

INFORME ANUAL 2023



Marcamos
la diferencia

+ Carta del presidente y del consejero delegado
"Marcamos la diferencia, transformamos el mundo"

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

+ Acerca de este informe

+ Tablas de datos

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



Carta del presidente y del consejero delegado



Antón Pradera
Presidente



Jesús Mª Herrera
Consejero Delegado

Marcamos la diferencia, transformamos el mundo

Queridos amigos de CIE Automotive:

Es un placer presentarles el Informe Anual de CIE Automotive del ejercicio 2023, un ejercicio en el que sentimos que marcamos la diferencia y contribuimos con nuestra labor a transformar el mundo. En las siguientes páginas explicaremos cómo tomamos decisiones y cómo emprendimos caminos que no solo sirvieron para consolidar nuestro éxito financiero, sino que impactaron en las personas y organizaciones de nuestro entorno y que beneficiarán, a largo plazo, a la sociedad y al planeta.

Vivimos tiempos desafiantes: el sector afronta fuertes inversiones para lograr la descarbonización de los vehículos y aumentar su conectividad y confort y vive una guerra de precios por el mercado del coche eléctrico, mientras la inflación y el encarecimiento de los costes presiona nuestras cuentas de resultados. Hay, sin embargo, factores muy positivos que auguran el inicio de un nuevo ciclo de la automoción. El envejecimiento de la flota mundial, la baja motorización en países emergentes y la sensibilidad social hacia los automóviles menos contaminantes son algunos de los más prometedores.

Carta del presidente y del consejero delegado

- 1** En 2023 destacamos
- 2** Preparados para el cambio
- 3** Resultados históricos
- 4** Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5** Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6** Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

En 2023 hemos vuelto a marcar un récord de facturación, de rentabilidad y de generación de caja. **Obtuvimos un beneficio neto de 320,2 millones de euros, superando en un 6,7% la cifra alcanzada en 2022**

Y a pesar de este escenario incierto, con luces y sombras, en 2023 hemos vuelto a marcar un récord de facturación, de rentabilidad y de generación de caja. Obtuvimos un beneficio neto de 320,2 millones de euros, superando en un 6,7% la cifra alcanzada en 2022. Una rentabilidad basada en un crecimiento de las ventas del 3,1%, hasta los 3.959,5 millones de euros, y en la mejora del desempeño en todas las geografías, que contribuyeron a elevar el margen EBITDA sobre ventas del grupo hasta un 18,0% y 713,2 millones de euros. Convertimos 447,4 millones de euros de ese EBITDA en caja operativa y redujimos nuestra deuda financiera neta hasta los 1.126,5 millones de euros. Mientras, remuneramos a nuestros accionistas con más de 100 millones de euros, cumpliendo así nuestro compromiso de repartir un tercio del beneficio neto.

Como ven, cifras sobresalientes, máxime considerado el contexto, por lo que expresamos nuestra gratitud y nuestra enhorabuena a todo el equipo de CIE Automotive por hacerlas posible.

Somos optimistas con el futuro que se avecina. Estamos preparados para aprovechar las oportunidades que nos ofrecen las tendencias de la industria, para superar los retos que se nos plantean y para seguir generando valor para nuestros accionistas, tanto a través del reparto de dividendos como de la revalorización de nuestra acción, tal y como lo venimos haciendo desde hace más de 25 años.

Contamos para ello con un modelo de negocio único, que ha demostrado su valía en momentos muy complejos, y basado en seis pilares: multilocalización, diversificación comercial, multitecnología, disciplina inversora, gestión descentralizada e integración de parámetros de sostenibilidad. Un modelo que nos permitirá cumplir los ambiciosos objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2025 y que nos posiciona en el pódium de las empresas más rentables del sector de componentes de automoción.

Con este horizonte, en 2023 redirigimos nuestros recursos financieros y de gestión a los negocios y geografías con mayor potencial de crecimiento y con mayores retornos. Así, adquirimos Iber-Oleff Brasil, una operación que nos ha reforzado en un mercado en expansión y nos ha permitido diversificar nuestra base de clientes local, mientras vendimos las plantas de forja alemanas focalizadas en el mercado de camión.

La rentabilidad económica no es, sin embargo, nuestra única ambición. A lo largo del año cumplimos todos los requerimientos de Compliance y continuamos implicando a nuestros profesionales en la integración de los aspectos Sociales, Ambientales y de Buen Gobierno en el día a día. Como firmantes de Pacto Mundial de Naciones Unidas, aspiramos a contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible previstos en la Agenda 2030 para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Y somos conscientes de que, con 10 centros de I+D y 108 plantas en 17 países, estamos en una posición privilegiada para lograrlo.

Nuestra acción responsable crea un efecto dominó en la cadena de suministro:
En 2023, **renovamos la certificación ISO 20400 en Compras Sostenibles y desplegamos el proyecto Supply Chain Race 2 Zero**

Nuestros 25.294 empleados a cierre de 2023 son, a la vez, artífices y beneficiarios de nuestro proceso de transformación. Son ellos los que, con su dedicación, nos permitieron en 2023 seguir creciendo, generar riqueza y movilizar a otras personas para que se conviertan a su vez en agentes de cambio. En contrapartida, destinamos 35 millones de euros en medidas de apoyo (seguros médicos, alimentación, transporte, etc.), ofreciéndoles el entorno más seguro, estimulante y equitativo posible con independencia del lugar donde desarrollan su labor.

En esta línea, aumentamos en dos puntos el porcentaje de mujeres en plantilla hasta el 20% y, al cierre del ejercicio, habíamos realizado ya diagnósticos de diversidad e inclusión en el 93% de las plantas del grupo, traducidos en planes de acción para lograr la inclusión de personas de diferente cultura, género, generación y capacidad. Un hito especialmente relevante en países donde la población no está sensibilizada sobre estas cuestiones y donde no hay todavía legislación al respecto.

Nuestra acción responsable crea un efecto dominó en nuestra cadena de suministro. En 2023, renovamos la certificación ISO 20400 en Compras Sostenibles y desplegamos a nivel global el proyecto Supply Chain Race 2 Zero, que supone involucrarles en nuestro objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en un plazo no superior a 2050, ofreciéndoles recursos, orientación y capacitación ambiental. Un proyecto que se enmarca en nuestra nueva hoja de ruta ambiental, que recoge y amplía los objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2025 y fija nuevas acciones hacia la neutralidad climática.

Durante 2023 acompañamos a nuestros clientes en su transición hacia la descarbonización de la movilidad con proyectos tecnológicos destinados a reducir el peso de los componentes y a mejorar la circularidad de los materiales. Y participamos en distintos programas de investigación relacionados con la electrificación del transporte, entre ellos, Basquevolt, la alianza vasca para la creación de baterías de litio en estado sólido.

Todas estas actuaciones favorecen el progreso de la sociedad y el desarrollo de las comunidades donde operamos y a las que apoyamos en 2023 con 497 millones de euros de contribución tributaria y con nuestra participación en distintos programas de acción social, unas iniciativas que beneficiaron a más de 41.500 personas y que estamos convencidos de que tendrán un efecto multiplicador en el largo plazo.

En 2023 demostramos que el futuro no está predeterminado, que son nuestros actos los que marcan la diferencia. Sabemos que queda mucho por hacer para lograr el mundo justo, próspero y sostenible que todos ansiamos, pero estamos convencidos de que estamos dando los pasos adecuados para transformarlo y nos sentimos orgullosos de ello.

Gracias a todos por apoyarnos,

Carta del presidente y del consejero delegado

Antón Pradera
Presidente

Jesús M^a Herrera
Consejero Delegado

Carta del presidente y del consejero delegado

- 1** En 2023 destacamos
- 2** Preparados para el cambio
- 3** Resultados históricos
- 4** Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5** Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6** Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

En 2023 destacamos

Nuestros logros en cifras

Principales hitos

CIE Automotive de un vistazo

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

En CIE Automotive aspiramos a ser un referente en la transformación del sector de proveedores de automoción. Conscientes de que la sostenibilidad no es otra cosa que un viaje continuo por la excelencia, en 2023 nos esforzamos por seguir batiendo récords de crecimiento y rentabilidad, por ampliar nuestro impacto social y por acelerar la descarbonización de nuestra actividad, siguiendo la senda fijada en nuestro Plan Estratégico 2025.

Carta del presidente y del consejero delegado

Nuestros logros en cifras

1.1

Logros económicos

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

EBITDA	713,2 M€	12,6% SOBRE 2022	18% SOBRE VENTAS
RESULTADO NETO	320,2 M€	6,7% SOBRE 2022	8% SOBRE VENTAS
GENERACIÓN DE CAJA OPERATIVA	447,4 M€	65% DEL EBITDA	
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	1.126,5 M€	-11% SOBRE 2022	1,56X DFN/EBITDA

VENTAS
3.959,5 M€
+3,1%* SOBRE 2022

(*) 9,1% a tipo de cambio constante e incluyendo 3 puntos de ajuste por el efecto de pass-through de materia prima. Crecimiento muy similar al del mercado, 9,4%, considerando la producción de vehículos ligeros de S&P IHS Febrero 2024 (12 meses 2023) (% de crecimiento en unidades). Mercado global y mercado India ponderados con el mix de segmentos de CIE Automotive en India (vehículo ligero, 2W, MHCV, tractor).

Logros compartidos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



ACCIONISTAS

100,6 MILLONES DE EUROS REPARTIDOS EN DIVIDENDOS

REUNIONES CON MÁS DE **400 INVERSORES Y ANALISTAS**



CLIENTES

92 PLANTAS CON TRIPLE CERTIFICACIÓN

≈**2% DE LA FACTURACIÓN** DESTINADO A PROYECTOS I+D

41% DE CAPTACIONES COMERCIALES PARA VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS (NEV - NEW ENERGY VEHICLES)



SOCIEDAD

84,2 MILLONES DE EUROS PAGADOS EN IMPUESTOS

MÁS DE **1 MILLÓN DE EUROS** EN PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL

MÁS DE **41.500 BENEFICIARIOS**

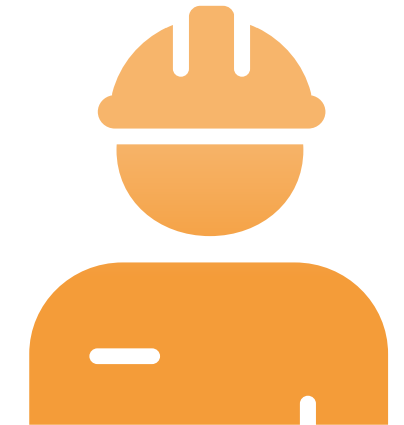


PROVEEDORES

2.947 MILLONES DE EUROS EN COMPRAS

92,2% DE PROVEEDORES LOCALES

698 AUDITORÍAS DE CALIDAD Y ASG



EMPLEADOS

25.294 EMPLEADOS EN 19 PAÍSES

807.806 HORAS DE FORMACIÓN

20% DE MUJERES EN PLANTILLA (+2%)

REDUCCIÓN 9% DEL ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES Y **REDUCCIÓN 16%** DEL ÍNDICE DE GRAVEDAD

Avances en compromiso ambiental

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

DESPLIEGUE DE UNA NUEVA HOJA DE RUTA AMBIENTAL a medio y largo plazo

Proyecto de descarbonización SUPPLY CHAIN RACE 2 ZERO

MEDICIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL en todas las geografías

MEJORA DE LOS INDICADORES*

EMISIONES



-20,54%
SOBRE 2022

337.937 T CO₂e

CONSUMO DE AGUA



-1,93%
SOBRE 2022

1.625.246,7 M³

RESIDUOS



+11,21%
SOBRE 2022

380.071,23 TONELADAS

(* Los datos de consumos medioambientales y emisiones incluyen emisiones de las forjas alemanas hasta el 30 de junio de 2023, y no incluyen datos de Salgglas, que supone menos del 0,3% de las ventas del grupo.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



Avances en el compromiso social

PLAN DE DIVERSIDAD CORPORATIVO:
Diagnóstico para el 93% de nuestras plantas

PROGRAMA ULYSSES:
17 alumnos, 4 países y más de 10 plantas

CERTIFICACIÓN:
94% de plantas con certificación ISO 45001

FORMACIÓN en ASG:
97% de nuestros miembros de Comité de Dirección de planta están formados en ASG

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Avances en el buen gobierno

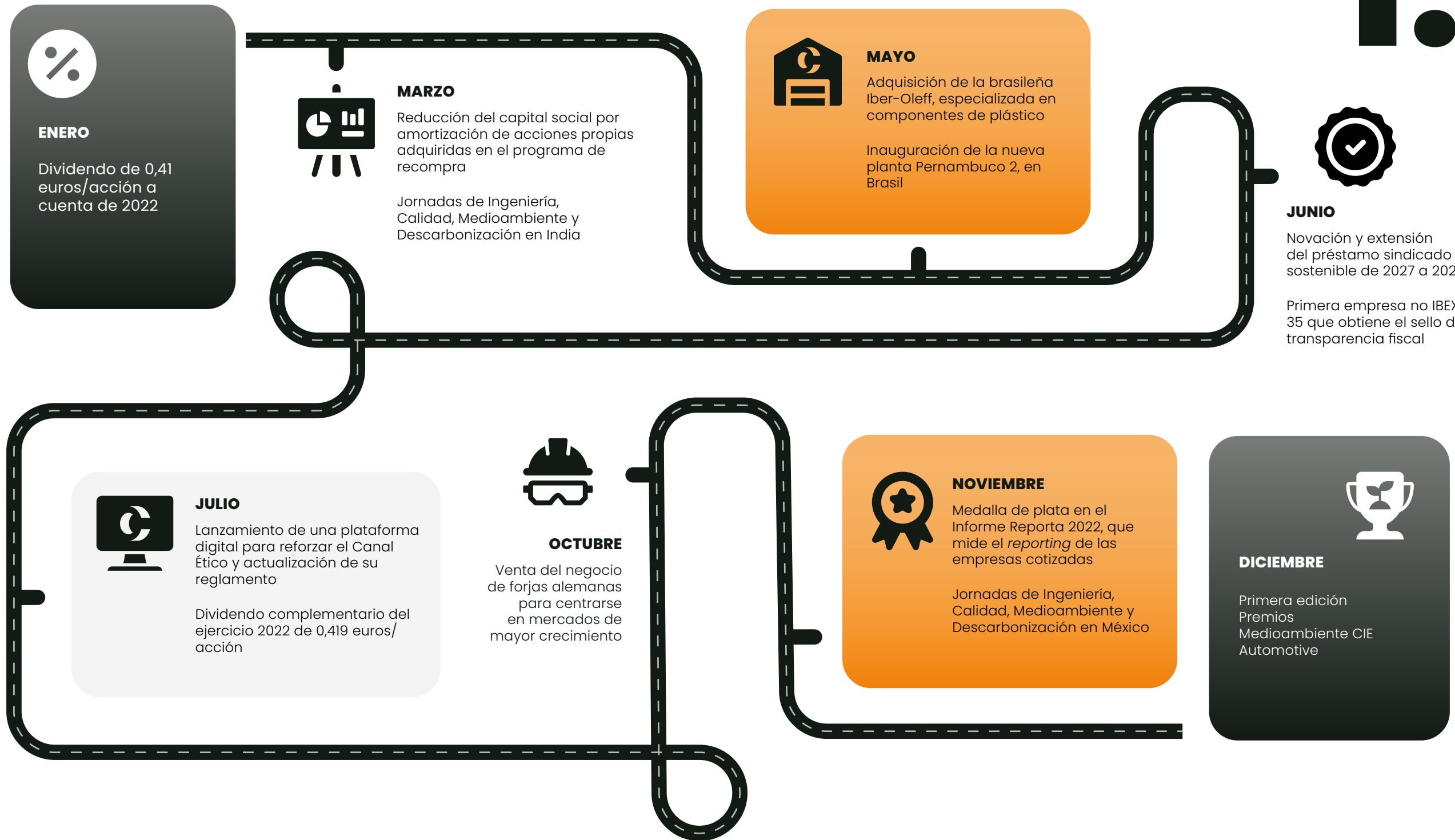
Nueva PLATAFORMA digital para el Canal Ético

