

CUMPLIR ES SOLO EL COMIENZO

INFORME ANUAL
CIE Automotive 2025

Contenido



[00] CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO



[01] RESUMEN DEL AÑO



[02] RESULTADOS QUE HABLAN POR SÍ SOLOS



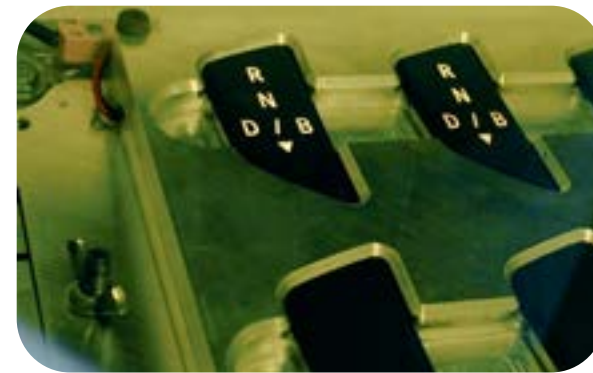
[03] CÓMO HICIMOS QUE OCURRIERA



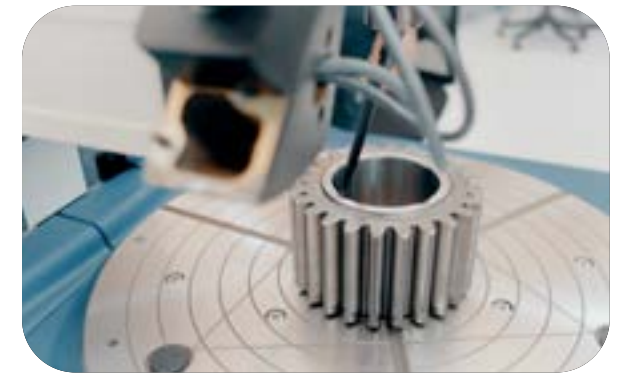
[04] LO LOGRAMOS JUNTOS



[05] GESTIÓN ÉTICA Y EFICIENTE



[06] CUIDAR EL MEDIOAMBIENTE, CUIDAR EL FUTURO



[07] NUESTRO COMPROMISO CONTINÚA

Antón Pradera
Presidente



Jesús Mª Herrera
Consejero Delegado

[00]



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

Un Plan Estratégico hecho realidad, un sueño que continúa

Queridos amigos:

El ejercicio 2025 marca el cierre de una nueva etapa de superación en la historia reciente de CIE Automotive. A finales de 2020, cuando elaboramos nuestro Plan Estratégico 2025, nos fijamos unos ambiciosos objetivos operativos y de sostenibilidad con la convicción de que nuestro modelo de negocio nos permitiría crecer de forma rentable incluso en un entorno de profunda transformación de la automoción. Hoy, al hacer balance en este Informe Anual que tenemos el gusto de presentarles, podemos afirmar con orgullo que hemos cumplido nuestros compromisos.

El cumplimiento del Plan Estratégico cobra especial relevancia si se tiene en cuenta el complejo contexto en el que ha sido ejecutado. Con la perspectiva actual, vemos que nuestra hoja de ruta fue concebida pensando en un escenario mucho más favorable que la realidad que nos ha tocado afrontar. En los últimos cinco años, el sector de automoción se ha visto impactado por disrupciones en las cadenas de

suministro, tensiones inflacionistas, encarecimiento de la energía y de las materias primas, cambios geopolíticos, incertidumbre regulatoria y una transición tecnológica hacia la electrificación más gradual y desigual de lo esperado, entre otros. Como consecuencia de todo ello, el crecimiento del mercado ha sido muy inferior a las expectativas iniciales y ha mostrado diferencias notables entre geografías.

En este contexto adverso, la solidez de nuestro modelo de negocio resultó determinante para superar los retos planteados. La multilocalización de nuestras plantas, la diversificación comercial y el enfoque multitecnológico nos permitieron adaptarnos a ritmos muy distintos en la demanda de geografías y clientes, mientras manteníamos siempre nuestra capacidad de respuesta. Con nuestra estricta disciplina inversora garantizamos una asignación eficiente del capital para el crecimiento y con nuestra gestión descentralizada dotamos a nuestras organizaciones locales de la agilidad necesaria

para tomar decisiones rápidas y ajustadas a cada realidad. De forma transversal, la integración de criterios de sostenibilidad en todas y cada una de nuestras decisiones, reforzó nuestra resiliencia y aseguró un crecimiento compartido con nuestros grupos de interés.

Nuestra cuenta de resultados es un fiel reflejo de esa solidez estructural de nuestro modelo de negocio. Una cuenta de resultados que, aunque excelente, hubiera sido aún más abultada si el tipo de cambio, arrastrado por la volatilidad geopolítica, no hubiera impactado tan negativamente en el periodo.

Aun así, siguiendo la tendencia anticíclica que venimos mostrando año tras año, CIE Automotive ha alcanzado en 2025 unas ventas de 3.958,3 millones de euros, creciendo y superando la evolución del mercado en 1,7 puntos porcentuales.

Todas las áreas geográficas (Norteamérica, Brasil, Europa, India y China) han contribuido al incremento de las ventas y de la rentabilidad, registrando márgenes operativos de doble dígito a pesar de las diferentes coyunturas locales. Gracias a su esfuerzo conjunto, el EBITDA de CIE Automotive se ha situado en 746,2 millones de euros, con un margen sobre ventas del 18,9%.

El crecimiento de nuestra facturación, unido a una gestión eficiente de todos nuestros recursos, ha impulsado el beneficio neto de 2025 hasta nuevos máximos históricos, alcanzando los 335,8 millones de euros. Un beneficio neto que, no podemos olvidar, se ha expandido más de un 80% desde los 185,2 millones de euros en estos cinco años de Plan Estratégico.

Asimismo, la generación de caja operativa ha vuelto a situarse en el centro de nuestro desempeño. En 2025 hemos alcanzado los 506,5 millones de euros de caja, equivalentes al 70,6% del EBITDA, lo que nos ha permitido reducir nuestra deuda financiera neta ajustada hasta los 899,2 millones de euros, además de adquirir Engrecon y Techniplas Brasil por unos 85 millones de euros y retribuir a nuestros accionistas con más de 120 millones de euros.

La consistencia de nuestra rentabilidad, sostenida a lo largo del ejercicio, se ha trasladado parcialmente a la evolución de nuestra acción. A lo largo de 2025, la cotización de CIE Automotive ha registrado una subida del 17,1%, cerrando el ejercicio en 29,8 euros, con un comportamiento muy superior al del índice sectorial de referencia, el STOXX Europe 600 Automobiles & Parts, que ha caído un 4,8% a lo largo del año. Y de acuerdo con el consenso de analistas, nuestros títulos muestran aún un relevante potencial de revalorización.

La confianza del mercado se vio también reflejada en la escasa aceptación de la OPA parcial voluntaria lanzada durante el ejercicio, que recibió una respuesta muy limitada por parte de nuestros accionistas. Su no aceptación significa el respaldo implícito a nuestra estrategia y a nuestro modelo, un gesto excepcional en un momento donde la desconfianza y la incertidumbre dominan el panorama internacional. Gracias a todos nuestros accionistas por seguir confiando en CIE Automotive.

Queremos agradecer también a nuestros clientes la confianza que nos han depositado para acompañarlos en la evolución de sus estrategias industriales y tecnológicas. En un entorno marcado por una transición hacia el vehículo eléctrico, nuestra flexibilidad y nuestra apuesta por la neutralidad tecnológica nos han permitido ofrecerles soluciones para vehículos de combustión, híbridos y eléctricos según sus necesidades en cada geografía, entregando siempre exactamente lo que necesitan, cuando y como lo necesitan. Las certificaciones de medioambiente, de gestión energética y protección de la información que exhiben nuestras plantas en todo el mundo son también muestras de nuestro foco en la calidad total.

Detrás de todos nuestros logros se encuentran el compromiso y la profesionalidad de aproximadamente 26.000 personas, presentes en 19 países, que forman nuestro equipo. Ha sido su trabajo diario y su capacidad de adaptación a entornos complejos lo que ha hecho posibles nuestros logros. Nuestro más sincero agradecimiento a todos ellos por el trabajo realizado.



El cierre del ejercicio vuelve a poner de manifiesto la fortaleza de CIE Automotive para operar con solidez y consistencia en un entorno global cada vez más exigente y cambiante

Y no podemos olvidar la contribución a los resultados de nuestros proveedores, el 92% de ellos locales, ya que desempeñan un papel esencial en la creación de la oferta de CIE Automotive. Nuestra colaboración con la cadena de valor va más allá de los 2.780 millones de euros en compras realizadas durante 2025. Ayudamos a nuestros proveedores a desarrollar sus capacidades técnicas y, en el marco de nuestra alianza con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde 2016, impulsamos la formación a las empresas con menores recursos para que puedan reforzar su desempeño en materia ambiental, social y de buen gobierno.

También en el ámbito ambiental continuamos mostrando nuestro liderazgo. Somos una de las 41 empresas de automoción y componentes de todo el mundo que han obtenido la validación oficial de la Science Based Targets Initiative (SBTi) para

nuestros objetivos de descarbonización y, como ejemplo de nuestro buen hacer, hemos recibido la calificación A- en cambio climático y calificación B en seguridad hídrica por CDP. Pero para seguir avanzando y alcanzar la neutralidad climática en 2050, como nos hemos propuesto, debemos seguir esforzándonos. Por eso, en 2025 hemos desarrollado un Plan de Descarbonización, en el que definimos las acciones necesarias para lograr nuestros objetivos.

En nuestra permanente búsqueda de la excelencia, hemos seguido reforzando en 2025 nuestro Modelo de Compliance, que ha sido distinguido internacionalmente con el Golden Peacock Global Award for ESG y, en el ámbito nacional, en los Premios ASCOM, unos reconocimientos que ponen en valor, en particular, la incorporación de herramientas de minería de procesos e inteligencia artificial en nuestro sistema de control de riesgos.

En definitiva, 2025 ha sido el colofón final del Plan Estratégico 2025, un año en el que hemos seguido mejorando en todas las dimensiones y en el que hemos vuelto a demostrar nuestra capacidad para cumplir lo prometido a pesar del entorno.

Si se preguntan qué nos queda por hacer, les diremos que el cierre de este Plan Estratégico no representa un punto final, sino el inicio de una nueva fase en la que nos proponemos consolidarnos como referentes del sector. Entendemos que en los próximos años la automoción seguirá afrontando un entorno volátil e incierto, pero lo afrontaremos desde la confianza que nos otorga haber alcanzado nuestros objetivos 2025 en uno de los periodos más complejos de la industria.

Apoiados en un modelo de negocio robusto, con una posición financiera solvente y, sobre todo, con

una organización tremendamente comprometida, seguiremos avanzando con la misma ambición, disciplina y visión de largo plazo que nos han traído hasta aquí. Porque convertir un plan en realidad es importante, pero seguir construyendo nuestro sueño es el verdadero desafío.

Jesús M^o Herrera
Consejero Delegado

Antón Pradera
Presidente

Manteniendo el foco en la excelencia operativa y en la creación sostenida de valor, seguimos avanzando fieles a nuestros valores de disciplina, ambición y compromiso, preparados para seguir creciendo y generando valor en el largo plazo



[01]

Resumen del año

- ➔ Nuestros logros en cifras
- ➔ Hitos

Nuestros logros en cifras

2025 confirma la solidez de nuestro modelo de negocio. En un entorno complejo y exigente, hemos sido capaces de crecer de manera equilibrada, proteger nuestros márgenes y seguir avanzando en sostenibilidad, eficiencia y diversificación.

LOGROS ECONÓMICOS

VENTAS Y CUOTA DE MERCADO

3.958,3

MILLONES DE EUROS

*+2,1% sobre 2024 a tipo constante
+1,7pp sobre el mercado*

EBITDA

746,2

MILLONES DE EUROS

*+2,5% sobre 2024
18,9% sobre ventas*

RESULTADO NETO

335,8

MILLONES DE EUROS

*+3,1% sobre 2024
8,5% sobre ventas*

FLUJO DE CAJA OPERATIVA

506,5

MILLONES DE EUROS

70,6% del EBITDA

DEUDA FINANCIERA NETA AJUSTADA

899,2

MILLONES DE EUROS

*-8,9% sobre 2024
1,18x DFN/EBITDA*

RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS NETOS (RONA)

20,6%

LOGROS COMPARTIDOS

ACCIONISTAS



- **120 millones de euros** repartidos en dividendos
- **Revalorización de la acción del 17%**, muy por encima del sector
- **Precio objetivo un 12%** por encima de la cotización

CLIENTES



- **98 plantas** con triple certificación
- **12ª revisión del Modelo Global de Gestión** de la Calidad
- **80% de la cartera** apta para cualquier tipo de vehículo

EMPLEADOS



- **25.891 empleados** en **19 países**
- **846.308 horas** de formación
- **100% de las plantas** con certificación en seguridad **ISO 45001**

PROVEEDORES



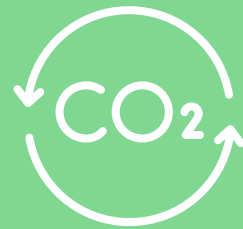
- **2.780 millones de euros** en compras
- **92% de proveedores** locales
- **849 auditorías ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG)** a proveedores

SOCIEDAD



- **Cerca de 1 millón de euros** en programas de acción social
- Más de **17.000 beneficiarios**

LOGROS AMBIENTALES



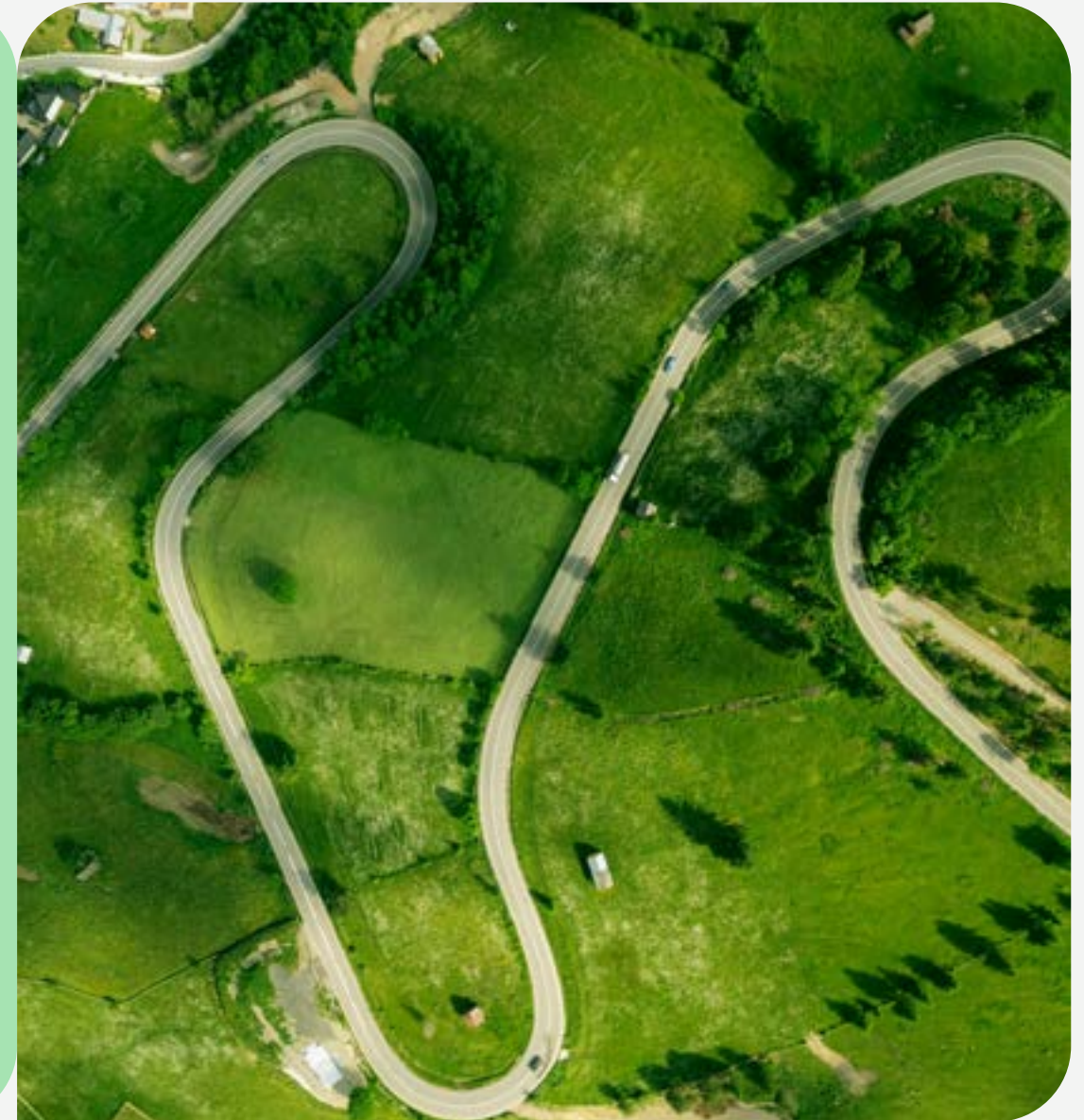
Nuevo **Plan de Descarbonización**



Objetivos climáticos **validados por SBTi**



Reducción sostenida de emisiones, energía y agua



LOGROS DE BUEN GOBIERNO



Despliegue e implantación del **proyecto de minería de procesos** a través de la creación de grupos regionales.



Obtención de **premios nacionales e internacionales** en materia de sistema de gestión de compliance.

Hitos



ENERO

Pago, el 8 de enero, de un dividendo a cuenta del ejercicio 2024 por importe de 0,46 euros por acción.

FEBRERO

Obtención de la calificación "Excelente" en la certificación ISO 20400 de Compras Sostenibles, que acredita el sistema de gobernanza ASG de CIE Automotive en la gestión global de la cadena de suministro, situando a la compañía entre las tres mejores a nivel nacional.



MARZO

Aprobación de una OPA parcial voluntaria sobre el 9,675% del capital a 24 euros por acción, por un máximo de 278,19 millones de euros.

Celebración de la primera edición del Supplier Day en Brasil, orientada a reforzar la sostenibilidad, eficiencia y colaboración en nuestra cadena de suministro.

MAYO

Firma de un préstamo de 20 millones de euros con el Instituto Vasco de Finanzas para impulsar el plan de inversiones en el País Vasco.

Adquisición de Engrecon por 15,8 millones de euros, especializada en la fabricación de engranajes y componentes de transmisión.



JUNIO

Inauguración de la planta multitecnológica CIE Metal Norte (Saltillo, México), reforzando nuestra capacidad industrial en Norteamérica.

Celebración de la primera edición de una Jornada de Compliance en India, orientada a reforzar la cultura ética y el cumplimiento normativo.



SEPTIEMBRE

Adquisición de Techniplas Brasil por 65 millones de euros, que pasa a denominarse CIE Autometal Piracicaba, ampliando capacidades en plástico de alta complejidad.

Premio ASCOM 2025 al Sistema de gestión de Compliance de CIE Automotive.



JULIO

La OPA voluntaria parcial recibió una aceptación inferior al 1%, reflejando el respaldo de los accionistas a la estrategia del grupo.

Pago del dividendo complementario del ejercicio 2024, por un importe de 0,46 euros por acción el 15 de julio.



OCTUBRE

Participación en Automotive Manufacturing Meetings Madrid, uno de los principales encuentros profesionales de la cadena de suministro del sector de automoción en España.

CIE Automotive recibe el Golden Peacock Global Award for ESG en Londres, uno de los reconocimientos internacionales más prestigiosos en materia de sostenibilidad corporativa otorgado por el Institute of Directors (India).

NOVIEMBRE

Celebración del Foro de Calidad y Medioambiente en México e India, reforzando el compromiso del grupo con la excelencia operativa y la sostenibilidad en sus distintas geografías.



DICIEMBRE

Celebración del Supplier Day en India, orientado a reforzar la colaboración, la sostenibilidad y el alineamiento en materia ASG con los proveedores, con entrega de reconocimientos ASG.

Anuncio de firma de Aludec por 200 millones de euros, que supone la creación de una nueva división de componentes estéticos dentro del grupo.



[02] Resultados que hablan por sí solos

Los resultados de 2025 representan el final de un viaje iniciado hace cinco años, cuando al diseñar nuestro Plan Estratégico nos atrevimos a imaginar un futuro más ambicioso y que marcara la diferencia en un mercado en plena transformación. Un plan concebido en un contexto muy distinto al que ha acompañado a su ejecución, marcado por profundos cambios económicos, industriales y geopolíticos a lo largo del periodo. Hoy, al culminar esta etapa, las cifras demuestran que hemos cumplido nuestros compromisos y sientan una base sólida para afrontar con confianza el próximo ciclo estratégico.

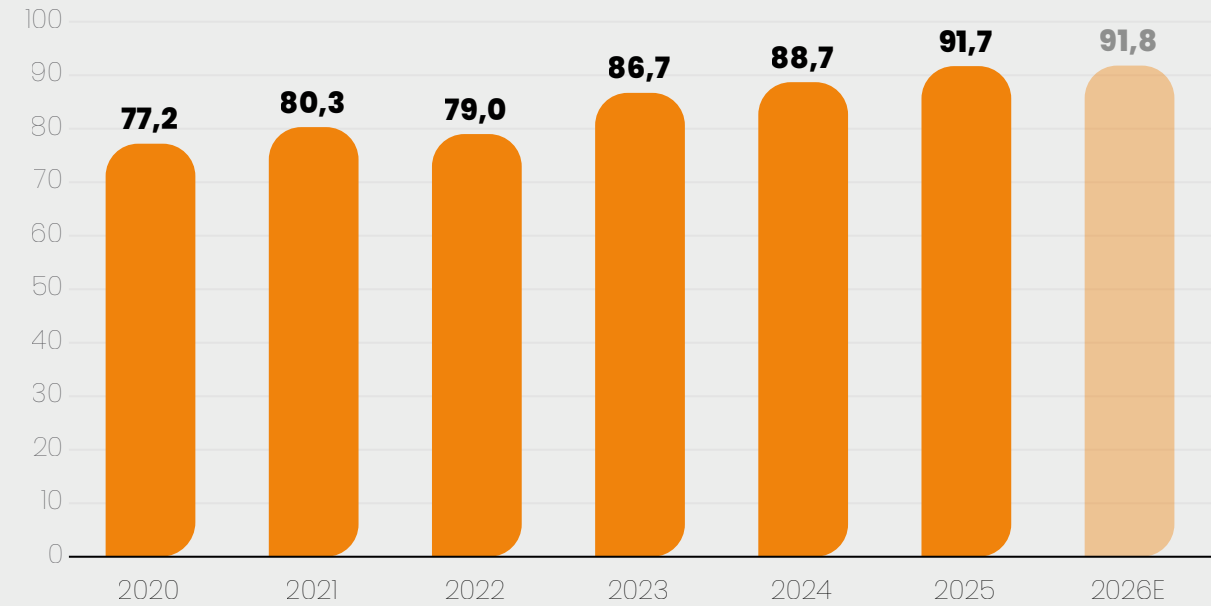
- Ante un entorno desafiante
- Resultados históricos
- Plan Estratégico 2025 cumplido

Ante un entorno desafiante

El año 2025 estuvo marcado por un entorno de gran complejidad macroeconómica, tensiones geopolíticas y comerciales, una transición tecnológica hacia la electrificación más gradual de lo inicialmente previsto y una fuerte divergencia entre geografías. De acuerdo con estimaciones sectoriales, la producción mundial de vehículos se habría situado en torno a 93,0 millones de unidades (frente a 89,6 millones en 2024), mientras que las ventas globales habrían alcanzado 91,7 millones de unidades.

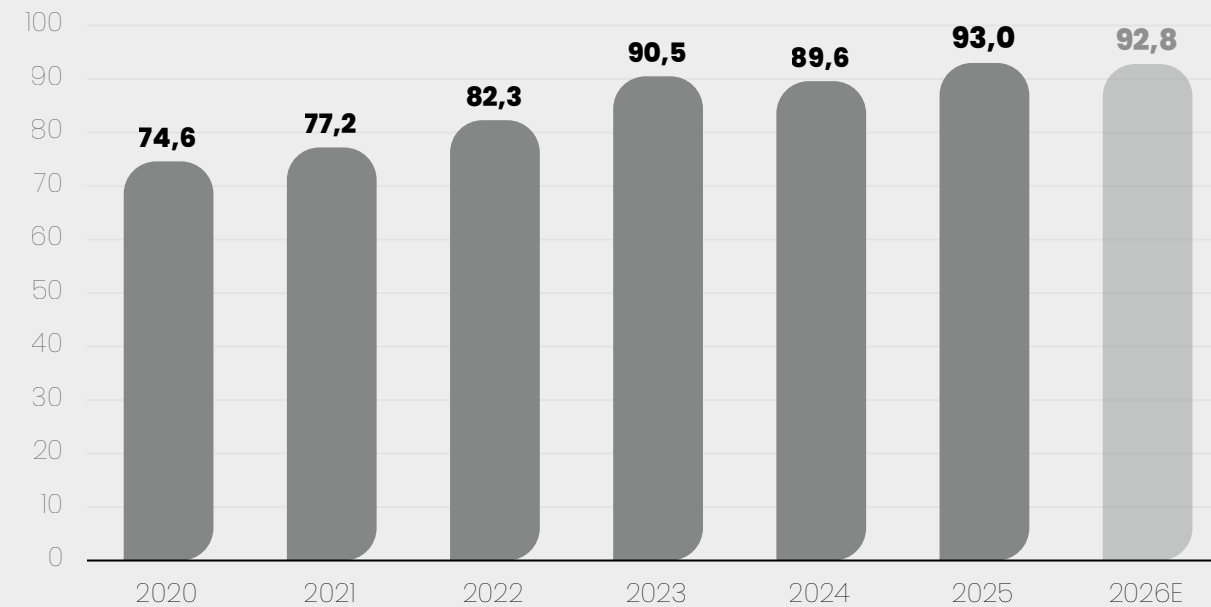
VENTAS MUNDIALES

MILLONES DE UNIDADES



PRODUCCIÓN MUNDIAL

MILLONES DE UNIDADES



Fuente: Producción de Vehículos IHS Febrero 2026 (12 meses 2025). Mercado global de vehículo ligero.

TENDENCIAS GLOBALES

El sector de automoción afrontó retos diversos que afectaron tanto a la demanda como a la planificación industrial.

La evolución regulatoria en materia de cambio climático, las tensiones comerciales y los cambios tecnológicos configuraron un escenario exigente, en el que los fabricantes tuvieron que adaptar sus decisiones de inversión, producción y desarrollo de producto a condiciones cambiantes entre regiones.

Estas fueron las principales tendencias:



Electrificación a diferentes velocidades

La regulación vinculada al cambio climático siguió condicionando la evolución del sector. En Europa, durante el año se introdujeron mecanismos de flexibilidad que suavizan la prohibición de venta de vehículos de combustión en 2035, permitiendo que hasta un 10% de los vehículos vendidos ese año no sean totalmente eléctricos, y se habilitó además una evaluación agregada del cumplimiento de los objetivos de reducción de CO₂ en el periodo 2025-2027, todo ello sin modificar la ambición climática a largo plazo. Por su parte, China avanzó en los requisitos de eficiencia, exigiendo que los vehículos eléctricos cumplan límites máximos de consumo

energético en función de su peso para poder comercializarse en el mercado interno. Además, el Gobierno extendió los incentivos a la compra en 2026, introduciendo un cambio estructural hacia subvenciones calculadas como porcentaje del valor del vehículo, lo que reduce el apoyo a los modelos eléctricos de menor precio y orienta las ayudas hacia vehículos tecnológicamente más avanzados. En Estados Unidos, la electrificación se desarrolla en un entorno más incierto como consecuencia de la combinación de una mayor flexibilidad en la regulación de emisiones y los cambios en la aplicación del Inflation Reduction Act (IRA). En concreto, el 30 de septiembre de 2025 se eliminaron los incentivos a la compra de vehículo eléctrico.

El ritmo de electrificación avanzó de forma desigual entre regiones. China mantuvo su liderazgo, con una cuota de vehículos electrificados cercana al 50%, mientras que Europa recuperó el impulso tras el ajuste provocado por la retirada de incentivos a finales de 2023. En Estados Unidos, el crecimiento fue más moderado, y mercados como India y Brasil avanzaron apoyados en políticas públicas y en una oferta más amplia de modelos asequibles.

En muchos casos la incertidumbre llevó a los fabricantes a ajustar sus estrategias: se aplazaron lanzamientos de modelos 100% eléctricos, se reforzaron las gamas híbridas y se extendieron los programas en plataformas tradicionales. En este escenario, los fabricantes avanzan hacia plataformas más flexibles, capaces de integrar distintas tecnologías de propulsión. Esta tendencia refuerza la validez de un modelo multitecnológico como el de CIE Automotive, preparado para acompañar a los clientes con independencia de la velocidad de adopción de cada tecnología.



Incertidumbre comercial

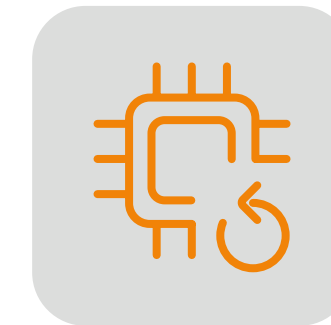
El entorno geopolítico tuvo un papel determinante, especialmente por la decisión de Estados Unidos de mantener un arancel general del 25% sobre vehículos y componentes importados. Esta medida introdujo un alto grado de incertidumbre en dos mercados de CIE Automotive, México y Europa, obligando a las empresas a adaptar sus cadenas de suministro y sus decisiones productivas en función de la evolución de los acuerdos comerciales y bilaterales.

En Norteamérica, Estados Unidos introdujo una elevada incertidumbre adicional a través de reiteradas amenazas de incrementos arancelarios sobre las importaciones procedentes de México, con propuestas que llegaron a situarse en niveles de hasta el 30%, condicionadas a procesos de negociación. Aunque estas medidas no llegaron a materializarse y los productos que cumplen con las reglas de origen del T-MEC (Tratado entre Estados Unidos, México y Canadá) quedarían excluidos de cualquier incremento, este escenario ha afectado a la visibilidad y a la planificación de las cadenas de suministro regionales.

En cuanto a las relaciones entre Estados Unidos y la Unión Europea, aunque cerraron en julio un acuerdo para evitar una escalada arancelaria, se estableció

un arancel del 15% sobre la mayoría de productos europeos en lugar del 30% que estaba inicialmente sobre la mesa.

Este contexto de incertidumbre comercial ha obligado a los distintos actores del sector a reforzar la flexibilidad de sus cadenas de suministro y a adaptar sus decisiones productivas e industriales a un entorno cambiante, priorizando la proximidad al cliente y el cumplimiento de los marcos regulatorios vigentes.



Cambio tecnológico y confort

La evolución tecnológica siguió transformando el vehículo y su arquitectura industrial. La mayor integración de software, la conectividad, los sensores avanzados y las nuevas arquitecturas electrónicas están dando paso a automóviles más eficientes y con mayores exigencias en diseño, materiales y procesos.

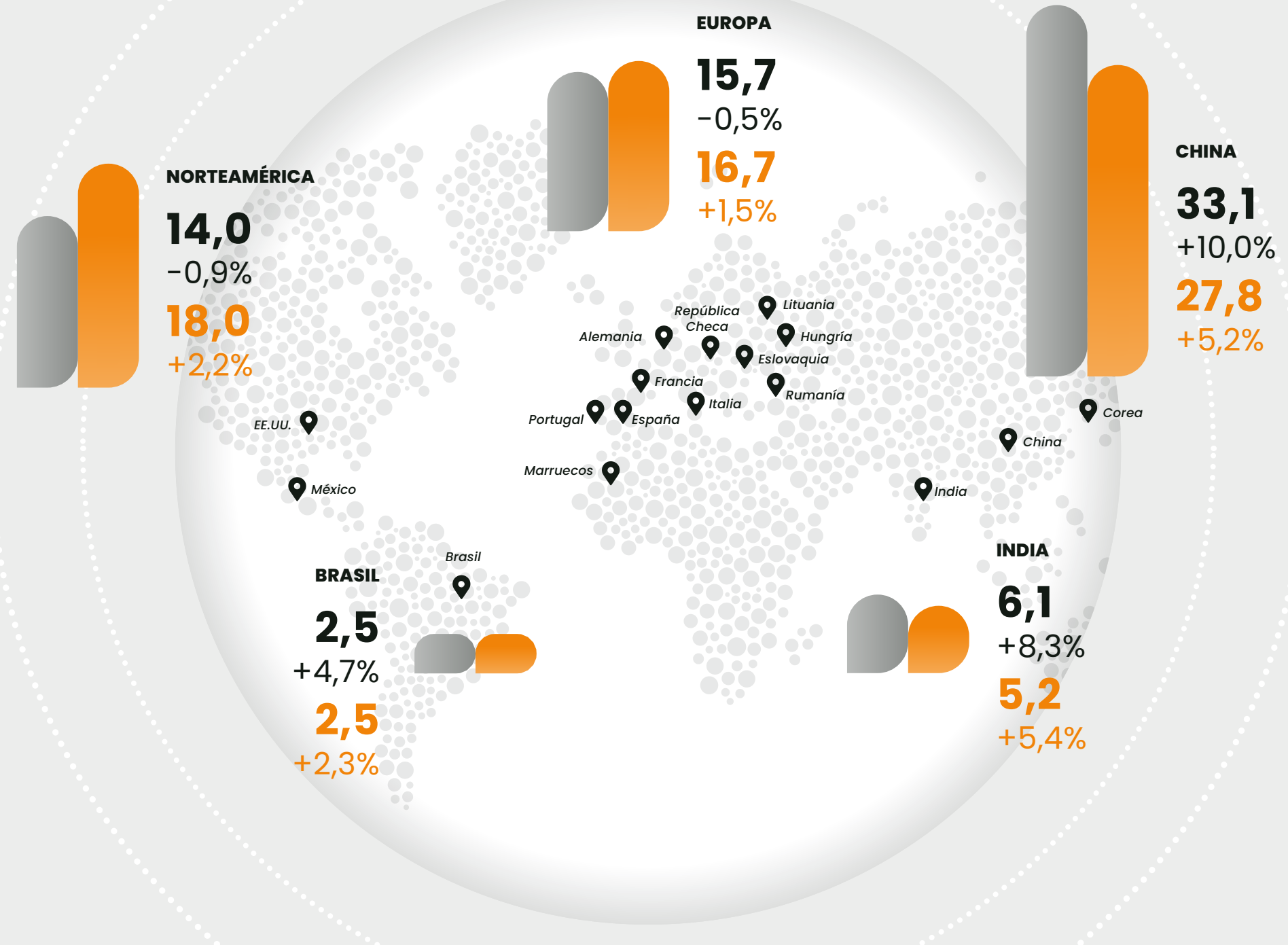
Los sistemas de techo se consolidaron como uno de los principales elementos de confort, con una penetración global que ha pasado del 25% en 2021 al 26,5% en 2025, creciendo por encima del mercado de automoción en su conjunto y reforzando su presencia tanto en el segmento premium (60%) como en los segmentos inferiores (superior al 20%).

