

El nuevo Portal de Proveedores es una plataforma *online* y gratuita, accesible desde el apartado [Cadena de suministro](#) de la web corporativa, donde los actuales y potenciales proveedores de productos y servicios de CIE Automotive pueden registrarse.

Esta nueva vía de interacción persigue un doble objetivo: por un lado, facilita el registro de las empresas interesadas en trabajar con CIE Automotive, estandarizando su valoración previa a su incorporación al panel de proveedores; y, por otro, sirve como herramienta de consulta para los gestores de compras a nivel mundial.

El despliegue del Portal abarcó en 2018 a los proveedores de material productivo del área de Europa (más de 1.000) y se espera que el alcance sea global para este tipo de suministradores a finales de 2019.

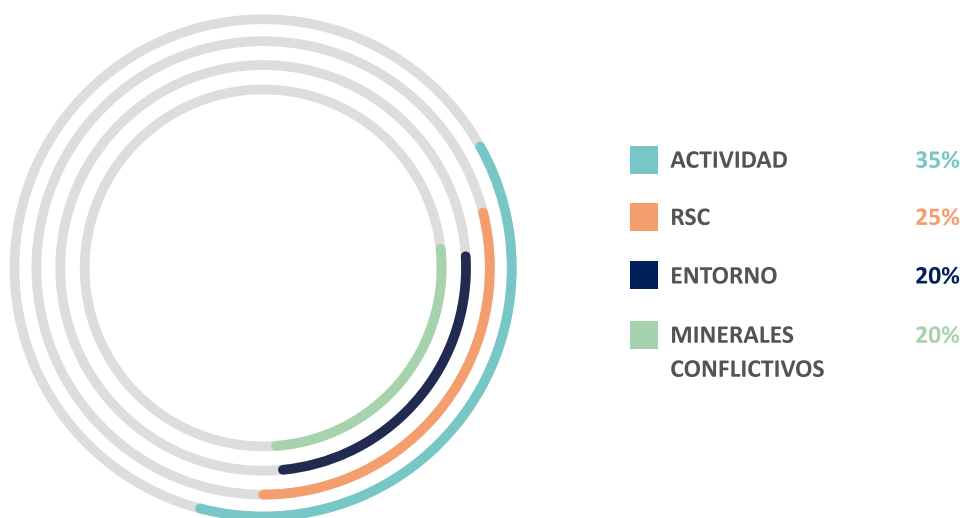
## ■ Selección estándar y objetiva [414-1]

*«Se garantiza la igualdad de oportunidades.»*

Una vez que se registran en el Portal, los proveedores deben responder a cuatro cuestionarios sobre los siguientes temas: gestión de la actividad, gestión del entorno, gestión de la RSC y la gestión de minerales

conflictivos. Cada cuestionario tiene un nivel de relevancia específico y, tras la valoración objetiva de las respuestas, se envía una calificación final al proveedor de forma automática. De ser positiva, esta calificación acredita la pertenencia al panel de proveedores. En el caso de no ser positiva, el proveedor obtiene un detalle de aquellos aspectos en los que ha de actuar para su mejora, y el compromiso de CIE Automotive de colaboración para conseguir su implementación. Los cuestionarios en detalle se pueden consultar en la web corporativa en el apartado de [Cadena de suministro](#).

## TIPOLOGÍA Y PONDERACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS



Con este procedimiento, CIE Automotive asegura la estandarización del proceso de compras bajo los criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades, que rigen su modelo de compras y que está recogido en el [Global Supply Chain Manual](#).

Este manual, publicado en diciembre de 2017, detalla de forma gráfica y sencilla la [Misión](#) y la [Política de Compras](#), las [tipologías de compra de productos y servicios](#), el [flujograma de compras](#) y los procedimientos internos asociados al mismo, así como las exigencias en materia de RSC que deben cumplir los proveedores para trabajar con CIE Automotive.

*«Con el nuevo Portal de Proveedores, queremos garantizar la objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades del modelo de compras.»*

En el ejercicio 2018, los distintos canales de comunicación abiertos no registraron ninguna denuncia relacionada con la imparcialidad del modelo.