Despliegue del MAPA PENAL en Italia, Rumanía y Eslovaquia

Monitorización de 79 INDICADORES ASG del Plan Estratégico 2025

1.2

Principales hitos



Carta del presidente y del consejero delegado

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

1.3 CIE Automotive de un vistazo

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

1. ESTADOS UNIDOS I+D

- CIE USA
- CIE Newcor RGI Clifford
- CIE Newcor MTG
- CIE Somaschini North America
- Golde Auburn Hills

2. MÉXICO I+D

- CIE Amaya Mex
- CIE Celaya (multitec.)
- CIE Matic
- CIE Nugar
- CIE PEMSA Celaya
- CIE Plásticos México
- CIE PEMSA Saltillo
- CIE Forjas de Celaya
- Bill Forge de México
- Golde Puebla
- CIE Mapremex

3. BRASIL I+D

- CIE Autoforjas
- CIE Autometal SBC
- CIE Dias D'Ávila
- CIE Autocom
- CIE Jardim Sistemas
- CIE Nakayone
- CIE Durametal
- CIE Taubaté
- CIE Autometal Diadema (multitec.)
- CIE Autometal Pernambuco
- CIE Autometal Minas
- CIE Autometal Salto
- CIE Autometal Pernambuco II

4. ESPAÑA I+D

- CIE Alcasting
- CIE Amaya
- CIE Denat
- CIE Egaña
- CIE Galfor
- CIE Gameko
- CIE Inyectametal
- CIE Legazpi
- CIE Mecasur
- CIE Mecauto
- CIE Norma
- CIE Nova Recycl
- CIE Orbelan
- CIE Recycle
- CIE Recylan
- CIE Recytec
- CIE Udalbide
- CIE Vilanova
- ACS Ibérica

5. PORTUGAL I+D

- CIE Stratis
- CIE Plasfil

6. FRANCIA I+D

- CIE Compiègne
- ACS France

7. ITALIA

- Metalcastello Spa
- CIE Somaschini
- CIE Somaschini Automotive

8. MARRUECOS

- CIE Maroc

9. ALEMANIA I+D

10. HUNGRÍA

- CIE Salgglas

11. LITUANIA

- CIE LT Forge

12. REPÚBLICA CHECA

- CIE Zdanice
- CIE Metal CZ
- CIE Plasty
- CIE Unitools Press
- CIE Praga Louny

13. ESLOVAQUIA I+D

- CIE Mar SK
- Golde Lozorno

14. RUMANÍA

- CIE Matricon
- ACS Romania
- Golde Oradea

15. RUSIA

- CIE RUS

16. CHINA I+D

- CIE Automotive Parts Shanghai (multitec.)
- Nanjing Automotive Forging
- ACS Shanghai
- ACS Wuhan
- Golde Changchun
- Golde Shanghai
- Golde Tianjin
- Golde Wuhan
- Golde Shandong
- SAMAP Ningde
- SAMAP Shanghai

17. INDIA I+D

- CIE India Forgings Pune
- CIE India Gears Pune
- CIE India Gears Rajkot
- CIE India Stampings Rudrapur
- CIE India Stampings Nashik
- CIE India Stampings Kanhe
- CIE India Stampings Kanhe II
- CIE India Stampings Zaheerabaad
- CIE India Stampings Pantnagar
- CIE India Stampings Nagpur
- CIE India Composites Division
- CIE India Foundry Division
- CIE India Magnetic Products Division
- Bill Forge Bommasandra
- Bill Forge Jigani (Plant 2)
- Bill Forge Attibele
- Bill Forge Coimbatore
- Bill Forge Haridwar
- Bill Forge Jigani (Plant 6)
- CIE Aluminium Casting Aurangabad HPDC
- CIE Aluminium Casting Aurangabad GDC
- CIE Aluminium Casting Pantnagar
- CIE Aluminium Casting Pune
- CIE Hosur
- Golde Pune

Presencia global

Carta del presidente y del consejero delegado

Historia

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

1996

Constitución del grupo inversor INSSEC para crear un grupo empresarial español del sector auxiliar de automoción y acuerdo con Egaña SA para entrar en su capital y formar la Corporación Industrial Egaña.

1997

Corporación Industrial Egaña inicia en España su expansión con la compra de pymes vascas del sector que aportan al grupo distintas tecnologías.

1998

Comienza el proceso de internacionalización en Europa con la compra de la checa Unitools Press.

1999

Creación de Autokomp Ingeniería, embrión del actual centro tecnológico, para dar soporte de I+D a las empresas del grupo.

2000

Desembarco en Brasil a través de la compra del 50% de Autometal.

2002

Fusión entre Corporación Industrial Egaña y Grupo Aforasa, que pasa a llamarse CIE Automotive.

Apertura del primer *greenfield* en México en la localidad de Celaya.

2006

Desembarco en China, primer país asiático en el que se instala CIE Automotive, con el *greenfield* CIE Automotive Parts Shanghai.

Creación de la *joint venture* CIE Desc en México supone un salto cualitativo en el servicio a los clientes de Norteamérica.

2009

Entrada en el negocio de Roof Systems con la compra de Advanced Comfort Systems (ACS).

2011

Fusión de la compañía tecnológica Dominion a través de Inssec.

CIE Autometal comienza a cotizar en la Bolsa de Sao Paulo.

2012

Llegada, por primera vez, a Estados Unidos con la compra de Century Plastics.

Primera planta de forja en Asia con la creación de la *joint venture* Nanjing Automotive Forging (NFJ).

2013

Entrada en India a través de la alianza estratégica con el grupo indio Mahindra & Mahindra, que dará lugar a la cotizada MCIE (actualmente CIE India).

2014

CIE Automotive lanza una OPA de exclusión sobre su filial brasileña Autometal.

2015

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, aprobación de la política de RSC y Sostenibilidad y creación del Comité Transversal de RSC (Comité Transversal ASG en la actualidad).

2016

CIE Automotive saca a Bolsa su filial Dominion.

2017

Publicación del Global Supply Chain Manual.

Celebración de las primeras Jornadas de RSC (Jornadas ASG en la actualidad).

2018

CIE Automotive distribuye su participación en Dominion entre todos sus accionistas como dividendo extraordinario.

Puesta en marcha del Portal de proveedores como herramienta de gestión enfocada a monitorización y control de riesgos ASG.

2019

Compra de la división de techos de Inteva, que le sitúa en el top 3 mundial en el diseño y fabricación de techos.

2020

CIE Automotive vincula su préstamo de 690 millones de euros a financiación sostenible.

Ingreso en la Comisión de Negocio Responsable de Sernauto.

Primer programa de recompra de acciones para reducir capital.

2021

CIE Automotive cumple 25 años y presenta su Plan Estratégico 2025.

2022

Compromiso de alcanzar la neutralidad climática antes de 2050.

Segundo programa de recompra de acciones para reducir capital.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Preparados para el cambio

Los desafíos de la automoción, tras recuperar niveles precovid

Un modelo de negocio genuino

Los compromisos que nos inspiran

Nuestra estrategia

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Tenemos lo necesario para liderar el cambio de nuestra empresa y el sector: un compromiso firme con las personas y el planeta, un modelo resiliente para superar los desafíos, una estrategia eficaz para lograr nuestros objetivos y la capacidad tecnológica para hacerlos realidad.

Los desafíos de la automoción, tras recuperar niveles precovid

La industria de automoción está experimentando una profunda transformación de su modelo productivo para lograr la descarbonización de los vehículos y aumentar su conectividad y confort con precios contenidos. Una vez superadas las tensiones de la cadena de suministro que dificultaban esta transición, los expertos prevén el comienzo de un nuevo ciclo basado en la reposición de vehículos en los mercados desarrollados y en la baja motorización de las áreas emergentes. En 2023, la producción se situó en 90,3 millones de vehículos, recuperando de este modo los niveles precovid.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

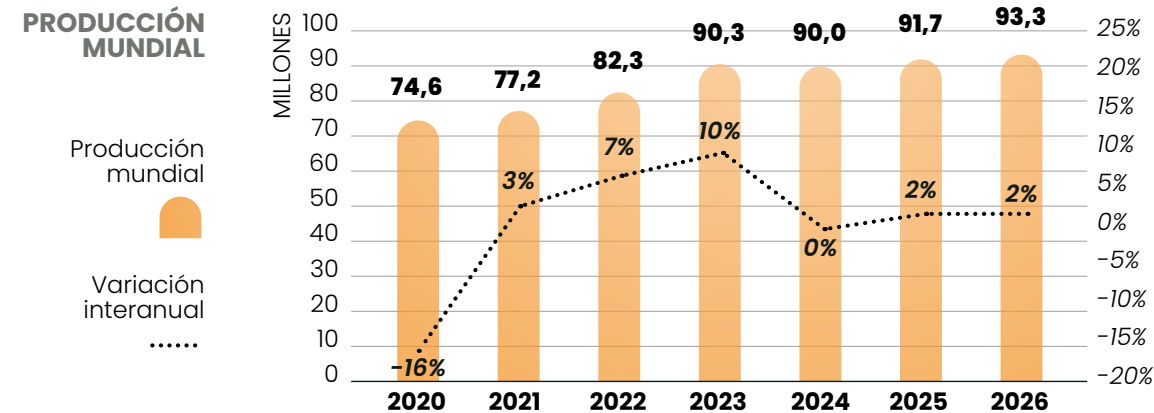
Tablas de datos

Contexto sectorial

El año 2023 fue el año de la recuperación para el sector automoción. Aunque las inquietudes acerca de la cadena de suministro no desaparecieron por completo, la situación fue mejorando de forma progresiva: los plazos de entrega de los chips semiconductores se fueron reduciendo, los precios de las materias primas se contuvieron y los problemas en la logística de transporte se solucionaron.

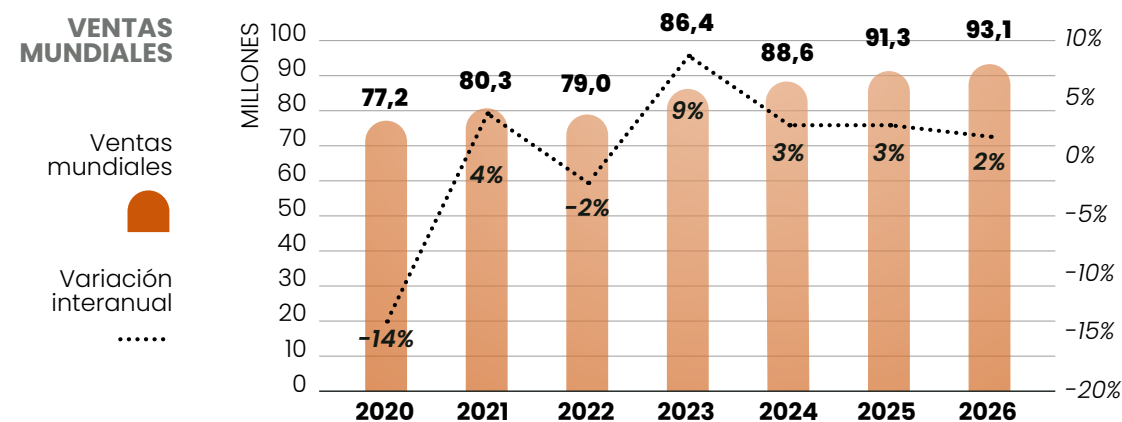
A medida que retrocedían estas tensiones de suministro, la producción mundial de vehículos ligeros se fue elevando hasta cerrar el año en 90,3 millones de vehículos. Esta cifra, superior en un 9,7% a la del año anterior y ya en niveles precovid, refleja la reposición de inventarios y el cumplimiento con la cartera de pedidos.

A medida que retrocedían las tensiones de suministro, la producción mundial de vehículos ligeros se fue elevando hasta cerrar el año en 90,3 millones de vehículos



Fuente: S&P IHS

En paralelo, las ventas crecieron hasta los 86,4 millones de unidades vendidas, un 9% más que el año anterior, favorecidas por el impulso de la producción.



Fuente: S&P IHS

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Desafíos y oportunidades

Carta del presidente y del consejero delegado

- 1 En 2023 destacamos
- 2 **Preparados para el cambio**
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

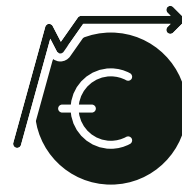
Tablas de datos

CIE Automotive monitoriza constantemente la evolución del mercado para detectar riesgos y oportunidades que podrían condicionar su actividad en el futuro (véase capítulo "Gestión de riesgos"). Este escrutinio permanente le permite mitigar los principales riesgos de mercado y aprovechar las ventajas competitivas que le ofrece.