CONTEXTO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Aunque el sector automoción registró en 2025 un crecimiento moderado a nivel de producción global, el mapa muestra diferencias significativas en los países en los que opera CIE Automotive: mientras China, India y Brasil consolidan su crecimiento apoyados en factores estructurales, Europa y Norteamérica continúan inmersas en una etapa de debilidad cíclica y afrontan desafíos regulatorios e industriales de mayor calado.

PRODUCCIÓN
MILLONES DE VEHÍCULOS

VENTAS
MILLONES DE VEHÍCULOS



Europa

Europa vivió un ejercicio marcado por la debilidad, con una producción que habría caído en torno a -0,5% en un contexto de presión creciente por parte de fabricantes chinos, tensiones comerciales derivadas de los aranceles impuestos por Estados Unidos, incertidumbre regulatoria y tecnológica, normalización de inventarios, costes energéticos superiores a los de otras regiones y una demanda final más contenida.

En este contexto, la aprobación en diciembre de un ajuste del marco regulatorio europeo en materia de emisiones y transición tecnológica aportó mayor flexibilidad y visibilidad a corto y medio plazo, aliviando la presión inmediata sobre los planes industriales de los fabricantes sin modificar los objetivos estructurales de descarbonización.

Pese a este cierto alivio, la recuperación del vehículo electrificado registrada durante el año aporta únicamente una tracción moderada y, junto al envejecimiento del parque —que supera los 12 años de media—, abre una ventana de oportunidad limitada a corto y medio plazo. La evolución del indicador de confianza de CLEPA de la primavera y el otoño de 2025, con un deterioro progresivo de las expectativas del sector y un aumento de la presión competitiva, constituye una primera señal de los procesos de ajuste y consolidación en marcha en el mercado europeo. A largo plazo, las previsiones apuntan a un mercado esencialmente estable, pero con una capacidad instalada claramente por encima de la demanda, lo que podría acelerar procesos de consolidación entre fabricantes y proveedores.

Norteamérica

La actividad en Norteamérica refleja un año de ajuste, con una caída de producción estimada en torno a -0,9%, influida por un entorno económico y normativo menos previsible, el impacto directo de la política comercial estadounidense y una transición energética más lenta que en otras regiones. México mostró, no obstante, una evolución más sólida que ha contribuido a sostener parte del volumen regional.

A partir de 2027, las previsiones para Norteamérica apuntan a una evolución más favorable, con crecimientos moderados a medida que mejore el contexto macroeconómico y se establezca la planificación de los fabricantes.

Brasil

Brasil fue uno de los mercados más dinámicos del ejercicio, con un incremento estimado de la producción en torno al 4,7% hasta los 2,5 millones de vehículos, apoyado en la fortaleza de la demanda interna, un mercado laboral sólido y un fuerte repunte de las exportaciones, especialmente hacia Argentina. A ello se suman un mix comercial dominado por vehículos tipo SUV y camionetas, un mayor dinamismo en la renovación de flotas y un entorno regulatorio e industrial favorable, impulsado por programas como MOVER (Programa de Movilidad Verde e Innovación), orientados a fomentar la eficiencia energética, la innovación y la localización industrial. Además, la introducción de aranceles a los vehículos ensamblados bajo el modelo CKD (ensamblaje completo por componentes) refuerza la producción local, favoreciendo la industrialización en el país y aportando mayor visibilidad y estabilidad a la cadena de suministro regional.

Cabe destacar que Brasil se sitúa todavía en torno a un 11% por debajo de los niveles de producción previos a la pandemia y presenta unos índices de motorización en torno al 20%, lo que pone de manifiesto un amplio recorrido de crecimiento adicional. Una vez alcanzados esos niveles, el mercado debería seguir creciendo apoyado en sus sólidos factores estructurales y en el previsible descenso de los tipos de interés, ahora muy elevados. Los analistas esperan tasas de crecimiento anual de entre el 3% y el 6% hasta 2030.

India

India se consolida como uno de los mercados más sólidos del año, con un crecimiento de la producción estimado en torno al 8,3%, apoyado en una inflación contenida, políticas que favorecen la importación y fabricación local de vehículos electrificados, un mercado doméstico en expansión y aún poco saturado. Este crecimiento está siendo impulsado principalmente por los segmentos de vehículos de pasajeros y vehículos tipo SUV, que ganan peso frente a los modelos de entrada tradicionales, reflejando una mejora progresiva del mix del mercado.

La posición de India como plataforma de producción y exportación continúa fortaleciéndose, respaldada por nuevas inversiones asociadas a la reconfiguración de la cadena de suministro asiática, un entorno monetario más favorable tras las recientes bajadas de tipos de interés, especialmente relevantes en un mercado con alta penetración de la financiación, y por medidas fiscales orientadas a estimular la demanda, como la reforma del impuesto sobre bienes y servicios (GST). Todo ello sustenta unas perspectivas de crecimiento estructural sólido y sostenido en los próximos años.

China

China se consolidó de nuevo como el principal motor de la producción mundial. La producción habría crecido un 10,0%, hasta alcanzar los 33,1 millones de vehículos, impulsada por estímulos fiscales y programas de achatarramiento, que favorecieron un repunte de la demanda en la recta final del año ante la finalización, el 31 de diciembre de 2025, de la exención total del impuesto aplicable a los vehículos eléctricos. A ello se sumaron un ciclo de reposición de inventarios más dinámico, el liderazgo del país en electrificación y componentes de nueva generación y una intensa competencia que continúa presionando los precios y mejorando la accesibilidad para el consumidor.

Aunque la guerra de precios siguió afectando a los márgenes, pese a las medidas gubernamentales adoptadas para suavizar la misma, China continuará desempeñando un papel central en la industria global y se mantendrá como uno de los principales polos de innovación tecnológica.

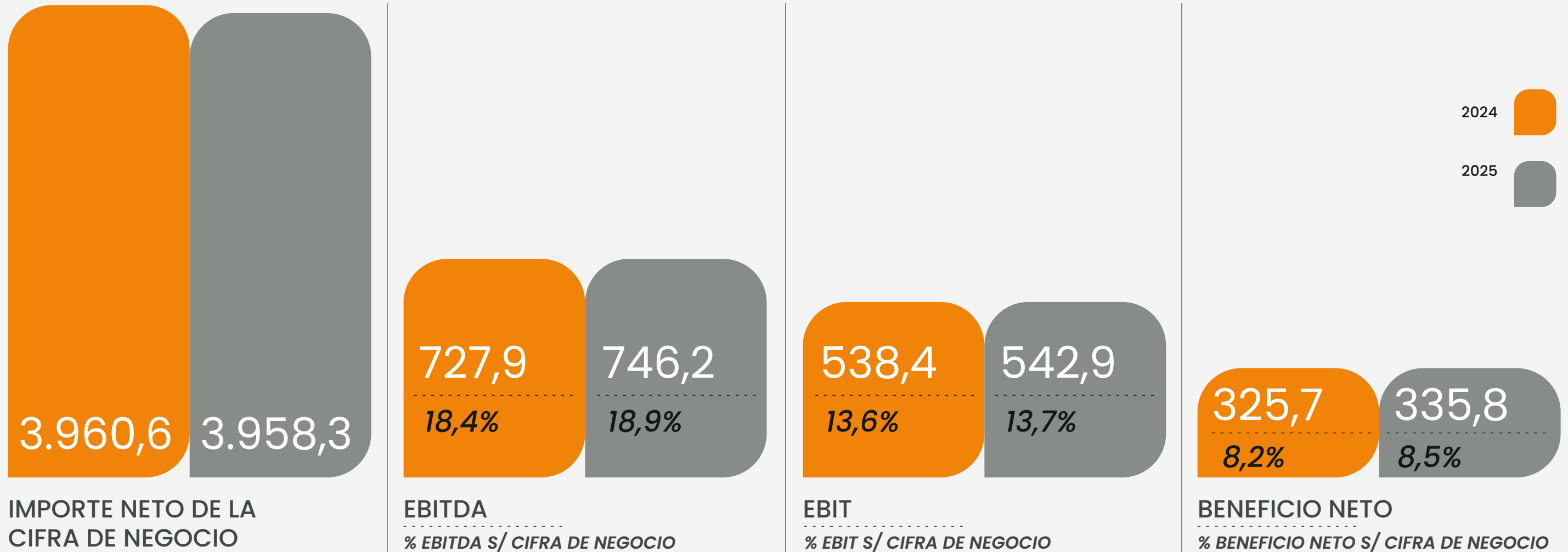


Resultados históricos

Cerramos el Plan Estratégico 2025 con los mejores resultados de nuestra historia, superando los objetivos previstos y demostrando, un año más, la capacidad de CIE Automotive para crecer de forma consistente por encima del mercado, generar caja y seguir invirtiendo incluso en un entorno menos favorable que el inicialmente previsto.

RESULTADOS 2025 VS. 2024

MILLONES DE EUROS

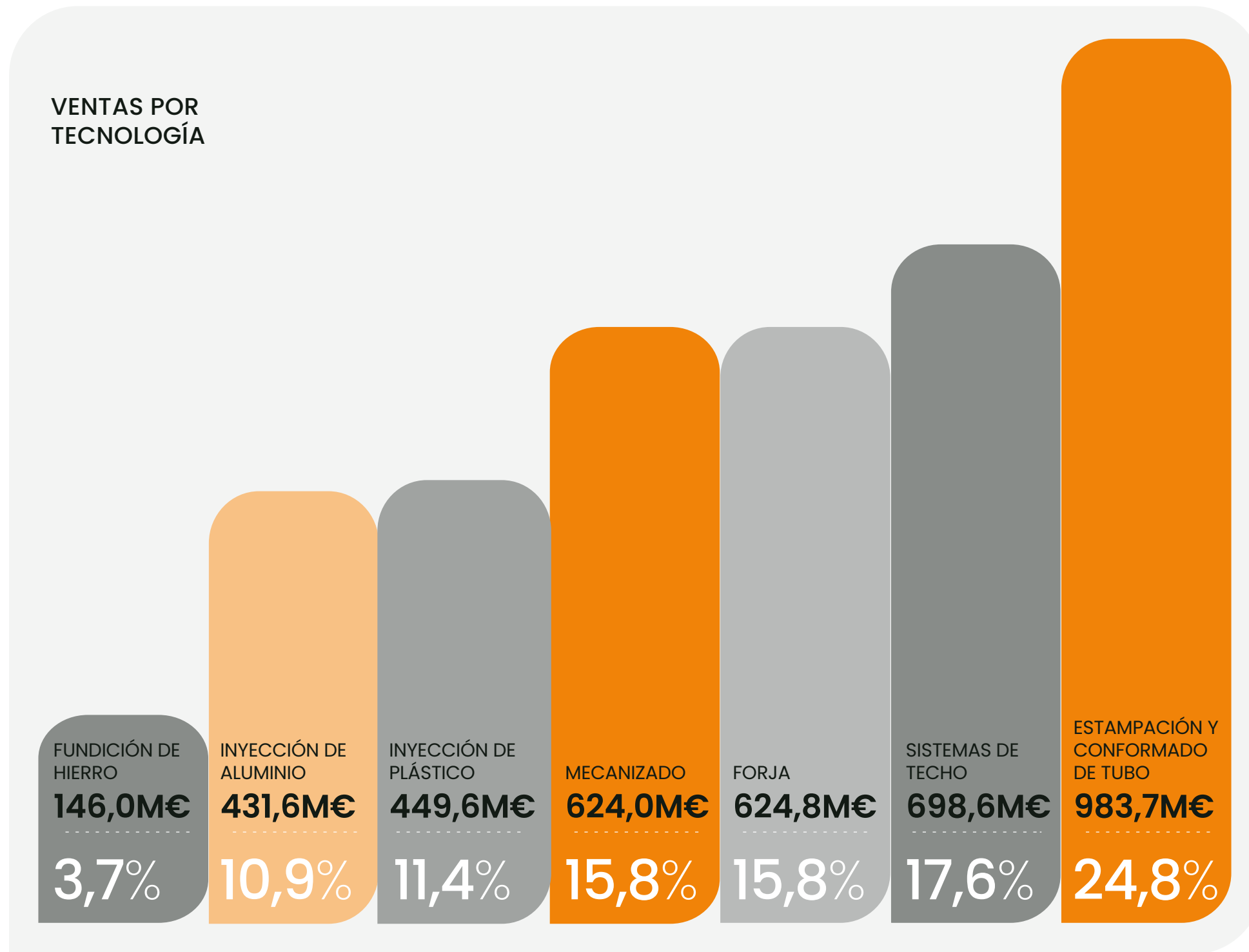


RESULTADOS GLOBALES

En 2025 obtuvimos un beneficio neto de 335,8 millones de euros, un 3,1% más que el año anterior, impulsado por el desempeño especialmente positivo de Brasil, India y Norteamérica, y por la capacidad de nuestras plantas para mantener márgenes elevados incluso en las regiones de menor crecimiento.

Nuestros ingresos se elevaron a 3.958,3 millones de euros, registrando un crecimiento que permitió superar la evolución del mercado en 1,7 puntos porcentuales, en línea con la tendencia anticíclica que CIE Automotive viene mostrando de forma sostenida en los últimos años. Este mejor comportamiento relativo, mantenido a lo largo del tiempo incluso en un contexto económico y geopolítico adverso, confirma la solidez de nuestro modelo de negocio, apoyado en la diversificación geográfica, tecnológica y comercial, la disciplina financiera, la gestión descentralizada y la integración de criterios de sostenibilidad en todos nuestros procesos.

La cuenta de resultados refleja, asimismo, nuestra eficiencia operativa. Con un margen EBITDA del 18,9% y un margen EBIT del 13,7%, nos situamos entre los líderes del sector, con márgenes muy homogéneos en todas las regiones a pesar de los diferentes contextos.



INVERSIONES PARA EL CRECIMIENTO ORGÁNICO E INORGÁNICO

A lo largo de 2025, hemos reforzado nuestra huella industrial y nuestras capacidades tecnológicas a través de inversiones estratégicas, tanto orgánicas como inorgánicas.

Inauguración en junio de CIE Metal Norte en México

Entre los nuevos proyectos realizados, destacan la inauguración, en junio, de CIE Metal Norte, nuestra nueva planta multitecnológica en Saltillo (México), destinada a reforzar nuestra presencia industrial en Norteamérica.

La instalación, con una superficie construida de 33.500 m² sobre un terreno total de 72.600 m², está orientada a suministrar componentes a clientes estratégicos, desarrollar nuevos productos y acompañar el crecimiento del sector en la región.

El proyecto consiste en una inversión en una nueva planta (*greenfield*) de aproximadamente 80 millones de euros, de la cual más de dos tercios se ejecutaron en 2024 y el resto en los primeros meses de 2025. La planta inició actividad a finales de este mismo ejercicio y se encuentra en fase de puesta en marcha y escalado, con una contribución creciente en los próximos años.



Adquisición de Engrecon y Techniplas Brasil

Durante el ejercicio, llevamos a cabo dos operaciones de crecimiento inorgánico en Brasil, plenamente alineadas con nuestra apuesta estratégica por el país como uno de los principales ejes de crecimiento futuro. Ambas adquisiciones refuerzan nuestra diversificación y nuestra propuesta de valor para los clientes.

La adquisición de Engrecon, por 15,8 millones de euros, aumenta nuestra presencia industrial y tecnológica en Brasil, ampliando nuestras capacidades en engranajes y componentes mecánicos de alta precisión, tecnologías clave para la automoción y con elevado valor añadido. Esta operación contribuye a globalizar aún más nuestra división de engranajes, que con la incorporación de Brasil completa su presencia industrial en Europa, India, Estados Unidos y Latinoamérica. Esta adquisición refuerza nuestro posicionamiento

en segmentos de mayor complejidad técnica y fortalece nuestra base industrial en un mercado estratégico.

En septiembre, CIE Automotive adquirió Weidplas Brasil (Grupo Techniplas), que pasó a denominarse CIE Autometal Piracicaba. La operación, valorada en 65 millones de euros, refuerza la presencia del grupo en Brasil y su capacidad tecnológica en plásticos de alta complejidad. La nueva compañía cuenta con cerca de 600 empleados, unas ventas en 2024 de aproximadamente 50 millones de euros y una planta en Piracicaba (São Paulo), especializada en inyección, bi-inyección, pintura y ensamblaje. Esta integración fortalece la relación con OEMs globales, amplía la cartera tecnológica y abre nuevas oportunidades de crecimiento gracias a proyectos ya captados y a inversiones en capacidad productiva ya realizadas.



Nueva división de componentes estéticos con la integración de Aludec

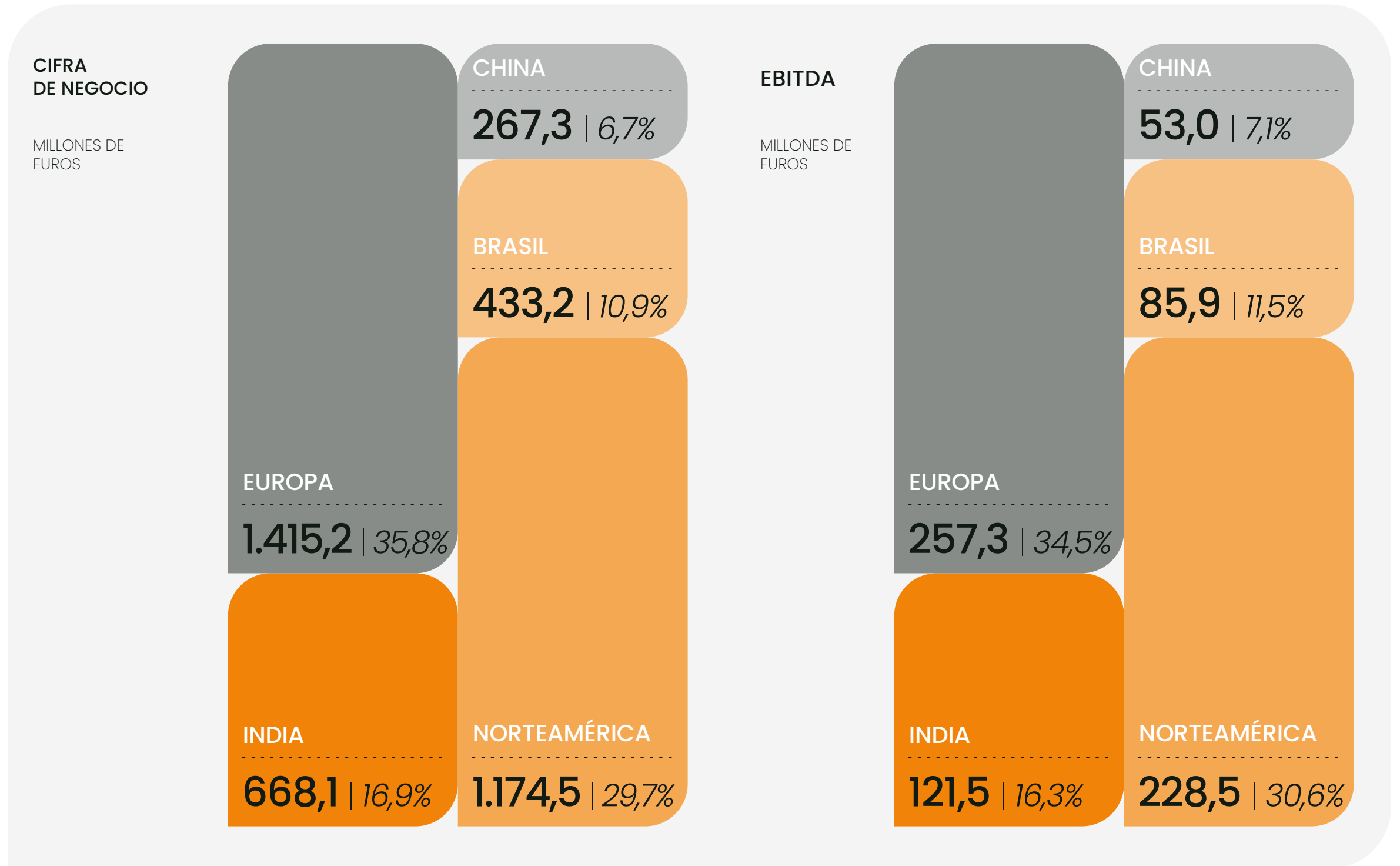
En diciembre de 2025, CIE Automotive anunció la firma de la adquisición del 100% de Aludec, compañía especializada en la fabricación de componentes decorativos para automoción, por un valor empresa (*enterprise value*) de 200 millones de euros, equivalente a aproximadamente 5 veces el EBITDA del ejercicio.

Con cerca de 1.300 empleados, ventas esperadas en 2025 de alrededor de 160 millones de euros con plantas productivas en España, Portugal, México y Estados Unidos, Aludec opera como proveedor integral de componentes decorativos de plástico y metal, tanto para el interior como para el exterior del vehículo.

La integración de Aludec supone la creación de una nueva división de componentes estéticos dentro del grupo, que amplía la propuesta de valor para los clientes y refuerza el posicionamiento de CIE Automotive como proveedor global de soluciones de alto valor añadido.

RESULTADOS POR GEOGRAFÍAS

Aunque las regiones mostraron comportamientos distintos en términos de volúmenes y actividad, en todas ellas, salvo en China, CIE Automotive creció por encima de la evolución de sus respectivos mercados, manteniendo márgenes muy próximos al consolidado del grupo. Este desempeño pone de manifiesto que los resultados no dependen tanto de la ubicación geográfica como de la solidez del modelo de gestión, capaz de generar crecimiento rentable y sostenido incluso en entornos de mercado adversos.



EUROPA

En Europa hemos operado en un contexto de producción reducida, condicionado por la debilidad de la demanda final, los cambios regulatorios, la presión creciente de los fabricantes chinos y la incertidumbre generada por la amenaza arancelaria sobre las exportaciones a Estados Unidos. A pesar del entorno adverso, hemos mantenido una elevada rentabilidad, que se sustenta en la eficiencia de nuestras operaciones, la normalización de inventarios y la mejora progresiva de la combinación de programas. La región sigue reflejando un mercado maduro con utilización contenida de la capacidad, pero nuestra base industrial mantiene una resiliencia más que destacable.

NORTEAMÉRICA

Aunque el año estuvo marcado por la incertidumbre inicial derivada del entorno arancelario y la cautela de los fabricantes en sus decisiones productivas ante los anuncios de aranceles estadounidenses, la progresiva clarificación del marco comercial entre Estados Unidos, México y Canadá (T-MEC; USMCA, por sus siglas en inglés), junto con la aplicación de incentivos condicionados al origen del ensamblaje y de la cadena de suministro, con foco en la localización industrial, contribuyó a una mayor visibilidad a lo largo del ejercicio. En este contexto, nuestra actividad en la región mostró una evolución positiva, apoyada en la solidez de México y la estabilización del mercado estadounidense en la segunda parte del año.

Nuestra diversificación industrial y la elevada eficiencia de nuestras plantas nos permitió sostener un crecimiento rentable en Norteamérica y el margen operativo se situó por encima de la media del grupo, impulsado por la mejora de productividad, la estabilización de inventarios y la normalización de la cadena de suministro.

BRASIL

Brasil fue uno de los motores del ejercicio, registrando crecimientos en prácticamente todos los indicadores de actividad. La combinación de una demanda interna cada vez más sólida, un fuerte dinamismo en las exportaciones hacia Argentina y un mix comercial muy favorable para vehículos tipo SUV y camionetas contribuyó a que nuestra operación en el país alcanzara un desempeño excepcional. Gracias a ello, obtuvimos un margen operativo del 16,5%, que nos permitió reforzar nuestra posición competitiva, especialmente tras la integración de Techniplas Brasil.

VENTAS	+1,0% vs 2024	MERCADO -0,5%
MARGEN EBITDA	18,2% sobre ventas	
	EBITDA: 257,3 millones de euros	
MARGEN EBIT	12,4% sobre ventas	
	EBIT: 175,2 millones de euros	

VENTAS	-3,5% vs 2024	MERCADO -0,9%
MARGEN EBITDA	19,5% sobre ventas	
	EBITDA: 228,5 millones de euros	
MARGEN EBIT	13,7% sobre ventas	
	EBIT: 161,1 millones de euros	

VENTAS	+7,9% vs 2024	MERCADO +4,7%
MARGEN EBITDA	19,8% sobre ventas	
	EBITDA: 85,9 millones de euros	
MARGEN EBIT	16,5% sobre ventas	
	EBIT: 71,3 millones de euros	



CHINA

A pesar de la fuerte guerra de precios entre fabricantes y la caída de márgenes en el mercado doméstico, conseguimos sostener niveles elevados de rentabilidad, apoyados en la eficiencia operativa y la optimización de los programas.

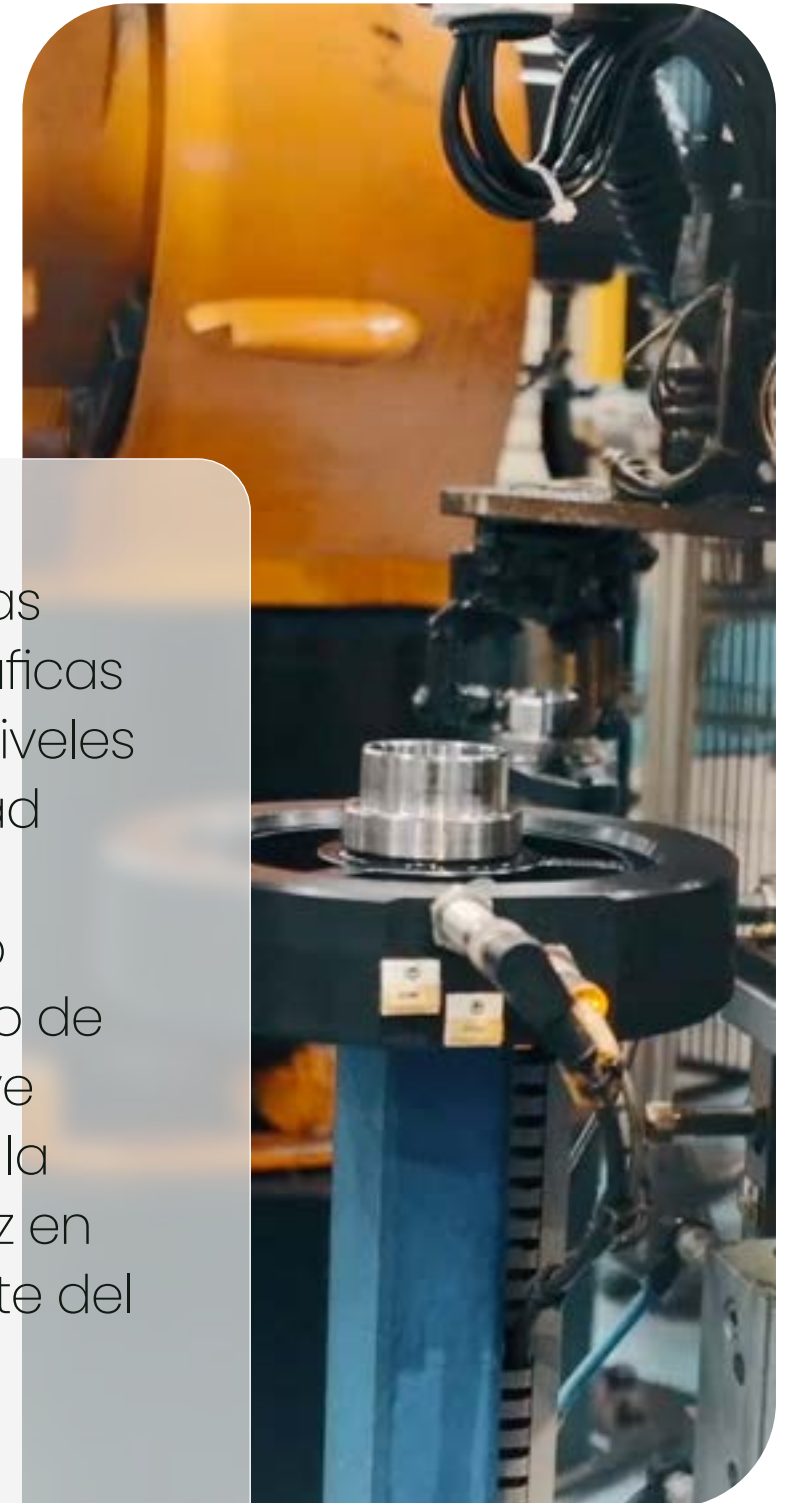
INDIA

India mantuvo un comportamiento muy positivo durante todo el ejercicio, tanto en volúmenes como en rentabilidad. La mejora del entorno macroeconómico, la reducción de tipos de interés, el impulso a los vehículos de pasajeros y de los vehículos tipo SUV y la aplicación de políticas que favorecen la importación de vehículos eléctricos mediante la reducción de los aranceles contribuyeron a dinamizar la actividad industrial. Nuestras plantas en India registraron crecimientos consistentes, con un elevado aprovechamiento de la capacidad y mejoras visibles en productividad y generación de caja. La región continúa siendo uno de los pilares de crecimiento del grupo, con márgenes operativos estables y una demanda doméstica que sigue expandiéndose.

VENTAS	-5,8% vs 2024	MERCADO +10,0%
MARGEN EBITDA	19,8% sobre ventas	
	EBITDA: 53,0 millones de euros	
MARGEN EBIT	14,3% sobre ventas	
	EBIT: 38,3 millones de euros	

VENTAS	+1,8% vs 2024	MERCADO +8,3%
MARGEN EBITDA	18,2% sobre ventas	
	EBITDA: 121,5 millones de euros	
MARGEN EBIT	14,5% sobre ventas	
	EBIT: 96,9 millones de euros	

Todas nuestras zonas geográficas operan con niveles de rentabilidad similares, demostrando que el modelo de CIE Automotive funciona con la misma solidez en cualquier parte del mundo



SOLIDEZ FINANCIERA

Mantuvimos un balance muy saludable al cerrar el año con una deuda financiera neta ajustada de 899,2 millones de euros y un apalancamiento de 1,18 veces EBITDA, situado en mínimos históricos y manteniendo la tendencia de reducción observada en los últimos ejercicios.

La generación de caja volvió a situarse en niveles récord, alcanzando los 506,5 millones de euros, cifra que supone una conversión del EBITDA superior al 70%, por encima del nivel comprometido en nuestro Plan Estratégico. Este comportamiento refleja la disciplina inversora y la optimización continua de los procesos industriales.

El Capex se mantuvo en niveles normalizados, alrededor del 5% de las ventas, apoyando tanto el

mantenimiento competitivo de nuestras plantas como los proyectos de crecimiento y ampliación de capacidades en los mercados más dinámicos.

Esta sólida capacidad de generación de caja nos permitió afrontar simultáneamente inversiones orgánicas, operaciones de crecimiento inorgánico, apoyar la liquidez mediante el lanzamiento de una OPA parcial voluntaria, y mantener nuestro compromiso de remunerar al accionista con aproximadamente un tercio de nuestro beneficio neto.

De cara al futuro, la combinación de esta fortaleza financiera, un apalancamiento reducido y una estructura financiera robusta constituye una ventaja competitiva clave para afrontar el próximo ciclo estratégico.



BALANCE DE SITUACIÓN COMPARATIVO

(en millones de euros)	2024	2025
Activo fijo	3.683,9	3.564,3
Circulante Neto Operativo	(473,8)	(490,2)
Total Activo Neto	3.210,1	3.074,1
Patrimonio Neto	1.913,9	1.847,7
Deuda Financiera Neta	1.005,1	912,8
Otros (neto)	291,1	313,6
Total Pasivo Neto	3.210,1	3.074,1

RATIOS FINANCIEROS

	2024	2025
Deuda financiera neta ajustada/EBITDA*	1,3	1,2
Deuda financiera neta/Patrimonio Neto	0,5	0,5
Ratio de apalancamiento	0,3	0,3

(*) Datos de DFN, EBITDA ajustados considerando el 50% de la JV china SAMAP

ESTRUCTURA FINANCIERA ADECUADA

La estructura de financiación continúa fuertemente diversificada, equilibrando la financiación a tipo fijo y variable, lo que nos permite afrontar con estabilidad escenarios de volatilidad en tipos de interés y divisas. La calidad de nuestro balance se complementa con una elevada liquidez disponible y un calendario de vencimientos cómodo, que nos otorgan un margen de maniobra para abordar inversiones y potenciales operaciones corporativas.



ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA

(en millones de euros)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	VENCIMIENTO	Características
Préstamo sindicado	345	300	340	310	430	250	abr-30	Préstamo en euros
BEI	139	121	108	95	118	105	jun-34	Préstamo en euros
IFC EDC	122	121	103	82	0	0	jun-28	Préstamo en dólares amortizado anticipadamente
Préstamo a L/P (Private Placement)	68	68	68	68	68	68	jul-28	Préstamo en euros
Norteamérica	167	128	105	77	86	54	Varios	Préstamos en dólares
Otros	1.407	1.442	1.417	1.537	1.514	1.539		
DFB	2.248	2.180	2.141	2.169	2.217	2.015		

VENCIMIENTOS DE LOS RECURSOS AJENOS

(en millones de euros)	2024	2025
Menos de un año	642,9	635,3
Entre 1 y 2 años	395,6	294,9
Entre 3 y 5 años	1.093,9	982,1
Más de 5 años	84,2	102,9
Total Recursos Ajenos	2.216,6	2.015,2

Estructura financiera sólida, diversificada y con un perfil de vencimientos equilibrado que refuerza nuestra estabilidad y flexibilidad. Elevada reserva de liquidez de 1.852M€, que nos permite afrontar el futuro con solvencia



Reforzamos nuestra capacidad inversora con financiación institucional destinada a impulsar innovación, eficiencia y competitividad industrial



Préstamo de 20 millones con el Instituto Vasco de Finanzas

La firma de un préstamo de 20 millones de euros con el Instituto Vasco de Finanzas (IVF) en mayo amplió nuestra capacidad para acometer inversiones industriales y acompañar los proyectos de crecimiento previstos en distintas plantas del País Vasco.

