

■ MAPA DE RIESGOS

La elaboración anual del Mapa de Riesgos, aplicable para toda la organización, es el resultado del SGR y recae sobre la Alta Dirección y el Equipo de Dirección, quienes evalúan los riesgos previamente identificados:

- Desde una perspectiva residual: considerando los controles que CIE Automotive ya tiene implantados para mitigar el posible efecto de esos riesgos.
- En base a su probabilidad de ocurrencia (pasada y futura) y su impacto (en tres dimensiones: económica, organizacional y reputacional). La probabilidad futura de ocurrencia se mide de la siguiente forma:
 - **Alta:** La materialización del riesgo afectará a la organización de forma inminente (en el corto plazo).
 - **Media:** La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de dos a cinco años (medio plazo).
 - **Baja:** La materialización del riesgo afectará a la organización en un plazo superior a cinco años (largo plazo).

Este proceso está coordinado por el Departamento de Cumplimiento, quien anualmente presenta el resultado a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, esta informa al Consejo de Administración.

El resultado de la evaluación de riesgos de 2018 muestra la alineación del mapa de riesgos con la estrategia de CIE Automotive, así como la efectividad del sistema de control interno en el ámbito operativo, ya que durante el ejercicio no se ha materializado ninguno de los riesgos clave identificados, considerando también los relacionados con la corrupción y el fraude.



PRINCIPALES RIESGOS

■ RIESGOS CON PROBABILIDAD MEDIA E IMPACTO SIGNIFICATIVO:

■ Gestión del crecimiento inorgánico:

En línea con el Plan Estratégico, el actual ritmo de crecimiento de la organización implica una adaptación del modelo de gestión. Por ello, CIE Automotive está realizando un gran esfuerzo para inculcar el modelo de negocio y la cultura corporativa en las nuevas integraciones.

■ Equipo humano para el crecimiento de CIE Automotive:

Gestionar el actual ritmo de crecimiento requiere de la consolidación y desarrollo de su mejor activo, las personas. Por ello, no solo se han mejorado las condiciones laborales del equipo humano actual, sino que además, estas son capaces de atraer talento a la organización.

■ Cumplimiento del Código de Conducta:

Ligado a los riesgos anteriores, un gran crecimiento puede derivar en el incumplimiento de las pautas de conducta de la organización, si este no es correctamente gestionado. Por ello es cada vez más importante la correcta distribución y formación en el Código de Conducta de la organización.

■ Cambio en las tendencias del mercado:

En el sector del automóvil pueden producirse cambios disruptivos de mercado para los que la organización tiene que estar preparada, tales como las nuevas tecnologías del automóvil (como por ejemplo los vehículos eléctricos o la evolución del motor diésel), o la entrada de la Industria 4.0. CIE Automotive tiene que ser flexible y anticiparse a las nuevas tendencias.

■ Ciberseguridad:

Un fallo en la seguridad de los sistemas de información repercute instantáneamente en la totalidad de la empresa y afecta a su normal funcionamiento. Asimismo, la regulación es cada vez mayor, como por ejemplo el Reglamento General de Protección de Datos que entró en vigor en mayo 2018, y las sanciones que por el incumplimiento de la misma pueden afectar de forma severa a los resultados económicos de la sociedad. Por ello, CIE Automotive está realizando un gran trabajo en la optimización de sus sistemas de información y en la formación continua de los usuarios para evitar en la medida de lo posible su materialización.

■ RIESGOS CON PROBABILIDAD MEDIA E IMPACTO LEVE:

■ Plan de sucesión para personal clave y Política de formación y de cantera:

La organización considera necesario incrementar el número de profesionales con “cultura CIE” que soporte la continua expansión de la compañía, por lo que se ha realizado un gran trabajo en los últimos ejercicios para tener bien identificado el inventario de personas con alto potencial para la adecuada sustitución y evolución del negocio.

■ RIESGOS CON PROBABILIDAD BAJA E IMPACTO SIGNIFICATIVO:

■ Riesgo reputacional:

La relación con los grupos de interés se puede ver afectada por comentarios negativos en cualquier medio y causar un gran impacto en el activo inmaterial de la organización, que es la imagen conseguida por su trayectoria y buen hacer empresarial. Ante esta situación, CIE Automotive ha reforzado su estrategia en Marketing y Comunicación, así como ha potenciado los canales abiertos con los grupos de interés, para mitigar y/o eliminar el riesgo asociado de no poder responder de manera inmediata y contundente.