A continuación se detallan los principales desafíos y oportunidades, información que se complementa con la del apartado "Gestión de riesgos", en el epígrafe referido a "Riesgos de mercado":

DESAFÍOS

Pese a la buena evolución del sector en 2023 tras la normalización de las cadenas de suministro mundiales, la automoción tuvo que enfrentarse a importantes desafíos que, posiblemente, se mantendrán o pronunciarán en los próximos años:



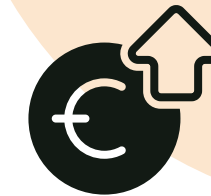
Desaceleración económica

Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional, el crecimiento mundial se habría moderado hasta el 3% en 2023 y caerá hasta el 2,9% en 2024, muy por debajo del 3,5% en 2022 y del promedio histórico de 3,8% en el periodo 2000-2019. Las perspectivas, sin embargo, son muy diferentes entre las economías avanzadas, donde la desaceleración es más pronunciada, y las economías emergentes y en desarrollo, con ritmos de crecimiento más altos.



Fuertes inversiones para el coche eléctrico

La transición a la movilidad eléctrica está suponiendo la realización de inversiones significativas para innovar en tecnologías relacionadas con las baterías, autonomía de los vehículos y sistemas de propulsión eléctrica. Además, los fabricantes deben diseñar plataformas de vehículos específicas, lo que requiere inversiones considerables en ingeniería y diseño. Los proveedores de automoción deben mejorar sus líneas de producción para adaptarlas a los vehículos eléctricos, lo que requiere, además de capital, inversión en capacitación para los trabajadores.



Aumento de los costes financieros

Las empresas del sector automoción tuvieron que hacer frente a la subida de los costes financieros derivada de las sucesivas subidas de los tipos de interés para contener la inflación. El encarecimiento del precio del dinero dejó en una posición vulnerable a muchos fabricantes y *suppliers*, endeudados por las consecuencias de la pandemia y por las inversiones realizadas para la electrificación de los automóviles.



Guerra de precios en el coche eléctrico

La expansión del coche eléctrico está llevando a los OEM a acometer agresivas rebajas para posicionarse en este mercado. La guerra de precios se desató en enero, cuando uno de los líderes del segmento de vehículo eléctrico abarató sus modelos más económicos, movimiento que fue secundado de inmediato por el resto de los fabricantes, temerosos de quedarse fuera de este nicho; se pudieron ver descuentos de hasta un 15% en algunos modelos en China. Cabe destacar, en este sentido, el auge de las marcas chinas, que están exportando al mercado europeo modelos eléctricos muy baratos.

OPORTUNIDADES

Pese a estos factores negativos, los analistas ya están empezando a hablar de un nuevo ciclo de la automoción, teniendo en cuenta los siguientes factores:



Cambio de composición de la demanda

La desaceleración económica, unida a la antigüedad de la flota y al avance de los países en desarrollo, puede suponer una modificación en la composición del mercado. Aunque la demanda se mantendría en niveles comparables en cuanto a la cantidad de vehículos, se observaría una preferencia hacia vehículos del segmento de mercado masivo y una ganancia de cuota por parte de países en desarrollo.



Interés de la población por los nuevos vehículos eléctricos

La creciente conciencia ambiental y las regulaciones que impiden el paso a las ciudades de los vehículos más contaminantes llevan a los consumidores a interesarse por vehículos eléctricos. A medida que los precios bajen, se multipliquen los puntos de recarga y la autonomía sea mayor, aumentará la cuota de vehículos eléctricos.



Envejecimiento de la flota mundial

La antigüedad de la flota crea una demanda potencial para la renovación de vehículos más antiguos. Los fabricantes pueden capitalizar estas oportunidades ofreciendo modelos actualizados con características mejoradas, tecnología más moderna y eficiencia energética. Existe una demanda embalsada en Estados Unidos y Europa que no está comprando vehículos usados, lo que indicaría que los consumidores están esperando para adquirir nuevos vehículos.



Baja motorización en algunos países en vías de desarrollo

Las posibilidades de crecimiento en la venta de vehículos son muy altas en aquellos países en vías de desarrollo con una baja motorización. A menudo, estos países se enfrentan a limitaciones en infraestructuras de transporte, barreras económicas y un acceso al crédito muy limitado. A medida que superen estos obstáculos, su población irá comprando más vehículos, como ya se está apreciando en India y Brasil.

EDAD DEL PARQUE AUTOMOVILÍSTICO

	2021	2022
Europa	11,8 años	12,1 años
EE.UU.	13,1 años	13,6 años
México	12,6 años	10,1 años
Brasil	10,3 años	10,7 años
India	25 años	25 años
China	5,1 años	7 años

Fuentes: ACEA, Anfavea, JPM, ANFAC, IHS, GiPA, OICA, INEGI, NTS

RATIO DE MOTORIZACIÓN POR PAÍS

Europa	54%	China	23%
Norteamérica:		Brasil	22%
EE. UU.	71%	India	4%
México	28%	Japón	55%

Fuentes: ACEA, Anfavea, JPM, ANFAC, IHS, GiPA, OICA, INEGI, NTS

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

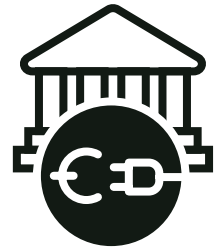
4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



Ayudas gubernamentales a la transición hacia el coche eléctrico

Los gobiernos están implementando programas de incentivos para fomentar la retirada de vehículos más antiguos y la adopción de modelos más eficientes y respetuosos con el medioambiente. Esto crea oportunidades para los fabricantes que se alinean con iniciativas de sostenibilidad y eficiencia. Cabe destacar que tres cuartas partes de los países de la UE ofrecen incentivos a la compra de coches eléctricos.

VENTAJAS FISCALES E INCENTIVOS A LA COMPRA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN EUROPA

		Beneficios fiscales			Incentivos	
		Compra	Propiedad	Empresa	Compra	Infraestructura
	Austria	✓	✓	✓	✓	✓
	Bélgica	✓	✓	✓	✗	✗
	Bulgaria	✗	✓	✗	✗	✗
	Croacia	✓	✓	✗	✓	✗
	Chipre	✓	✓	✗	✓	✗
	Rep. Checa	✓	✓	✓	✓	✓
	Dinamarca	✓	✓	✗	✗	✓
	Estonia	✗	✗	✗	✓	✗
	Finlandia	✓	✗	✓	✗	✗
	Francia	✓	✗	✓	✓	✗
	Alemania	✗	✓	✓	✓	✗
	Grecia	✓	✓	✓	✓	✗
	Hungría	✓	✓	✓	✓	✗
	Irlanda	✓	✓	✓	✓	✗
	Italia	✗	✓	✗	✓	✗
	Letonia	✓	✓	✓	✗	✗
	Lituania	✓	✗	✓	✓	✗
	Luxemburgo	✓	✓	✓	✓	✗
	Malta	✓	✓	✗	✓	✗
	Holanda	✓	✓	✓	✓	✗
	Polonia	✓	✓	✗	✓	✓
	Portugal	✓	✓	✓	✓	✗
	Rumanía	✗	✓	✗	✓	✗
	Eslovaquia	✓	✓	✗	✗	✗
	Eslovenia	✓	✗	✗	✓	✗
	España	✓	✓	✓	✓	✓
	Suecia	✗	✓	✓	✗	✓

Fuente: ACEA

Los gobiernos están implementando programas de **incentivos para fomentar la compra de modelos más eficientes**

- Carta del presidente y del consejero delegado
- 1 En 2023 destacamos**
- 2 Preparados para el cambio**
- 3 Resultados históricos**
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos**
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental**
- 6 Gestión responsable**
- Acerca de este informe
- Tablas de datos

Evolución por geografías

Norteamérica:

La producción de vehículos en Norteamérica ascendió a 15,7 millones de unidades, un 9,7% más en comparación con 2022. Este crecimiento, que se considera elevado en un mercado maduro, se explica por el impacto positivo de la Ley de Reducción de la Inflación (IRA), que ofrece a quienes compren un vehículo eléctrico un crédito fiscal de hasta 7.500 dólares si el coche cumple determinados requisitos de producción regional.

Se espera una evolución plana en los próximos años, propias de un mercado ya maduro que va perdiendo peso en favor de otros mercados.

Como aspecto negativo, habría que señalar la huelga simultánea de tres OEM: General Motors, Stellantis y Ford en Estados Unidos y Canadá. Se estima que se han dejado de producir 203.793 vehículos durante los paros.

A diferencia de Europa y a pesar de la madurez del mercado, se espera que Norteamérica crezca un 1% en 2024. Buena parte de la subida, no toda, será precisamente por recuperación de volúmenes tras la huelga. Más a medio plazo, también se diferencia de Europa en que se estima que recuperará sus niveles pre-covid en 2026.

Europa:

La producción se situó en 17,3 millones de vehículos en Europa, lo que supone una variación del 12,6% con respecto al año anterior. Esta cifra refleja la normalización paulatina de la cadena de suministro.

En 2023, las compras se vieron impulsadas por la necesidad de renovar una flota de vehículos antigua, especialmente en el caso de los vehículos de alquiler y por las ayudas a la compra de vehículos eléctricos y enchufables.

En este segmento, los fabricantes europeos se enfrentan al auge de importaciones de automóviles eléctricos chinos. La guerra de precios está situando a los proveedores de componentes más débiles en una situación complicada, negociando precios bajos que sitúan su EBIT por debajo del 5%. Ante esta situación, mientras Bruselas ha abierto una investigación sobre las posibles subvenciones encubiertas a la producción en China, los gobiernos estatales están lanzando iniciativas para proteger sus industrias. Por este y otros motivos estratégicos, los fabricantes chinos están explorando la posibilidad de realizar una implantación productiva en el futuro; es el caso por ejemplo de BYD, quien en el mes de diciembre anunció formalmente que instalará una fábrica de vehículos en Hungría en diferentes fases.

Se espera una evolución plana en los próximos años, propias de un mercado ya maduro que va perdiendo peso en favor de otros mercados.

Incentivos a la compra de vehículos

En agosto de 2022, EE.UU. aprobó la Ley de Reducción de la Inflación, que incluye 369.000 millones de dólares en inversiones en energías limpias, así como disposiciones que reducirán el coste de los medicamentos con receta y aumentarán los impuestos a las grandes empresas. De especial interés para el sector automovilístico son el incentivo a la compra de vehículos y el crédito fiscal para infraestructuras. En conjunto, se prevé que la ley contribuya a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en torno a un 40% con respecto a los niveles de 2005 para finales de la década.

La Ley de Reducción de la Inflación contiene incentivos financieros para fomentar la compra de vehículos eléctricos y de pilas de combustible de hidrógeno, así como el despliegue de estaciones de recarga. Sus disposiciones prevén una desgravación fiscal por la compra del propio vehículo y una desgravación fiscal por la compra e instalación de activos de recarga o infraestructura de recarga.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Brasil:

Brasil produjo 2,2 millones de vehículos, un 1,2% más que el año anterior. Los descuentos tributarios lograron mitigar en 2023 las pronunciadas subidas de tipos de interés.

La noticia del año fue el anuncio de BYD de comprar la antigua planta de Ford en Bahía, una planta que, está previsto, fabricará dos coches eléctricos y uno híbrido, además de camiones y autobuses eléctricos. Se espera que las operaciones comiencen en la segunda mitad de 2024 con una capacidad inicial de 150.000 unidades al año, volumen que debería aumentar a 300.000 unidades a partir de 2025.

Brasil acelerará su crecimiento en 2024, con una subida del 3% y, sobre todo, en 2025 y 2026 con un ascenso del 6% y 7% respectivamente. Este crecimiento viene explicado, entre otros factores, por el ciclo de bajada de tipos iniciado por el Banco Central Brasileño.

China:

El primer productor de vehículos del mundo aumentó su producción un 10,0% en 2023. Aunque la demanda nacional parece ralentizarse, la producción china se ha visto favorecida por la prórroga de las reducciones fiscales de los vehículos eléctricos hasta 2027. Además, los fabricantes chinos están extendiéndose a otros países con precios competitivos.

Hasta 2026, se esperan crecimientos anuales del 3%.

India:

La demanda en India siguió rompiendo barreras en 2023. La producción se incrementó un 4,4%, alcanzando los 5,4 millones de vehículos ligeros, sobre una base comparable muy exigente. El resto de segmentos, que suponen un potencial aún mayor de expansión, han tenido una evolución dispar: vehículos comerciales (0%), motocicletas (+4%) y tractores (-2%).

Destaca, como novedad, el avance de la electrificación en este mercado, después de que a principios de octubre Tata anunciase el lanzamiento de hasta ocho modelos eléctricos para 2030. Se espera que este avance se consolide en el futuro con iniciativas públicas destinadas a atraer inversiones relacionadas con el vehículo eléctrico. En 2023, el volumen de ventas de turismos eléctricos se elevó entorno al 90% (88% hasta noviembre), aunque los vehículos de combustión siguen teniendo un papel preponderante.