Esta financiación, concedida por el IVF con objeto de impulsar la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento industrial en la región, se suma a otra operación de igual cuantía firmada el año anterior, alcanzando un total de 40 millones de euros.

Concretamente, el préstamo se destinará a la modernización de las instalaciones productivas en el País Vasco, a la incorporación de nuevas tecnologías, a la mejora de la eficiencia energética y al refuerzo de la competitividad de las plantas previstas en el plan de inversiones 2024-2025.

A principios de año, anunciamos una inversión de 54 millones de euros en el País Vasco, que permitirá ampliar significativamente la capacidad productiva de nuestras instalaciones en el País Vasco y avanzar en la fabricación de componentes tecnológicamente complejos orientados a la movilidad eléctrica e híbrida.

Plan Estratégico 2025 cumplido

Cuando en 2021 presentamos nuestro Plan Estratégico 2025, lo hicimos en un contexto de máxima incertidumbre, todavía inmersos en una pandemia que tensionó las cadenas de suministro y elevó la complejidad operativa a niveles inéditos. Aquel Plan Estratégico se construyó bajo el supuesto de una progresiva normalización del mercado y conjugaba ambiciosos objetivos operativos con la integración plena y medible de los estándares ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en nuestra gestión.

Cinco años después, gracias a la solidez de nuestro modelo y a la ejecución coordinada de más de 100 plantas y centros de I+D en 17 países, podemos sentirnos orgullosos de haber cumplido íntegramente nuestros compromisos.



CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS OPERATIVOS

El Plan Estratégico 2025 se diseñó en un contexto en el que las previsiones para la recuperación del mercado de automoción eran sensiblemente más favorables que las finalmente registradas.

Sobre esa base, el Plan Estratégico definió una serie de compromisos orgánicos, orientados a impulsar un crecimiento rentable y sostenible, preservar la fortaleza financiera y asegurar la capacidad de inversión a lo largo del ciclo. Este enfoque, basado en una elevada generación de caja y una estricta disciplina financiera, debía traducirse en el mantenimiento de la deuda financiera neta ajustada por debajo de 2,0x EBITDA.

De forma complementaria, el Plan establecía una ambición de escala y resultados, con el objetivo de alcanzar, a partir de 2025, un EBITDA de 1.000 millones de euros y un beneficio neto de 500 millones de euros.

El cumplimiento de estos objetivos constituye uno de los hitos más relevantes de la historia reciente del grupo y resulta especialmente meritorio si se tiene en cuenta que, durante este periodo, el sector operó muy por debajo de las expectativas iniciales, con un mercado global que se ha situado en torno a 22 millones de vehículos por debajo de los niveles previstos.

A ello se sumaron la crisis de semiconductores, la inflación en materias primas y energía, el aumento de los costes en mano de obra, las tensiones comerciales y geopolíticas, la incertidumbre regulatoria y un entorno cada vez más fragmentado y competitivo.

Pese a todas esas vicisitudes, con impacto negativo e imprevisible tanto en ingresos como en gastos, al cierre de 2025 hemos cumplido íntegramente todos los compromisos asumidos.



La sólida y consistente ejecución del Plan Estratégico desde 2021, nos permite cerrar 2025 habiendo cumplido la totalidad de los compromisos establecidos



CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS OPERATIVOS 2021-2025

Hemos cumplido íntegramente todos los objetivos y compromisos definidos en nuestro Plan Estratégico 2025, validando una vez más la consistencia de nuestro modelo industrial y nuestra capacidad de ejecución.

OBJETIVOS 2025

<p>1</p> <p>Incrementar las ventas ≈20 puntos porcentuales por encima del crecimiento del mercado en el quinquenio</p>	<p>2</p> <p>Superar en 2025 el margen EBITDA sobre ventas del 19%</p>	<p>3</p> <p>Invertir en Capex ≈1.000 millones de euros en el quinquenio, 5% de las ventas</p>	<p>4</p> <p>Desembolsar anualmente en Impuesto sobre Sociedades ≈2% de las ventas</p>	<p>5</p> <p>Generar de forma sostenida flujo de caja operativo del ≈65% del EBITDA, que supone ≈500 millones de euros a partir de 2025</p>
---	---	--	---	---

CUMPLIMIENTO 2021-2025

<p></p> <p>Objetivo alcanzado, gracias al fuerte crecimiento orgánico de todas las geografías</p>	<p></p> <p>Objetivo alcanzado, a pesar del impacto de la inflación en nuestra base de costes</p>	<p></p> <p>Objetivo alcanzado, habiendo invertido de promedio ≈5% de las ventas en estos 5 años</p>	<p></p> <p>Objetivo alcanzado, habiendo desembolsado por impuesto de sociedades ≈2% de las ventas en este periodo</p>	<p></p> <p>Objetivo alcanzado, habiendo generado >500 millones de euros de caja operativa en 2025</p>
<p>25 p.p. <i>Outperformance</i></p>	<p>18,9% EBITDA</p>	<p>1.058M€</p>	<p>2,2%* promedio 2021-2025</p>	<p>66,9% promedio 2021-2025</p>

(*) 2,1% promedio una vez eliminado el WHT correspondiente a los dividendos extraordinarios repartidos desde China en 2024-25

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS ASG

Emisiones
Ton CO₂/k€

Consumo de energía
kWh/k€

Gestión de residuos
% residuos reciclados

Cadena de suministro
% compras locales

Seguridad y Salud
ISO 45001

Financiación sostenible

Objetivo: -3% anual

Real 2021-2025:
-41,92%

Objetivo: -2% anual

Real 2021-2025:
-18,71%

Objetivo: 87,5% anual

Real 2025:
81,9%

Objetivo: >70%

Real 2025:
77%

Objetivo 2025: 100% plantas certificadas

Real 2025:
100%

Objetivo 2025: >50% DFB y >70% DFN

Real 2025:
68% DFB y 100% DFN

Tras la monitorización de los 79 KPIs durante el Plan ASG 2025, validamos el sistema implantado y reafirmamos nuestros compromisos en sostenibilidad

LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN QUE GUIARON NUESTRO ÉXITO OPERATIVO

Las líneas operativas definidas en el Plan Estratégico 2025 han sido determinantes en la consecución de los objetivos operativos del ciclo. Concebidas para orientar nuestras decisiones industriales y en línea con las tendencias del sector, estas cuatro palancas han guiado la ejecución de nuestras plantas, el desarrollo tecnológico y la relación con nuestros clientes.



Electrificación

El periodo 2021-2025 ha confirmado la validez de nuestra apuesta estratégica por la neutralidad tecnológica. En un contexto de transición con ritmos dispares, hemos encadenado resultados récord ejercicio tras ejercicio al acompañar a nuestros clientes en su transición desigual hacia el vehículo electrificado con soluciones neutras, multitecnológicas y adaptadas a sus necesidades.

Aunque el ritmo del vehículo eléctrico ha sido más lento de lo previsto, en CIE Automotive hemos mantenido una posición de oportunidad. Nuestra cartera, concebida desde el inicio para servir tanto a plataformas de combustión como electrificadas, nos ha permitido acompañar a los fabricantes en esta transición sin asumir riesgos de concentración tecnológica. Así, al mismo tiempo que incrementábamos nuestra presencia en programas electrificados, manteníamos un volumen estable en plataformas tradicionales, cuya vida útil se ha prolongado más de lo previsto.



Internacionalización

Durante la vigencia del Plan Estratégico, llevamos a cabo un ambicioso plan de inversión industrial que ha incluido la construcción de nuevas plantas en distintos mercados. Entre los hitos más relevantes de estos años destacan la apertura de Pernambuco 2 en Brasil en 2023 y la puesta en marcha de nuevas plantas de distintas tecnologías en India en 2022: forja en Hosur, inyección de aluminio en Aurangabad y engranajes en Rajkot. A ello se suman proyectos *greenfield* en Norteamérica y México, y ampliaciones en México y España.

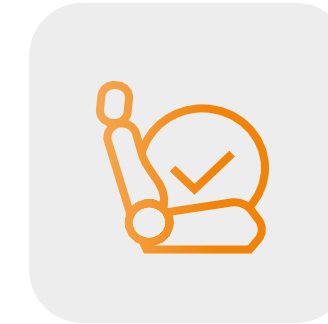
En paralelo, realizamos integraciones de empresas selectivas en Brasil, Estados Unidos, México y Europa del Este, reforzando capacidades en plástico de alta complejidad, vidrio de seguridad y componentes interiores. Las operaciones más destacadas fueron la compra de Iber-Oleff Brasil (2023), la húngara Salgglas (2023), Techniplas Brasil (2025), Engrecon (2025) y la española Aludec (cuya integración se hará efectiva en 2026 una vez completadas las condiciones habituales de cierre) junto con el refuerzo accionario en CIE India.



Industria 4.0

En nuestro camino hacia la fabricación inteligente, desplegamos las herramientas y tecnologías habilitadoras de la Industria 4.0, integrando capacidades de sensorización, captura y análisis avanzado de datos para mejorar la eficiencia, la calidad y la trazabilidad de nuestros procesos.

Desde 2021, hemos extendido el uso de tecnologías como fabricación aditiva, *IoT*, robótica avanzada y *cobots*, gemelos digitales, nuevas interfaces, *big data*, *machine learning*, junto con soluciones avanzadas de control de procesos y *cloud*. Todo ello nos ha permitido capturar y analizar datos en tiempo real, simular procesos, acelerar industrializaciones y, en general, mejorar la eficiencia y la trazabilidad en todas nuestras plantas.



Confort

Hemos mejorado nuestra posición en productos ligados al confort, especialmente en techos panorámicos y sistemas móviles. Así, reforzamos nuestra oferta para integrar techos panorámicos, en todas las gamas, y trabajamos en soluciones de confort ambiental mediante iluminación integrada, luz puntual en estores y sistemas de entretenimiento incorporados en parasoles y techos.

La adquisición de la división de techos de Inteva en 2019 nos situó entre los tres líderes mundiales en el diseño y fabricación de techos panorámicos y de cristal, un segmento que ha mantenido una demanda creciente incluso en un contexto de transición tecnológica incierta.

En 2026, y una vez que se haya hecho efectiva la compra de Aludec, abriremos una nueva división de componentes estéticos (*branding*), muy relacionada con el concepto de confort.

CUMPLIMIENTO DE NUESTROS COMPROMISOS ASG

A lo largo del ciclo estratégico hemos integrado plenamente las consideraciones ambientales, sociales y de buen gobierno en el día a día del grupo, mediante la consecución progresiva de los 79 indicadores (KPI) definidos en el Plan Estratégico y vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En estos años, los KPIs se han ido actualizando para adaptarse al contexto regulatorio, a las tendencias del sector y a las expectativas de nuestros grupos de interés. Los indicadores se reportan a través de un cuadro de mando global supervisado por la Comisión ASG y el Consejero Delegado, quien delega su seguimiento al Comité Transversal ASG.

A cierre del ejercicio se habían cumplido la totalidad de los objetivos fijados, reforzando la integración efectiva de los criterios ASG en la gestión del grupo.

- 3** Salud y Bienestar
- 4** Educación de calidad
- 5** Igualdad de género
- 7** Energía asequible y no contaminante
- 8** Trabajo decente y crecimiento económico
- 9** Industria, innovación e infraestructura
- 10** Reducción de desigualdades
- 12** Producción y consumo responsables
- 13** Acción por el clima
- 16** Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17** Alianzas para lograr objetivos

ÁREA MEDIOAMBIENTE

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2025
9 12 13	Reducción del consumo de energía (kWh/valor añadido)	2% promedio anual	2025	✓
9 12 13	Reducción de las emisiones directas de GEI (Alcance 1) (TCO ₂ e)	2% promedio anual	2025	✓
9 12 13	Reducción de las emisiones indirectas de GEI procedentes de la generación de energía (Alcance 2) (TCO ₂ e)	5% promedio anual	2025	✓
9 12 13	Reducción de la intensidad de las emisiones (TCO ₂ e/valor añadido)	3% promedio anual	2025	✓

ÁREA CADENA DE SUMINISTRO

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2025
8 10	Nº de países con criterios ASG en sus procesos de compra / Total de países en los que opera el grupo	100%	2021	✓
8 10 13	% proveedor local / Todos los proveedores sobre el gasto total del periodo	>70%	2023	✓
8 10	Nº de proveedores con volumen de compra anual >1M € auditados y/o autoevaluados en el periodo siguiendo criterios ASG	25%	2022	✓

ÁREA RECURSOS HUMANOS

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2025
5 10	Nº de plantas con diagnóstico de diversidad / Total de plantas del grupo	100%	2025	✓
3 8	% de plantas con certificación ISO 45001 en el perímetro inicial del Plan Estratégico 2025	100%	2025	✓
3 8	Nº de directivos formados / Nº total de directivos a formar en ASG	100%	2025	✓

ÁREA COMPLIANCE

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2025
3 8 16	% de empleados formados en el Código de Conducta Profesional	>95%	2021	✓
3 8 16	Realización de talleres ASG	100%	2025	✓
4 8 16	Implantación mundial del Modelo de Cumplimiento Penal	100%	2025	✓

ÁREA INGENIERÍA

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2025
9 12 13	Nº de líneas de producción con iniciativas tecnológicas 4.0 implantadas por división o tecnología	Objetivo alcanzado en tres geografías en 2024	2024	✓ ✓ ✓
9 12 13	Introducción de proyectos de economía circular para la mejora del consumo energético (#)	Desarrollar proyectos de economía circular en varias geografías	2024	✓
9 12 13	% de mejora en el ratio peso bruto a peso neto	Reducción de al menos el 3%, en productos clave de diferentes tecnologías y geografías.	2025	✓ ✓

ÁREA COMERCIAL

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2025
17	Nº de plantas autoevaluadas en NQC con puntuación superior al 80%	75%	2021	✓
17	Recopilar qué plataformas utiliza cada planta con sus clientes para la autoevaluación en ASG	100%	2021	✓
17	Nº de personas del equipo de ventas formadas / Nº total de personal del equipo de ventas	80%	2021	✓

ÁREA FINANCIERA

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2025
8	Cumplimiento de los requisitos de la primera financiación sostenible durante toda la vida de la misma (%)	100%	2021	✓
8	Acuerdos de financiación ASG publicados (%) cada año	100%	2023	✓
8	Deuda bruta financiación sostenible / Deuda bruta del grupo	>50%	2025	✓

ÁREA DESARROLLO CORPORATIVO

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2025
3 8	Nuevas integraciones con el Manual ASG implementadas / Total de nuevas integraciones	100%	2021	✓

ÁREA RELACIÓN CON INVERSORES

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2025
8	Nº de analistas clave ASG respondidos/ Total de analistas clave ASG que han contactado con CIE Automotive	100%	2021	✓
8	Publicación del Plan ASG en la web corporativa y en la intranet	100%	2021	✓

LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN ASG QUE NOS LLEVARON AL ÉXITO

El despliegue coordinado de las líneas de actuación ASG ha sido clave para integrar la sostenibilidad en la gestión diaria del grupo y avanzar de forma consistente hacia un modelo de negocio más responsable, resiliente y preparado para el futuro.



Ecoeficiencia

La ecoeficiencia evolucionó a gran velocidad durante el quinquenio, impulsada por los objetivos de reducción de emisiones, eficiencia energética y gestión responsable de recursos previstos en el Plan Estratégico. Entre 2021 y 2022 realizamos la medición global de la huella ambiental, desplegamos proyectos de autoconsumo renovable y optimizamos consumos de energía, agua y materias primas en todas las plantas.

Estos avances se han traducido en mejoras tangibles en intensidad energética, reducción de residuos y progresos constantes en nuestras metas climáticas, reconocidas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Un ámbito especialmente relevante ha sido el ecodiseño, plenamente integrado en los procesos de ingeniería y desarrollo de producto, avanzando en el análisis del ciclo de vida, el aligeramiento de componentes, la selección responsable de materiales y el diseño de piezas que minimizan impactos ambientales desde la fase de concepción del proyecto.



Compromiso ético

Durante los cinco años del Plan Estratégico, reforzamos nuestro Sistema de Control Interno, extendimos el Mapa de Riesgos Penales a nuevas geografías y consolidamos el uso global de la herramienta SAP GRC, que integra la gestión de riesgos, controles y auditoría interna.

La evolución del Canal Ético, la actualización de políticas corporativas y la implantación homogénea de estándares de cumplimiento en todos los países en los que operamos permitieron elevar de forma significativa los niveles de integridad y transparencia.

Asimismo, el sistema de gestión de riesgos, reforzado con el uso de minería de procesos para la detección temprana de posibles riesgos de fraude, se ha consolidado como una herramienta clave para mejorar la gestión y generar confianza entre nuestros grupos de interés.



Cultura CIE

El desarrollo de la Cultura CIE ha sido determinante para avanzar en sostenibilidad y fortalecer el proyecto industrial del grupo. Durante estos años hemos priorizado la formación, el liderazgo responsable y la integración de criterios ASG en la toma de decisiones.

La certificación ISO 45001 se ha extendido a la práctica totalidad de nuestras plantas, reforzando la seguridad y salud de nuestros empleados. De forma complementaria, hemos impulsado diagnósticos de diversidad e inclusión, planes de igualdad y programas globales de talento, que han permitido mejorar la representación femenina, fomentar la movilidad internacional y potenciar el desarrollo profesional en todas las regiones.



Escucha activa

Hemos ampliado los canales de diálogo, así como intensificado la evaluación de expectativas y consolidado mecanismos de seguimiento que incorporan de forma sistemática las demandas de nuestros grupos de interés.

La certificación ISO 20400 de Compras Sostenibles, con la integración de criterios ASG en la evaluación de proveedores y la extensión de auditorías en todas las regiones, han fortalecido la transparencia y mejorado la gestión responsable de la cadena de suministro.

También hemos reforzado el diálogo con las comunidades locales, apoyado iniciativas educativas y sociales en las regiones donde operamos e incrementado los niveles de interacción con empleados a través de encuestas, comités y planes de mejora.

[03] Cómo hicimos que ocurriera

Cumplir un plan tan exigente como el de CIE Automotive no es fruto del azar, sino el resultado de una forma de ser y de un modelo de gestión único que ha demostrado su solidez en todos los ciclos. Este capítulo es la historia de cómo lo hicimos posible: qué rasgos y qué valores han dado forma a un proyecto que sigue creciendo y que mira al futuro con la misma resolución con la que nació hace casi tres décadas.

- Quiénes somos
- Un modelo de negocio anticíclico

Quiénes somos

Somos un proveedor de componentes, conjuntos y subconjuntos de referencia mundial en la industria de automoción. Desde nuestros orígenes en el País Vasco hace más de tres décadas, hemos integrado a decenas de empresas, invertido en nuevos proyectos *greenfield* y adoptado nuevas tecnologías hasta llevar nuestra producción a cuatro continentes.

Crecemos de forma rentable, pero no a cualquier precio: integramos criterios éticos, sociales y ambientales en todas nuestras decisiones y en la gestión diaria del negocio.

PERFIL

Aproximadamente **26.000 empleados**

Más de **80 clientes** OEM y Tier 1

111 centros productivos

10 centros de I+D

Presencia productiva e I+D en **17 países**

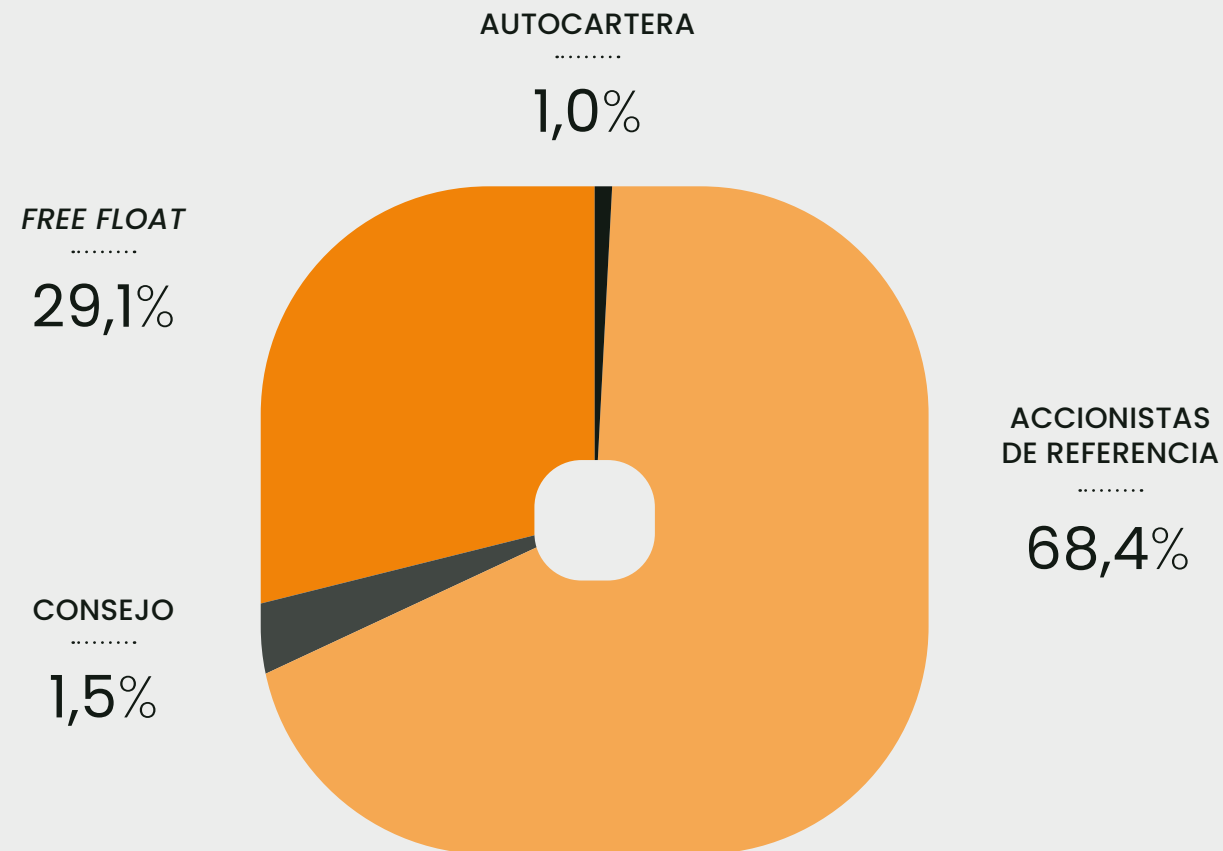
Más de **7.000 referencias**

PRESENCIA GLOBAL



PROPIEDAD

DISTRIBUCIÓN DE LOS ACCIONISTAS



OTROS RASGOS

Cotización en las **bolsas española e india**

Núcleo estable de accionistas de referencia

Política de dividendos: reparto de aproximadamente el **33% del beneficio neto**



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión



Somos un equipo comprometido con un proyecto de automoción que crece de forma sostenida desde hace más de 25 años.

- Somos un proveedor **global y multitecnológico**:
 - **4 continentes**
 - **7 tecnologías**
- Aportamos **valor** a todos nuestros **grupos de interés**
- Garantizamos **calidad y servicio**
- Somos un **equipo participativo e innovador**:
 - Cada persona es un **emprendedor**
 - Estamos **orgullosos** de formar parte de CIE Automotive
- Cuidamos del planeta:
 - Contribuimos a mejorar **nuestro entorno**
 - Minimizamos nuestro **impacto ambiental**

Visión



Suministrar las mejores soluciones para la movilidad del futuro siendo:

- Comprometidos con **Net Zero**:
 - **Circularidad** máxima de los recursos
 - **Cero** emisiones netas
- Tractores de la **cadena de valor**:
 - Concepción **integral**
 - Favorecemos las **economías locales**
- Referentes en la **sociedad**:
 - Garantizamos la **integridad, la seguridad y la salud de las personas**
 - **Escuchamos, transmitimos y actuamos**
- Excelentes en la gestión:
 - **Transparencia e integridad**
 - Generación de **valor**

Valores



- **Compromiso** con las cosas bien hechas
- La **innovación** como la respuesta a cualquier desafío
- **Foco en las personas**, sus familias y su entorno
- **Diversidad, equidad e inclusión**
- **Crecimiento sostenible y rentable**
- **Ética y honestidad**
- **Autocrítica y reconocimiento**
- Acción a favor del **clima**
- Respeto a la **legalidad**



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

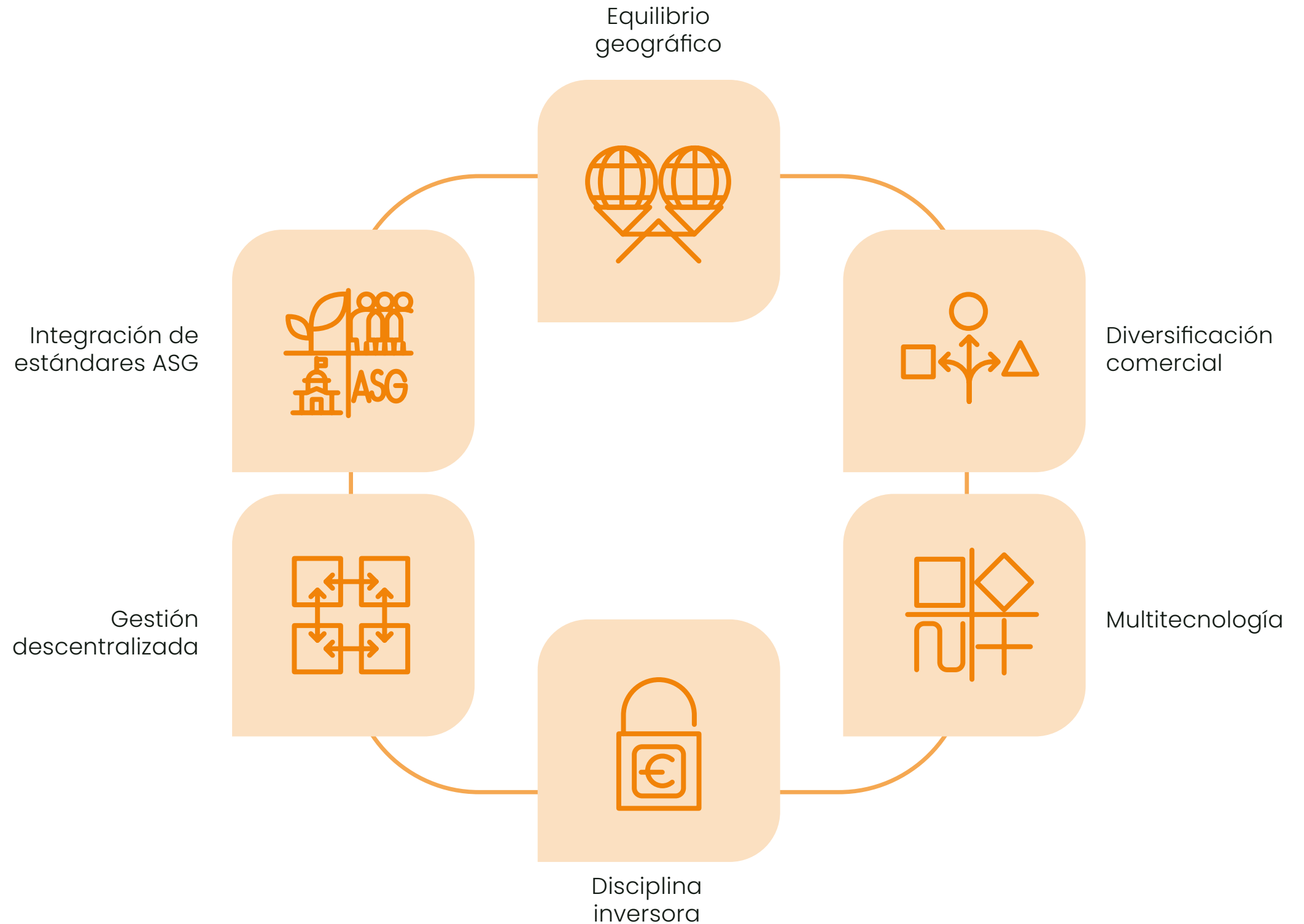
En CIE Automotive entendemos que la colaboración con nuestros grupos de interés es esencial para cumplir nuestros objetivos estratégicos. La diversidad de actores con los que nos relacionamos, desde empleados, clientes, inversores y proveedores hasta administraciones y comunidades locales, enriquece nuestra visión y nos ayuda a anticipar retos y oportunidades.

Por ello, mantenemos un diálogo constante y transparente que nos permite integrar sus expectativas en la toma de decisiones y avanzar hacia un modelo de creación de valor compartido.



Un modelo de negocio anticíclico

En un entorno sectorial marcado por la volatilidad, la fortaleza de CIE Automotive se sustenta en un modelo de negocio sólido, estable y capaz de resistir y adaptarse a los ciclos económicos adversos. La culminación del Plan Estratégico 2025 es prueba de ello y solo ha sido posible gracias a los seis pilares que nos definen como compañía y que, combinados, nos permiten cumplir nuestros compromisos en cualquier contexto.



PILARES DEL MODELO DE NEGOCIO I

EQUILIBRIO GEOGRÁFICO



111 centros productivos (incluidos 3 multitecnológicos)

10 centros de I+D

17 países

DIVERSIFICACIÓN COMERCIAL



75% OEM (fabricantes de automóviles)

25% Tier 1 (proveedor de primer nivel)

MULTITECNOLOGÍA



Inyección de aluminio

Forja

Estampación y conformado de tubo

Mecanizado

Inyección de plástico

Fundición de hierro

Sistemas de techo

PILARES DEL MODELO DE NEGOCIO II

DISCIPLINA INVERSORA

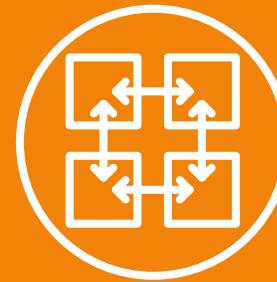


Maquinaria estándar **flexible**

Altos retornos de inversión

Elevada conversión de EBITDA en caja operativa

GESTIÓN DESCENTRALIZADA



4 áreas geográficas independientes

1 red corporativa transversal de soporte

INTEGRACIÓN DE ESTÁNDARES ASG



Adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**

Progresiva implantación de **parámetros ASG** desde 2015

Compromiso adquirido en el **Plan Estratégico 2025**

EQUILIBRIO GEOGRÁFICO

Nuestra presencia internacional ha sido determinante para cumplir los objetivos estratégicos en un entorno sectorial volátil. Desde nuestros inicios en 1996 y con el objetivo de estar cerca de nuestros clientes en los principales mercados de automoción, hemos desarrollado nuevas instalaciones e integrado empresas hasta contar con 111 plantas y 10 centros de I+D distribuidos en 17 países de Europa, América y Asia.

Estar presentes en diferentes geografías nos permite compensar las diferentes velocidades del mercado, evitar la exposición a un único entorno y anticipar mejor los riesgos asociados a los ciclos, la regulación o la evolución tecnológica. El equilibrio geográfico también nos abre la puerta a nuevas oportunidades de negocio en las regiones con mayor dinamismo.

DIVERSIFICACIÓN COMERCIAL

Nuestro modelo comercial se apoya en relaciones estables con más de 80 clientes, entre fabricantes de automóviles multinacionales (75%) y proveedores de primer nivel (25%), y en una distribución equilibrada de los ingresos: ningún cliente supera el 8% de nuestras ventas.

La amplitud y diversidad de nuestra cartera incrementan nuestra capacidad para negociar y proteger nuestros márgenes y nos da la libertad de orientar las inversiones según criterios de rentabilidad a largo plazo, y no por exigencias comerciales inmediatas.