En cuanto a las perspectivas de la producción india de vehículo ligero, tras un año 2024 de ligera pausa en el crecimiento debido a una base comparable muy exigente, India volverá a coger impulso con crecimientos del 4/5% tanto en 2025 como en 2026.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

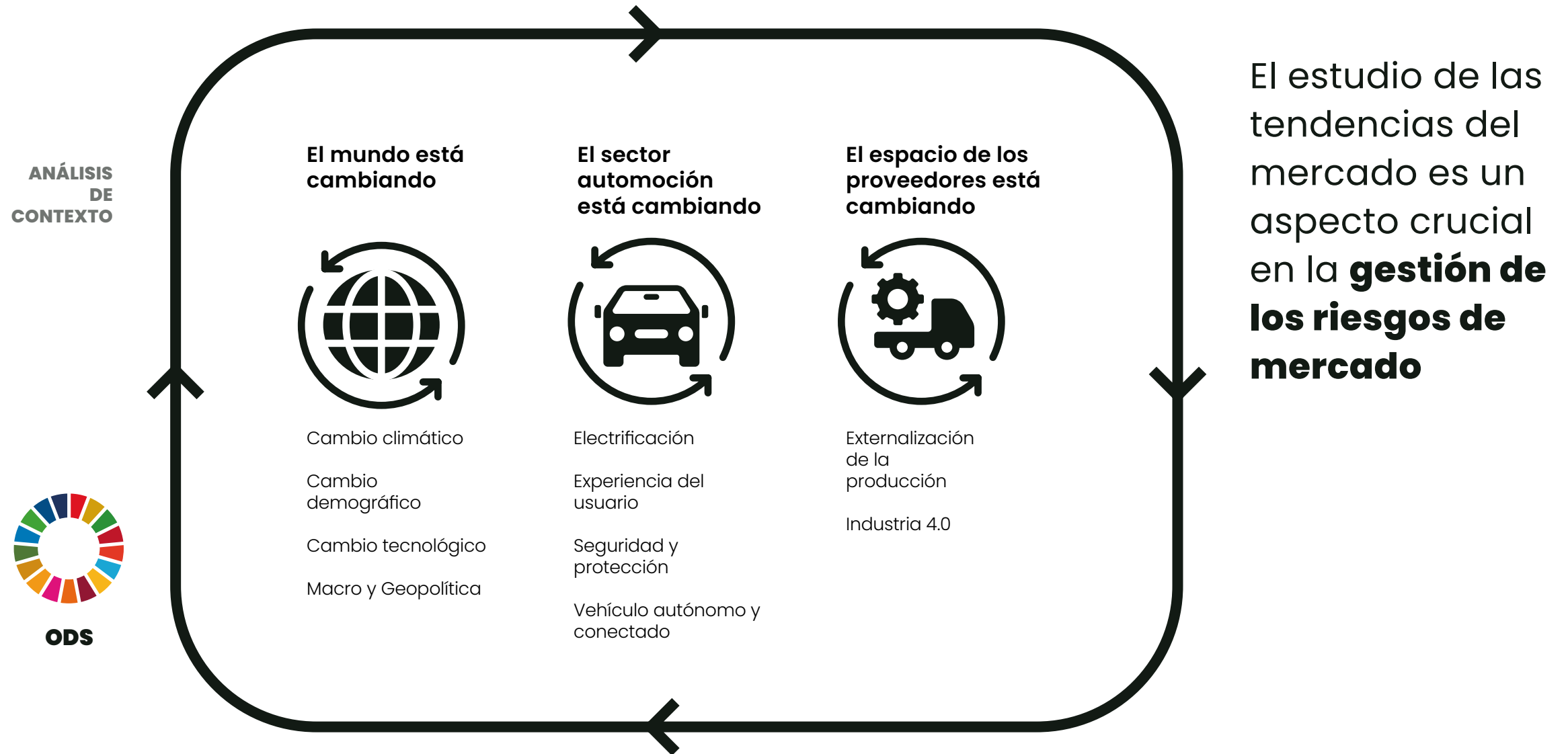
6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Principales tendencias del sector

Los fabricantes de componentes están desempeñando un papel crucial en la transformación del sector automoción al ayudar a los OEM a enfrentar diversas tendencias que surgen de las demandas de la sociedad. Estas tendencias están dando lugar a nuevas formas de movilidad y están provocando cambios en los modelos de fabricación. El estudio de estas tendencias constituye un aspecto crucial en la gestión de los riesgos del mercado por parte de CIE Automotive, que se explican en el capítulo "Gestión de riesgos".



El mundo está cambiando



Cambio climático

La normativa medioambiental creada para luchar contra el cambio climático se está acelerando y haciéndose más ambiciosa y global. Esta normativa se orienta en dos direcciones. De un lado, la normativa estipula el uso de energías alternativas menos contaminantes, centradas principalmente en la electrificación. De otro lado, todos los actores del sector deben mitigar su huella de vida con un enfoque de ciclo de vida.

Cambio demográfico

A nivel mundial, hay muchas tendencias demográficas contrapuestas ocurriendo al mismo tiempo, cuyo efecto para el sector del automóvil debería ser netamente positivo.

- Así, más de la mitad del crecimiento se produce en África, pero el mayor peso de la población está en Asia (60%) y Europa pierde peso (10%).
- Aumenta la esperanza de vida y retrocede la natalidad, lo que implica un envejecimiento de la población.
- Hay, además, una urbanización de la población y un desplazamiento de las poblaciones a través de los movimientos migratorios, en su mayoría regionales.

Cambio tecnológico

El mundo avanza hacia una Cuarta Revolución Industrial, que cambiará la vida de las personas y hará más eficientes los procesos productivos, también en el sector automoción.

Las mejores y más eficientes arquitecturas de vehículos se basan en el uso del material adecuado en la aplicación correcta, por lo que todas las diferentes tecnologías desempeñarán un papel en los vehículos multimateriales de nueva generación.

Macro y Geopolítica

- Oportunidad en los mercados emergentes: Se espera que economías como China, India o Brasil muestren un fuerte crecimiento en los próximos años.
- Proteccionismo nacional: Consideradas inicialmente como una amenaza, no se espera que las estrategias de proteccionismo tengan un impacto significativo en el sector del automóvil.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

El sector automoción está cambiando



Electrificación

Con el objetivo de contener el cambio climático, la industria del automóvil está realizando fuertes inversiones en I+D+i para conseguir la descarbonización del transporte. Pese a estos esfuerzos, la penetración de los vehículos eléctricos es muy diferente en cada mercado de la automoción y, es posible que en el futuro convivan vehículos movidos por distintas fuentes de energía.

Experiencia del usuario

Los conductores han cambiado sus preferencias a la hora de adquirir un vehículo. Ahora exigen aspectos relacionados con el confort, como la comodidad del espacio, la asistencia a la conducción o una infraestructura inteligente, en detrimento de otros factores como la potencia, la aerodinámica o el diseño exterior. Entre estos aspectos ligados al confort, cabe destacar la penetración de los sistemas de techo, más rápida que el mercado general de automóviles.

Seguridad y protección

La seguridad creciente de los vehículos supone una mayor complejidad de fabricación y un aumento en el número de componentes y en su valor añadido. Actualmente, los automóviles están equipados con sistemas sofisticados de asistencia a la conducción que previenen los accidentes y otros sistemas de seguridad pasiva que mitigan el efecto de los siniestros en caso de colisión, como chasis y carrocería, cinturones de seguridad y airbags. Los crecientes requerimientos de seguridad y protección tanto de ocupantes del vehículo como del resto de usuarios de las vías hacen que se tenga que optar por soluciones más complejas que involucran diferentes materiales, reforzando los conceptos de multitecnología.

Vehículo autónomo y conectado

En los últimos años se han producido grandes avances hacia la conducción autónoma, incorporando en los automóviles importantes ayudas a la conducción, si bien hay trabas que podrían dificultar la generalización del coche autónomo en los próximos años. Al mismo tiempo, los usuarios están demandando una mayor conexión del automóvil con el resto del mundo (asistentes virtuales, domótica, etc.). Todo ello implica establecer nuevas conexiones de alta velocidad. Se esperan, por tanto, asociaciones entre los fabricantes de automóviles y empresas de tecnología, telefonía o infraestructuras.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

El espacio de los proveedores está cambiando



Externalización de la producción

Los fabricantes de automóviles están subcontratando cada vez más la producción de sus vehículos a proveedores, que ya aportan hoy más del 75% del valor total, para concentrarse en sus competencias básicas.

Industria 4.0

La industria de componentes y subconjuntos está realizando fuertes inversiones en I+D+i con el objetivo de implantar la denominada Fábrica Inteligente: plataformas en la nube, simulación, fabricación cognitiva y robótica online. Para los próximos años, se espera que la digitalización transforme la actual cadena de suministro del sector del automóvil.

Se espera que la digitalización transforme la actual cadena de suministro del sector del automóvil

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

2.2 Un modelo de negocio genuino

Para enfrentar los retos del sector automoción y contribuir a su evolución hacia la sostenibilidad, CIE Automotive cuenta con un modelo de negocio único que ha demostrado su eficacia durante más de 25 años. Este enfoque se sustenta en la diversificación en términos comerciales, tecnológicos y geográficos, la disciplina en sus inversiones y la descentralización en la toma de decisiones. En los últimos años, el modelo se ha enriquecido con la integración de los aspectos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno (ASG).

PILARES DEL MODELO DE NEGOCIO

Equilibrio geográfico

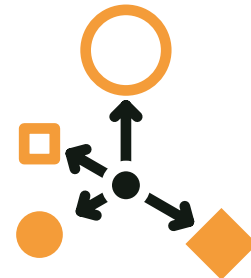


108 centros productivos (incluyendo 3 multitecnológicos)

10 centros de investigación

17 países

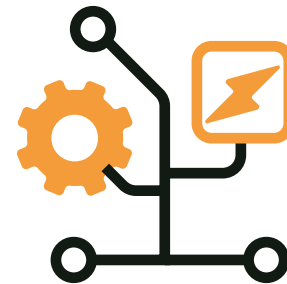
Diversificación comercial



70% OEM (fabricantes de automóviles)

30% TIER 1

Multitecnología



7 tecnologías:

- Mecanizado
- Estampación y conformado de tubo
- Forja
- Inyección de plástico
- Inyección de aluminio
- Fundición de hierro
- Sistemas de techo

Disciplina inversora

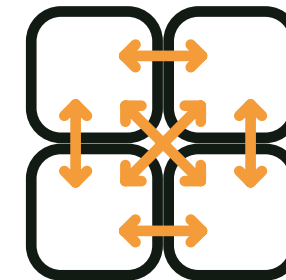


Maquinaria estándar flexible

Altos retornos de inversión

Elevada conversión de EBITDA en caja operativa

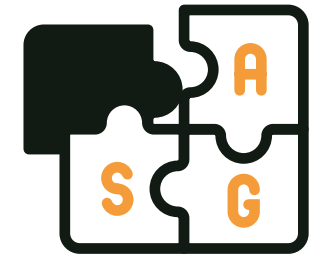
Gestión descentralizada



4 áreas geográficas independientes

1 red corporativa transversal que les da apoyo

Integración de estándares ASG



Compromiso ético

Cultura CIE

Ecoeficiencia

Escucha activa

Carta del presidente y del consejero delegado

Equilibrio geográfico

Desde su creación en 1996, CIE Automotive ha ido ampliando su presencia geográfica estratégicamente, estableciendo sus centros de producción cerca de las plataformas de ensamblaje de vehículos en los principales mercados de automoción: Europa, Norteamérica, Asia y Brasil. Gracias a la adquisición de diversas empresas, la apertura de nuevas instalaciones productivas y las alianzas estratégicas con otras compañías, el conglomerado industrial ha consolidado su presencia con 108 centros productivos y 10 centros de investigación, distribuidos en 17 países.

Esta diversificación geográfica lo posiciona como un proveedor líder para las plataformas a nivel mundial, permitiéndole mantener el equilibrio entre las ventas y resultados de distintas geografías. Se trata de una herramienta defensiva crucial en momentos de crisis, que contribuye a mitigar la desaceleración de la producción en ciertos países mediante la dinámica positiva en otros.

La compañía vendió a Mutares su negocio de forja en Alemania, que comprendía las filiales de CIE Forging Germany GmbH, para dirigir recursos financieros y de gestión hacia otras geografías con mayor potencial de crecimiento, como India, y hacia otras tecnologías con mayor demanda y ligadas a la estrategia ambiental de descarbonización de la compañía.

PRESENCIA DE CIE AUTOMOTIVE EN EL MUNDO

Norteamérica

31%

La compañía se estableció en México hace dos décadas y, en los últimos diez años, se ha expandido a Estados Unidos a través de adquisiciones y fusiones. En la actualidad, cuenta con 12 centros de producción en México y 5 en EE. UU.

Europa

36%

Tras vender su negocio de forja en Alemania en octubre de 2023, CIE Automotive cuenta con 39 instalaciones de producción distribuidas en Europa Occidental y Oriental, junto con una planta en Marruecos.

Brasil

9%

En Brasil, CIE Automotive cuenta con 14 centros de producción tras la compra de Iber-Oleff, especializada en componentes de plástico, y ocupa una posición destacada en el mercado, tras el proceso de consolidación de fabricantes de componentes en los últimos años.

Asia

24%

CIE Automotive opera en Asia con 25 centros de producción en India y 12 en China. La compañía penetró en el mercado indio, el de mayor crecimiento, tras su alianza con el grupo indio Mahindra & Mahindra y se afianzó en el país con las compras de Bill Forge y AEL. En China, su expansión es consecuencia de la adquisición de la división de sistemas de techo de Inteva.

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Diversificación comercial

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

PRINCIPALES CLIENTES



Mercedes-Benz



RENAULT



NTN

CATERPILLAR

BOSCH

Mahindra



DAIMLER

CIE Automotive mantiene relaciones comerciales estratégicas con más de 80 clientes de todo el mundo, entre ellos, los principales fabricantes multinacionales del sector automoción (70%) e industrias de componentes de primer nivel, conocidas como Tier 1 (30%).

Su política comercial se basa en mantener una baja dependencia de sus clientes: ninguno de ellos contribuye con más del 8% de la facturación total del grupo. Este enfoque estratégico no solo fortalece su posición en las negociaciones de precios, sino que también ha sido fundamental para su crecimiento durante periodos de crisis.

Multitecnología

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

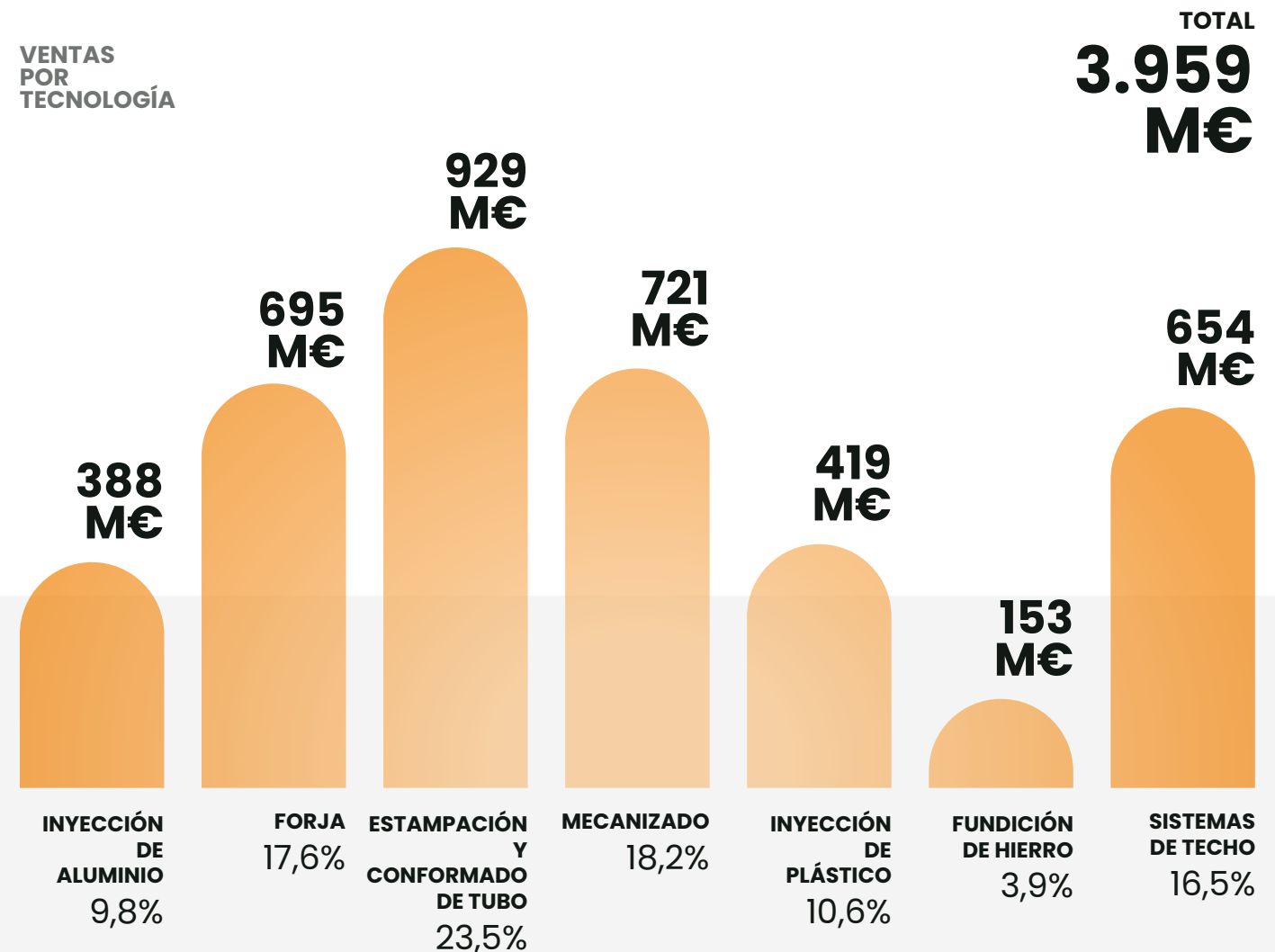
Tablas de datos

La producción de CIE Automotive engloba más de 7.000 piezas y subconjuntos desarrollados mediante siete procesos fundamentales o tecnologías distintas: inyección de aluminio, forja, estampación y conformado de tubo, mecanizado, inyección de plástico, fundición de hierro y sistemas de techo.

El dominio de las diversas tecnologías posiciona al grupo como un proveedor integral para sus clientes. Estos pueden optar por distintas propuestas técnicas para una misma pieza o elegir un subconjunto fabricado mediante una amplia gama de tecnologías.

La versatilidad tecnológica no solo brinda opciones a los clientes, sino que también permite al grupo orientar sus inversiones hacia las tecnologías más solicitadas por el mercado en cada situación.

En la actualidad, el enfoque predominante del mercado es la electrificación de vehículos. Más del 80% de los componentes y subconjuntos producidos por CIE Automotive pueden adaptarse a este tipo de vehículo, incluidos eléctrico e híbrido.



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

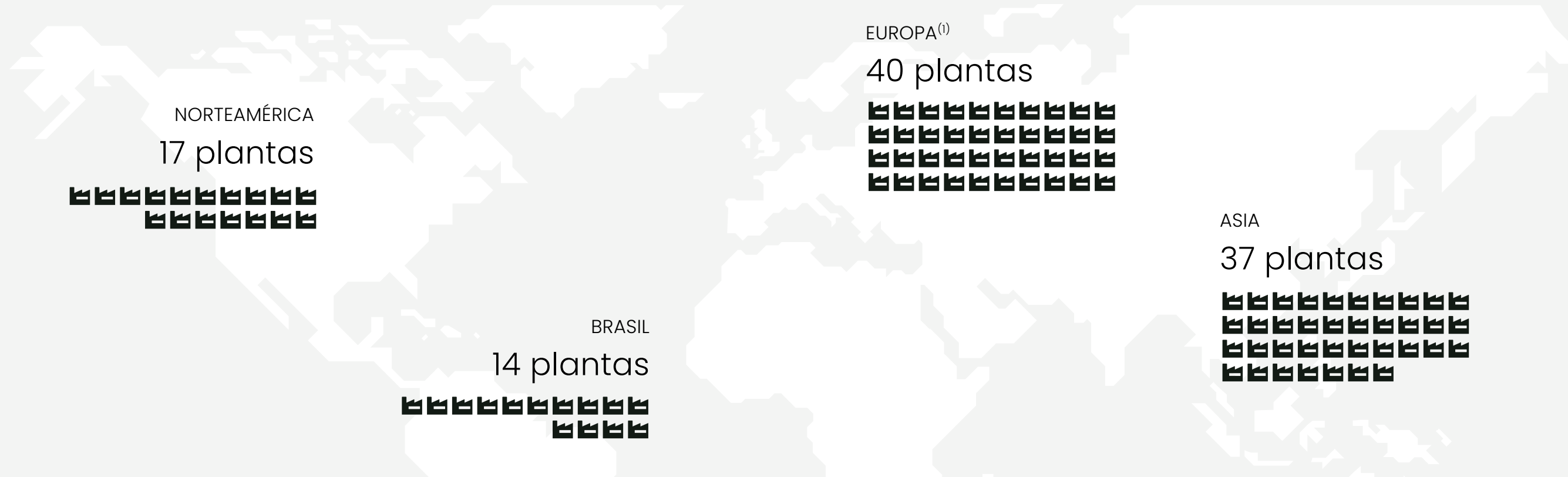
4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



Nº de plantas	TOTAL	Aluminio (5)	Forja (4)	Estampación	Mecanizado	Plástico (3)	Fundición de hierro (6)	Sistemas de techo
Europa (1)	40	5	3	5	16	5	-	6
Norteamérica	17	1	2	4	6	2	-	2
Brasil	14	1	1	4	1	6	1	-
Asia (India & China) (2)	37	4	9	8	3	1	2	10
TOTAL	108	11	15	21	26	14	3	18

(1) Incluye las plantas CIE Maroc de Marruecos y CIE Automotive Rus de Rusia.

(2) Incluye una planta multitecnología (CIE Automotive Parts Shanghai).

(3) Incluye tres plantas multitecnología (CIE Celaya, CIE Automotive Parts Shanghai y CIE Autometal Diadema).

(4) Incluye una planta multitecnología (CIE Autometal Diadema), además de incluir una planta en India y una en EE.UU. con tecnología Composites.

(5) Incluye una planta multitecnología (CIE Celaya).

(6) Incluye una planta de Magnets en India.

Disciplina inversora

Carta del presidente y del consejero delegado

Anualmente, CIE Automotive realiza inversiones destinadas a expandir su capacidad productiva y optimizar sus instalaciones. Este proceso se lleva a cabo bajo una disciplina financiera estricta que se centra en la generación de caja.

Las inversiones se planifican considerando los tres pilares de su disciplina financiera: CAPEX, la demanda de rendimientos elevados y la conversión del EBITDA en flujo de caja operativo.

PILARES DE LA DISCIPLINA INVERSORA

CAPEX	Estricta disciplina de inversión. Exigencia de altos rendimientos	Conversión de EBITDA en caja operativa
Maquinaria flexible estándar, que permite una alta saturación de la capacidad productiva.	Inversiones $\geq 20\%$ ROI.	La excelencia operativa y el control del CAPEX permiten una conversión de EBITDA en caja operativa superior al promedio del mercado.
$\approx 2-3\%$ nivel de inversión recurrente que permite el mantenimiento y el crecimiento vegetativo del mercado.	Circulante neto operativo ≈ 0 .	$> 60\%$ objetivo de nivel de conversión.

Criterios ASG

Al margen de la disciplina financiera, CIE Automotive mejoró en 2023 su procedimiento de inversiones para incluir criterios Ambientales, Sociales y de buen Gobierno y el análisis de nuevos riesgos. Así, en el proceso de selección se tienen en cuenta criterios medioambientales, como la reducción de Kwh de consumo, los residuos que genera el activo o las repercusiones sobre la salud y seguridad de las personas, en cumplimiento de la normativa local. Además, como novedad, se realiza un análisis de los riesgos industriales y climáticos antes de realizar cualquier inversión. Todos los proveedores implicados en la inversión firman el Compromiso de Responsabilidad Social Corporativa de Proveedores.

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

Gestión descentralizada

CIE Automotive mantiene un enfoque de gestión descentralizada, que le proporciona la flexibilidad necesaria para destacar en un mercado global. Su estructura LEAN, caracterizada por ser simple, óptima y eficiente, acelera el proceso de toma de decisiones, constituyendo un rasgo distintivo, especialmente en momentos desafiantes como el actual.

Cada región geográfica y división toma decisiones adaptadas a sus circunstancias, pero siempre con el objetivo conjunto de crear valor. En este proceso, cuentan con el respaldo de diversas Áreas Corporativas (Ventas, Compras, I+D, Recursos Humanos, Ingeniería, Calidad y Medioambiente, Auditoría Interna, Compliance y ASG,) y una Red de Servicios con competencia global.

CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN DESCENTRALIZADA



1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

Integración de estándares ASG

En 2019, CIE Automotive oficializó la incorporación de los estándares Ambientales, Sociales y de buen Gobierno a su modelo de negocio. Este paso reforzó el compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La integración de estándares ASG se extiende más allá de la propia empresa e incluye a su cadena de suministro, a la que evalúa siguiendo criterios de responsabilidad.

Además, participa activamente en diversas asociaciones y foros empresariales para influir positivamente en el tejido empresarial.



CRONOLOGÍA DE LA INTEGRACIÓN ASG

- 2015 Firma del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- 2016 Entrada en el Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno de Forética
- 2019 Integración de los criterios ASG en el modelo de la empresa
- 2020 Entrada en la Comisión de Empresa Responsable de Sernauto
- 2021 Plan Estratégico, que integra por primera vez la estrategia ASG
- 2022 Compromiso con las cero emisiones netas antes de 2050

CIE Automotive está comprometida con los **10 Principios del Pacto Mundial** y con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

2.3 Los compromisos que nos inspiran

Guiada por su misión, visión y valores, CIE Automotive persigue la excelencia en los negocios y se compromete a minimizar su impacto ambiental y a maximizar su contribución a la sociedad. En sintonía con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, integra la responsabilidad social y ambiental en todos sus procesos. Su actuación inspira a otras empresas del sector y contribuye a la transición hacia la sostenibilidad.

Misión, visión y valores



Misión

Somos un equipo comprometido con un proyecto de automoción que crece de forma sostenida desde hace más de 25 años.

- **Somos un proveedor global y multitecnológico**
 - 4 continentes
 - 7 tecnologías
- **Aportamos valor a todos nuestros grupos de interés**
- **Garantizamos calidad y servicio**
- **Somos un equipo participativo e innovador**
 - Cada persona es un emprendedor
 - Estamos orgullosos de pertenecer a él
- **Cuidamos del planeta**
 - Contribuimos a mejorar nuestro entorno
 - Minimizamos nuestro impacto ambiental



Visión

Suministrar las mejores soluciones para la movilidad del futuro siendo:

- **Climáticamente neutrales:**
 - Circularidad máxima de los recursos
 - Cero emisiones netas
- **Tractores de la cadena de valor:**
 - Concepción integral
 - Favoreciendo las economías locales
- **Referente en la sociedad:**
 - Garantizando la integridad, la seguridad y la salud de las personas
 - Escuchando, transmitiendo y actuando
- **Excelentes en la gestión:**
 - Transparencia e integridad
 - Generando valor



Valores

- **Compromiso con las cosas bien hechas**
- **La innovación como la respuesta a cualquier desafío**
- **Foco en las personas, sus familias y su entorno**
- **Diversidad, equidad e inclusión**
- **Crecimiento sostenible y rentable**
- **Ética y honestidad**
- **Autocrítica y reconocimiento**
- **Acción a favor del clima**
- **Respeto a la legalidad**

Carta del presidente y del consejero delegado

La responsabilidad social en CIE Automotive

CIE Automotive incorpora consideraciones Ambientales Sociales y de Buen Gobierno en todas sus decisiones empresariales, desde la planificación estratégica hasta la ejecución operativa. Con este enfoque, no solo responde a las demandas de sus clientes y a la creciente regulación en materia de sostenibilidad, sino que garantiza el crecimiento rentable en el largo plazo, al impulsar la eficiencia y la innovación para minimizar sus impactos negativos.

Pacto Mundial

El compromiso público de CIE Automotive con el desarrollo sostenible se remonta a 2015, cuando firmó su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Esta firma implicaba la asunción pública de responsabilidades fundamentales en áreas clave como derechos humanos y laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Ocho años después, y como Socio Signatory de la Red Española del Pacto Mundial, el grupo va más allá del respeto a los 10 Principios universalmente reconocidos y se ha convertido en agente de cambio sistémico hacia una economía sostenible.



United Nations Global Compact

Política de ASG

A la cabeza de la transformación paulatina de la empresa y como responsable de la misma está el Consejo de Administración, quien en 2017 promovió la creación de una Política ASG, actualizada en 2021, de obligado cumplimiento para todos los miembros de la compañía. En esta política se definen los principios fundamentales y el marco general para integrar las prácticas de sostenibilidad en el modelo de negocio y en la estrategia empresarial. El desempeño de la aplicación de estos principios y los posibles riesgos asociados se enmarca dentro de la Política de Gestión y Control de Riesgos de CIE Automotive.