PRINCIPALES CLIENTES DE CIE AUTOMOTIVE

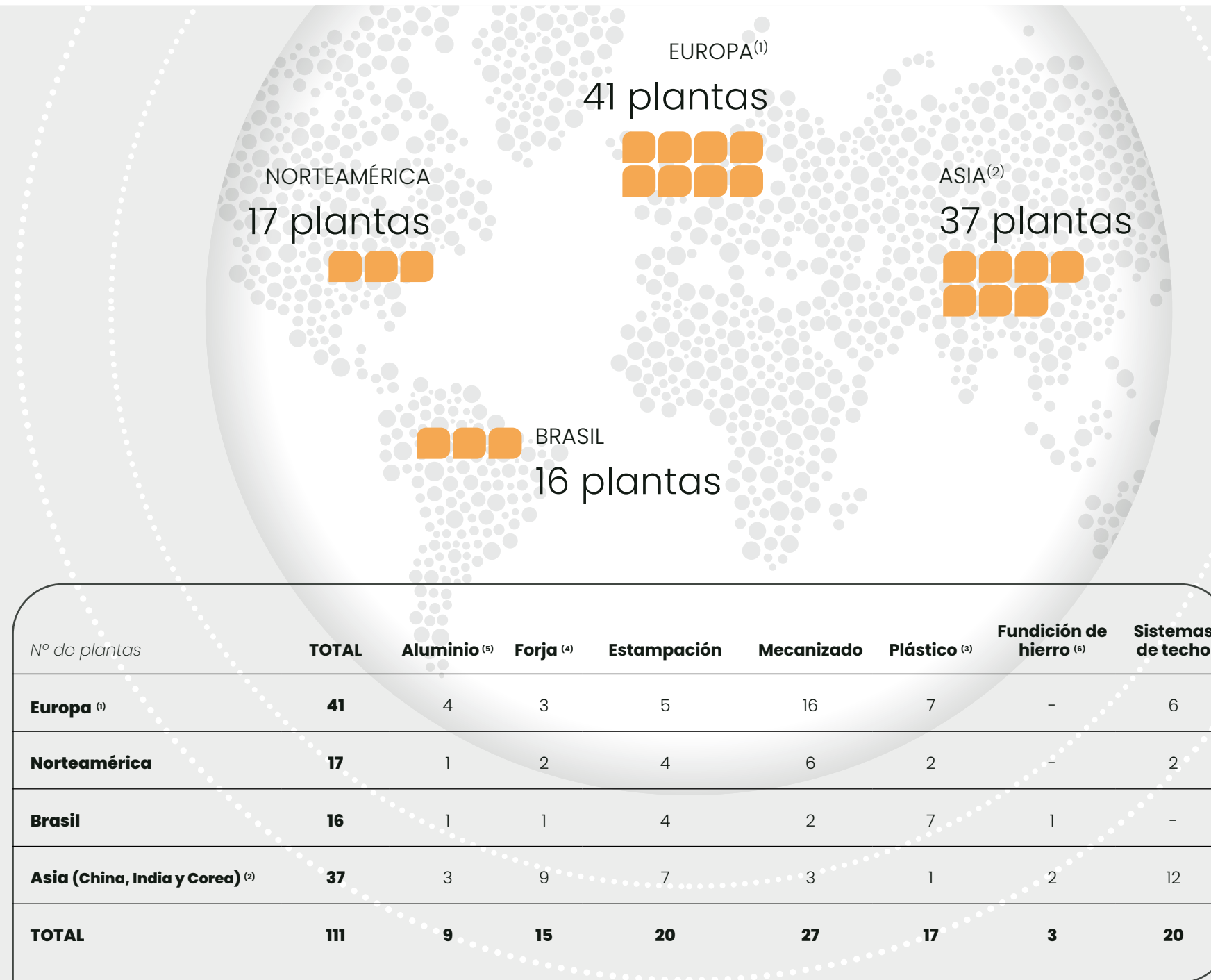


MULTITECNOLOGÍA

Nuestra capacidad industrial se apoya en un modelo multitecnológico que nos permite producir una oferta de más de 7.000 referencias de componentes y subconjuntos para el automóvil a partir de siete tecnologías: inyección de aluminio, forja, estampación y conformado de tubo, mecanizado, inyección de plástico, fundición de hierro y sistemas de techo.

El dominio de estas tecnologías aporta valor añadido a nuestros clientes porque podemos plantear distintas soluciones para una misma pieza o integrar varios procesos para desarrollar subconjuntos completos. Este enfoque simplifica la gestión de su cadena de suministro al concentrar en un único proveedor procesos que, de otro modo, deberían coordinarse por separado.

Aunque nuestras inversiones están orientadas a las tecnologías de mayor recorrido, algunas de ellas vinculadas a la electrificación, más del 80% de las ventas se corresponden con componentes que fabricamos que son neutrales, es decir, pueden incorporarse indistintamente a vehículos eléctricos, híbridos o de combustión.



(1) Incluye la planta CIE Maroc de Marruecos.
 (2) Incluye una planta multitecnología (CIE Automotive Parts Shanghai).
 (3) Incluye tres plantas multitecnología (CIE Celaya, CIE Automotive Parts Shanghai y CIE Autometal Diadema).
 (4) Incluye una planta multitecnología (CIE Autometal Diadema), además de incluir una planta en India y una en EE.UU. con tecnología Composites.
 (5) Incluye una planta multitecnología (CIE Celaya).
 (6) Incluye una planta de Magnets en India.

DISCIPLINA INVERSORA

Nuestra política de inversión se apoya en una estricta disciplina financiera, orientada a garantizar una generación de caja sostenible y una conversión superior al 65% del EBITDA.

Cada año destinamos recursos a ampliar capacidades productivas y mejorar la eficiencia de nuestras instalaciones, seleccionando únicamente proyectos que cumplen con tres criterios fundamentales: el uso de maquinaria estándar flexible, la exigencia de elevados retornos sobre la inversión y una clara capacidad de conversión en caja operativa.

Desde 2023, las decisiones de inversión incorporan de forma sistemática los criterios ASG. En este proceso se evalúan aspectos como el impacto ambiental, la eficiencia energética, la gestión de residuos, los riesgos climáticos y las condiciones de salud y seguridad, así como los riesgos industriales asociados. Asimismo, exigimos a nuestra cadena de suministro el cumplimiento de nuestro Compromiso de Responsabilidad Social Corporativa.



Capex

Maquinaria flexible estándar, que permite una alta saturación de la capacidad productiva.

2-3% en nivel de inversión recurrente que permite el mantenimiento y el crecimiento vegetativo del mercado.



Estricta disciplina de **inversión.** Exigencia de altos rendimientos

Capex \geq 20% ROI.

Circulante neto operativo \approx 0 (excluyendo factoring fuera de balance).



Conversión de EBITDA en caja operativa

La excelencia operativa y el control del Capex permiten una **conversión de EBITDA en caja operativa superior al promedio del mercado.**

> 65% objetivo de nivel de conversión.

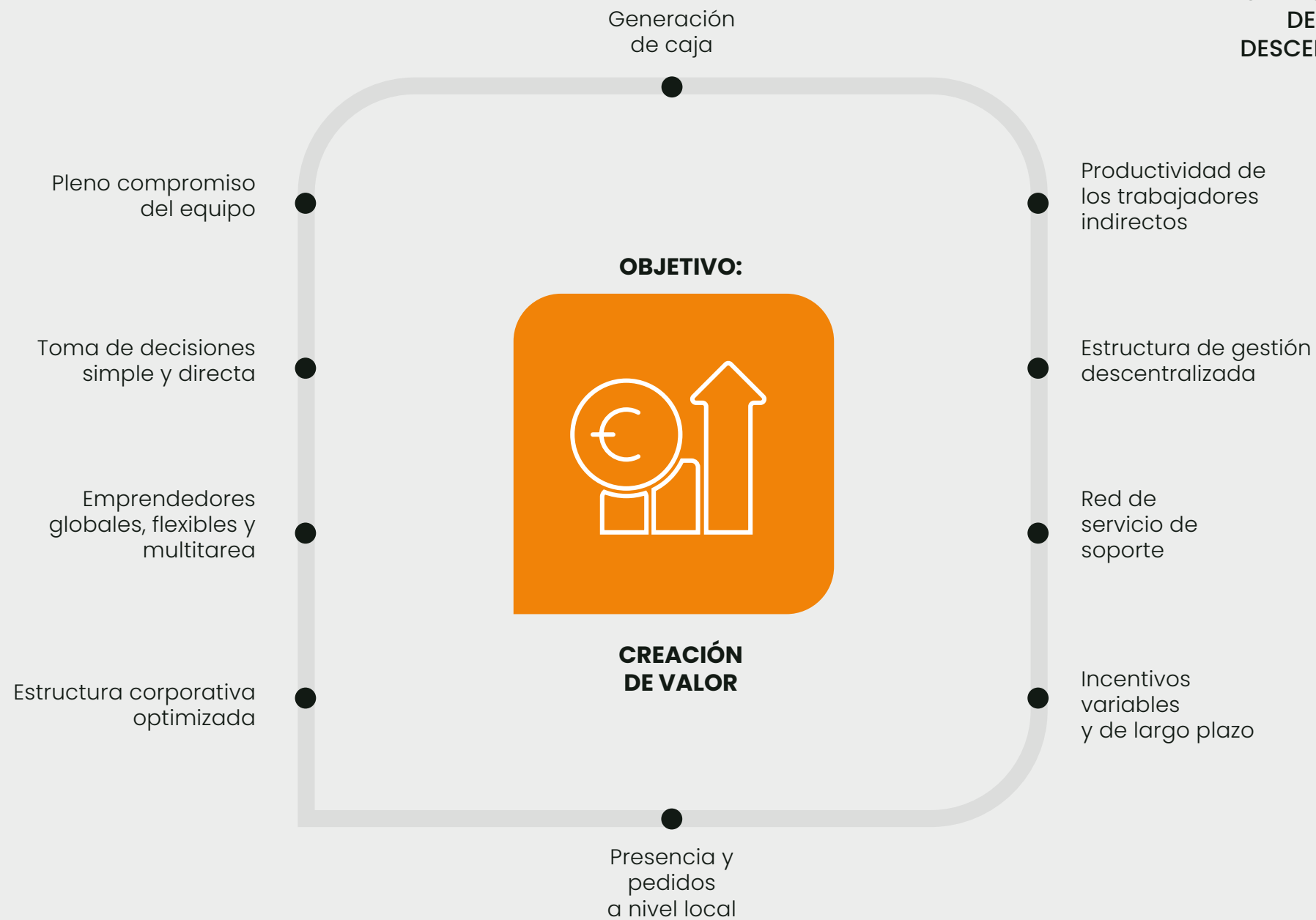
GESTIÓN DESCENTRALIZADA

En CIE Automotive operamos con un modelo de gestión descentralizado que nos permite actuar con agilidad en un entorno global exigente y resulta especialmente eficaz en contextos en los que los mercados evolucionan a ritmos diferentes, como ha ocurrido en los últimos años.

Las áreas geográficas y divisiones disponen de autonomía para adaptar su actividad a las particularidades de cada región, siempre dentro de un marco común orientado a la creación de valor. Esto acerca las decisiones a la realidad operativa de las plantas y refuerza nuestra capacidad de respuesta ante cualquier cambio.

Al mismo tiempo, todas las unidades cuentan con el apoyo de las áreas corporativas de Ventas, Compras, I+D, Recursos Humanos, Ingeniería, Calidad y Medioambiente, Auditoría Interna, Compliance y ASG, así como de una red global de servicios compartidos que garantiza coherencia, soporte técnico y la aplicación de estándares homogéneos en todo el grupo.

CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN DESCENTRALIZADA



INTEGRACIÓN DE ESTÁNDARES ASG

Integramos los criterios Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ASG) en todas nuestras decisiones estratégicas y operativas. Este enfoque garantiza que nuestra actividad se desarrolle de manera responsable, en línea con las expectativas regulatorias y sociales, y en coherencia con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Desde nuestra adhesión al Pacto Mundial en 2015, trabajamos sistemáticamente para impulsar la sostenibilidad en el sector y contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en aquellos ámbitos en los que nuestra actividad tiene un mayor impacto. En particular, enfocamos nuestros esfuerzos en los objetivos 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16 y 17.

Además, participamos activamente en iniciativas empresariales y foros especializados que nos permiten compartir experiencias, contrastar enfoques y contribuir al desarrollo de buenas prácticas en ámbitos como la transparencia, el buen gobierno, el clima o el impacto social.

Esta integración transversal de los criterios ASG refuerza la resiliencia de nuestro modelo de negocio y constituye un pilar clave para la creación de valor sostenible a largo plazo.



3. SALUD Y BIENESTAR
Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todas las edades.



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD
Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.



5. IGUALDAD DE GÉNERO
Empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial.



7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.



8. TRABAJO DECENTE Y CREC. ECONÓMICO
Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Favorecer la reducción de las desigualdades garantizando la igualdad de oportunidades y manteniendo presencia en zonas desfavorecidas.



12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.



13. ACCIÓN POR EL CLIMA
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.



17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

[04] Lo logramos juntos

Celebramos un logro compartido: el cumplimiento de nuestro Plan Estratégico. Un éxito que no habría sido posible sin la dedicación de nuestros empleados, la confianza de nuestros clientes, la colaboración de nuestros proveedores, el respaldo de nuestros accionistas y el compromiso de una sociedad que nos impulsa a elevar de forma permanente el nivel de exigencia y a seguir superando nuestros límites.

- Accionistas
- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Sociedad

Accionistas

2025 fue un año de claro reconocimiento por parte del mercado. La confianza de analistas e inversores en el cumplimiento del Plan Estratégico 2025 impulsó la evolución de nuestra acción y quedó reflejada en la mínima aceptación de la OPA parcial voluntaria lanzada en marzo. El mercado valoró la solidez de nuestro modelo de negocio y la continuidad de nuestra política de retribución al accionista, con más de 120 millones de euros distribuidos en dividendos. Los Institutional Investor Awards volvieron a distinguir la calidad de nuestra información financiera y, de cara al futuro, los analistas situaron el precio objetivo de la acción muy por encima de la cotización al cierre del ejercicio.

La acción de CIE Automotive se revalorizó un 17,1%, hasta los 29,8 euros, en un ejercicio marcado por la volatilidad y el débil comportamiento del sector europeo de automoción. Tras la atonía de los últimos años, el desempeño bursátil reflejó la fortaleza de nuestros fundamentales, respaldados por márgenes operativos de doble dígito, una elevada conversión de caja, el retorno del RONA superando el 20%, la reducción de nuestro endeudamiento a mínimos históricos y el cumplimiento íntegro del Plan Estratégico 2025.

Esta combinación de factores permitió que nuestra acción evolucionara de forma favorable incluso en un entorno de presión sobre los volúmenes y sobre la rentabilidad del sector en Europa, que perjudicó a la cotización de otras compañías.

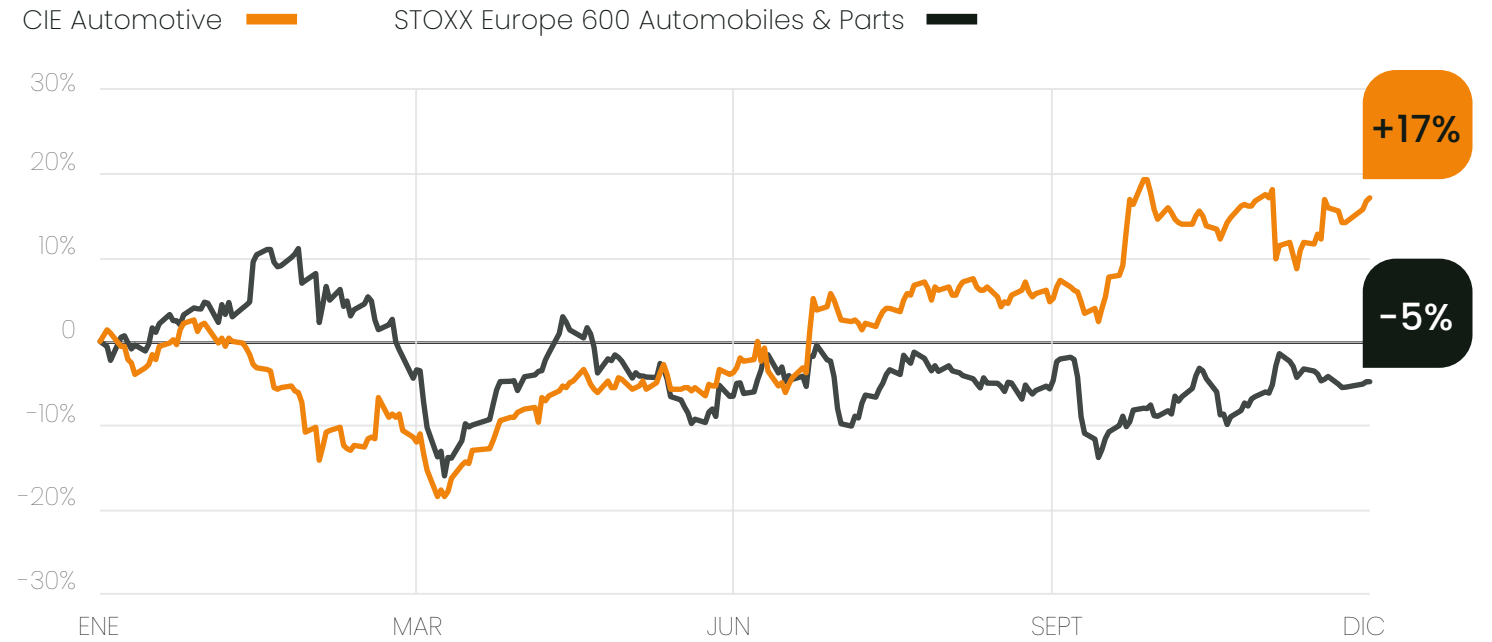
Así, nuestro desempeño fue claramente superior al del índice sectorial europeo STOXX Europe 600 Automobiles & Parts, que cerró el ejercicio con una evolución negativa del -4,8% como consecuencia de la debilidad de la demanda, la creciente competencia china, la incertidumbre regulatoria y las tensiones geopolíticas. Por el contrario, nuestra trayectoria bursátil durante el año se aproximó más a la del mercado español IBEX 35, que presentó un comportamiento positivo +49,3%, impulsado por la banca y por sectores no industriales.

La evolución del volumen de negociación en 2025 también refleja una mejora progresiva del perfil bursátil de CIE Automotive, con un incremento cercano al 48%, impulsado por un mayor interés del mercado y sin apoyarse en eventos extraordinarios como la pertenencia a índices de referencia. Esta mayor liquidez muestra la visibilidad de la acción y su atractivo para inversores institucionales.

Más allá de la creación de valor del ejercicio, la trayectoria bursátil de CIE Automotive pone de manifiesto una creación de valor destacada y sostenida, que se apoya en la fortaleza de nuestro modelo de negocio. Así, entre 2018 y 2025, la acción acumula una revalorización del 39%, muy superior a la del sector europeo de automoción, que registra una caída del 15%, y a la de otros competidores relevantes.

Pese a esta evolución favorable, la cotización de CIE Automotive aún no refleja plenamente el valor que le otorgan los analistas, cuyo consenso sitúa el precio objetivo medio en 33,4 euros, por encima del precio de cierre de 2025. De acuerdo con sus estimaciones, la acción de CIE Automotive presenta un potencial alcista del 12% frente al último precio de cierre de diciembre.

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN EN 2025

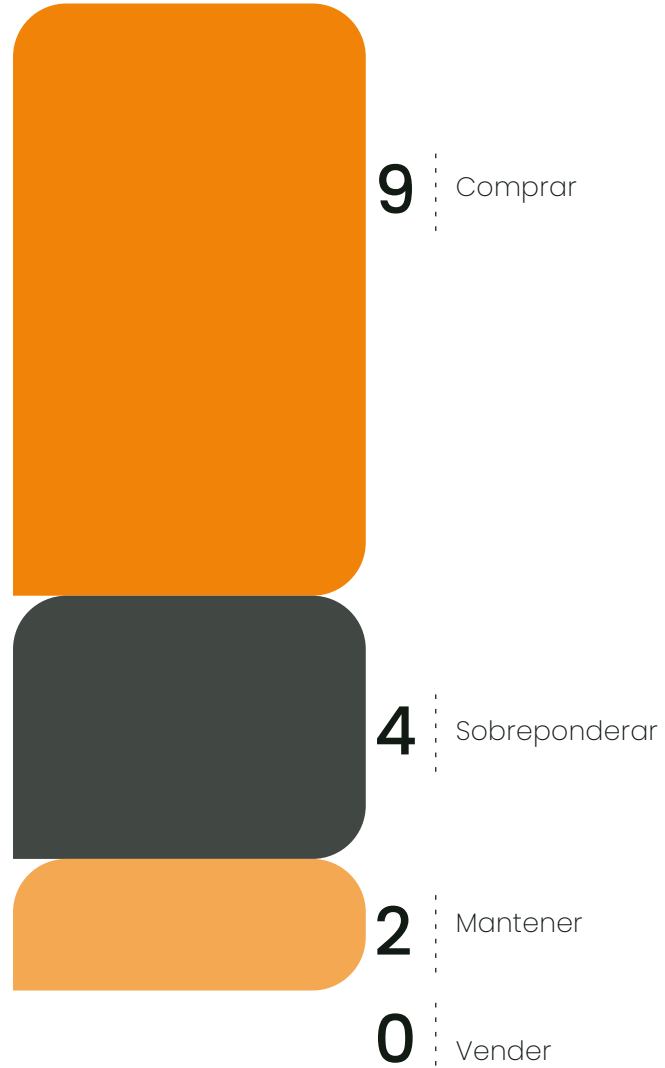


INDICADORES BURSÁTILES DE CIE AUTOMOTIVE 2025

Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Número de acciones a 31/12	122.550.000	122.550.000	119.807.484	119.807.484	119.807.484
Cotización a 31/12 (euros)	27,36	24,06	25,72	25,40	29,75
Capitalización a 31/12 (M€)	3.350,0	2.953,5	3.081,4	3.043,1	3.564,3
Volumen medio de negociación	183.009	160.965	50.429	44.632	66.000
PER	12,5	9,8	9,6	9,3	10,6

CONSENSO DE LOS ANALISTAS A 31 DE DICIEMBRE

RECOMENDACIÓN



PRECIO DE CONSENSO
33,4€

Una auto-OPA parcial voluntaria con baja aceptación, que refleja la confianza del mercado

En marzo lanzamos una OPA parcial voluntaria sobre el 9,675% de nuestro capital social, a un precio de 24 euros por acción y por un importe máximo de 278,19 millones de euros. El objetivo era reforzar la estabilidad de nuestra estructura accionarial, optimizar nuestra autocartera aprovechando nuestra elevada generación de caja y, al mismo tiempo, ofrecer una alternativa a los accionistas que quisieran desinvertir.

La operación, sin embargo, registró una aceptación muy baja, de tan solo el 10% del capital ofrecido, que a su vez es un 0,95% del capital total.

Este comportamiento evidencia la confianza de nuestros accionistas e inversores en la evolución futura de la compañía y en el cumplimiento de los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2025, una percepción que se reflejó posteriormente en la evolución bursátil, con una cotización que llegó a situarse por encima de los 30 euros por acción.



EVOLUCIÓN DE LAS ACCIONES DE CIE INDIA

Las acciones de CIE Automotive India Limited cotizan en las dos principales bolsas de valores de la India: la National Stock Exchange of India Limited (NSE) y la BSE Limited (BSE).

En 2025, la acción cerró el ejercicio en torno a las 425 rupias, tras varios ejercicios de fuerte revalorización. A lo largo del año, la cotización estuvo influida por un proceso de normalización de valoraciones y por una mayor cautela por parte de los inversores, registrando un máximo de 479 rupias y un mínimo de 361 rupias.

INDICADORES BURSÁTILES DE CIE INDIA

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Número de acciones a final de año (millones)	379,0	379,1	379,3	379,4	379,1	379,4
Precio de las acciones a final de año en la BSE (rupias indias)	171,8	235,0	343,9	470,7	470,1	425,1
Precio de las acciones a final de año en la NSE (rupias indias)	172,0	234,2	346,5	470,7	470,8	424,5
Máximo del año en la BSE (rupias indias)	179,1	311,7	347,2	549,3	628,5	479,1
Mínimo del año en la BSE (rupias indias)	59,1	148,3	164,0	334,9	420,0	361,3
Capitalización bursátil en la BSE (31/12) (millones rupias indias)	65.114	89.068	131.606	178.400	178.451	161.274
Volumen medio en la BSE (acciones)	16.302	76.125	153.726	153.108	37.870	13.686
Volumen medio en la NSE (acciones)	207.911	498.953	884.430	1.088.363	459.028	200.391
Beneficios por acción (rupias indias)	2,8	10,4*	18,8*	21,0*	21,6	21,8
PER	61,1	23,5*	18,5*	22,4*	21,8	19,5

(*) Sólo para actividades continuadas, es decir, excluyendo CIE Forgings Germany, que se mantuvo para la venta.

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

A lo largo del ejercicio, hemos mantenido nuestro compromiso con una retribución al accionista estable y predecible, distribuyendo más de 120 millones de euros en concepto de dividendo con cargo al ejercicio 2024.

El reparto se articuló mediante un dividendo a cuenta de 0,46 euros por acción, abonado el 8 de enero, y un dividendo complementario de 0,46 euros por acción, abonado el 15 de julio tras su aprobación por la Junta General de Accionistas. En conjunto, la retribución total ascendió a 0,92 euros por acción, en línea con nuestra política histórica de destinar aproximadamente un tercio del beneficio neto a la remuneración del accionista.

Esta política de retribución se ha visto complementada, durante la vigencia del Plan Estratégico 2025, por la ejecución de dos programas de recompra de acciones, orientados a optimizar la estructura de capital y a reforzar la creación de valor para el accionista, sin comprometer nuestra solidez financiera ni nuestra capacidad de inversión.

En línea con esta política de retorno equilibrado, el Consejo de Administración aprobó el 12 de diciembre el reparto de un dividendo a cuenta con cargo al ejercicio 2025, que fue abonado el 7 de enero de 2026.



RELACIÓN CON ANALISTAS E INVERSORES

Desde CIE Automotive mantenemos una intensa actividad de relación con analistas e inversores. Fieles a una comunicación transparente, accesible y orientada a ofrecer visibilidad sobre la evolución de la compañía, a lo largo del ejercicio mantuvimos reuniones con aproximadamente 300 inversores, a través de roadshows internacionales, conferencias sectoriales y encuentros individuales en los principales mercados financieros.

En paralelo, mantuvimos un diálogo constante con los 15 analistas que siguen a CIE Automotive, facilitando información rigurosa sobre la evolución del negocio, la ejecución de nuestra estrategia y nuestros principales indicadores financieros. Este año la cifra de analistas que dan cobertura se elevó a 15 tras la entrada de UBS, lo que refuerza nuestra credibilidad internacional.

Los analistas identifican los fundamentales operativos (márgenes, generación de caja y eficiencia) como los principales elementos que diferencian a CIE Automotive frente a comparables. Además, el equipo de Relaciones con Inversores recibe una valoración muy positiva en todos los ámbitos evaluados, destacando el conocimiento de la compañía, la disponibilidad y la calidad de la interacción.

Esta proximidad, apoyada en la consistencia de nuestros resultados, contribuyó a la visión favorable de los analistas, cuyo precio objetivo medio se situó en los 33,4 euros por acción.

CONSENSO DE LOS ANALISTAS

<i>Compañía</i>	Analista	Recomendación	Precio objetivo (€)	Actualización
Alantra Equities	Juan Cánovas	Mantener	30,3	10/2025
Bankinter	Esther Gutierrez de la Torre Coll	Comprar	34,3	07/2025
Bestinver Securities	Enrique Yáñez	Comprar	33,5	10/2025
Caixabank BPI	Bruno Bessa	Comprar	37,0	10/2025
Exane BNP Paribas	Francisco Ruiz	Mantener	27,5	10/2025
Gaesco Valores	Iñigo Recio	Comprar	33,5	07/2025
Intermoney Valores	Virginia Pérez	Comprar	33,0	07/2024
JB Capital Markets	David López	Comprar	35,8	11/2025
Kepler Cheuvreux	Alexandre Raverdy	Comprar	33,0	10/2025
Norbolsa	Nikola Egja	Comprar	35,1	06/2024
Oddo BHF	Anthony Dick	Sobreponderar	33,0	10/2025
Renta 4	Álvaro Aristegui	Sobreponderar	35,8	11/2025
Sabadell	Ignacio Romero	Sobreponderar	29,6	05/2025
Santander	Robert Jackson	Sobreponderar	33,6	06/2025
UBS	Juan Pérez - Carrascosa	Comprar	36,0	12/2025
CONSENSO			33,4	

Amplio respaldo del mercado, con una cobertura creciente y un consenso de analistas favorable a nuestro modelo de negocio



Transparencia premiada

La calidad de nuestra información financiera volvió a ser reconocida por los principales actores del mercado financiero. En los Institutional Investor Awards, en los que participaron un total de 1.741 profesionales de la inversión de 818 firmas financieras, CIE Automotive volvió a situarse entre las compañías mejor valoradas por los analistas, al obtener el primer puesto en las siguientes categorías:



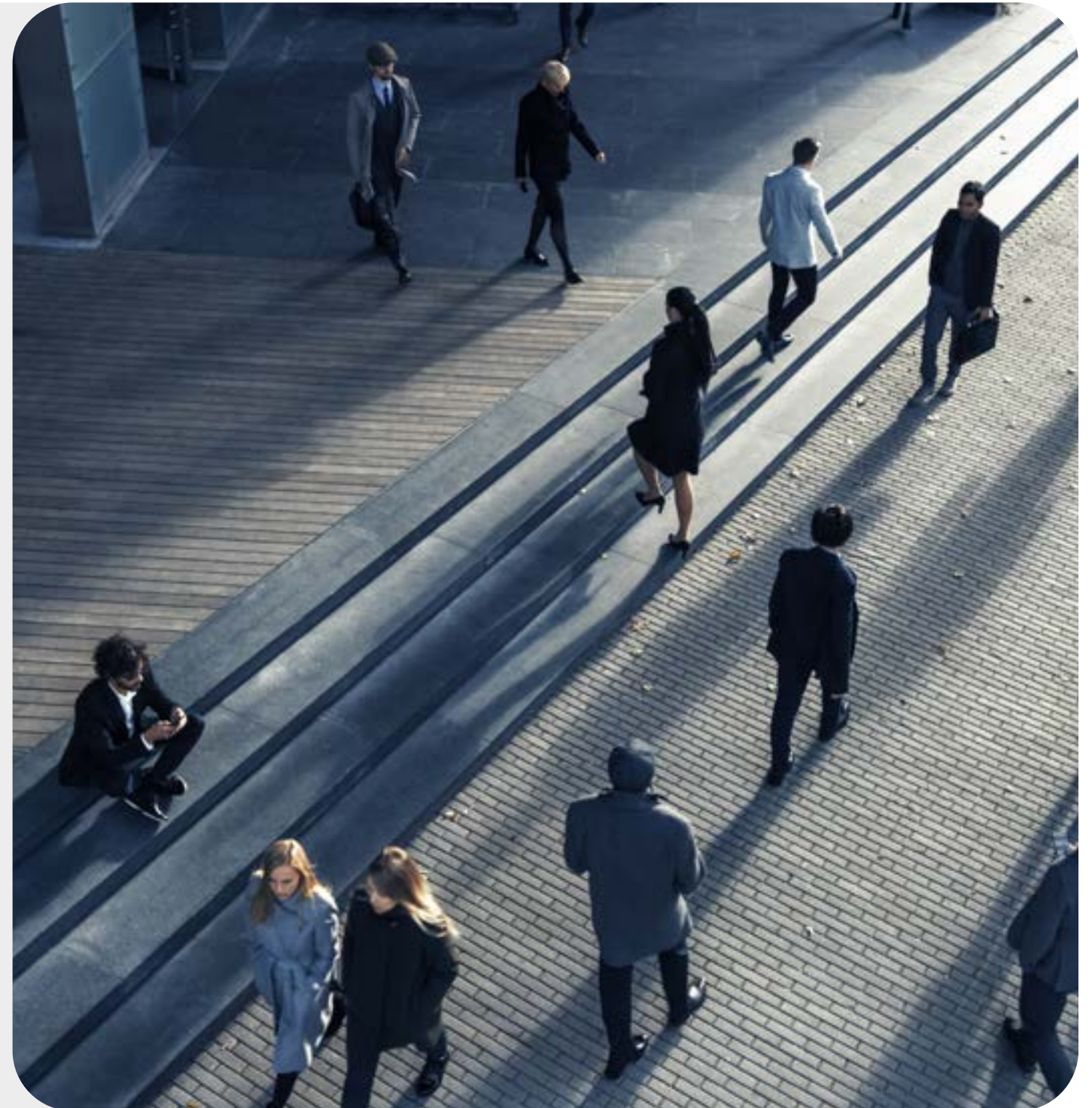
Institutional Investor Awards

Mejor CEO
Jesús María Herrera

Mejor Profesional de Relaciones con Inversores
Lorea Aristizabal

Mejor Programa de Relaciones con Inversores

Mejor Equipo de Relaciones con Inversores



Cientes

En el año en que culminamos nuestro Plan Estratégico, demostramos nuestro papel como socio de confianza para una industria en transición. En un sector caracterizado por ritmos desiguales de electrificación y nuevas normas de circularidad, CIE Automotive combinó neutralidad tecnológica, ecodiseño y un modelo de calidad actualizado para ofrecer soluciones flexibles y sostenibles a todos sus clientes en todas las geografías.

UN SOCIO FIABLE PARA LA TRANSICIÓN

La automoción avanzó en 2025 hacia un modelo más electrificado, eficiente y sostenible, pero lo hizo con ritmos diferentes según la región y con una transición que ya no es lineal, sino cambiante e imprevisible.

En este contexto, los fabricantes y Tier 1 necesitaban proveedores capaces de acompañarlos en cualquier escenario tecnológico y regulatorio, como CIE Automotive.

Electrificación: preparados para cualquier ritmo del mercado

A lo largo del año confirmamos que la electrificación avanza a diferentes velocidades. Mientras algunas geografías aceleraron y lanzaron nuevas plataformas, otras optaron por extender la vida de modelos de combustión e híbridos para equilibrar volúmenes, inversión y demanda.

Sin embargo, este cambio no tuvo un impacto significativo en CIE Automotive, gracias a nuestro posicionamiento neutral respecto a las tecnologías de propulsión y a la capacidad de operar con la misma solvencia en vehículos eléctricos, híbridos o de combustión. Este enfoque nos permitió:

Acompañar a cada OEM en la estrategia que mejor se adapte a su mercado.

Asegurar continuidad y estabilidad en la producción incluso cuando los calendarios de electrificación se retrasan o reordenan.

Reasignar capacidades y volúmenes de forma ágil según las necesidades del cliente.

Mantener relaciones comerciales con plataformas que alargan su ciclo de vida.

Ecodiseño y circularidad: anticipando las nuevas reglas de producto

El cambio que vive el sector no se limita a la propulsión. Las nuevas normativas europeas y globales, como el Reglamento Europeo de Ecodiseño (ESPR) y la actualización de las exigencias del final de vida del vehículo (VFU), están introduciendo requisitos que transforman la forma en que se diseñan los componentes.

En CIE Automotive llevamos años preparándonos para este cambio, tal y como recoge nuestro Plan Estratégico 2025. En el ejercicio avanzamos con paso firme en el ámbito del ecodiseño, aplicándolo en las primeras fases del desarrollo. Esta aproximación nos abre la posibilidad de maximizar la durabilidad y el rendimiento, facilitar la reparación y el desmontaje, incrementar la reciclabilidad y el contenido circular y, en general, reducir el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida.

Además, aprovechamos la actualización de la norma para impulsar iniciativas de ecoinnovación en producto, incorporando soluciones que optimizan el uso de recursos y facilitan futuras exigencias regulatorias. Para nuestros clientes, esto se traduce en productos más sostenibles y mejor preparados para un futuro normativo exigente.