Monitorización de la gestión

La supervisión de la gestión en ASG y Sostenibilidad recae en la Comisión ASG del Consejo de Administración, que delega en el Comité Transversal ASG el seguimiento del desempeño en la aplicación de los principios. Esta monitorización se realiza mediante 79 indicadores ASG que miden la evolución de las diferentes áreas. Los KPI se incluyen en los planes de gestión de cada planta y sirven para monitorizar la evolución del Plan Estratégico 2025 en los aspectos ligados a la sostenibilidad.

La responsabilidad social del conglomerado industrial se extiende a su cadena de suministro. Así, CIE Automotive es la primera empresa de su sector que cuenta con una Plataforma de Proveedores destinada únicamente a gestionar y evaluar los aspectos ASG.

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

COMITÉ TRANSVERSAL ASG



Lorea Aristizabal
Desarrollo Corporativo



Iker Hernández
Gestión de Riesgos y Control Interno



Iñigo Loizaga
Ingeniería, Calidad y Medioambiente



Susana Molinuevo
Compliance y ASG



Mikel Orbezo
Comercial



Irache Pardo
Finanzas y Tesorería y Compras



Aitor Zazpe
Recursos Humanos y Dirección de Negocio



Javier Alvarez
Recursos Humanos



Jose Esmoris
I+D+i



María Miñambres
Controlling y Fiscal

● Miembro permanente

● Miembro no permanente

Promoción de la sostenibilidad

Como líder en su sector, la actuación de CIE Automotive en materia de ASG mejora su reputación y sirve de inspiración para otras empresas. Así, comparte sus mejores prácticas en foros específicos de sostenibilidad, como la Comisión de Negocio Responsable de la Asociación Española de Componentes de Automoción.

Más allá de su sector, CIE Automotive es miembro de Forética, la principal organización en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Dentro de ella, participa de manera activa en diversos clústeres, como el de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno, el de Cambio Climático y el de Impacto Social.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Compromiso con la agenda 2030

CIE Automotive asume su papel de agente de cambio al situar en el centro de sus políticas, estrategias y actividades la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, un plan de acción común que promueve el bienestar de las personas, el cuidado del planeta, la prosperidad y la paz universal.

En función de su actividad, presencia y modelo de negocio, CIE Automotive ha identificado once Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en lo que su impacto puede ser mayor: ODS 3 (Salud y bienestar), ODS 4 (Educación de calidad), ODS 5 (Igualdad de género), ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS 10 (Reducción de las desigualdades), ODS 12 (Producción y consumo responsables), ODS 13 (Acción por el clima), ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

El ODS 7, "Energía asequible y no contaminante", fue incluido formalmente en 2023, en respuesta al creciente uso de energías renovables en las plantas de producción y subraya la contribución de la empresa a la descarbonización del transporte.



3. SALUD Y BIENESTAR
Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD
Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.



5. IGUALDAD DE GÉNERO
Empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial.



7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.



8. TRABAJO DECENTE Y CREC. ECONÓMICO
Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Favorecer la reducción de las desigualdades garantizando la igualdad de oportunidades y manteniendo presencia en zonas desfavorecidas.



12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.



13. ACCIÓN POR EL CLIMA
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.



17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

El ODS 7, "Energía asequible y no contaminante", fue incluido formalmente en 2023, en respuesta al creciente uso de energías renovables

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

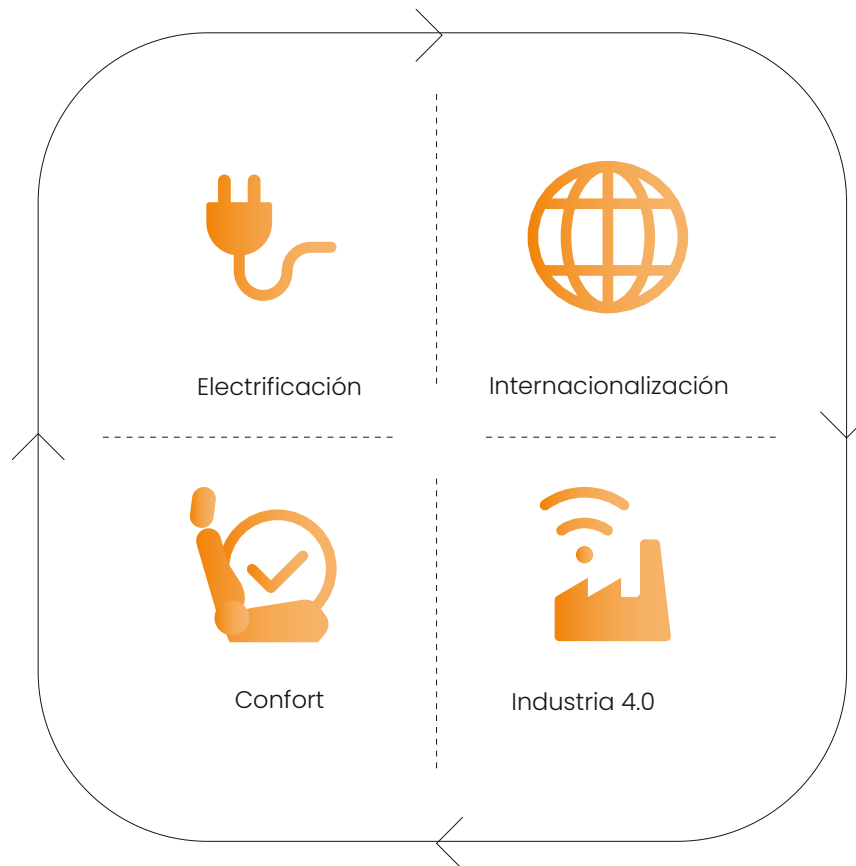
2.4

Nuestra estrategia de crecimiento sostenible

En 2021, CIE Automotive desplegó una estrategia integral para un crecimiento rentable y sostenible: el Plan Estratégico 2025. Este plan, que establece líneas de trabajo operativas y ASG, superó en 2023 su ecuador cumpliendo las metas anuales previstas. La compañía muestra así su capacidad para lograr buenos resultados en un contexto económico y sectorial complejo mientras reduce su impacto en el medioambiente y satisface las expectativas de sus grupos de interés.

LÍNEAS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2025

Líneas estratégicas operativas



Líneas estratégicas ASG



Plan estratégico 2025

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

El Plan Estratégico ASG es una respuesta integral a la transformación del mercado de automoción y a las nuevas sensibilidades en materia Ambiental, Social y de Bueno Gobierno. Plantea objetivos ambiciosos y cuantificables tanto en su sección operativa como en su sección ASG y detalla las líneas de trabajo específicas para alcanzarlos. Ambos bloques son interdependientes y necesarios para lograr una rentabilidad sostenible.

ESTRATEGIA OPERATIVA

La estrategia operativa de CIE Automotive gira en torno a la generación de caja operativa y se traducirá en un desapalancamiento significativo a lo largo de los años, que le permitirá invertir hasta 1.500 millones de euros al final del Plan sin superar 2x DFN/EBITDA. El mantenimiento de una fuerte caja operativa se sustenta gracias a la expansión de márgenes y a pesar de la escalada de tipos de interés del año 2023.

La inversión podrá destinarse a cualquier tipo de operación que maximice el rendimiento, tales como fusiones y adquisiciones, recompra de acciones, compra de participaciones minoritarias, etc.). La prioridad será siempre optar por aquellas operaciones que maximicen la generación de valor en cada momento específico.

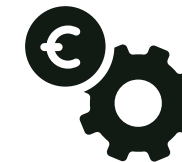
COMPROMISOS ORGÁNICOS* DEL PLAN ESTRATÉGICO 2025



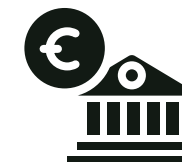
Incrementar las ventas unos 20 puntos porcentuales por encima del crecimiento del mercado.



Superar en 2025 el margen EBITDA sobre ventas del 19%, reforzando la posición de la compañía en el pódium de los proveedores más rentables del sector.



Invertir en CAPEX en torno a 1.000 millones de euros en el quinquenio, lo que representa alrededor de un 5% anual de las ventas.



Desembolsar anualmente para impuesto de sociedades un 2% de las ventas.

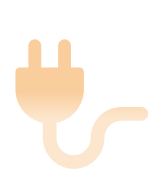


Generar de forma sostenida flujo de caja operativo del 65% del EBITDA. Aprox. 500 millones de euros a partir de 2025.

(*) Estos compromisos se establecieron considerando el perímetro actual y ventas a tipo de cambio constante y sin pass-through.

LÍNEAS OPERATIVAS

Con el objetivo de cumplir sus compromisos y atendiendo a las tendencias del sector de automoción que ya se han mencionado en el apartado "Contexto sectorial", CIE Automotive ha definido cuatro líneas de actuación: electrificación, industria 4.0, confort e internacionalización. Estas líneas son también la respuesta a los cambios de mercado que se identifican como uno de los puntos clave a vigilar en el apartado "Gestión de riesgos".



Electrificación

La compañía se propone aprovechar la oportunidad que brinda la descarbonización del transporte para crear nuevos productos de alto valor añadido necesarios para el coche eléctrico, relacionados con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambio y las baterías. Actualmente, el 80% de los productos que fabrica CIE Automotive es compatible tanto con vehículos electrificados como de combustión.

Industria 4.0

Inmersa en la cuarta revolución industrial, CIE Automotive incorpora de manera progresiva herramientas de fabricación inteligente y distintas tecnologías habilitadoras. Estas herramientas interactúan y se retroalimentan entre sí, incorporando capacidades de sensorización que posibilitan la captura de datos, analizados posteriormente a través de algoritmos.

La aplicación de estas tecnologías no solo aumenta la eficiencia de los procesos, sino que también conlleva una reducción del impacto ambiental al disminuir el número de prototipos, el consumo de energía y materias primas, el rechazo y la generación de chatarra.

Internacionalización

La compañía apuesta por diversificar geográficamente su negocio con inversiones en países con baja tasa de motorización y altas expectativas de crecimiento. En términos generales, hasta 2025, todas las divisiones llevan a cabo expansiones de su capacidad y desarrollarán nuevos productos que agreguen un mayor valor y aborden las nuevas necesidades de los clientes. Paralelamente, los equipos de ventas se esforzarán en la captación de nuevos clientes.

Confort

La estrategia de confort de CIE Automotive se concentra en la división CIE Roof Systems. En este ámbito, busca consolidar su posición en techos de carga inferior y techos fijos de cristal con ocultador. Además, tiene como objetivo ofrecer la integración de techos panorámicos tanto en techos de cristal fijos como en techos practicables, abarcando todas las gamas. La empresa también se enfocará en techos de espesor reducido, con tecnología de ocultador plano, especialmente necesarios para los vehículos eléctricos. Además, trabajará en el confort ambiental mediante la integración de ambientes de iluminación puntual tanto en el techo como en el ocultador.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ESTRATEGIA ASG

El Plan Estratégico 2025 marca un hito en la historia de CIE Automotive al establecer por primera vez compromisos globales en las áreas Ambiental, Social y de Buen Gobierno, a los que cada planta debe contribuir bajo el impulso y la supervisión de las áreas transversales corporativas.

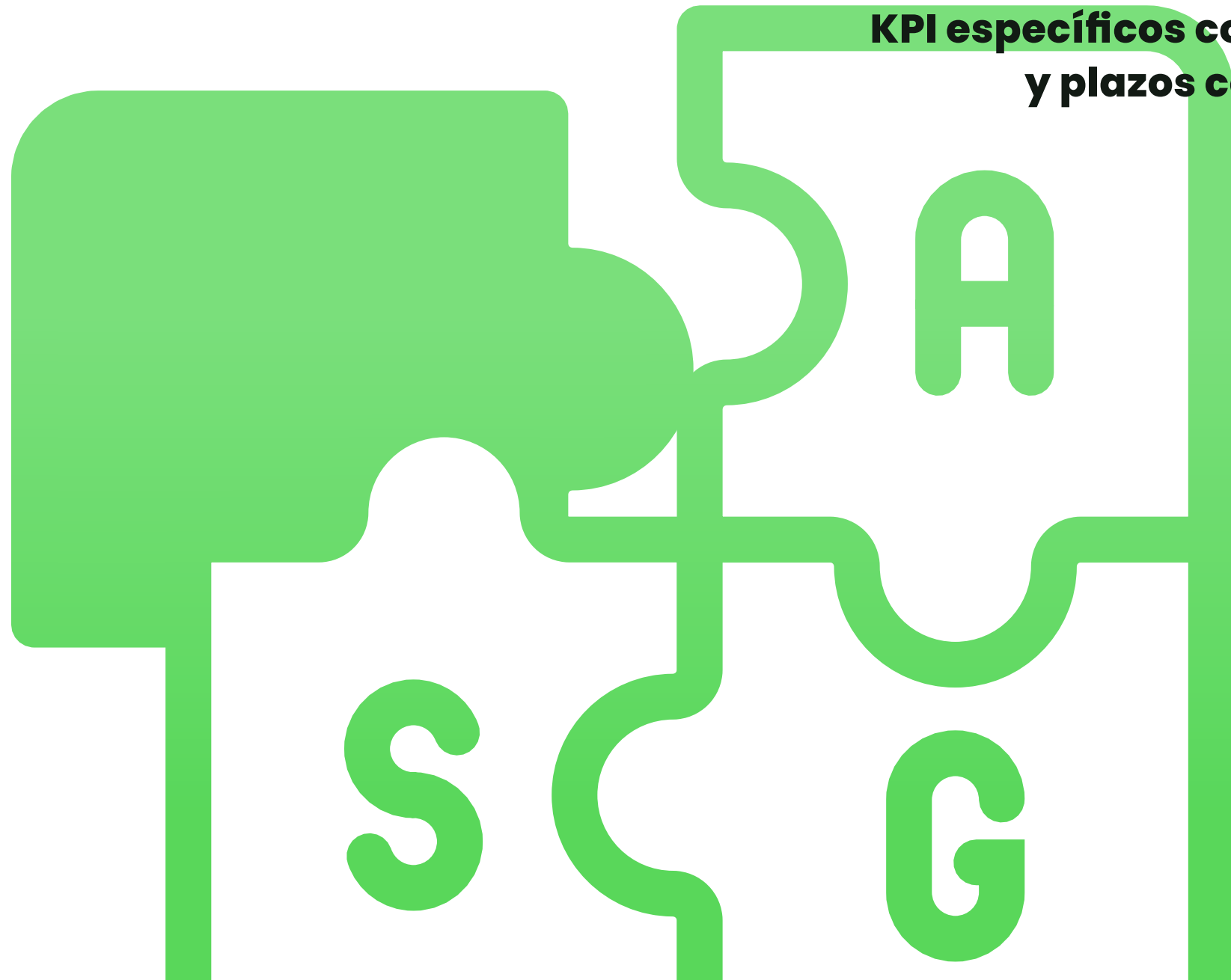
Para concretar y evaluar el progreso hacia estos objetivos cualitativos, CIE Automotive emplea 79 KPI específicos con metas y plazos concretos. Estos indicadores son integrados en los planes de gestión de todas las plantas, quienes informan de su desempeño a las áreas de manera trimestral, semestral o anual, según la periodicidad establecida.

Toda la información se consolida en un cuadro de mando global ASG, alojado en la intranet corporativa del grupo, y su evolución es reportada a la Comisión ASG y al CEO, quien responsabiliza al Comité Transversal ASG del seguimiento de cada indicador.

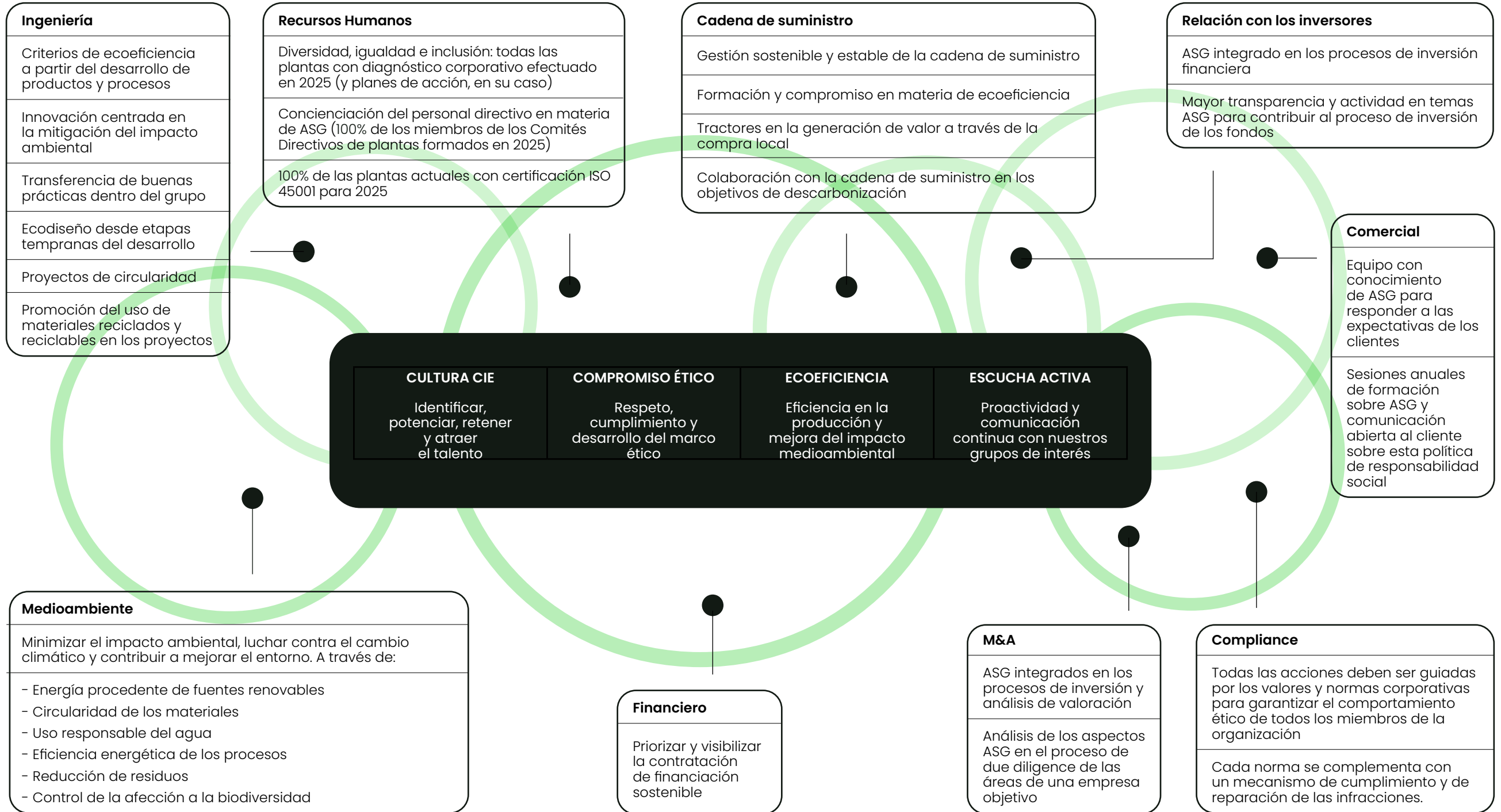
Los KPI están sujetos a revisiones periódicas, alineadas con la actualización del análisis del contexto, que considera, entre otros aspectos, las nuevas tendencias en la industria de la automoción, las demandas de los grupos de interés y la legislación en vigor.

Estos objetivos y el trabajo de las áreas corporativas que los impulsan se organizan en torno a cuatro ejes o líneas estratégicas: cultura CIE, compromiso ético, ecoeficiencia y escucha activa.

Para concretar y evaluar el progreso hacia sus objetivos cualitativos ASG, **CIE Automotive emplea 79 KPI específicos con metas y plazos concretos**



COMPROMISOS POR ÁREAS CORPORATIVAS



Carta del presidente y del consejero delegado

- 1 En 2023 destacamos**
- 2 Preparados para el cambio**
- 3 Resultados históricos**
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos**
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental**
- 6 Gestión responsable**

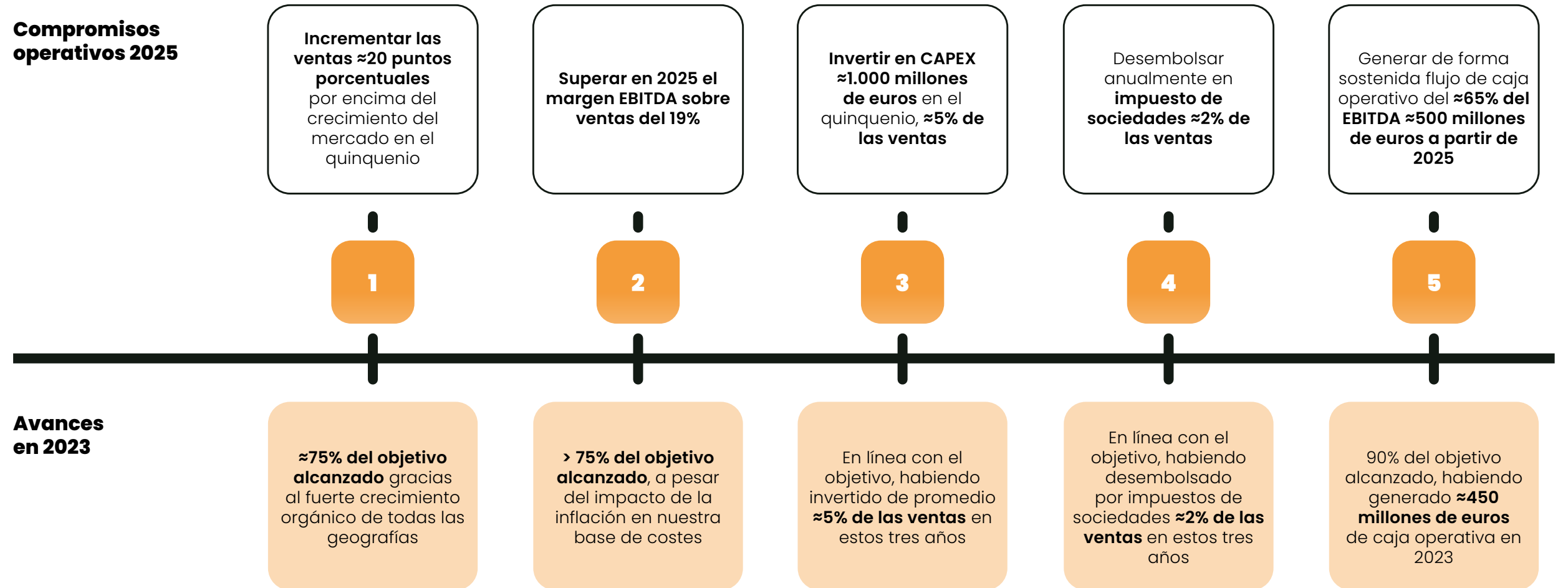
Acerca de este informe

Tablas de datos

Cumplimiento de los objetivos

En un año de transición hacia la normalización del sector automoción, CIE Automotive cumplió todos los objetivos anuales previstos, tanto de negocio como ASG.

GRADO DE AVANCE OBJETIVOS DE NEGOCIO 2025*



(*). Estos compromisos se establecieron considerando el perímetro actual y ventas a tipo de cambio constante y sin pass-through.

Carta del presidente y del consejero delegado

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

CUMPLIMIENTO DE LOS KPI FIJADOS EN EL PLAN ESTRATÉGICO 2025

ÁREA COMPLIANCE

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
3 8	Empleados formados en el Código de Conducta Profesional	>95%	2021	
3 8	Realización de talleres ASG	100%	2025	
4 8	Implantación mundial del modelo de cumplimiento penal	100%	2025	

ÁREA MEDIOAMBIENTE

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
9 12 13	Reducción del consumo de energía (Kwh/valor añadido)	2% promedio anual	2025	
9 12 13	Reducción de las emisiones directas de GEI (Alcance 1) (TCO ₂ e)	2% promedio anual	2025	
9 12 13	Reducción de las emisiones indirectas de GEI procedentes de la generación de energía (Alcance 2) (TCO ₂ e)	5% promedio anual	2025	
9 12 13	Reducción de la intensidad de las emisiones (TCO ₂ e/valor añadido)	3% promedio anual	2025	

ÁREA CADENA DE SUMINISTRO

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
8 10	Nº de países con criterios ASG en sus procesos de compra / Total de países en los que opera el grupo	100%	2021	
8 10 13	% proveedor local / Todos los proveedores sobre el gasto total del periodo	>70%	2023	
8 10	Nº de proveedores con volumen de compra anual >1M € auditados y/o autoevaluados en el periodo siguiendo criterios ASG	25%	2022	

ÁREA RECURSOS HUMANOS

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
5 10	Nº de plantas con diagnóstico de diversidad / Total de plantas del grupo	100%	2025	93%
3 8	% de plantas con certificación ISO 45001 a perímetro inicio Plan Estratégico 2025	100%	2025	94%
3 8	Nº de directivos formados / Nº total de directivos a formar en ASG	100%	2025	97%

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

ÁREA INGENIERÍA

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
9 12 13	Nº de líneas de producción con iniciativas tecnológicas 4.0 implantadas por división o tecnología	Europa: 3 Asia: 1 América: 1	2024	✓ ✓ ✓
9 12 13	Introducción de proyectos de economía circular para la mejora del consumo energético (Nº)	Desarrollar un proyecto de economía circular en Europa y extenderlo a otra región	2024	✓
9 12 13	% de mejora en el ratio peso bruto a peso neto	Europa: 3% mejora en 2 productos relevantes en 3 tecnologías Resto del mundo: 3% de mejora en 3 productos relevantes en 3 tecnologías	2025	✓ ✓

ÁREA COMERCIAL

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
17	Nº de plantas autoevaluadas en NQC con puntuación superior al 80%	75%	2021 ✓	85% ✓
17	Recopilar qué plataformas utiliza cada planta con sus clientes para la autoevaluación en ASG	100%	2021 ✓	100% ✓
17	Nº de personas del equipo de ventas formadas / Nº total de personal del equipo de venta	80%	2021 ✓	100% ✓

ÁREA RECURSOS M&A

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
3 8	Nuevas integraciones con el Manual ASG implementadas / Total de nuevas integraciones	100%	2021 ✓	✓

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ÁREA FINANCIERA

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
8	Cumplimiento de los requisitos de la primera financiación sostenible durante toda la vida de la misma (%)	100%	2021	
8	Acuerdos de financiación ASG publicados (%) cada año	100%	2023	
8	Deuda bruta financiación sostenible / Deuda bruta del grupo	>50%	2025	

ÁREA RELACIÓN CON INVERSORES

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
8	Nº de analistas clave ASG respondidos/ Total de analistas clave ASG que han contactado con CIE Automotive	100%	2021	
8	Publicación del Plan ASG en la web corporativa y en la intranet	100%	2021	

- Salud y Bienestar
- Educación de calidad
- Igualdad de género
- Energía asequible y no contaminante
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, innovación e infraestructura
- Reducción de desigualdades
- Producción y consumo responsables
- Acción por el clima
- Paz, justicia e instituciones sólidas
- Alianzas para lograr objetivos

CIE Automotive cumplió los objetivos previstos en materia **Ambiental, Social y de buen Gobierno**

Carta del presidente y del consejero delegado

La innovación como motor estratégico

CIE Automotive está inmersa en una transformación tecnológica, que le permitirá reducir su huella corporativa y la de sus productos y mejorar su eficiencia para competir en un mercado competitivo y cambiante. En 2023 siguió innovando e invirtiendo aproximadamente el 2% de la facturación, a través de los 10 centros tecnológicos y las unidades productivas, para cumplir los objetivos previstos en su Plan Estratégico 2025. Sus 10 centros de investigación y desarrollo y las Áreas de Ingeniería e I+D trabajan en proyectos de mejora, siguiendo una hoja de ruta basada en 4 líneas estratégicas: **ecoeficiencia, industria 4.0, nuevos conceptos de movilidad y seguridad. La innovación también tiene un papel crucial para conseguir el objetivo de neutralidad climática.**



ECOEficiENCIA Y CIRCULARIDAD

Con el horizonte de lograr las cero emisiones netas antes de 2050, el área de I+D focalizó su labor en la reducción de sus consumos y emisiones.

Paralelamente, la compañía está desarrollando proyectos en el área de motor eléctrico, baterías y sistemas de electrónica de potencia para avanzar hacia el vehículo electrificado con objeto de llegar a contribuir a la descarbonización de la movilidad en su fase de uso.