ACTUALIZACIÓN DEL MODELO DE CALIDAD TOTAL

En CIE Automotive seguimos fieles a nuestra idea fundacional: entregar siempre al cliente exactamente lo que necesita, cuando y donde lo necesita. La base de esta fiabilidad es nuestro compromiso con la calidad total, que este año ha dado un paso adelante con la actualización de nuestro Modelo Global de Gestión de la Calidad a su duodécima versión.

Esta revisión profunda integra los nuevos estándares APQP, el marco metodológico de la industria de

automoción que garantiza que un producto se diseña, desarrolla y fabrica de forma robusta, repetible y cumpliendo lo que el cliente exige.

Nuestro nuevo Modelo Global de Gestión de la Calidad recoge las mejores prácticas globales de producto y de proceso, una gestión adecuada de los riesgos y un alineamiento de la cadena de suministro con los requisitos ambientales y de gobernanza, en coherencia con los nuevos marcos de diligencia debida. Además, nos permite homogeneizar criterios

en todas las geografías, reforzando nuestra fiabilidad en lanzamientos, industrialización y producción en serie.

En paralelo, seguimos acreditando nuestra excelencia operacional a través de las siguientes certificaciones: ISO 14001 en medioambiente, ISO 45001 en seguridad y salud laboral, ISO 50001 para la gestión energética, ISO 20400 en compras sostenibles y TISAX, basada en la ISO 27001, para proteger la información sensible de nuestros clientes.

RESUMEN GLOBAL DE CERTIFICACIONES A 31/12/2025

Región	Plantas certificables 2024	Plantas certificables 2025	IATF 16949 2024 (N)	IATF 16949 2024 (%)	IATF 16949 2025 (N)	IATF 16949 2025 (%)	ISO 14001 2024 (N)	ISO 14001 2024 (%)	ISO 14001 2025 (N)	ISO 14001 2025 (%)	ISO 45001 2024 (N)	ISO 45001 2024 (%)	ISO 45001 2025 (N)	ISO 45001 2025 (%)	ISO 20400 2024 (N)	ISO 20400 2024 (%)	ISO 20400 2025 (N)	ISO 20400 2025 (%)
Asia	35	32	35	100%	32	100%	35	100%	32	100%	32	91%	32	100%	35	100%	37	100%
Europa (*)	42	42	42	100%	42	100%	42	100%	42	100%	40	95%	37	90%	42	100%	41	100%
Norteamérica	18	19	18	100%	18	95%	17	94%	18	95%	16	89%	18	95%	18	100%	17	100%
Brasil	13	15	12	92%	15	100%	12	92%	14	93%	11	85%	14	93%	13	100%	16	100%
Total	108	108	107	99%	107	99%	106	98%	106	98%	99	92%	101	94%	108	100%	111	100%

(*) Incluye la planta CIE Maroc de Marruecos.

Premios

La excelencia de nuestros productos y de nuestro servicio ha sido reconocida por los principales fabricantes de automoción y proveedores de primer nivel. Durante el último ejercicio, varias

de nuestras plantas fueron distinguidas por su desempeño, fiabilidad y capacidad para acompañar a nuestros clientes en sus objetivos industriales.



EJEMPLOS DE RECONOCIMIENTOS

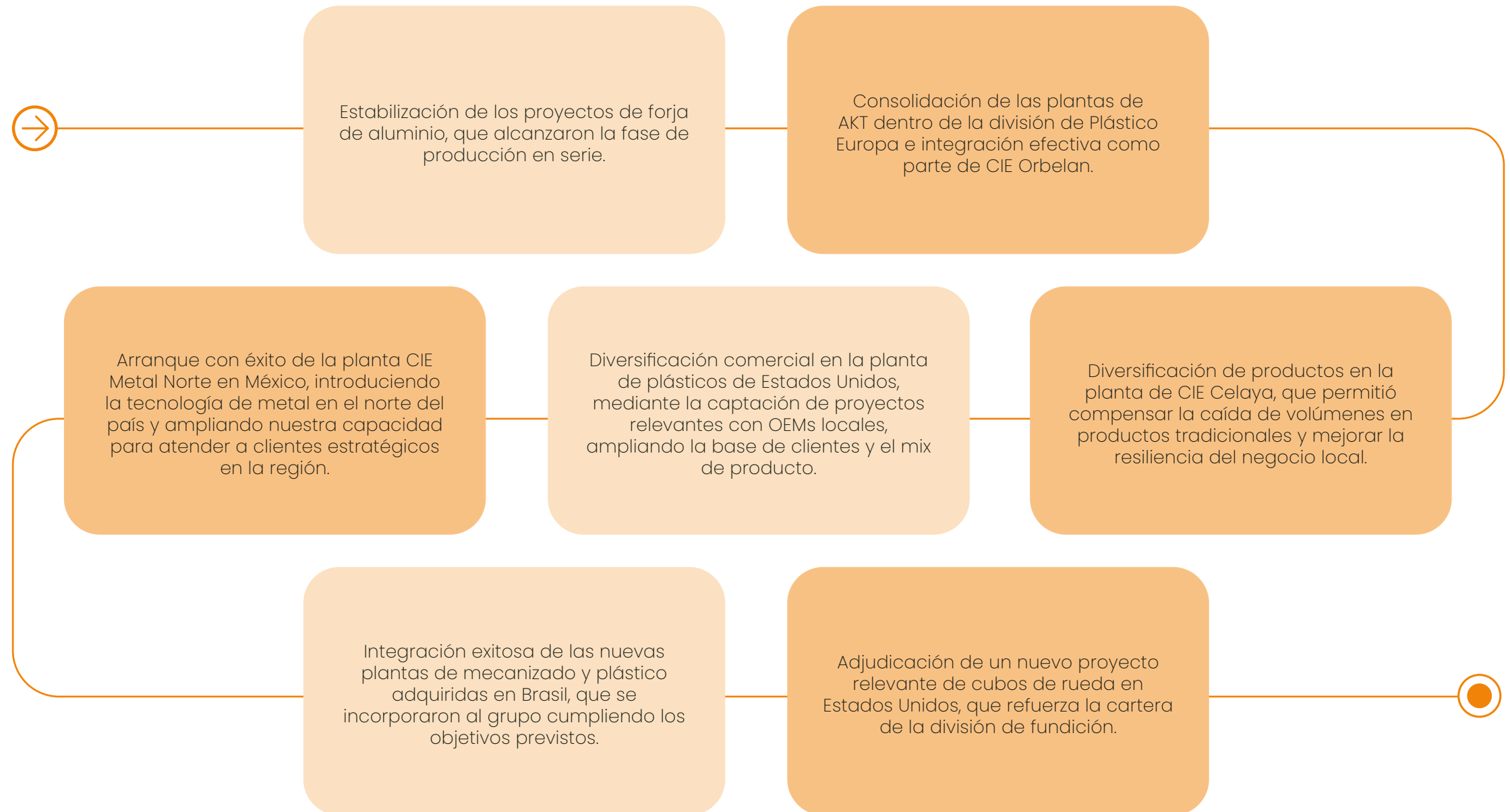
<i>Planta premiada</i>	País	Cliente / Entidad	Premio / Reconocimiento
CIE Golde Shanghai	China	General Motors (GM)	Supplier Quality Excellence Award
CIE Golde Shandong	China	General Motors (GM)	Supplier Quality Excellence Award
CIE Golde Wuhan	China	General Motors (GM)	Supplier Quality Excellence Award
CIE Golde Shandong	China	SAIC-GM Dongyue	Gold Award
CIE Golde Shandong	China	SAIC-GM Dongyue	Guarantee Supply Pioneer Award
CIE Golde Wuhan	China	Autoridad local / gobierno regional	High-Quality Development Excellent Enterprise
CIE Golde Tianjin	China	FAW-Volkswagen	Carta de agradecimiento por desempeño
CIE Golde Changchun	China	Provincia de Jilin	Certificación como Empresa de Alta Tecnología
CIE Golde Wuhan	China	SAIC-GM	Collaborative Mutual Success Award
CIE Golde Wuhan	China	SAIC-GM	Proveedor Excelente 2024
CIE USA	EE.UU.	Magna Seating	Clean Launch Award (Programa U718 Navigator 2025)
CIE Autometal Diadema	Brasil	Toyota	Toyota Outstanding Performance Award 2024
CIE Autometal Piracicaba	Brasil	CIESP Piracicaba	18° Destacado Industrial



PRINCIPALES HITOS COMERCIALES

Para nuestros equipos comerciales, 2025 fue un ejercicio exigente, marcado por la ralentización y el retraso de determinados programas de vehículo eléctrico. No obstante, la solidez de nuestra cartera, la neutralidad tecnológica de nuestra oferta y la prolongación de proyectos vinculados a plataformas de combustión permitieron compensar esta menor captación y reforzar relaciones comerciales de largo plazo con nuestros clientes.

En este contexto, los principales hitos comerciales del ejercicio fueron los siguientes:



Empleados

Las personas que forman parte de CIE Automotive han sido los verdaderos artífices del éxito de nuestro Plan Estratégico 2025. Nuestros 25.891 empleados, distribuidos en 19 países (17 países con presencia productiva e I+D), han demostrado su compromiso para sostener el ritmo operativo, adaptarse a los cambios y mantener los estándares de calidad que nos definen como compañía. De forma paralela, hemos fortalecido su entorno laboral, invirtiendo en formación, seguridad y bienestar para que cada contribución individual encuentre las mejores condiciones para desarrollarse. Esta relación equilibrada, basada en la exigencia y el apoyo mutuo, constituye la base de nuestra cultura corporativa.

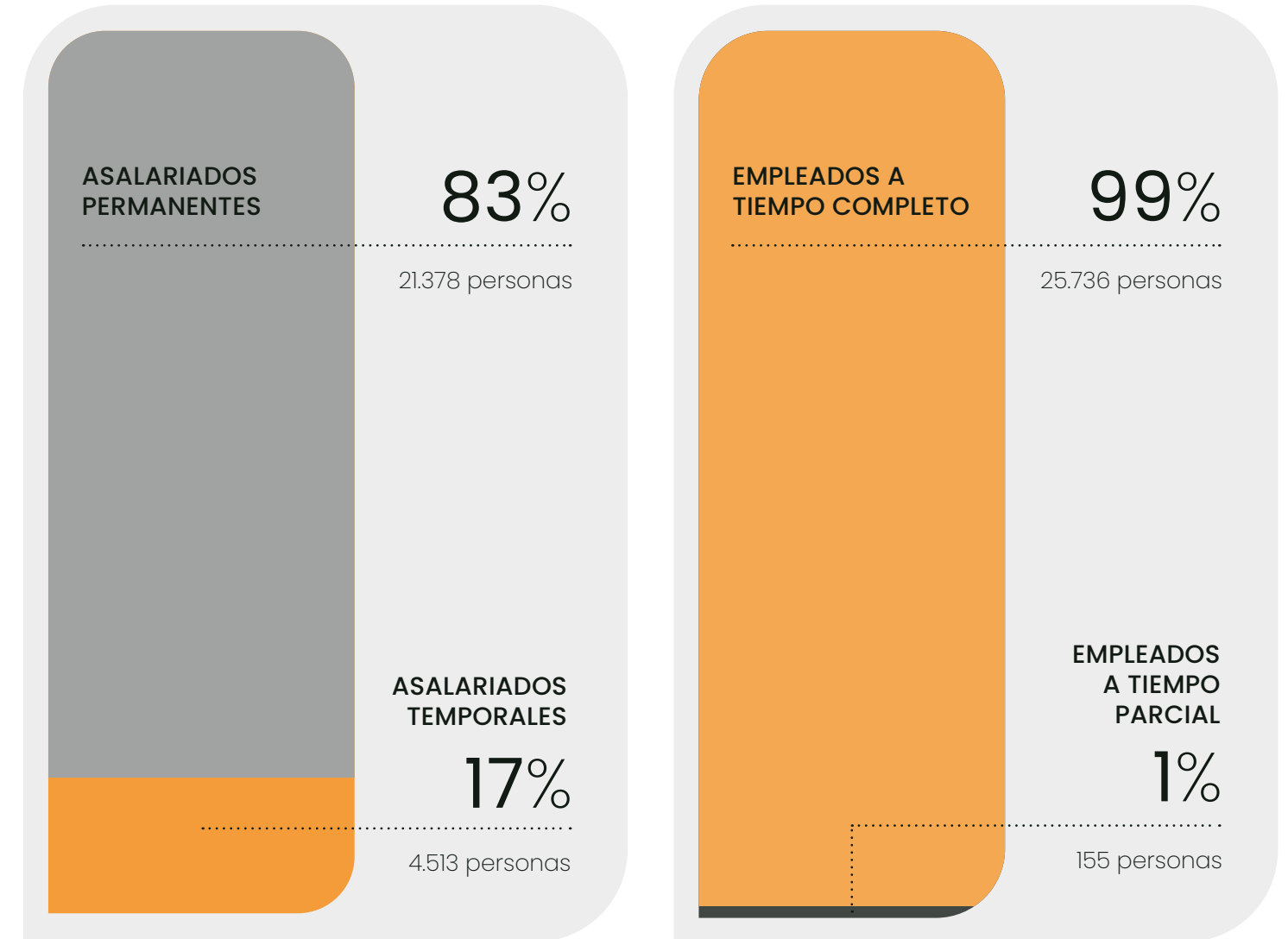
UNA PLANTILLA DIVERSA CON UNA CULTURA COMÚN

La estructura de la plantilla mantuvo una evolución estable a lo largo del ejercicio 2025. El empleo registró un crecimiento moderado del 6%, apoyado en un mayor uso de contrataciones temporales para atender incrementos puntuales de producción y la integración de nuevas compañías en el grupo.

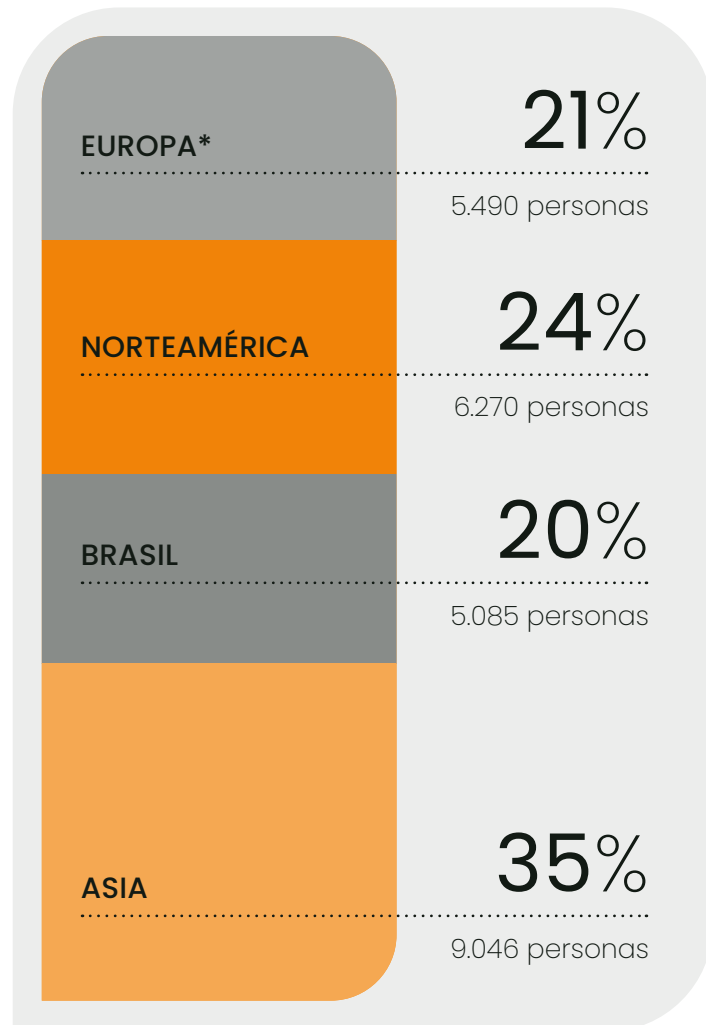
A pesar de este aumento puntual de la temporalidad, la plantilla fija representaba al cierre del año el 83% del total y el empleo a tiempo completo se situó en torno al 99%, reflejo de la continuidad que caracteriza a nuestro modelo industrial.

A lo largo del ejercicio, afrontamos el reto de integrar a los trabajadores de las compañías adquiridas. Este proceso implica trasladar nuestra cultura corporativa y el marco de gestión, con más de 500 estándares operativos y organizativos, para mantener la coherencia del grupo sin perder la identidad local de cada centro.

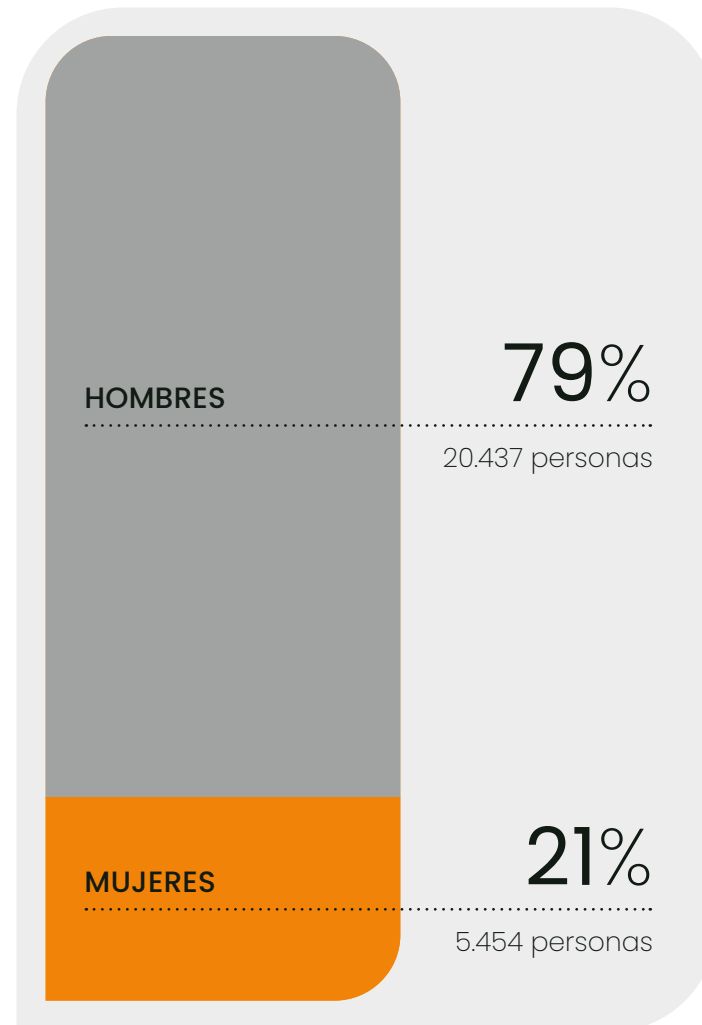
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO



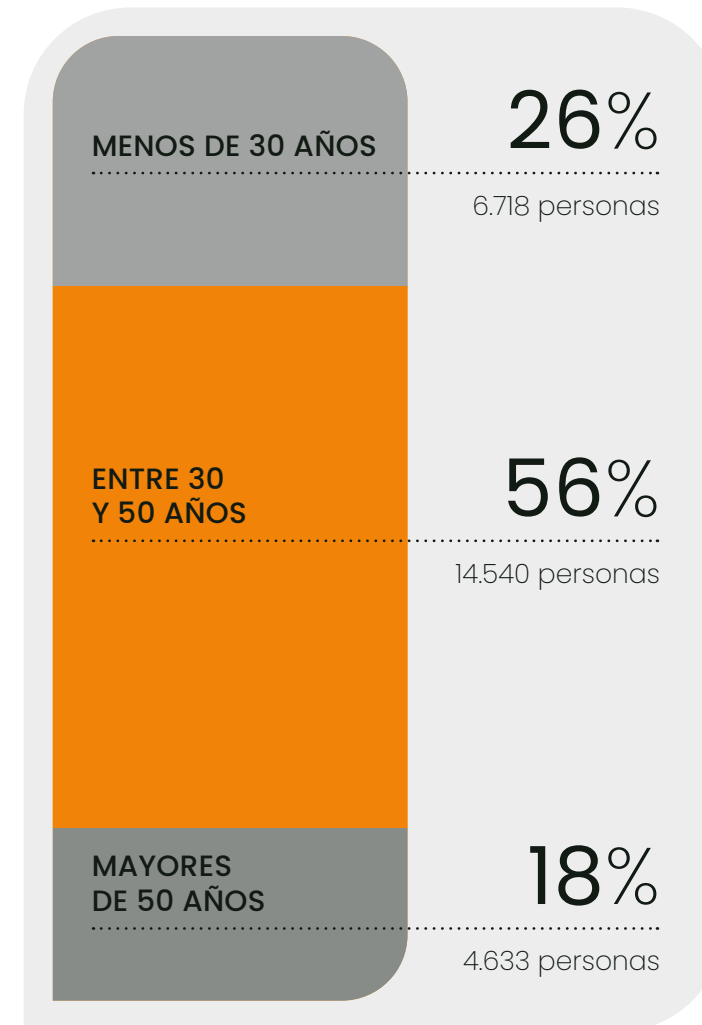
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR REGIONES



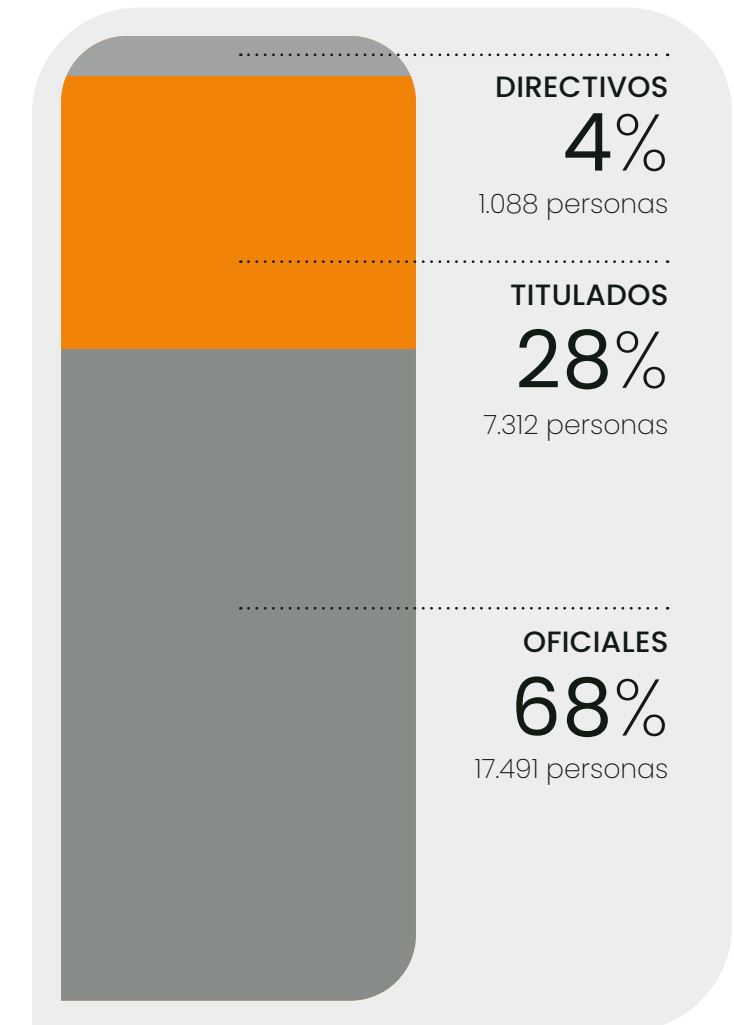
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD



DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL



(*) Incluye empleados de Marruecos

Diagnósticos de Diversidad e Inclusión

La diversidad, en todas sus dimensiones, forma parte de la forma en que CIE Automotive opera y se organiza. Por eso, uno de los objetivos del Plan Estratégico 2025 era realizar un Diagnóstico de Diversidad e Inclusión en todas las plantas del grupo. Con el cumplimiento de este objetivo,

disponemos por primera vez de una visión global y comparable de la situación en cada región, lo que nos ha permitido diseñar planes de acción ajustados a las necesidades específicas de cada una de ellas.

Estos planes ya están dando sus primeros resultados. Desde el inicio del Plan Estratégico, la representación femenina ha mostrado una evolución claramente positiva, superando por primera vez el umbral del 20% en 2023 y consolidándose por encima de dicho nivel en los últimos ejercicios. También se

reforzaron medidas para favorecer la igualdad de oportunidades y la inclusión de personas con diversidad funcional. Asimismo, se impulsaron iniciativas para mejorar la gestión de equipos multiculturales, un aspecto importante para un grupo presente en 19 países.

CONDICIONES LABORALES DIGNAS EN CUALQUIER GEOGRAFÍA

Mantenemos nuestro compromiso firme con el empleo digno y los derechos laborales en todas las regiones donde operamos. Nos aseguramos de que las condiciones laborales se cumplan y, en muchos casos, superen los requisitos legales de cada país, especialmente en materia retributiva y protección social.

Este compromiso se complementa con beneficios y medidas de apoyo a los empleados que adaptamos a las necesidades de cada región. Prueba de ello es que invertimos en torno a 38 millones de euros en diferentes beneficios para los empleados y sus familias.

Contamos, además, con medidas de conciliación y apoyo al bienestar físico y emocional, adaptados a las necesidades locales de cada país y de cada puesto de trabajo.



MEDIDAS DE APOYO A LOS TRABAJADORES

En torno a **21 millones de euros en seguros o servicios médicos propios.**

Más de **9 millones de euros en servicios de alimentación.**

En torno a **8 millones de euros en ayudas** relacionadas con el transporte.

Alrededor de **0,5 millones de euros en educación.**



Invertimos de forma significativa en el bienestar y la protección social de nuestros empleados en todas las geografías donde operamos

Negociación colectiva y escucha activa

Protegemos la libertad de asociación y el diálogo con los trabajadores en todas las geografías. Al cierre del ejercicio, el 60% de la plantilla estaba cubierta por un convenio colectivo y mantuvimos una comunicación constante y fluida con los representantes de los trabajadores.

Como resultado, durante el ejercicio se firmaron 45 convenios o pactos colectivos de ámbito geográfico, sectorial o de centro de trabajo en España, Eslovaquia, Francia, República Checa, Rumanía, Brasil, México, China e India.

La escucha activa con el conjunto de los empleados es un elemento central de nuestro modelo de gestión. Así, realizamos 47 encuestas de clima laboral en 9 países que nos permitieron identificar áreas de mejora y desplegar planes de acción adaptados a cada país.



DESARROLLO DEL TALENTO

El desarrollo profesional ocupa un lugar central en nuestro modelo de gestión. En un entorno industrial en rápida transformación, mantener actualizadas las capacidades técnicas de nuestros equipos resulta esencial tanto para su empleabilidad como para la competitividad del grupo.

Durante el ejercicio, impartimos 846.308 horas de formación, con un promedio de 34,8 horas por persona, centradas en competencias técnicas, digitalización, Industria 4.0 y contenidos vinculados a sostenibilidad y buen gobierno. Además, en línea con los compromisos el Plan Estratégico 2025, el 100% de los directivos completó la formación en materia ASG.



FORMACIÓN EN 2025			
<i>Formación total</i>	Hombres	Mujeres	Total
Horas	574.703	271.605	846.308
Personas formadas	16.526	4.957	21.483
Personas en CIE Automotive	20.437	5.454	25.891
Horas por empleado formado	34,8	54,8	39,4
Horas de formación por empleado	28,1	49,8	32,7

Impulsamos el desarrollo del talento como palanca clave de competitividad y transformación sostenible

Evaluaciones de desempeño

Con el objetivo de acompañar la evolución profesional de nuestros equipos, realizamos evaluaciones periódicas de desempeño, que permiten identificar fortalezas, áreas de mejora y necesidades de desarrollo.

En estas evaluaciones participó el 42% de los empleados: el 44% de las mujeres y el 41% de los hombres.

Categoría de empleado	Participación en evaluación de desempeño
Directivos	79%
Titulados	65%
Oficiales	29%
Promedio CIE Automotive	42%

El programa Ulysses: una seña de identidad de CIE Automotive

El programa Ulysses siguió ocupando un lugar destacado en nuestra estrategia de desarrollo del talento. Es una iniciativa dirigida a jóvenes graduados que combina movilidad internacional, formación técnica avanzada y creación de vínculos entre plantas de diferentes países.

Su objetivo es que los participantes adquieran una visión global del grupo, compartan metodologías y tecnologías y, sobre todo, interioricen la cultura común de CIE Automotive.

En su quinta edición, iniciada en octubre de 2025, Ulysses reunió a 15 participantes procedentes de 4 países, consolidándose como uno de los programas bandera del grupo.

La ampliación progresiva del programa tanto en número de países participantes como en el tamaño de cada edición estaba contemplada en el Plan Estratégico 2025, si bien dichos objetivos ya se habían superado en 2023.

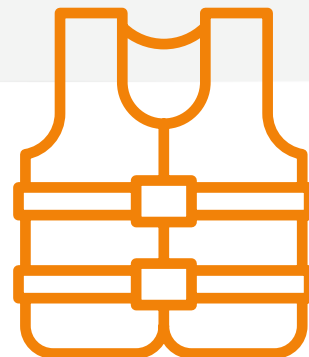


Crecimiento personal a través de la implicación: el programa “Good Idea”

En CIE Automotive promovemos el crecimiento personal de nuestros empleados mediante su participación activa en la mejora de su entorno. Impulsamos una cultura que reconoce la iniciativa, fomenta la creatividad y convierte la implicación del equipo en una fuente real de desarrollo personal y progreso para la organización.

Un ejemplo de esta filosofía es el programa “Good Idea”, implantado en la planta CIE Golde Lozorno de Eslovaquia. Esta iniciativa pone en valor el conocimiento y la experiencia de quienes trabajan directamente en nuestros procesos productivos. Este espacio nos permite proponer mejoras para simplificar tareas, aumentar la eficiencia y optimizar recursos, muchas de las cuales ya se han implementado, generando resultados tangibles tanto en productividad como en condiciones de trabajo.

Fomentamos una cultura de participación y prevención donde la implicación de las personas y la seguridad son pilares esenciales de nuestro modelo de negocio



SEGURIDAD Y SALUD: EL PRIMER COMPROMISO

La seguridad continúa siendo la prioridad en la gestión de personas y un pilar esencial de la cultura CIE Automotive, por lo que aplicamos sistemas preventivos homogéneos en las diferentes plantas del grupo. Al cierre del ejercicio incrementamos el porcentaje de plantas con certificación ISO 45001 hasta el 100% de las plantas certificables, que incluye todas las del grupo salvo las adquiridas o desarrolladas con posterioridad a 2020, fecha de publicación de nuestro Plan Estratégico ASG 2025, y aquellas en las que hemos desinvertido en los últimos ejercicios. Además, reforzamos la implantación de los cuestionarios y estándares comunes de seguridad que utilizamos en todo el mundo.

A lo largo del año realizamos más de 100 auditorías internas y múltiples evaluaciones de riesgo, con el objetivo de seguir anticipándonos a las situaciones que puedan generar accidentes y de reforzar la disciplina preventiva.

Los indicadores de siniestralidad se situaron en niveles similares a los de años anteriores y, en general, por debajo de las referencias más habituales del sector. No obstante, el ejercicio estuvo marcado por un accidente mortal en India, un hecho que motivó una revisión exhaustiva de los procedimientos y la intensificación de las medidas de supervisión, formación y control preventivo en todas las operaciones.

Proveedores

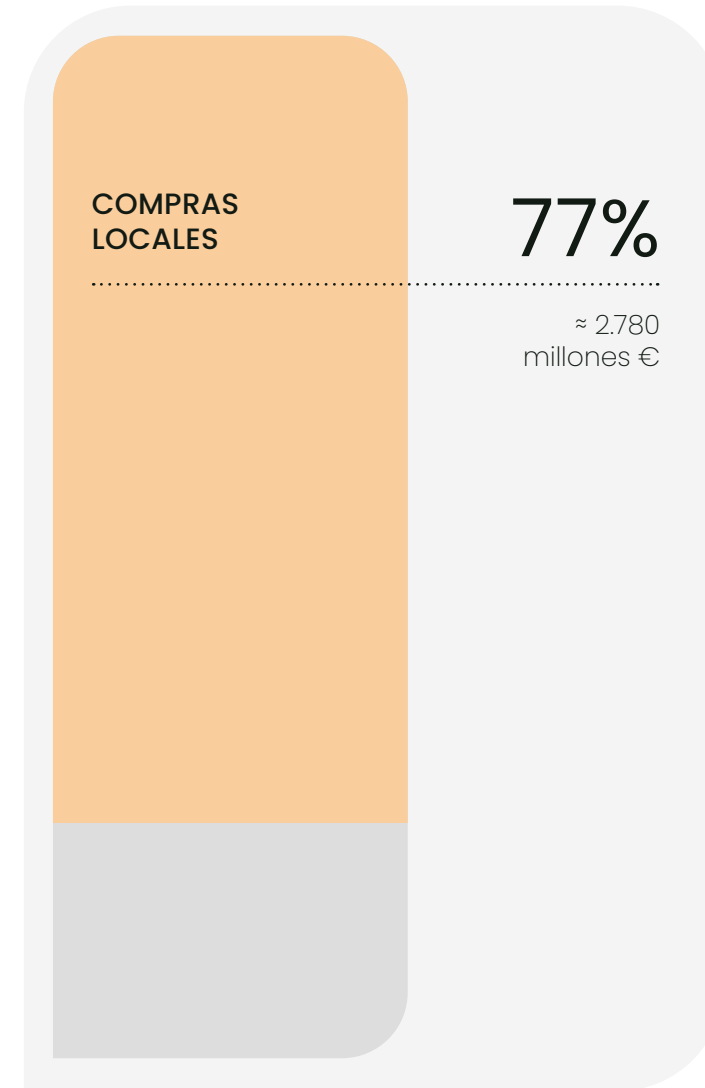
Nuestra cadena de suministro es una extensión natural de CIE Automotive y ha sido decisiva en la culminación del Plan Estratégico 2025. En estos años, la plena integración de criterios ASG, avalada por la ISO 20400 en Compras Sostenibles, y la actualización de nuestra documentación reforzaron nuestro modelo de compras “glocal”, que combina la fortaleza de una gestión global con la adaptabilidad de una ejecución local. Con iniciativas como Supply Chain Race2Zero o los Supplier Days fortalecemos una cadena de valor preparada para los retos del sector.

LA MADUREZ DE UNA CADENA DE SUMINISTRO ‘GLOCAL’

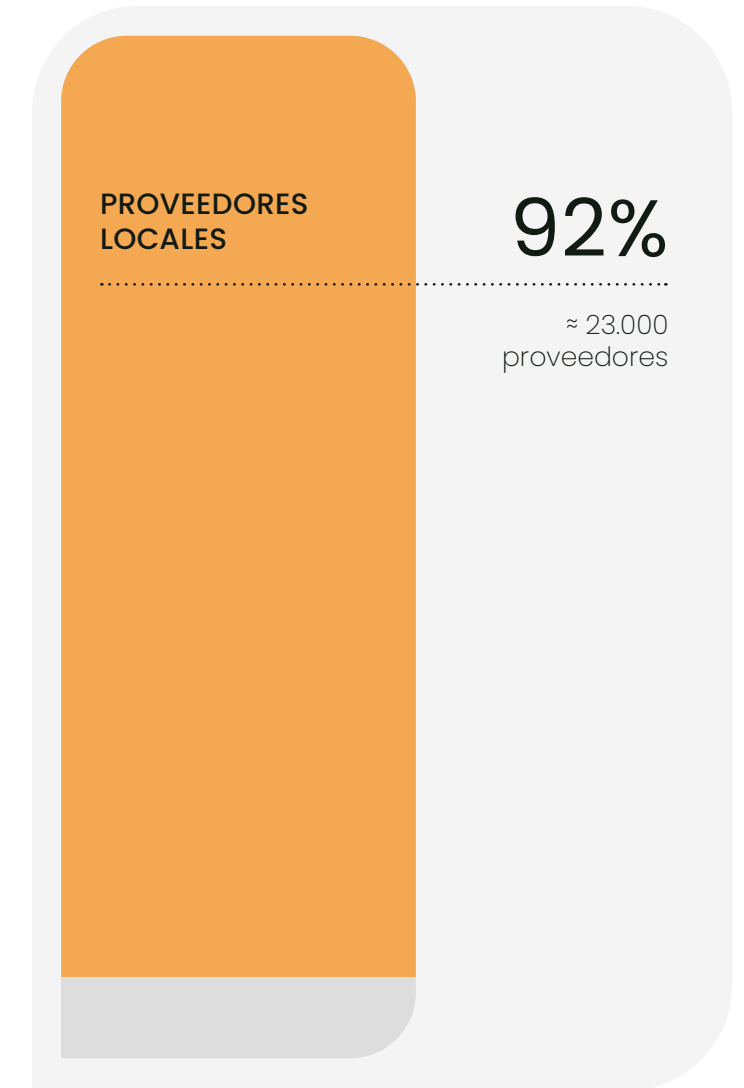
Desde el inicio del Plan Estratégico 2025, CIE Automotive se ha enfrentado a un contexto marcado por la volatilidad de las materias primas, el aumento de los costes de transporte internacional y un entorno geopolítico complejo. En este escenario, el área de Compras Corporativo y los equipos locales han logrado mantener la continuidad del suministro y preservar la eficiencia de nuestras operaciones gracias a un modelo glocal que combina criterios comunes con su aplicación adaptada a la realidad de cada región.

El impulso a las compras de proximidad ha sido determinante para el cumplimiento de nuestros objetivos, al permitirnos reducir la exposición a disrupciones globales, acortar plazos y mejorar la eficiencia logística. Siguiendo este modelo, trabajamos con alrededor de 23.000 proveedores, de los cuales el 92% son locales, que concentran el 77% de nuestras compras.

VOLUMEN DE COMPRAS



NÚMERO DE PROVEEDORES



Recertificación ISO 20400 con calificación "Excelente"

Nuestro modelo de aprovisionamiento se rige por el estándar internacional ISO 20400, la referencia global en compras sostenibles. Esta norma evalúa la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en toda la cadena de suministro, así como la coherencia entre la estrategia del grupo, nuestros procesos de compra y la relación con los proveedores.

La recertificación con la calificación "Excelente", estando CIE Automotive reconocida como la compañía TOP 3 a nivel nacional, confirma la solidez de nuestro modelo global y la capacidad del área de Compras para garantizar procesos homogéneos, transparentes y acordes con los estándares internacionales más exigentes.

La norma ISO 20400 está plenamente alineada con los compromisos del Plan Estratégico 2025. Desde su obtención inicial en 2022, ha actuado como marco de referencia para la evolución de nuestro modelo y como garantía externa del desempeño responsable.

Esta certificación acredita el cumplimiento de la norma ISO 20400 de Compras Sostenibles en todas las plantas del grupo.



La recertificación ISO 20400 con calificación "Excelente" avala la solidez y coherencia de nuestro modelo global de compras sostenibles



DILIGENCIA DEBIDA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

La Política de Compras Sostenibles, revisada en 2025, sienta las bases de la diligencia debida en toda la cadena de valor.

Esta política incorpora procedimientos claros para la detección, comunicación y remediación de incumplimientos; canales de denuncia accesibles a todos los trabajadores de la cadena de suministro; y el derecho de CIE Automotive a auditar o rescindir contratos cuando se produzcan desviaciones significativas en materia ambiental o social.

Su aplicación se apoya en la actualización del "Global Supply Chain Manual", el "Código de Conducta de Proveedores" y las "Condiciones Generales de Compra".



PRINCIPIOS Y COMPROMISOS DE LA POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLE

Trabajadores en la cadena de suministro

- Eje central de esta política, se centra en la defensa de los derechos laborales y el bienestar de los trabajadores en la cadena suministro, promoviendo buenas prácticas en Derechos Humanos en toda la cadena de valor del grupo.

Remediación de incumplimientos

- Establece procesos y medios para comunicar cualquier incumplimiento, así como los pasos a seguir para su identificación y comunicación, además de los procedimientos para su remediación y las consecuencias en caso de no corregirse.

Canales de denuncia

- Sobre la ubicación y el modo en que todo trabajador de la Cadena de Valor puede denunciar o presentar una sospecha de cualquier tipo de incumplimiento en materia de derechos humanos o ambientales.

Procedimientos de gestión interna y exigencia a la cadena de valor

- Como parte de nuestra estrategia, revisamos y adecuamos periódicamente los principales documentos de gestión, incluyendo exigencias normativas, las demandas de la sociedad y las expectativas de nuestros grupos de interés. En este sentido, destacan el Global Supply Chain Manual (GSCM), el Compromiso y Código de Conducta de Proveedores, y las Condiciones Generales de Compra, fundamentales para la identificación temprana de riesgos.

Medidas que refuerzan el compromiso de CIE Automotive con los derechos humanos de los trabajadores

- Exigencia de un sistema de detección de riesgos e incumplimientos en derechos humanos para los proveedores. Este procedimiento no solo busca identificar irregularidades de forma temprana, sino también detectar posibles incumplimientos en los colaboradores de los proveedores, ampliando el control a la mayor parte posible de la cadena de suministro.
- Derecho unilateral de CIE Automotive a realizar auditorías físicas en las instalaciones del proveedor en caso de sospecha o riesgo identificado de incumplimiento en materia de derechos humanos y/o medioambiental. Esto permite actuar con rapidez y verificar irregularidades sin depender del tercero.
- Derecho de CIE Automotive a finalizar la relación comercial sin contraprestación en caso de detectar un incumplimiento en Derechos Humanos o ambientales que no haya sido remediado.



Homologación y seguimiento de los proveedores

La homologación de proveedores es uno de los pilares de nuestra diligencia debida y garantiza que trabajamos con socios capaces de cumplir con los estándares de calidad, y conducta responsable exigidos por CIE Automotive y por nuestros clientes. Exigimos criterios homogéneos en todas las geografías y hacemos una evaluación integral que combina certificaciones, auditorías y herramientas digitales.

Seleccionamos a nuestros proveedores en función de estándares internacionales que aseguran la calidad y fiabilidad del suministro. Una muestra de ello es que más del 90% de los proveedores productivos contaba en 2025 con certificaciones como IATF 16949 o ISO 9001. Valoramos especialmente la adhesión a normas ambientales y de seguridad como ISO 14001 e ISO 45001.

Para aquellos que aún no disponen de estas acreditaciones, acordamos planes de trabajo que facilitan su obtención o aceptamos certificaciones de terceros que acrediten el cumplimiento de los requisitos establecidos.



REQUISITOS PARA LA HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES



ESTÁNDARES ASG

- Registro en el Portal ASG de Proveedores.
- Cumplimiento de los criterios Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno exigidos por CIE Automotive.



COMPROMISO ÉTICO

- Alineación con el Código de Conducta.
- Aplicación de estándares de ética equivalentes (anticorrupción, soborno, conflictos de interés).



CUMPLIMIENTO LEGAL

- Cumplimiento de la legislación vigente en el país donde opera el proveedor.



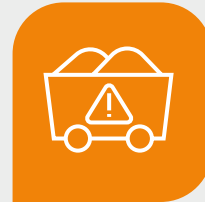
CAPACIDAD FINANCIERA

- Historial de situación financiera estable, sin riesgo de crédito.



CALIDAD

- Certificación ISO 9001 requerida para proveedores de material productivo.
- Auditorías de calidad realizadas por CIE Automotive.



MINERALES CONFLICTIVOS

- Cumplimiento de la ley sobre minerales conflictivos, reforzado a través de nuestra Política de Minerales Conflictivos.

Para garantizar una evaluación homogénea y precisa, clasificamos a nuestros proveedores en familias. Esta segmentación nos permite aplicar criterios específicos de homologación y seguimiento a cada categoría, adaptando los requerimientos técnicos, operativos y ASG al tipo de suministro y al riesgo asociado.

FAMILIAS DE COMPRA

COMPRA PRODUCTIVA

Materia prima

- Acero
- Aluminio
- Plástico
- Componentes de aleación
- Materia prima utillajes

Componentes

- Decoletaje
- Estampación
- Forja
- Fundición
- Equipo motor
- Sinterizado
- Termoconformado
- Tejidos
- Inyección & sobre inyección
- Componentes eléctricos
- Componentes mecánicos
- Vidrio
- Sistemas mecánicos y de tracción
- Paneles

Subcontratación

- TTT
- Recubrimientos superficiales
- Fundición
- Forja
- Estampación
- Mecanizado
- Montaje e inspección
- Corte
- Soldadura

COMPRA NO PRODUCTIVA

MRO

- Neumático
- Hidráulico
- Mecánico
- Eléctrico
- Electrónico
- Servicio técnico
- Extinción de incendios
- Mantenimiento

Energía

- Agua
- Electricidad
- Gas
- Combustible

Medioambiente

- Reciclaje de residuos
- Sanitarios
- Consumibles medioambientales

Consumibles

- Químicos
- Embalaje
- Herramienta de corte
- Suministro industrial
- Soldadura
- Material oficina
- Epis y vestuario
- Gases industriales
- Consumibles fundición

Servicios profesionales

- Consultoría
- Auditoría
- Diseño
- Seguros
- Proceso de datos
- Comunicaciones
- Limpieza
- Servicio médico
- Viajes
- Recursos humanos
- Servicios de seguridad
- Marketing

OTRAS COMPRAS (estas familias pueden ser consideradas como productivas o no productivas según el caso)

Tooling

- Verificación y control
- Mecanizado
- TTT y soldadura

- Troqueles
- Moldes
- Conformado de tubo

- Repuestos
- Reparación y modificaciones

Logística gestión propia

- Transporte
- Almacenamiento

Inversiones

- Maquinaria
- Equipos

- Instalaciones
- Otros

Portal de proveedores

Como parte de este proceso de homologación y seguimiento, contamos con el Portal de Proveedores ASG, que centraliza la evaluación de sostenibilidad de nuestra cadena de suministro.

CIE Automotive fue pionero al desarrollar, por primera vez en el sector de componentes de automoción, un Portal de Proveedores dedicado exclusivamente a gestionar los aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno de la cadena de suministro.

Hoy en día, CIE Automotive sigue potenciando este portal y sumando capacitaciones a esta herramienta, como son el repositorio de las auditorías, de proceso o self assesment realizadas a proveedores que también están registrados y evaluados en el Portal con criterios ASG.

El Portal de proveedores continúa siendo una herramienta crucial para homogenizar las exigencias ASG con independencia de la nacionalidad de las empresas suministradoras y del lugar donde desarrollan su actividad.

Al cierre de 2025, un total de 12.000 proveedores formaban parte del panel de proveedores de la compañía. Los candidatos que no superaron la evaluación recibieron una comunicación para finalizar el proceso y/o mejorar su calificación con el soporte y colaboración de CIE Automotive.

Auditorías y autoevaluaciones

El sistema se completa con auditorías y autoevaluaciones periódicas que verifican su desempeño y permiten identificar oportunidades de mejora. Así, realizamos 849 auditorías que incluyen criterios de cumplimiento ASG para garantizar que nuestra cadena de suministro está alineada con los estándares internacionales y con las expectativas del grupo y de nuestros clientes.

PARÁMETROS CONSIDERADOS EN LAS AUDITORÍAS A PROVEEDORES



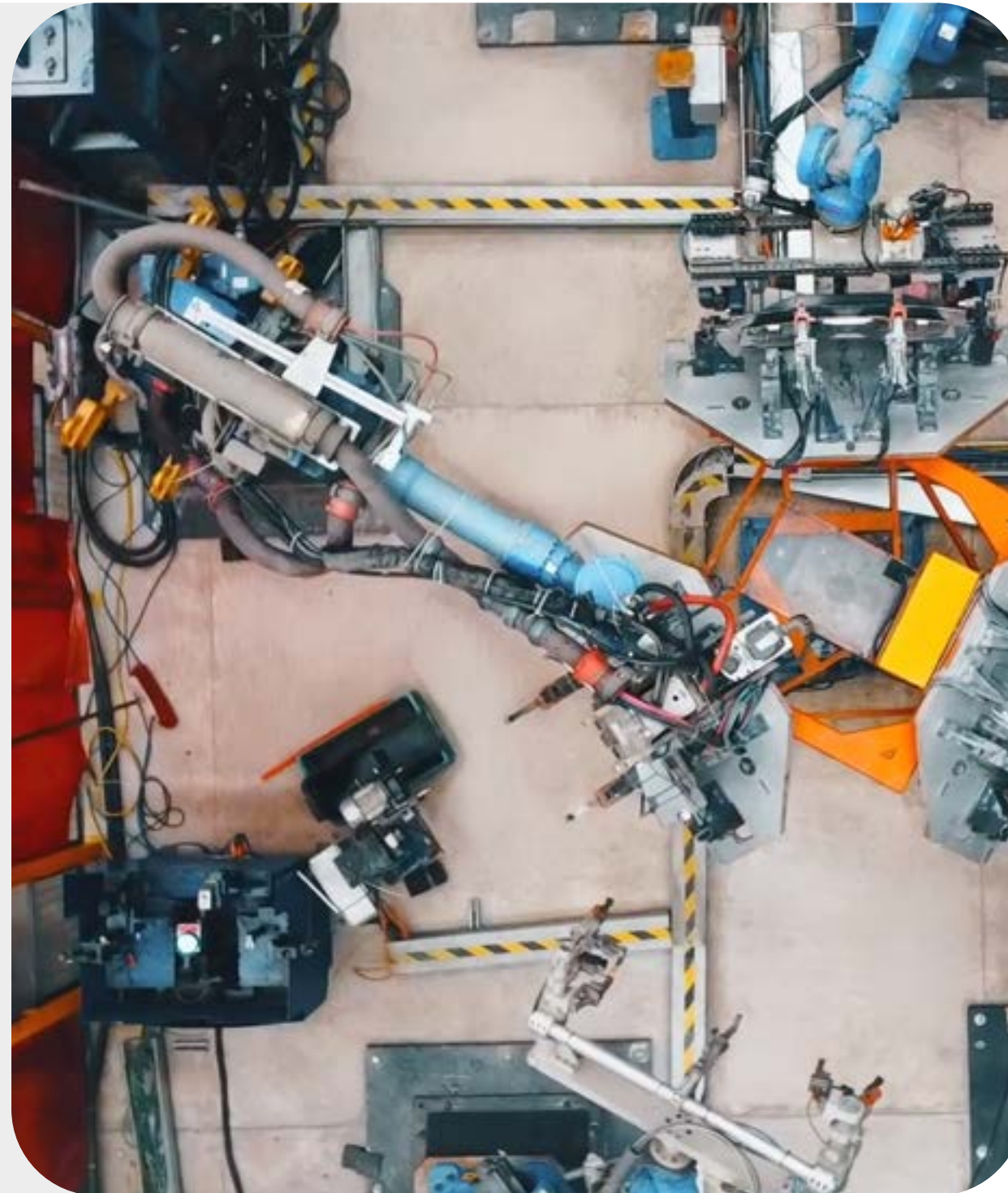


Digitalización para una cadena responsable

La gestión avanzada de la cadena de suministro se apoya en herramientas digitales que permiten vigilar de manera continua el comportamiento de nuestros proveedores. A lo largo del año, mantuvimos la monitorización diaria de 15.000 proveedores, que representan más del 95% del volumen de compra, a través de la plataforma especializada Moody's Analytics, que ofrece información financiera, legal y operativa en tiempo real.

Este sistema se complementa con el uso de inteligencia artificial para la detección de *red flags*, gracias a una herramienta que identifica señales tempranas de riesgo que, aunque no son concluyentes, facilitan la fijación de prioridades de seguimiento y reevaluación.

La información generada por estas plataformas se integra en los procesos de homologación, planificación y control, y nos facilita una toma de decisiones más ágil y fundamentada en datos.



Análisis de riesgos

La evaluación continua de riesgos, mediante la matriz de riesgos ASG de la cadena de suministro, se ha convertido en estos años en una pieza fundamental de la gestión de los proveedores. Este análisis sistemático, realizado sobre las familias de compras productivas, no ha identificado este año riesgos significativos, mostrando en 2025 una evolución positiva en la que se constata el compromiso cada vez mayor de la cadena de suministro.

Son las empresas que suministran materia prima, componentes, subcontratación y tooling, es decir, las familias de compras productivas, las que presentan un mayor compromiso demostrado, todas ellas en niveles muy altos de compromiso ASG, superiores al 92%, al igual que en el año 2024.

El ejercicio 2025 destaca asimismo la mejora significativa en otras familias de compra indirecta, como es el caso de la familia Other Consumptions, que pasa del 85% de cumplimiento al 90% de cumplimiento ASG.

Para complementar este análisis, e identificar y evaluar estos riesgos en la cadena de suministro, se realizaron otras dos matrices: una matriz geopolítica y de eventos extremos (CatNat), que analiza la localización de las plantas y su red de proveedores y no ha identificado áreas geográficas con riesgos significativos, y una matriz de riesgos IROS, alineada con el Plan Estratégico ASG, que identifica impactos, riesgos y oportunidades asociados, entre otros factores, a la exigencia regulatoria y al contexto normativo.

Este año, se ha realizado una revisión de la matriz IROS, donde introducimos como novedad las siguientes tres variables en el análisis de riesgos.

Las 7 materias fundamentales de la norma ISO 20400, alineadas con la ISO 26000



- 1. Gobernanza de la organización
- 2. Derechos humanos
- 3. Prácticas laborales
- 4. El medioambiente
- 5. Prácticas justas de operación
- 6. Asuntos de consumidores
- 7. Participación activa y desarrollo de la comunidad

The Global Slavery Index (GSI)



Se ha introducido como factor de valoración y medición de riesgos y oportunidades el Global Slavery Index (GSI), que califica a cada país en función del riesgo de incumplimientos relacionados con la esclavitud moderna.

ODS del Pacto Mundial (Objetivos de Desarrollo Sostenible)



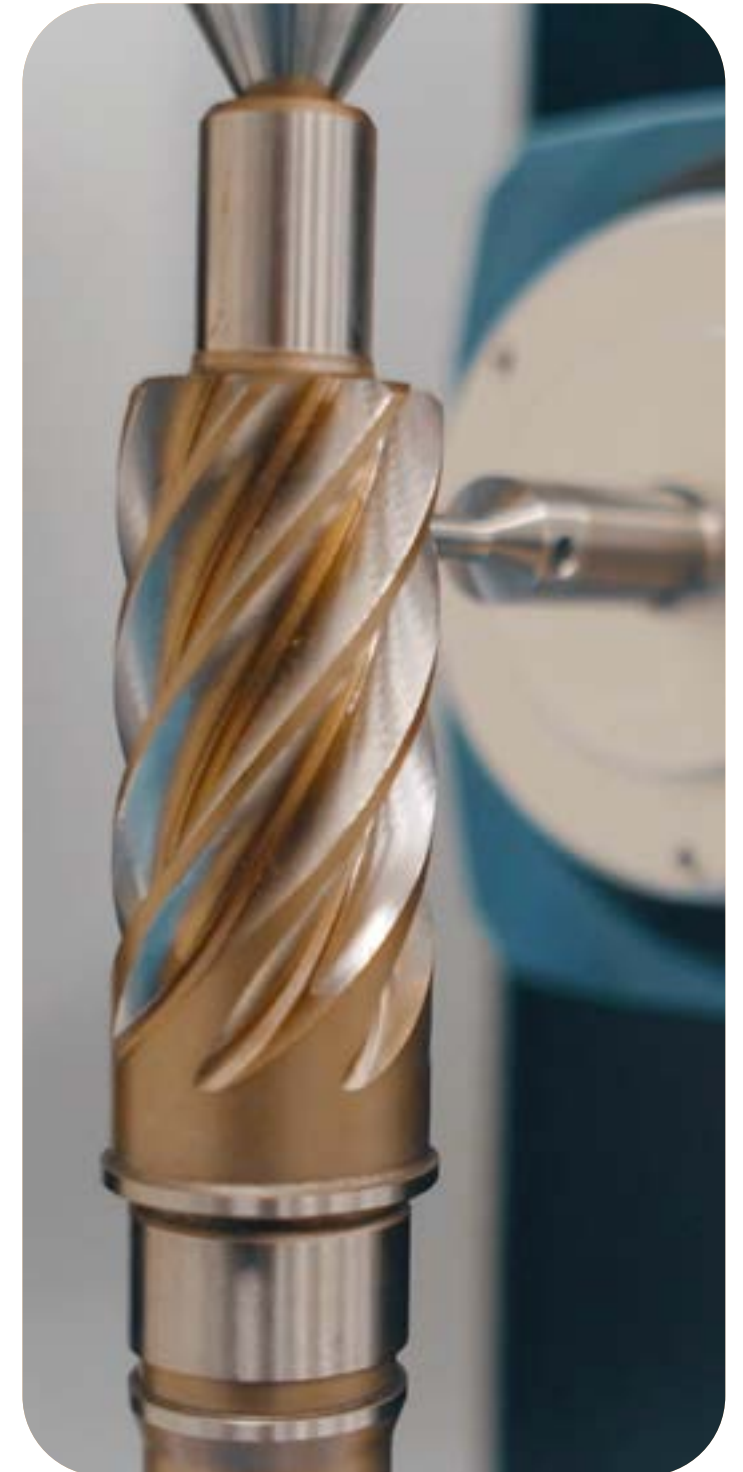
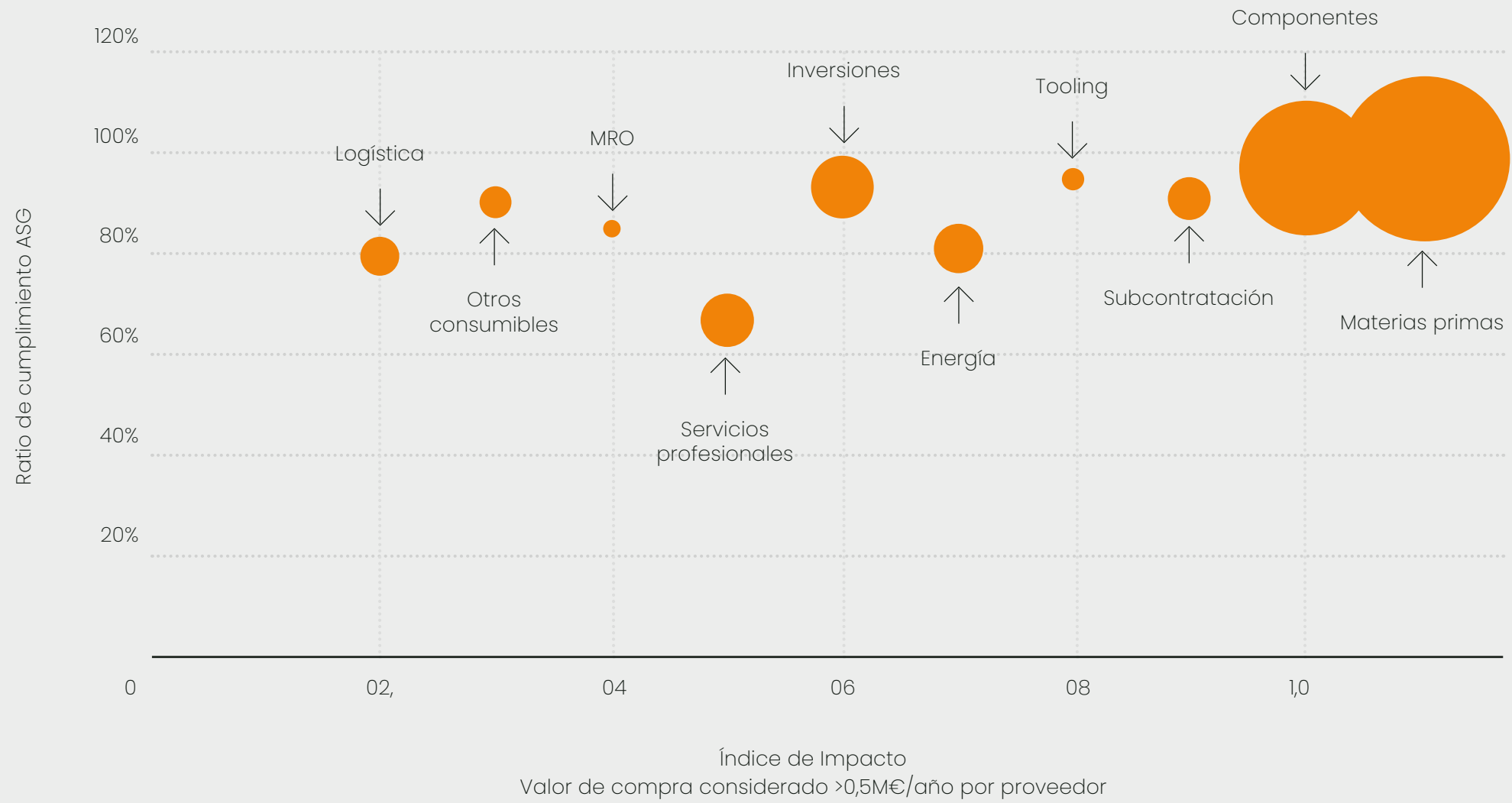
Introducimos en el análisis los ODS vinculados a cada IRO y a cada objetivo marcados por el grupo, para identificar vinculaciones y alinearnos con los compromisos del Pacto Mundial.

De esta manera, se establece una interconexión entre cada IRO interno

identificado en el análisis de doble materialidad y los ODS correspondientes que se consideran afectados, así como con los objetivos del Grupo a corto y medio plazo, las materias fundamentales de la norma ISO 20400 y las acciones definidas en los distintos procesos y procedimientos del grupo.



MATRIZ DE RIESGOS ASG



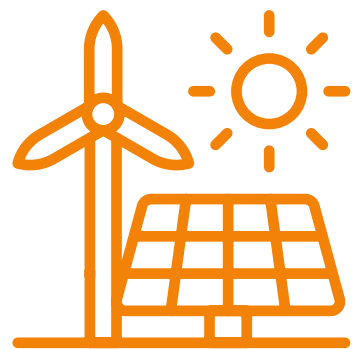
CONTRATACIÓN ELECTRICIDAD RENOVABLE

El avance en la contratación de electricidad renovable ha tenido un impacto significativo en la reducción de la huella de carbono de las operaciones. Este logro complementa las metas establecidas en el Plan Estratégico 2025. El esfuerzo por reducir las emisiones incluye la contratación de energía renovable para el funcionamiento de sus instalaciones en todos los mercados donde es posible.

España, Portugal y Lituania ya forman parte de los países en los que el 100% de la electricidad consumida es renovable.

El porcentaje de electricidad renovable consumida en 2025 se ha incrementado en un 3,1% con respecto a 2024.

Gracias a esta apuesta, el ahorro de emisiones por la compra de renovables se elevó a 191.384.659,74 Kg CO₂ en 2025.



DESCARBONIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Seguimos avanzando en la descarbonización de nuestra cadena de valor a través del proyecto Supply Chain Race2Zero, centrado en los proveedores con mayor impacto en el Alcance 3. A lo largo del año, calculamos la huella de carbono derivada de su actividad y les ayudamos en la definición de hojas de ruta de reducción, aportando medidas vinculadas a eficiencia energética, energías renovables y optimización de procesos.

Esta colaboración se apoya en un diálogo técnico continuo con nuestros principales suministradores y en la formación inicial del personal de compras en materia ambiental, que les ha proporcionado herramientas específicas para evaluar proyectos, interpretar datos de emisiones y trasladar a los proveedores las expectativas del grupo. El avance ha sido especialmente notable en categorías intensivas en energía y materiales, donde compartimos las buenas prácticas probadas en nuestras plantas.

Colaboración con el BEI para la descarbonización

A lo largo de 2025, hemos desarrollado un proyecto conjunto con el Banco Europeo de Inversiones (EIB, por sus siglas en inglés) con el objetivo de definir y corroborar el Plan de Descarbonización del grupo.

Este Plan proporciona un marco integral para la trayectoria de descarbonización de CIE Automotive al incorporar el análisis de su entorno operativo y de los principales factores externos, así como la definición de las emisiones de referencia y de la trayectoria asociada a un escenario de continuidad del negocio (*business as usual, BAU*). Asimismo, identifica de forma estructurada las principales actuaciones que permitirán avanzar en el cumplimiento de los objetivos climáticos del grupo, a la contribución vinculada al Alcance 3 de la cadena de suministro.

[Más información en el capítulo de medioambiente ->](#)

OBJETIVOS CLIMÁTICOS DE CIE AUTOMOTIVE A CORTO PLAZO ALINEADOS CON SBTI. AÑO BASE 2021

Horizonte temporal	Alcance	Compromiso de reducción de emisiones
Corto plazo (2033)	Alcances 1 y 2	Reducción del 57,9% de las emisiones de GEI
Corto plazo (2033)	Alcance 3	Reducción del 54,6% de las emisiones de GEI
Largo plazo (2050)	Alcances 1, 2 y 3	Reducción del 90% de las emisiones de GEI

ALCANCE 3 – CADENA DE SUMINISTRO

En el terreno ambiental, 2025 ha sido también el año en el que hemos progresado en la adaptación al Reglamento Europeo CBAM, que exige información detallada sobre las emisiones asociadas a determinadas materias primas importadas. En este ámbito, hemos recopilado la documentación necesaria de nuestros proveedores y reforzado la trazabilidad de los flujos afectados, garantizando la coherencia entre nuestra estrategia climática y los nuevos requerimientos regulatorios.

Las emisiones de Scope 3 se dividen, a su vez, en dos grandes categorías: emisiones upstream (aguas arriba) y emisiones downstream (aguas abajo).

Esta clasificación permite identificar los principales focos de emisión a lo largo de toda la cadena de valor y categorizar las emisiones dentro del propio Scope 3. Asimismo, facilita el establecimiento de objetivos de reducción alineados con SBTi y la colaboración activa con proveedores y clientes para avanzar hacia un modelo industrial bajo en carbono.

Emisiones *upstream* (aguas arriba)



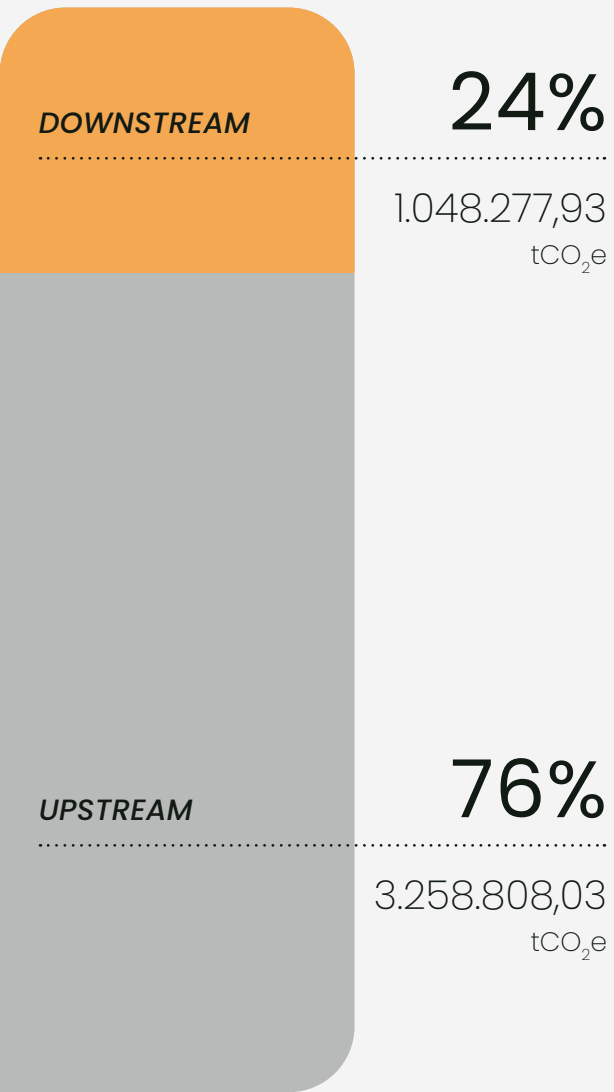
Son aquellas generadas en las etapas previas a nuestra actividad directa. Incluyen, entre otras, las emisiones derivadas de la extracción y producción de materias primas, la fabricación de bienes y servicios adquiridos, el transporte de insumos, los viajes de negocios y la gestión de residuos generados en nuestras operaciones. Estas emisiones reflejan el impacto climático asociado a nuestra cadena de suministro.

Emisiones *downstream* (aguas abajo)



Son las emisiones que se producen una vez que nuestros productos o servicios han salido de nuestras instalaciones. Incluyen el transporte y distribución de productos vendidos, su uso por parte de los clientes, el tratamiento al final de su vida útil y su disposición final o reciclaje. En sectores industriales cuyos productos requieren consumo energético durante su uso, esta categoría puede representar un impacto significativo.

DISTRIBUCIÓN EMISIONES ALCANCE 3



Reglamento CBAM

En el terreno ambiental, 2025 ha sido también el año en el que hemos progresado en la adaptación al Reglamento Europeo CBAM, que exige información detallada sobre las emisiones asociadas a determinadas materias primas importadas. En este ámbito, hemos recopilado la documentación necesaria de nuestros proveedores y reforzado la trazabilidad de los flujos afectados, garantizando la coherencia entre nuestra estrategia climática y los nuevos requerimientos regulatorios.



DIÁLOGO Y COLABORACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Reforzamos nuestra relación con los proveedores a través de distintos espacios de encuentro y diálogo que complementan el trabajo técnico.

Destaca, entre ellos, la celebración del primer Suppliers' Day de CIE Brasil, un encuentro que reunió a más de 60 proveedores de nuestras principales tecnologías productivas. La jornada permitió presentar los resultados operativos del país, reforzar la alineación en torno a nuestros objetivos ASG y avanzar en la difusión de los principales sistemas de gestión de alertas sobre riesgos ASG, financieros y de cumplimiento.

Se entregaron los Supplier Awards, que distinguieron a los 12 proveedores en las categorías de Sostenibilidad (ASG) Calidad y servicio Desarrollo colaborativo. Este reconocimiento contribuye a impulsar la excelencia en toda la cadena de suministro y refuerza nuestra cultura de colaboración con los proveedores.

Al igual que en Brasil, se celebró el Supplier Day en India, orientado a reforzar la colaboración, la sostenibilidad y el alineamiento en materia ASG con los proveedores. Los más destacados en esta materia también recibieron un reconocimiento.

Finalmente, el área de Compras Corporativo participó en el Automotive Manufacturing Meetings Madrid, donde mantuvo reuniones bilaterales con numerosos proveedores y exploró nuevas oportunidades de cooperación en un entorno de transición tecnológica y nuevas demandas del sector.



Formación ASG en la cadena de suministro

Como parte de nuestro compromiso con la integración de criterios ASG en la cadena de suministro, impulsamos una estrategia de formación dirigida tanto a nuestros equipos como a nuestros proveedores, con el objetivo de reforzar capacidades y acompañar su mejora continua.

Formación interna

Desarrollamos una estrategia de formación continua para los equipos de compras que garantiza un conocimiento homogéneo y actualizado de los criterios ASG aplicables a la cadena de suministro. Todos los responsables de compras conocen y se han formado en las políticas y compromisos ASG del grupo, integrándolos de forma sistemática en los procesos de selección, evaluación y seguimiento de proveedores.

Alianza con Pacto Mundial para la formación ASG de proveedores pyme

Al margen del trabajo técnico vinculado a la descarbonización de la cadena de valor, apoyamos a las pymes proveedoras a través de los programas de formación para pymes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Estas iniciativas facilitan la integración de criterios ASG en empresas de menor tamaño y acompañan la mejora progresiva de sus modelos de gestión, promoviendo prácticas responsables en los ámbitos social, ambiental y de buen gobierno.



PROYECTOS QUE MINIMIZAN LOS RIESGOS

Desde el área de Compras Corporativas impulsamos, en coordinación con el *broker* de seguros del grupo, un proyecto de reducción de riesgos basado en la realización de auditorías físicas en las plantas productivas. Estas actuaciones nos permiten identificar y mitigar riesgos asociados a infraestructuras y activos industriales, reforzando la resiliencia operativa del grupo y contribuyendo a la seguridad de las personas, tanto del personal propio como de terceros que desarrollan su actividad en nuestras instalaciones.

Las auditorías físicas consisten en inspecciones exhaustivas del estado de las infraestructuras industriales, orientadas a detectar posibles deficiencias que puedan afectar a la seguridad, la continuidad operativa o la integridad de los activos. Asimismo, facilitan la evaluación del estado de conservación de los elementos estructurales y de los sistemas críticos, sirviendo de base para la definición de planes de mantenimiento preventivo, la priorización de inversiones y la optimización de recursos, reduciendo la probabilidad de incidencias y costes imprevistos.

Este enfoque va más allá de la mera contratación de pólizas de seguro. El proyecto se apoya en herramientas avanzadas de monitorización y seguimiento de los puntos de mejora identificados por peritos externos especializados, permitiendo una gestión proactiva del riesgo. La implicación del equipo del área de Compras Corporativas y los responsables de planta refuerza una cultura de prevención y control, orientada a minimizar riesgos, proteger los activos del grupo y salvaguardar los buenos resultados.



Gestión de riesgos desde un enfoque global: personas, activos y resultados

Sociedad

En CIE Automotive entendemos que el crecimiento debe traducirse en progreso para nuestro entorno. Por eso, año tras año, compartimos el valor que creamos con las personas, empresas e instituciones de las comunidades donde operamos. Este compromiso se refleja en la distribución responsable de los recursos, en la transparencia con la que cumplimos nuestras obligaciones fiscales, en el apoyo a proyectos sociales y en una labor institucional orientada a fortalecer nuestra industria.



VALOR COMPARTIDO



En CIE Automotive compartimos el valor que generamos con nuestros principales grupos de interés. Durante el ejercicio 2025 distribuimos 3.018,2 millones de euros mediante retribuciones a nuestros

empleados, compras a proveedores y dividendos a nuestros accionistas, contribuyendo al desarrollo económico en las comunidades donde operamos y al fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO		
<i>En millones de euros</i>	2024	2025
Importe neto de la cifra de negocio	3.960,6	3.958,3
Valor distribuido	3.040,3	3.018,2
Accionistas (dividendo)*	107,8	109,6
Empleados (gastos de personal)	659,3	668,0
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	2.273,2	2.240,5

(*) Dividendo distribuido en el ejercicio.

Cumpliendo nuestras obligaciones fiscales

Nuestro compromiso con las comunidades en las que estamos presentes se extiende al cumplimiento responsable de nuestras obligaciones fiscales en todas las jurisdicciones en las que operamos. A través de esta contribución, ayudamos a sostener los servicios públicos y las infraestructuras que benefician al conjunto de la comunidad.

En España, donde se encuentra nuestra sede social, estamos adheridos al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) y publicamos anualmente nuestro Informe de Contribución Fiscal.

Nuestro compromiso con una información fiscal clara, completa y accesible ha sido reconocido por la Fundación Haz, que nos concedió, por tercer año consecutivo la máxima distinción del sello "T de Transparente", con una puntuación perfecta de 24 sobre 24.

Además, como cada año, publicamos el informe Contribución Fiscal Global 2025, un ejercicio de transparencia que vincula nuestra gestión fiscal con la sostenibilidad y con el impacto que generamos en la sociedad.



PROYECTOS SOCIALES QUE TRANSFORMAN COMUNIDADES

La acción social de CIE Automotive se articula principalmente desde las plantas y se orienta a apoyar iniciativas que responden a necesidades identificadas en cada entorno. En 2025 destinamos más de 900 mil euros a estos proyectos, con un impacto estimado en 17.000 beneficiarios.

La implicación personal de nuestros equipos, que dedicaron más de 3.000 horas a actividades de voluntariado, continúa siendo un elemento diferencial de la labor social de CIE Automotive.



APORTACIONES EN MATERIA DE ACCIÓN SOCIAL

<i>Aportaciones en materia de acción social</i>	2024	2025
Total en €	957.634	933.493
Nº empleados que han participado en las actividades	5.142	4.579
Nº estimado de beneficiarios	62.542	17.066
Nº horas trabajo personal dedicadas a actividades	7.212	3.104

ACCIÓN SOCIAL POR GEOGRAFÍAS

<i>Geografía</i>	Total € (2024)	Número de empleados que han participado (2024)	Número de horas de trabajo personal dedicadas (2024)	Total € (2025)	Número de empleados que han participado (2025)	Número de horas de trabajo personal dedicadas (2025)
Europa	560.988	987	580	597.451	834	775
Norteamérica	44.627	849	996	32.861	1.529	578
Brasil	271.782	1.012	359	188.979	935	445
Asia	80.237	2.294	5.278	114.202	1.281	1.306

CIE India Institute of Skills: educación y oportunidades para la comunidad

En India, reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que operamos a través del CIE India Institute of Skills, un centro de formación técnica. Su objetivo es impulsar la empleabilidad de jóvenes de la zona. Su enfoque combina aprendizaje práctico, capacitación en mecanizado CNC y manufactura, y el desarrollo de competencias personales esenciales para acceder al sector industrial.

Además de su dimensión educativa, el Instituto desempeña un papel social relevante mediante iniciativas como Project Lakshya, un programa gratuito dirigido a jóvenes en situación de vulnerabilidad que facilita su inserción laboral.

El Instituto organiza también actividades culturales y espacios de encuentro que refuerzan su vínculo con la comunidad, en los que estudiantes, familias y colaboradores comparten valores y construyen oportunidades de futuro.



Programas sociales

CIE Automotive realiza acciones sociales tanto corporativas como puntuales en sus plantas que, en muchas ocasiones, tienen como protagonistas y promotores a sus empleados. Estos son algunos ejemplos:

BE PRO. Liderado por el departamento corporativo, es un proyecto que nace en 2016 para ayudar a los deportistas a formarse íntegramente en todo su recorrido por la competición, desde la base hasta su integración laboral al acabar su carrera deportiva, donde se prioriza su salud mental y equilibrio emocional, que siempre es el mejor estado para conseguir los mejores resultados.

Reto Solidario con Aldeas Infantiles SOS. Iniciativa solidaria del grupo en colaboración con **Aldeas Infantiles SOS** (España), centrada en el apoyo a la infancia en situación de vulnerabilidad.

Colaboración con Unipads India. Iniciativa orientada a la mejora del acceso a productos de higiene femenina y a la promoción de la autonomía y la dignidad de las mujeres, contribuyendo a la sensibilización frente al estigma y la falta de accesibilidad.

Apoyo a organizaciones dedicadas al acompañamiento de personas con cáncer (CIE Minas, Brasil) que prestan asistencia emocional y social a pacientes y a sus familias durante el proceso de tratamiento.

Colaboración con una casa de acogida para personas mayores (CIE Minas, Brasil), contribuyendo al bienestar y la atención de personas de edad avanzada en situación de vulnerabilidad, y reforzando la red de apoyo social en el entorno donde opera la planta.

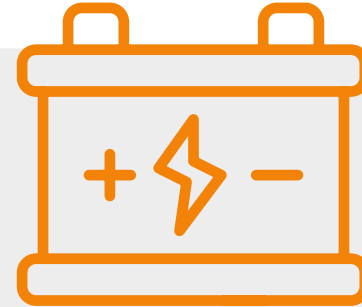
Campaña solidaria de recogida de alimentos para animales, organizada por el Comité de Acción Social de CIE Puebla México con la donación de pienso a la **Fundación Rufo**, dedicada al rescate y cuidado de perros en situación vulnerable, acompañada de una acción de sensibilización interna.

COLABORACIÓN PARA UNA INDUSTRIA MÁS FUERTE

Como actor relevante en la industria de componentes de automoción, CIE Automotive desarrolla su labor institucional con un enfoque responsable, orientado a contribuir al progreso del sector mediante la participación activa en foros sectoriales y el diálogo institucional.

A través de nuestra participación en Sernauto, CLEPA y la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad (M2F), entre otros foros, contribuimos al diseño de la movilidad futura y defendemos una transición equilibrada, capaz de combinar el cumplimiento de los objetivos climáticos con el mantenimiento del empleo.

Mantenemos una actitud proactiva, impulsando soluciones que respondan a los retos de la movilidad y participando en iniciativas que aceleran la innovación del sector, entre ellas Basque Ecodesign Center, así como en proyectos estratégicos como Basquevolt, el proyecto impulsado en el País Vasco para liderar el desarrollo de baterías de estado sólido.

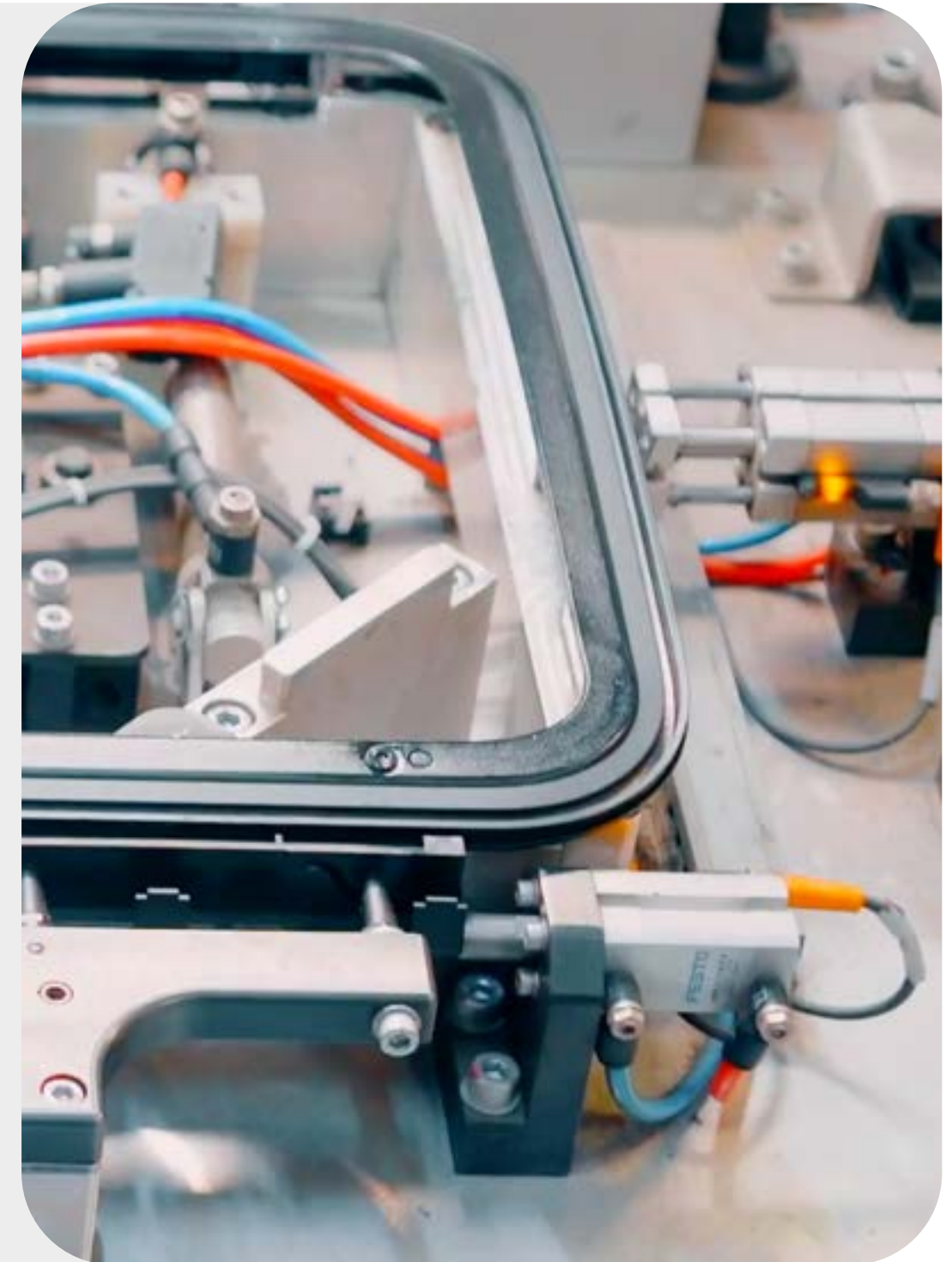


Basquevolt, una iniciativa reconocida por la Unión Europea

Basquevolt, la iniciativa vasca para el desarrollo de baterías en estado sólido de la que CIE Automotive es socio, ha sido seleccionada por la Comisión Europea como una de las 40 empresas más innovadoras en baterías de estado sólido dentro del programa EIC Accelerator, tras un proceso altamente competitivo con más de 1.000 candidaturas.

Este reconocimiento se traduce en una subvención de 2,5 millones de euros, además de la posibilidad de recibir hasta 10 millones adicionales en inversión, un impulso clave para acelerar la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones de almacenamiento energético en Europa.

Su propuesta tecnológica se basa en un electrolito sólido capaz de aumentar en un 50% la densidad energética de las baterías sin incrementar tamaño ni peso, lo que mejora significativamente la autonomía, la seguridad y la sostenibilidad de los vehículos eléctricos.



PROYECTO EUROPEO BATSS

CIE Automotive participa en el proyecto europeo BATSS, una iniciativa colaborativa orientada a impulsar el desarrollo de tecnologías avanzadas de baterías para la movilidad eléctrica. El proyecto, enmarcado en los esfuerzos europeos por impulsar soluciones energéticas más eficientes y sostenibles, tiene como objetivo mejorar el rendimiento, la seguridad y la competitividad de los sistemas de almacenamiento energético que serán clave en la transición hacia un transporte de bajas emisiones.

En el marco del consorcio, CIE Automotive aporta su experiencia en ingeniería mediante el diseño y desarrollo de las carcasas de los sistemas de baterías. Estas soluciones permiten integrar el módulo de batería, el pack completo y el sistema de refrigeración a través de un enfoque escalable y modular, adaptable a los tres tipos de aplicación contemplados: vehículos off-road, sistemas estacionarios y embarcaciones recreativas marítimas que emplean baterías tanto de primera como de segunda vida.

Participación en encuentros sectoriales relevantes

Además de nuestra participación continuada en los órganos representativos del sector y en proyectos de innovación colaborativa, durante el ejercicio colaboramos en diversos encuentros profesionales que nos permitieron compartir conocimiento, anticipar tendencias y fortalecer relaciones con los distintos agentes de la cadena de valor:



Automotive Manufacturing Meetings Madrid (AMM). Un foro internacional en el que abordamos los retos asociados a la electrificación y a la movilidad del futuro.

International Forging Congress 2025. Punto de encuentro global para la industria de la forja, donde reforzamos nuestra visibilidad tecnológica y el intercambio de conocimiento con actores de referencia.

Finanza by Elkargi. Un espacio de reflexión sobre competitividad, regulación y transición energética, necesario para avanzar en un marco estable que favorezca el desarrollo industrial.

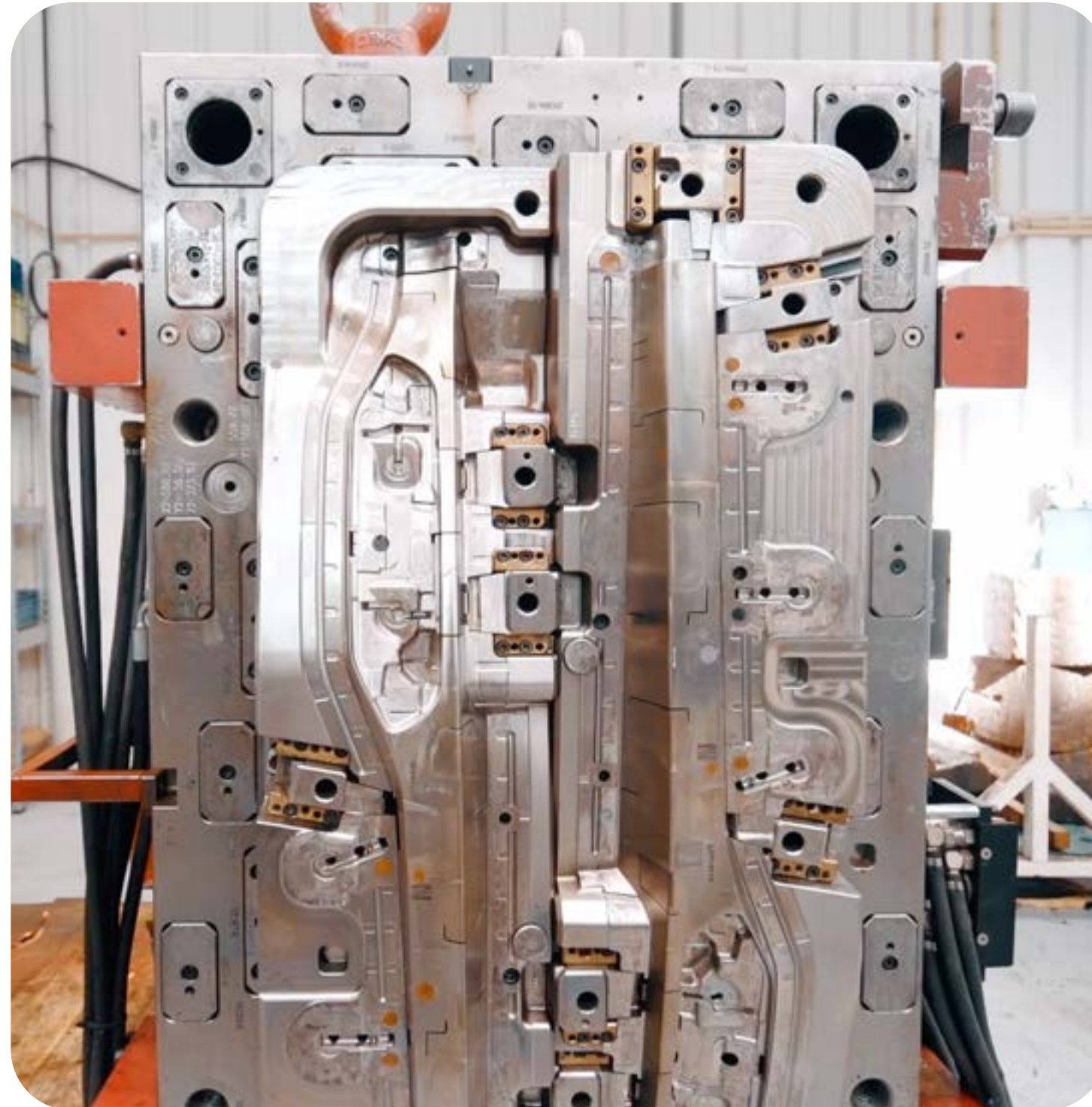
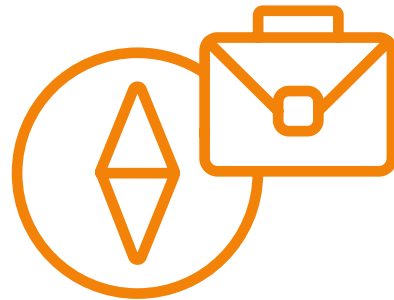
Smart Green Mobility. Presentamos nuestros avances en tecnologías orientadas a la transición energética y la eficiencia, poniendo en valor nuestra contribución a un ecosistema de automoción más verde, competitivo y resiliente.

[05] Gestión ética y eficiente

- Modelo de gobierno
- Avances en la gestión de los riesgos
- Consejo de Administración

Modelo de gobierno

En CIE Automotive nos hemos dotado de un modelo de Gobierno Corporativo orientado a garantizar la sostenibilidad a largo plazo, proteger los intereses de nuestros accionistas y generar confianza en el conjunto de los grupos de interés. Este modelo, transparente y basado en principios éticos, está integrado por órganos de gobierno profesionales, un marco normativo común y sistemas avanzados de riesgos y de cumplimiento.



Nuestro modelo de gobierno se desarrolla a través de un cuerpo normativo común, formado por un conjunto de valores, códigos y políticas corporativas que garantizan la integridad, la transparencia y el comportamiento ético y responsable de todas nuestras operaciones.

Este cuerpo normativo, que se actualiza periódicamente, se articula en torno a un Código de Conducta Profesional, que actúa como guía deontológica para todos nuestros empleados y directivos y establece los principios que deben regir la actividad empresarial en cualquiera de las geografías donde operamos. El incumplimiento de este código puede ser denunciado a través de un Canal Ético confidencial y accesible a todos los grupos de interés.

Junto a este marco ético, hemos desarrollado un Sistema de Gestión de Riesgos para identificar, evaluar y priorizar los eventos que podrían afectar a la compañía, anticipando escenarios y estableciendo los controles y planes de mitigación necesarios.

Para garantizar el cumplimiento y evitar el fraude contamos con un Modelo de Compliance Penal, cuya función es prevenir y gestionar conductas irregulares o contrarias a la ley. La extensión de este modelo a todas las plantas y geografías donde opera el grupo ha sido galardonado en los premios ASCOM de 2025.

Nuestra gestión responsable es valorada anualmente por diferentes analistas de sostenibilidad, entre los que destaca Ecovadis, una de las plataformas de referencia a nivel internacional en la calificación del desempeño en sostenibilidad. En 2025 obtuvimos una puntuación global de 78 sobre 100, situándonos en el percentil 94 de su sector, lo que refleja un elevado nivel de desempeño en los ámbitos ambiental, social, ético y de compras responsables.



Reconocimiento nacional e internacional a nuestro modelo

Nuestro modelo de gobierno ha recibido un importante respaldo externo, con la concesión de dos premios en el ámbito nacional e internacional:

Golden Peacock Global Award for ESG

Nuestro modelo ASG ha sido distinguido con el Golden Peacock Global Award for ESG 2025, uno de los reconocimientos internacionales más prestigiosos en materia de sostenibilidad y buen gobierno, otorgado por el Institute of Directors (India).

El galardón destaca nuestro compromiso con los estándares más exigentes en gestión ambiental, social y de gobernanza, así como la solidez de nuestro marco de compliance, riesgo y transparencia.

Seleccionada entre más de 400 compañías internacionales, recibimos el premio en Londres, en una ceremonia que reunió a líderes globales en sostenibilidad y gobernanza corporativa.

Premios ASCOM

En el ámbito nacional, fuimos reconocidos con el Premio ASCOM en la Categoría Empresa, uno de los galardones más relevantes en materia de cumplimiento normativo en España. El premio reconoce el despliegue de nuestro sistema global de compliance, implantado en todas las filiales operativas del grupo a nivel global.

Los Premios ASCOM, otorgados por la Asociación Española de Compliance, se han consolidado desde 2017 como un referente en la promoción de la ética empresarial, la integridad y la transparencia en España. Su propósito es destacar a las organizaciones y profesionales que impulsan la evolución del compliance como disciplina estratégica.



Nuestro modelo de gobernanza y Compliance cuenta con reconocimiento nacional e internacional, reflejo de su solidez, transparencia y alineación con los más altos estándares ASG

Avances en la gestión de los riesgos

La actualización de nuestro mapa de riesgos conllevó el análisis de 20 riesgos de las siguientes categorías: **estratégicos, operacionales, financieros, de compliance y de sostenibilidad; mediante un proceso de evaluación en el que participaron cerca de 300 personas, coordinadas por el órgano de Compliance.**

MAPA DE RIESGOS 2025

El Mapa de Riesgos de 2025 nos muestra de nuevo la gran preocupación en la compañía por el riesgo geopolítico y su impacto en la consecución de los objetivos estratégicos, y confirma y asienta un año más el riesgo más intrínseco al sector y su evolución, como es el de cambio en las tendencias del mercado. Además, incide en el gran impacto económico que puede suponer una brecha en la ciberseguridad y la privacidad de los datos, y recuerda lo crítico que es para la compañía la gestión de las personas que integran el grupo y la capacidad para atraer y retener talento.

Por otro lado, también es de destacar que las acciones realizadas y los controles aplicados durante el ejercicio 2025 han mitigado tanto el riesgo de la gestión sostenible de la cadena de suministro, riesgo prioritario en los últimos ejercicios y que ya no figura entre los principales, como el riesgo de no disponer un reporte de sostenibilidad fiable ante el cada vez mayor requerimiento legal, y su impacto en los grupos de interés.

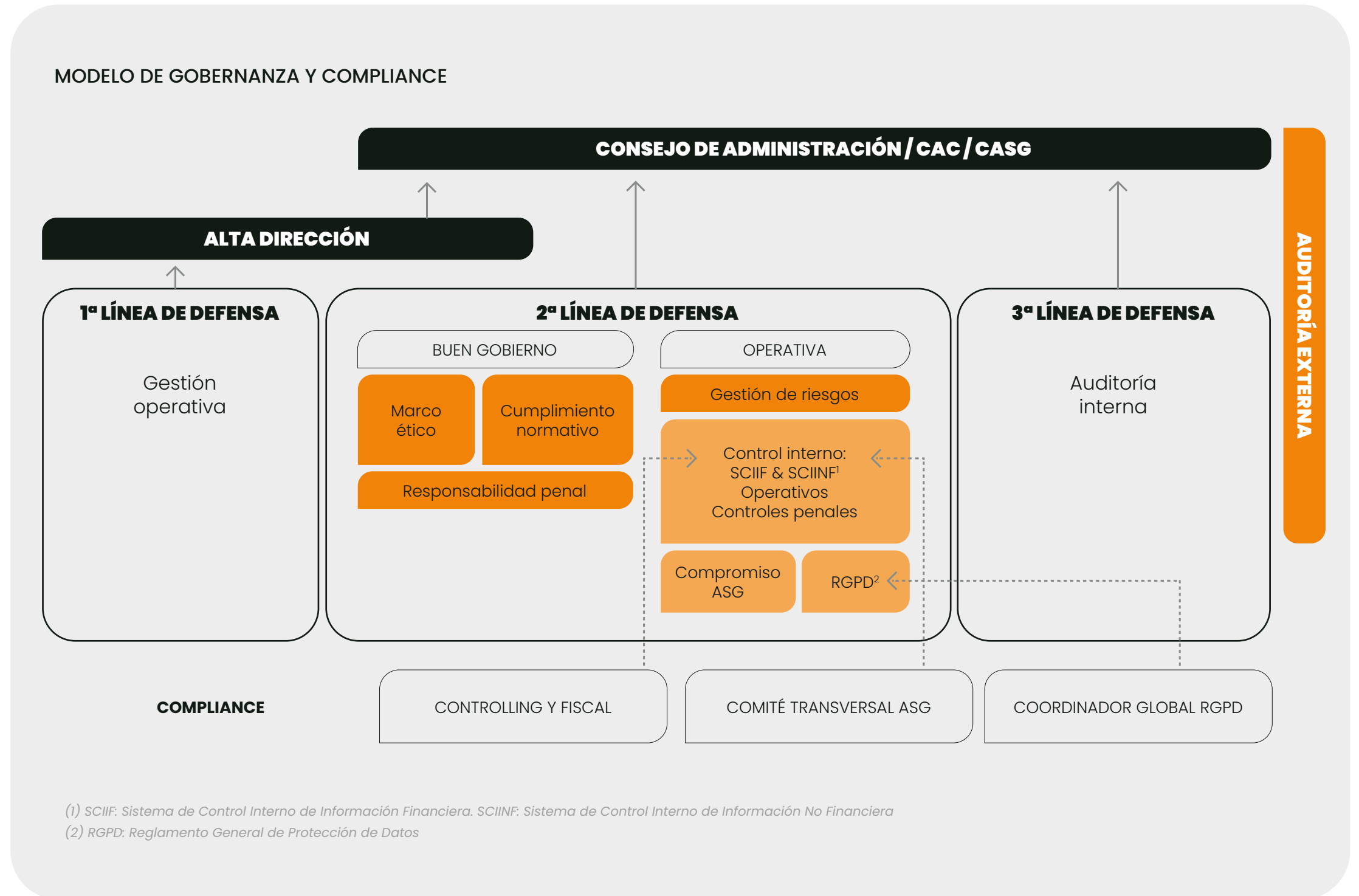
RIESGOS PRINCIPALES 2025			
		Riesgo	vs 2024
1		Riesgo geopolítico	▲ 1
2		Cambio en la tendencia del mercado	▼ 1
3		Ciberseguridad	-
4		Equipo humano para el crecimiento	▲ 2
5		Atracción y retención del talento	-

Nuestro modelo de gobernanza y gestión de riesgos se articula bajo el esquema de las tres líneas de defensa, que garantiza un control riguroso en toda la organización.

La supervisión y gestión de riesgos se lleva a cabo mediante los módulos de Risk Management y Process Control de la herramienta SAP GRC (Governance, Risk & Compliance), que opera globalmente en todos los centros productivos, indistintamente de si estos tienen un sistema de planificación de recursos del entorno SAP o no.

Para cada riesgo, se establecen controles específicos, muchos de ellos de naturaleza automática, asignados a diferentes responsables y, en caso de incidencias, se establecen planes de acción con trazabilidad en el tiempo. En total, el órgano de Compliance supervisa el cumplimiento de más de 250 controles de aplicación a cada planta productiva, división de negocio u oficina corporativa, bajo su Sistema de Control Interno de Información Financiera (SCIIF) y Sistema de Control Interno de Información No Financiera (SCIINF), donde se encuentran controles de ámbito ASG, penal, de Compliance, de tecnologías de la información y de protección de datos bajo el RGPD.

Los resultados se someten a revisión en el Plan Anual de Auditoría del departamento de Auditoría Interna, además de someterse a revisión y aprobación de la Alta Dirección. Todo el trabajo de auditoría interna se gestiona a través del módulo Audit Management de SAP GRC, operativo para los diferentes departamentos de auditoría interna locales en Brasil, México, India, China y Europa (responsable a su vez de realizar la auditoría interna de EE.UU.), con lo que al estar integrados en una misma herramienta de control (la ya mencionada SAP GRC) tanto la gestión de riesgos como de controles y de auditoría interna, la sinergia obtenida permite hacer más eficiente el trabajo y aportar un mayor valor a las divisiones de negocio, al compartir experiencias y casos de éxito.



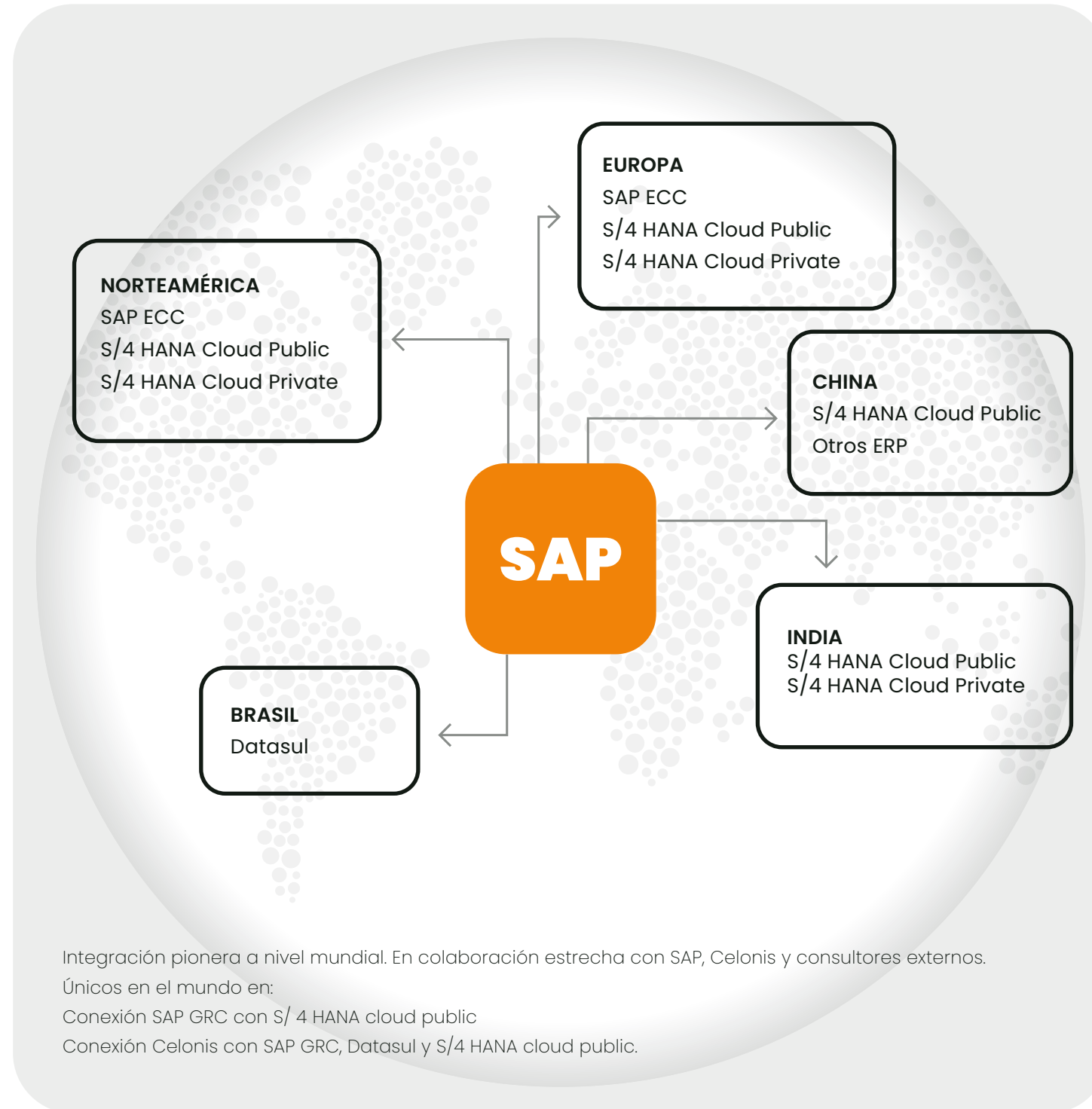
Minería de procesos

Es de destacar que el sistema de gestión de riesgos y control interno, se ha ido perfeccionando año tras año y, a partir de 2023 se incorporó la minería de procesos como herramienta en la detección de casos de corrupción y fraude en un primer momento, y como herramienta para mejorar la eficiencia de los procesos no productivos y aportar valor al negocio, como objetivo final.

De la mano de Celonis, hemos desplegado una tecnología que conecta los distintos ERP utilizados en nuestras más de cien plantas productivas y nos aporta una visión consolidada y homogénea de los procesos clave del grupo.

La combinación de minería de procesos e inteligencia artificial que aporta esta herramienta permite reconstruir y analizar en tiempo real cómo se ejecutan realmente operaciones como compras o pagos, a partir de los registros de cada sistema. De este modo, es posible identificar automáticamente desviaciones, ineficiencias y señales tempranas de riesgo, incluso cuando están distribuidas en entornos tecnológicos distintos.

Desde el punto de vista del cumplimiento, la herramienta ofrece al órgano de Compliance una visión global para detectar procesos no conformes, anomalías operativas y posibles alertas de fraude. Esto incluye, entre otros, la identificación de posibles facturas duplicadas, notas de crédito no utilizadas, u otros patrones inusuales en el ciclo de compras y posterior pago.



Valor para el negocio

El proyecto de minería de procesos persigue desarrollar casos de uso que, gracias a la interconexión global de todos los ERP del grupo, permitan generar valor en nuestros procesos al visualizar, identificar y cuantificar rápidamente los obstáculos y las posibles ineficiencias en el negocio.

En esencia, se trata de mejorar la forma en que trabajamos: detectar cuellos de botella, encontrar rutas más eficientes para un mismo objetivo, anticipar congestiones y señalar posibles irregularidades o fraudes antes de que se materialicen. Este análisis se traduce en indicadores homogéneos y cuadros de mando que facilitan el seguimiento y la toma de decisiones por parte de los equipos operativos y corporativos.

Esta iniciativa es, por tanto, un reflejo de la evolución del papel de Auditoría Interna y del sistema de gestión de riesgos y control interno, que han dejado de centrarse exclusivamente en la verificación y monitorización para convertirse en un aliado del negocio, gracias a la unión de tecnología y conocimiento.

Compartimos conocimiento a nivel internacional y reforzamos nuestro Modelo de Compliance mediante tecnología avanzada y formación directiva



Participación en Celosphere en Múnich y en el Process Intelligence Day Madrid

Para compartir nuestra experiencia en la utilización de minería de procesos e IA, participamos tanto en Celosphere (celebrado en Múnich) como en el "Process Intelligence Day Madrid", ambos encuentros anuales organizados por Celonis que reúnen a líderes tecnológicos y empresariales de ámbito global para debatir, siempre con el foco en la mejora de la eficiencia de los procesos, el futuro de la inteligencia artificial aplicada al mundo empresarial.

Nuestra participación permitió destacar el papel pionero de CIE Automotive en la adopción de soluciones innovadoras y en la modernización de los modelos de control interno a escala global.

Jornadas de Compliance en India

En mayo, dentro de las jornadas anuales que se realizan desde 2015, el órgano de Compliance de CIE Automotive organizó en India una jornada formativa dirigida a los equipos directivos de todas las plantas y tecnologías del país, reuniendo cerca de 80 participantes. La sesión profundizó en las obligaciones normativas de Compliance, los compromisos del Plan ASG 2025 y los asuntos materiales para la compañía, analizando también las tendencias y nuevas exigencias regulatorias y de cliente en materia de sostenibilidad. Además, se presentaron las nuevas capacidades tecnológicas del grupo para reforzar el sistema de gestión de riesgos y el control interno, destacando la importancia de la colaboración global.



Consejo de Administración

El Consejo de Administración está integrado por 12 miembros, tres de ellos independientes, todos ellos profesionales de reconocido prestigio en diferentes campos de actividad. En 2025 se reunió en siete ocasiones, todas ellas presididas por su presidente.

Para mejorar su eficiencia, el Consejo de Administración se organiza en tres comisiones:

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Se encarga de proponer nombramientos y ceses de consejeros y altos directivos, así como de establecer las políticas de remuneración, asegurando que sean coherentes con la estrategia y los valores de la empresa. Esta comisión se reunió en tres ocasiones.

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Esta comisión supervisa la integridad de la información financiera, la eficacia de los sistemas de control interno y gestión de riesgos, y vela por el cumplimiento de las normativas aplicables. Esta comisión se reunió en cinco ocasiones.

Comisión ASG

Esta comisión se centra en supervisar y promover las prácticas relacionadas con la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y el buen gobierno corporativo, alineando las acciones de la empresa con los estándares ASG. Esta comisión se reunió en una ocasión.



En 2025 se ha realizado la evaluación del Consejo de Administración, auxiliados por un tercero independiente que ha desarrollado su trabajo aplicando los principios de buen gobierno corporativo en sociedades cotizadas y, más en concreto, lo dispuesto en la Recomendación número 36 del Código de Buen Gobierno de la CNMV y lo descrito en la guía técnica sobre Comisiones de Nombramientos y Retribuciones 1/2019 de la CNMV.

La metodología y principales conclusiones están incluidas en el Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2025, y disponibles en la página web corporativa del grupo.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN A 31 DE DICIEMBRE



PRESIDENTE
ANTONIO MARÍA PRADERA JAUREGUI

Consejero dominical



VICEPRESIDENTE
FERMÍN DEL RÍO SANZ DE ACEDO

Consejero ejecutivo



CONSEJERO DELEGADO
JESÚS MARÍA HERRERA BARANDIARAN

Consejero ejecutivo

VOCALES



CAC
CASG

ARANTZA ESTEFANÍA LARRAÑAGA

Consejera independiente
Consejera Coordinadora
Presidenta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones



CAC
CNR

MARÍA EUGENIA GIRÓN DÁVILA

Consejera independiente
Presidenta de la Comisión de ASG



CNR
CASG

ELENA MARÍA ORBEGOZO LABORDE

Consejera independiente
Presidenta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento



CASG

ÍÑIGO BAREA EGAÑA

Consejero dominical



CAC

JAVIER FERNÁNDEZ ALONSO

Consejero dominical



CAC
CASG

MARÍA TERESA SALEGUI ARBIZU

Consejero dominical



CNR

FRANCISCO JOSÉ RIBERAS MERA

Consejero dominical



JUAN MARÍA RIBERAS MERA

Consejero dominical



ABANTI SANKARANARAYANAN

Consejera dominical

SECRETARIO NO CONSEJERO



JOSÉ RAMÓN BEREIBAR MUTIOZABAL

- Vocal de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones
- Vocal de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento
- Vocal de la Comisión ASG

[06] Cuidar el medioambiente, cuidar el futuro

En CIE Automotive creemos que proteger el entorno es asegurar la continuidad de nuestro modelo industrial y preservar el planeta para las próximas generaciones. Por eso, seguimos avanzando hacia una operación más baja en carbono, eficiente y circular, que integra criterios climáticos, de ecodiseño y la gestión rigurosa del dato en todas las regiones donde operamos. Este esfuerzo nos permitirá crecer de forma responsable y afrontar con solidez los retos climáticos de las próximas décadas.

- Estrategia ambiental
- Descarbonización
- Hacia una economía circular
- Prevención y gestión de riesgos climáticos

Estrategia ambiental

En el marco del Plan Estratégico 2025, hemos reforzado un sistema ambiental capaz de anticiparse a los retos regulatorios y climáticos de los próximos años. Nuestra Política de Medioambiente y los objetivos validados por SBTi guían este avance, orientado a la eficiencia, la descarbonización y el ecodiseño. Durante el ejercicio implantamos además una nueva plataforma global que permite cumplir los requisitos de información no financiera.

En CIE Automotive mantenemos un compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental. La Política de Medioambiente, aprobada en diciembre de 2024, recoge nuestros compromisos en materia de lucha contra el cambio climático, eficiencia energética, uso responsable de los recursos, protección del entorno y transparencia.

En todas nuestras plantas, utilizamos un sistema de gestión basado en la norma ISO 14001. Conscientes de la importancia de medir para mejorar, en 2025 avanzamos en la implantación de una plataforma global para la trazabilidad ambiental, Impact, que permite cumplir de forma homogénea con los requisitos de la Directiva sobre Información de Sostenibilidad CSRD.

La nueva plataforma facilita una visión integrada del desempeño ambiental en todas las regiones donde operamos, mejora la calidad y consistencia de los datos y acelera la capacidad de respuesta ante los requerimientos de clientes, reguladores e inversores.

PRINCIPIOS Y COMPROMISOS DE LA POLÍTICA DE MEDIOAMBIENTE

Cumplimiento normativo y voluntario:

- Adherirse a la normativa ambiental aplicable y compromisos voluntarios.

Lucha contra el cambio climático:

- Implementar estrategias de mitigación y adaptación.

Protección del medioambiente:

- Prevenir la contaminación del suelo, aire, agua y reducir el impacto acústico.
- Localizar plantas evitando deforestación e impactos en la biodiversidad.

Eficiencia energética y reducción de emisiones:

- Promover energías renovables y reducir emisiones de gases de efecto invernadero.

Gestión de recursos y residuos:

- Priorizar materiales reciclados y sostenibles.
- Implementar prácticas de economía circular.

Diseño sostenible:

- Usar materiales ligeros y reciclables.
- Diseñar productos para facilitar reparación, reciclaje y reutilización.

Protección de la biodiversidad y uso responsable del agua:

- Reducir consumo y contaminación hídrica, garantizando la calidad de vertidos.

Participación de las personas:

- Involucrar a empleados y partes interesadas en la mejora ambiental.

Prevención y gestión de emergencias:

- Mitigar impactos negativos en personas y el medioambiente.

Transparencia y reporte:

- Publicar informes anuales conforme a la CSRD.
- Establecer KPIs claros para monitorear el desempeño ambiental.





CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

Al cierre del periodo 2021-2025, las mejoras continuas en la gestión ambiental han permitido a CIE Automotive superar los objetivos ambientales previstos en el Plan Estratégico 2025 en ámbitos clave como las emisiones tanto de alcance 1 como alcance 2, así como la intensidad en el uso de la energía y los proyectos de ecoeficiencia de las áreas de ingeniería.

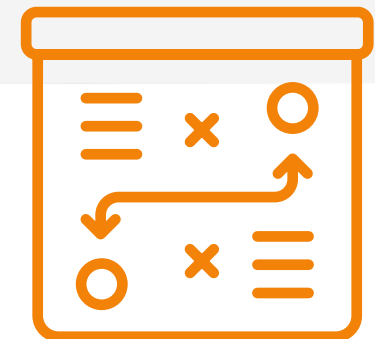
Esto supone una mejora clave en el desempeño del grupo, tanto en términos de eficiencia operativa como de reducción de impactos ambientales.

Este desempeño ha sido reconocido por evaluadores externos con una calificación A- en cambio climático y B en seguridad hídrica por CDP, pese al aumento de la exigencia en los cuestionarios.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2025

	Objetivo Acumulado 2021-2025	Cumplimiento Acumulado 2021-2025
Reducción de intensidad de consumo energético dentro de la organización	-8,24%	-18,75%
Reducción de las emisiones directas de GEI (Alcance 1)	-8,24%	-11,58%
Reducción de las emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	-21,55%	-34,82%
Reducción de intensidad de las emisiones directas e indirectas de GEI (Alcance 1 y 2)	-12,55%	-41,92%
Disminución de la cantidad total de residuos generados no reciclados	-21,55%	-0,14%
Reducción de la intensidad de extracción de agua	-8,24%	-7,21%

Las mejoras continuas en la gestión ambiental han permitido a CIE Automotive superar los objetivos ambientales previstos en el Plan Estratégico 2025



Descarbonización

Nuestro compromiso con el cambio climático nos ha llevado a fijarnos objetivos de descarbonización a corto, medio y largo plazo basados en la ciencia, que han recibido la validación de Science Based Targets Initiative (SBTi). Solo 41 compañías de automoción y componentes en el mundo, y únicamente dos en España, contamos hoy con objetivos aprobados para los Alcances 1, 2 y 3 en línea con el escenario de 1,5 °C.

De acuerdo con nuestra hoja de ruta, reduciremos nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en un 57,9% para 2033, y las de Alcance 3 en un 54,6% en ese horizonte temporal, tomando 2021 como año base. Además, asumimos el compromiso de alcanzar emisiones netas cero en toda nuestra cadena de valor para 2050.

OBJETIVOS CLIMÁTICOS DE CIE AUTOMOTIVE A CORTO PLAZO ALINEADOS CON SBTi. AÑO BASE 2021

Horizonte temporal	Alcance	Compromiso de reducción de emisiones
Corto plazo (2033)	Alcances 1 y 2	Reducción del 57,9% de las emisiones de GEI
Corto plazo (2033)	Alcance 3	Reducción del 54,6% de las emisiones de GEI
Largo plazo (2050)	Alcances 1, 2 y 3	Reducción del 90% de las emisiones de GEI

En 2025, los esfuerzos en eficiencia energética, digitalización y optimización de procesos permitieron reducir de forma significativa nuestras emisiones totales, especialmente en el Alcance 3, donde se concentra la mayor parte del impacto climático asociado a nuestra cadena de valor.

EMISIONES EN 2025		
tCO ₂	2024	2025
Emisiones directas (Alcance 1)	91.257,61	95.298,27
Emisiones indirectas (Alcance 2)	235.058,13	246.878,27
TOTAL emisiones Alcance 1 y 2	326.315,74	342.176,54
Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	5.424.349,17	4.307.085,96
TOTAL emisiones Alcance 1,2 y 3	5.750.664,91	4.649.262,50

PLAN DE DESCARBONIZACIÓN

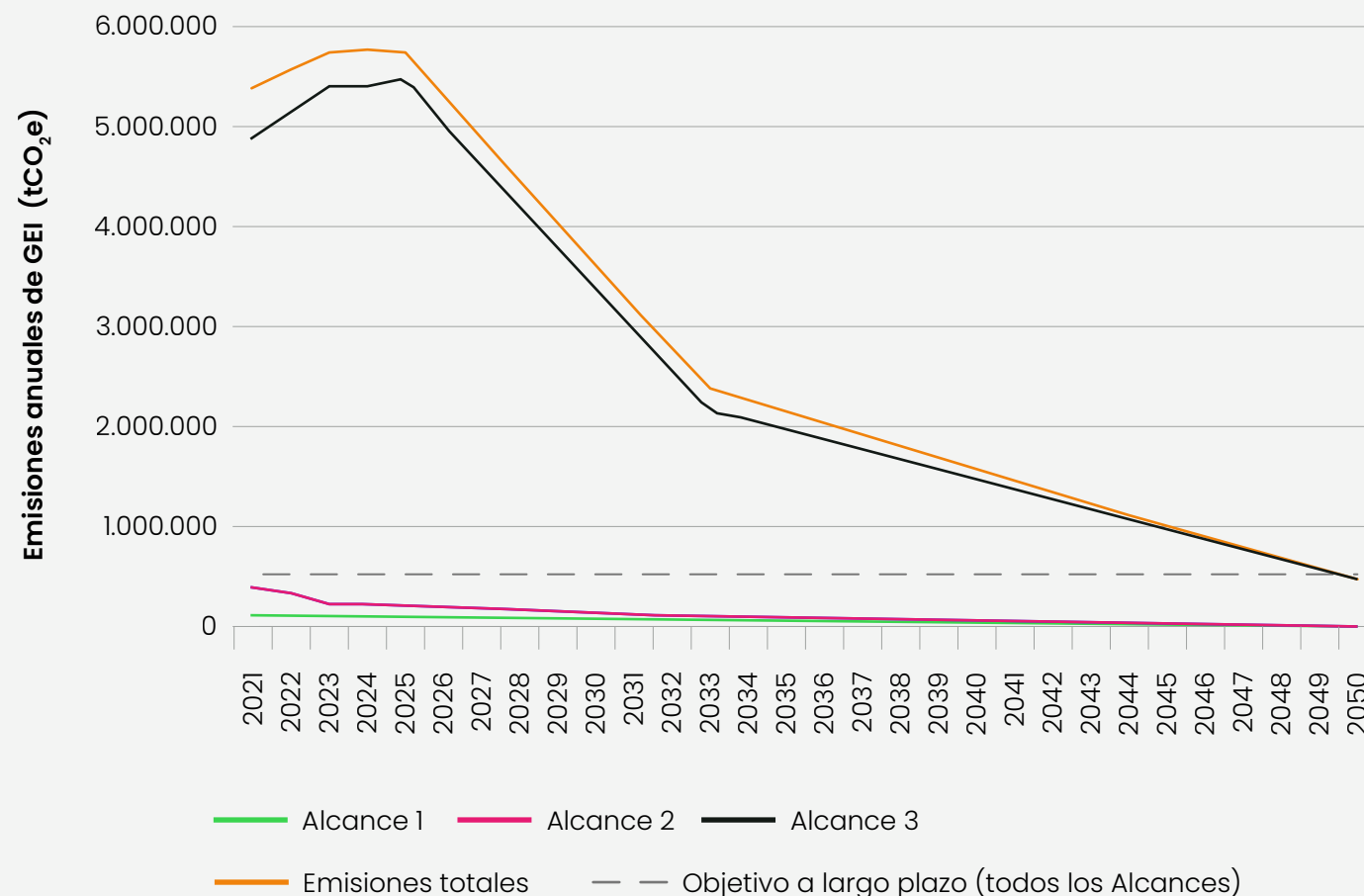
Para cumplir los compromisos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, en 2025 trazamos un Plan de Descarbonización en colaboración con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) para reducir paulatinamente nuestras emisiones.

El Plan de Descarbonización está concebido como un marco de actuación a medio y largo plazo para integrar la reducción de gases de efecto invernadero en la gestión industrial y en la cadena de valor.

Parte de un análisis detallado del perfil de emisiones de CIE Automotive y establece una trayectoria de referencia que permite priorizar las actuaciones con mayor impacto, alineando la estrategia climática del grupo con los objetivos de reducción de emisiones validados por la Science Based Targets initiative (SBTi).

Las actuaciones desarrolladas en el marco de este plan permitirán avanzar en la reducción de emisiones, basadas en un enfoque pragmático y descentralizado, coherente con el modelo de gestión de CIE Automotive y con las particularidades de cada región y actividad.

TRAYECTORIA DE DESCARBONIZACIÓN PREVISTA



Las principales líneas de actuación del Plan de Descarbonización del grupo se articulan en torno a:

- Mejora de la eficiencia energética en los procesos productivos, mediante la optimización de instalaciones, equipos y flujos de fabricación.
- Reducir progresivamente la intensidad de carbono del consumo energético, priorizando fuentes de menor huella de carbono en las operaciones del grupo.
- Adaptar los procesos industriales, favoreciendo la electrificación y la sustitución gradual de tecnologías más intensivas en emisiones cuando resulta técnica y económicamente viable.
- Impulsar la descarbonización de la cadena de suministro, reforzando el diálogo con proveedores y promoviendo prácticas orientadas a la reducción de emisiones en bienes y servicios adquiridos a través del proyecto.
- Integrar criterios de ecodiseño y economía circular en el desarrollo de productos, fomentando el uso de materiales reciclados y la mejora de la trazabilidad a lo largo del ciclo de vida.

La implantación del plan tiene en cuenta factores externos clave, como la evolución tecnológica, el grado de madurez de los mercados, la transición hacia el vehículo eléctrico y la descarbonización de los sistemas energéticos locales. De este modo, la reducción de emisiones se integra de forma progresiva en la toma de decisiones operativas y de inversión, reforzando la competitividad y la resiliencia del grupo a largo plazo.

Hacia una economía circular

En CIE Automotive seguimos avanzamos en un modelo de producción circular basado en el ecodiseño, la eficiencia en el uso de materiales y la reducción continuada de residuos. Este enfoque se aplica ya de manera sistemática en nuestros procesos internos y se ha adaptado a los requisitos regulatorios europeos: el Reglamento de Ecodiseño para Productos Sostenibles (ESPR) y la Normativa de vehículos al final de su vida útil (VFU).

Ambos marcos introducen criterios más estrictos sobre durabilidad, reutilización, reparabilidad y reciclabilidad, ya integrados en nuestras listas de verificación, guías internas y procedimientos de diseño.

Nuestro Plan Estratégico 2025 ya incorporaba indicadores de circularidad alineados con estándares internacionales como los desarrollados por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Esta experiencia adquirida en los últimos años facilita el cumplimiento normativo y la identificación de oportunidades de ecoinnovación industrial, impulsando soluciones más ligeras y sostenibles, materiales con menor huella ambiental y mejoras que reducen el impacto desde la concepción del producto.

Consumo de agua y recursos materiales

Contamos con sistemas avanzados de recirculación y tratamiento previo de aguas residuales, lo que nos permite minimizar vertidos y garantizar una gestión responsable de los recursos hídricos. La recirculación en circuitos de refrigeración y la extensión de prácticas como el mecanizado en seco en determinadas

operaciones contribuyen a mantener un consumo eficiente en las distintas plantas.

El consumo total de agua ascendió a 1.796.330,5 m³, en línea con los niveles registrados en ejercicios anteriores.



CONSUMO DE AGUA Y RECURSOS MATERIALES			
m ³ / año	2023*	2024	2025
Superficiales	238.183,3	264.840,0	256.974,0
Subterráneas	354.171,0	366.015,4	458.819,1
Pluviales	10.849,0	5.551,0	10.800,3
Red pública	1.022.043,4	1.026.634,7	1.035.676,6
TOTAL	1.625.246,7	1.663.041,1	1.762.270,0

(*) Incluye emisiones de las forjas alemanas hasta el 30 de junio de 2023.

Consumo de materias primas

La eficiencia en el uso de materiales – principalmente acero, aluminio y plástico – es un elemento clave para avanzar hacia un modelo circular. En nuestras plantas incorporamos retornos internos en procesos de inyección y mecanizado (bebederos, virutas) y trabajamos conjuntamente con nuestros clientes para reducir el uso de embalajes no reutilizables mediante soluciones retornables.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS			
Kg	2023*	2024	2025
Materia prima total utilizada	1.532.506.681,7	1.750.074.022,7	1.727.950.543,9
Materia prima valorizada	417.722.719,8	385.009.503,6	337.058.104,2

(* Incluye emisiones de las forjas alemanas hasta el 30 de junio de 2023.

Impulsamos la economía circular optimizando el uso de materias primas y maximizando la valorización de residuos en nuestras operaciones



Gestión de los residuos

Nuestro sistema de reciclado interno, junto con la colaboración con gestores autorizados nos permiten reutilizar y valorizar una parte muy significativa de los residuos productivos. Generamos 383.483,4 toneladas de residuos, con una tasa de valorización del 81,9%, lo que contribuye tanto a la reducción del impacto ambiental como a la eficiencia de los procesos.

RESIDUOS GESTIONADOS		
t	Peligrosos	No peligrosos
Reutilización	4.908,0	57.816,1
Reciclaje	8.566,7	242.662,9
Otras operaciones de recuperación	62,6	-
Total Residuos Gestionados	13.537,3	300.479,0
RESIDUOS NO GESTIONADOS		
Incineración	2.645,1	55.890,1
Vertedero	1.516,9	6.085,8
Otras operaciones de eliminación	2.972,3	356,9
Total Residuos No Gestionados	7.134,3	62.332,7
RESIDUOS TOTALES		
Total Residuos Generados	383.483,4	

Prevención y gestión de riesgos climáticos

En el marco del Plan Estratégico 2025 y en respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés, revisamos anualmente nuestro mapa de riesgos ambientales a partir del análisis de resiliencia y de los impactos, riesgos y oportunidades asociados a las distintas dimensiones ambientales. En 2025, ninguno de los riesgos evaluados alcanzó un nivel significativo a escala de grupo, lo que indica la ausencia de riesgos materiales en el corto y medio plazo.

La evaluación anual de los riesgos ambientales forma parte de la estructura de gobernanza del grupo y se extiende a todos los niveles de la organización, desde el Consejo de Administración y la Junta General de Accionistas hasta las unidades operativas.

En el análisis de riesgos, aplicamos un enfoque proactivo mediante herramientas de análisis de vulnerabilidad y sensibilidad, y realizamos planes de adaptación. El proceso incorpora diferentes escenarios climáticos y horizontes temporales, lo que permite modelar riesgos con precisión.

RIESGOS ANALIZADOS EN 2025



Riesgos climáticos de transición

Respecto a los riesgos de transición, ninguno de ellos en cualquiera de las combinaciones de escenarios y horizontes temporales da un riesgo superior a 3 (medio). El mayor riesgo se produce en el riesgo de *mix* de producto en 2050, en conjunto con el escenario *Net Zero Emissions*, obteniendo un valor de 2,8. Tampoco hay ningún riesgo con probabilidad mayor de 3 sobre 5.



Riesgos físicos

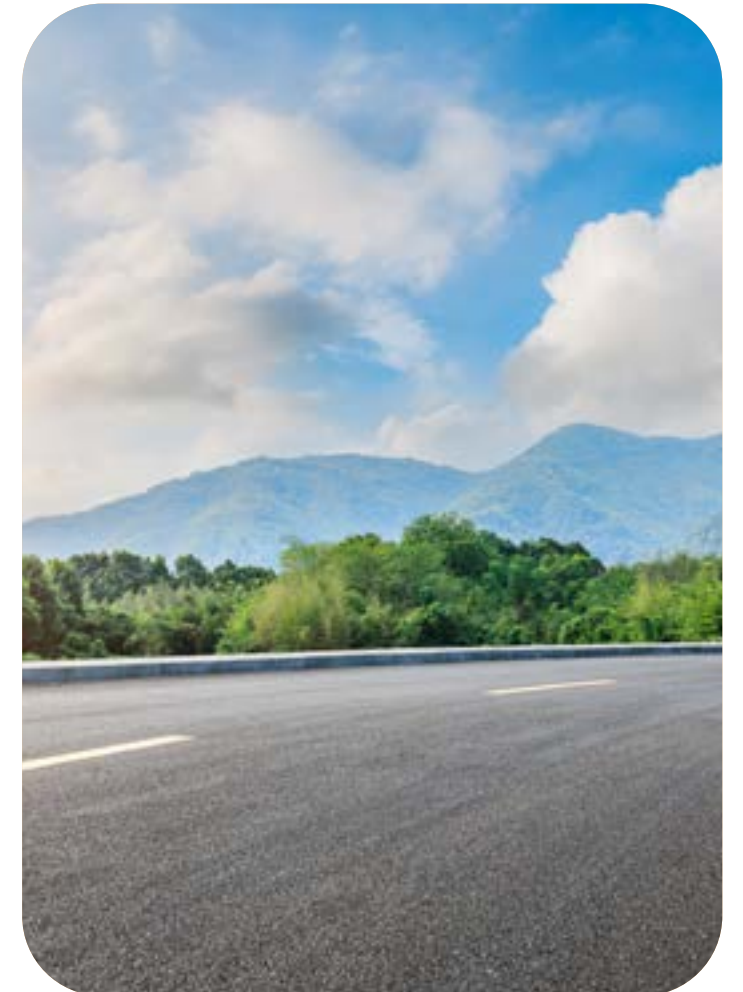
Se realizó un análisis de 40 procesos por planta conforme a la metodología OCARA.

Los riesgos que más repercutieron sobre los procesos analizados fueron la escasez de agua y las inundaciones que afectaron a ciertas plantas productivas. A pesar de ello, menos del 7% de nuestros procesos presentan un nivel de riesgo alto o muy alto en el horizonte 2050 con un escenario pesimista. Para evaluar estos riesgos, hemos realizado un análisis detallado considerando la localización geográfica (GPS) de nuestras instalaciones y su vulnerabilidad a fenómenos climáticos.



Riesgos de contaminación y circularidad

Ninguno de los 32 riesgos identificados en este aspecto alcanzó el nivel medio de riesgo.



[07] Nuestro compromiso continúa

El cumplimiento del Plan Estratégico 2025 no representa un punto final, sino la base sobre la que construiremos nuestro próximo ciclo de crecimiento y creación de valor.

COMPROMISOS OPERATIVOS ORGÁNICOS 2026-2027

1

VENTAS

Outperformance de un dígito medio-bajo a moneda constante

2

MÁRGENES

Mantener la excelencia de los márgenes operativos alcanzados en 2025

3

ASG

100% de plantas formadas en **Código de Conducta**

Foco en atracción y retención del **talento**

Objetivos validados por SBTi a corto-medio plazo y **net-zero en 2050**

4

GENERACIÓN DE CAJA

Conversión del 65% del EBITDA en F.C.O.

>1.000M€ F.C.O. acumulado 2026-2027

5

ENDEUDAMIENTO

Continuando con pay-out del 33%, DFN/EBITDA sería <0,7x a cierre de 2027

El cumplimiento del Plan Estratégico 2025 nos sitúa en una posición de solidez para afrontar la siguiente etapa, con la confianza y la visibilidad necesarias para definir nuestros nuevos compromisos para el periodo 2026-2027, alineados con nuestras capacidades, con el entorno y con una creación de valor sostenible.

En un contexto que seguirá siendo exigente, mantendremos el foco en la excelencia operativa, la estabilidad de los márgenes y la elevada generación de caja. Estos compromisos nos permitirán continuar reduciendo el endeudamiento, con un objetivo de DFN/EBITDA inferior a 0,7x a cierre de 2027, y avanzar en nuestra política de remuneración al accionista, elevando progresivamente el pay-out hasta el 50% en 2027, sin renunciar a nuestros estándares ASG ni a oportunidades selectivas de crecimiento inorgánico.

NUEVA POLÍTICA DE REMUNERACIÓN

Pay-out del **42%** en 2026

Pay-out del **50%** en 2027

CRECIMIENTO INORGÁNICO

Focalizados en la integración de nuevas compañías



Acerca de este informe

Este Informe Anual CIE Automotive 2025 recoge de forma sintética las principales actividades y avances económicos, sociales y medioambientales de CIE Automotive S.A. y sus filiales durante el ejercicio.

Su objetivo es ofrecer una visión transparente y completa de la evolución del grupo, poniendo a disposición de nuestros grupos de interés la información financiera, operativa y de sostenibilidad más relevante del año.

Para ampliar la información aquí presentada, pueden consultarse los documentos oficiales disponibles en nuestra página web corporativa:

- **Cuentas Anuales Consolidadas**
- **Cuentas Anuales Individuales**
- **Estado de Información No Financiera e Información sobre Sostenibilidad**
- **Informe Anual de Gobierno Corporativo**
- **Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros**

También puede encontrarse más información en otras presentaciones corporativas y materiales informativos del grupo.



CUMPLIR ES SOLO EL COMIENZO

INFORME ANUAL
CIE Automotive 2025

CIE Automotive S.A.

Alameda Mazarredo 69, 8º
48009 Bilbao (Bizkaia), España

Tel.: +34 946 054 835
Fax: +34 946 054 837

www.cieautomotive.com