CIE Automotive colabora con distintos programas de investigación destinados a la descarbonización, tanto a nivel regional como nacional e internacional. En ellos, se trabaja en sistemas para vehículos de cero emisiones, bien sean vehículos eléctricos de baterías o vehículos basados en célula de combustible.

En el área de baterías CIE Automotive también participa en Basquevolt, la iniciativa vasca de producción de baterías de estado sólido, que alcanzará los 10GWh de capacidad. Basquevolt prevé poner en marcha una línea de producción en 4 años, con una inversión de 700 millones de euros y más de 800 empleos directos. Las baterías de estado sólido permitirán incrementar de manera sustancial la autonomía de las baterías, a la vez que se reducirán su coste y la dependencia de ciertos materiales críticos. Esto también conlleva la democratización del vehículo eléctrico, posibilitando costes de coche de 15.000 euros y, por tanto, accesibles para gran parte de los ciudadanos. El proyecto también tiene en cuenta el ciclo de vida de las baterías incluyendo su desensamblado y reciclado o reutilización.

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Aligerar el peso de los vehículos es una línea de trabajo fundamental dentro de la estrategia de innovación

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Proyectos de materiales

La innovación está impulsando la transición hacia la economía circular, con un uso más eficiente de los materiales y la mejora continua de las ratios de uso de materia prima frente al peso final de producto, que conlleva la reducción del peso de los componentes. En este ámbito, el área de Ingeniería trabaja en diferentes proyectos:

- Incorporación de nuevas funciones a los productos, reduciendo el número de componentes. En la división de techos, esto lleva a incluir iluminación, pantallas de infoentretenimiento, o celdas fotovoltaicas en el mismo.
- Lanzamiento de herramientas de ecodiseño a incorporar en el proceso de nuevos productos y proyectos. Este 2023 se ha hecho especial énfasis en la incorporación de criterios de desensamblaje y reciclaje de los productos diseñados.
- Proyectos para incrementar la circularidad en tecnologías de transformación de polímeros.
- Introducción de materiales reciclados en los textiles de los techos que contribuyen a reducir las emisiones del producto hasta en tres veces.
- Innovación en tecnologías que reducen el uso de consumibles y productos químicos, como la tecnología ESG+ en techos y ventanas laterales, mejorando de manera importante el residuo generado y su huella medioambiental.
- Continuación de proyectos plurianuales de optimización del uso de materia prima, desplegados en todas las tecnologías y zonas geográficas, desarrollando nuevos conceptos de procesos que impactan directamente en la reducción de emisiones de nuestro alcance 3.

Aligeramiento del peso del vehículo

Aligerar el peso de los vehículos es una línea de trabajo fundamental dentro de la estrategia de innovación de CIE Automotive por su contribución a la reducción en el uso de materias primas y en el consumo de combustible durante la fase de uso de un vehículo de combustión interna o del incremento de autonomía de un vehículo eléctrico:

- Forja de aluminio para componentes de chasis y suspensiones, alcanzando ratios de propiedades mecánicas frente a peso muy elevados.
- Cambios de tecnología con mayor uso de materiales poliméricos, reduciendo el BOM mediante la incorporación de funciones.
- Desarrollo del nuevo concepto de techo *thin roof* con menor necesidad de espacio y menor peso.
- Reducción del peso del techo mediante la introducción de marcos fabricados por RTM.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

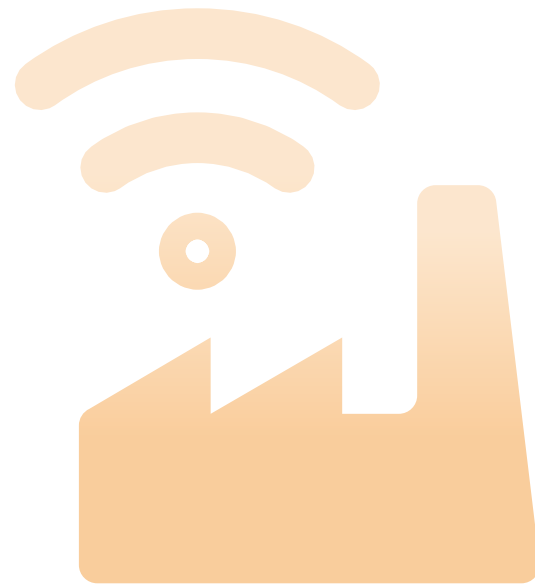
4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



INDUSTRIA 4.0

CIE Automotive está introduciendo herramientas y tecnologías de la fábrica del futuro. Cada vez es mayor el número de sensores en sus equipos y líneas de fabricación para el control y la captación de datos. Paralelamente, está aumentando la presencia de robots colaborativos en las líneas, facilitando a los trabajadores información en tiempo real a través de nuevos interfaces. Además, la analítica de datos se está utilizando en un número creciente de tecnologías, respaldada por algoritmos cada vez más eficientes de *Deep Learning*, disponibles en herramientas que requieren un bajo nivel de programación (*low code*).

En 2023, la compañía completó la demostración de una nueva plataforma intralogística para la automatización del transporte de productos finalizados, con el objetivo de establecer un flujo continuo para la entrega y recogida de embalaje de producto terminado para su apilado en altura en el almacén.

Esta solución mejora la flexibilidad, eficiencia y trazabilidad de los procesos de logística interna mediante la gestión inteligente de diversos sensores y dispositivos móviles, como los AGV (vehículos guiados automatizados) y AMR (robots móviles autónomos). Estos se integran a los sistemas de gestión y otros sensores ya presentes en la planta, proporcionando al usuario visibilidad y control en tiempo real a través de 5G. Este último es un elemento clave debido al gran volumen de información, la densidad de dispositivos, la extensa cobertura requerida en este tipo de espacios y la inmediatez necesaria para todo el ecosistema intralogístico.

Paralelamente, se han incorporado *cobots* en operaciones de montaje, inspección y aplicación de productos químicos. El uso de estos robots colaborativos permite una dosificación más exacta de los productos y una reducción significativa de su impacto ambiental.



NUEVO CONCEPTO DE MOVILIDAD

Las tendencias de la movilidad apuntan hacia una mejora de la experiencia del usuario, con un marcado interés por el confort y la conectividad. En este sentido, la innovación en CIE Automotive tiene especial relevancia en lo referente a sistemas de techo, entre otras:

- Integración de luz en el cristal o en el ocultador.
- Reducción de ruido mediante el uso de motores sin escobillas.
- Integración del ocultador en el cristal.
- Mejora de la ergonomía del usuario mediante la electrificación de las ventanillas laterales y el ocultador de la ventanilla o mediante el uso de coberturas de equipaje autoenrollables.
- Mejora de la apariencia y estilo mediante el concepto *flush door pane*.
- Uso soluciones con cristales fotocromáticos.
- Incorporación de pantallas panorámicas.
- Techo con menor espacio ocupado.
- Mejora de espacio habitáculo.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



SEGURIDAD

La seguridad del producto se erige como prioridad en la estrategia de desarrollo e innovación de CIE Automotive. Actualmente, se están ejecutando diversos proyectos orientados a proporcionar, durante la fase de desarrollo, una predicción más precisa del comportamiento de los componentes y sistemas a lo largo de su ciclo de vida, considerando distintos escenarios posibles.

Así, la compañía está mejorando el comportamiento desde un punto de vista de ruido y vibraciones, teniendo en cuenta sus características frecuenciales para lograr una predicción mejor durante la fase de diseño.

Asimismo, está optimizando el proceso de diseño frente a eventos de *crash*, al incorporar mejores modelizaciones de las uniones entre componentes e interacciones entre estos, que aportan una mayor seguridad al vehículo en eventos de accidente e impacto.

Por último, se han incluido nuevos requerimientos durante todo el proceso, enfocados a conseguir cero defectos, de forma que se garantice al máximo la seguridad del producto y la satisfacción del cliente.

Atendiendo a las metodologías implantadas en el sector, todos los posibles modos de aparecer un riesgo de producto se van identificando en cada paso, desde la fase de concepción a la de fabricación, priorizándolos y generando planes de acciones para reducir su potencial ocurrencia y gravedad, mitigando de manera radical cualquier potencial fallo en los productos que entregamos a nuestros clientes.

Se están ejecutando diversos proyectos orientados a proporcionar, durante la fase de desarrollo, **una predicción más precisa del comportamiento de los componentes y sistemas a lo largo de su ciclo de vida**

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Resultados históricos

Desempeño económico

Desempeño por área geográfica

Solidez financiera

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Hacemos historia batiendo año tras año nuestros propios límites. ¿Qué hay detrás de nuestro crecimiento rentable? Un modelo flexible, una estrategia acertada y el esfuerzo coordinado de un equipo diverso que desarrolla su labor en cuatro continentes.

3.1

Desempeño económico

CIE Automotive volvió a demostrar en 2023 su compromiso con el crecimiento y la rentabilidad. La compañía logró un beneficio de 320,2 millones de euros, un 6,7% más que el año anterior, tras elevar sus ventas hasta 3.959,5 millones de euros, en un entorno de volúmenes de producción de vehículos en recuperación, tipos de interés altos e inflación persistente.

El avance de la facturación, un 3,1% superior a la de 2022, combinado con una gestión eficiente de los equipos, dio como resultado una mejora de doble dígito en todos los márgenes operativos. Así, el resultado bruto de explotación (EBITDA) se incrementó en un 12,6%, hasta situarse en 713,2 millones de euros, mientras que el resultado de explotación (EBIT) ascendió un 18,1%, hasta los 527,7 millones de euros.

Estas cifras ponen de manifiesto la solidez del modelo de negocio basado en la diversificación geográfica, comercial y tecnológica, y el acierto de una estrategia orientada a generar caja. A los buenos resultados contribuyó también el aumento de la cuota de mercado derivada de la desaparición de los proveedores menos competitivos, que no han podido resistir las disrupciones de la cadena de suministro primero y la subida de los costes financieros después.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

A lo largo del año, la compañía generó 447,4 millones de euros de caja operativa, lo que representa el 65% del EBITDA, en línea con el objetivo del Plan Estratégico 2025. Gracias a este elevado *cash flow*, el grupo pudo repartir más de 100 millones de euros en dividendos entre sus accionistas y retomar su política tradicional de adquisiciones con la compra de la brasileña Iber-Oleff.

CIE Automotive adquirió Iber-Oleff Brasil por 20 millones de euros, lo que supone 6,7 veces su EBITDA

RESULTADOS 2023

en millones de euros	2022	2023	Var. %
Importe neto cifra de negocios	3.838,6	3.959,5	3,1%
EBITDA *	633,4	713,2	12,6%
% EBITDA / cifra negocio **	16,5%	18,0%	1,5 p.p.
EBIT *	446,7	527,7	18,1%
% EBIT s/ cifra negocio **	11,6%	13,3%	1,7 p.p.
Beneficio neto *	300,1	320,2	6,7%

(*) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización, EBIT: Resultado neto de explotación, Beneficio neto: Resultado atribuible a los accionistas de la sociedad dominante.

(**) Los márgenes operativos porcentuales no son comparables a los de años anteriores debido al entorno inflacionario y a los *pass through* derivados del mismo.

Nuevas oportunidades de crecimiento con la compra de Iber-Oleff

CIE Automotive adquirió Iber-Oleff Brasil por 20 millones de euros, lo que supone 6,7 veces su EBITDA. Con cerca de 400 empleados y unas ventas 2022 de 25 millones de euros, Iber-Oleff Brasil cuenta con una planta en Salto, en el estado de Sao Paulo, y está especializada en la fabricación de componentes de plástico para el interior del vehículo, integrando en sus procesos inyección, soldadura, pintura, láser y ensamblado.

La integración de Iber-Oleff Brasil abre la puerta a importantes OEM asiáticos en el país, además de reforzar el posicionamiento con OEM europeos y americanos. El proyecto ofrece una oportunidad única de gran crecimiento con una inversión limitada gracias, en buena parte, a las sinergias de su integración en la división de plástico brasileña de la compañía.

La compra de Iber-Oleff responde a la estrategia de CIE Automotive de dirigir sus recursos hacia mercados de alto potencial de crecimiento, como Brasil o India.

Venta de las forjas alemanas para centrarse en mercados y tecnologías de mayor rendimiento

CIE Automotive vendió en octubre a Mutares su negocio de fabricación de componentes de forja en Alemania: las plantas de Schöneweiss, GSA, Falkenroth y Jeco, con cerca de 600 empleados y unas ventas de 220 millones de euros en 2022.

Estas plantas fueron adquiridas por CIE Automotive en el año 2013 junto al resto de división de componentes del grupo Mahindra, pero están especializadas en piezas de camión para el mercado europeo, un negocio de menor rendimiento para el grupo. Tras diez años de continuas mejoras para aumentar su rentabilidad, CIE Automotive vendió las plantas por 55,5 millones de euros, lo que equivale a 5x el EBITDA.

El objetivo principal de la venta es redirigir recursos financieros y de gestión a negocios de mayor retorno, incluyendo otras geografías con mayor potencial de crecimiento y otras tecnologías con mayor demanda de los clientes del grupo en el contexto de las megatendencias de la industria (descarbonización, aligeramiento del coche, confort...).

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

3.2

Desempeño por área geográfica

Todas las geografías contribuyeron al éxito de CIE Automotive y alcanzaron un EBITDA y EBIT de doble dígito, a pesar de que el contexto es muy diferente en cada región. Mientras los mercados maduros, como Norteamérica o Europa, presentan tímidos crecimientos por la altísima penetración del coche, los mercados emergentes, como India, China o Brasil, presentan crecimientos más altos por su baja motorización.

Carta del presidente y del consejero delegado

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 **Resultados históricos**
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Norteamérica

Las plantas de Norteamérica alcanzaron una facturación de 1.233,0 millones de euros, un 14,2% (considerando tipo de cambio constante y efecto *pass-through* de materias primas) más que en 2022, frente al 9,7% del mercado. Estos resultados se producen, en parte, por los incentivos a la compra de vehículos nacionales, por la demanda embalsada en el segmento de flotas y a pesar de la huelga de varias semanas que paralizó las fábricas de General Motors, Stellantis y Ford en Estados Unidos y Canadá.

Plantas de Norteamérica		
Ventas	1.233,0 millones + 14,2% vs 2022*	MERCADO 9,7%
Margen EBITDA	18,5% sobre ventas EBITDA: 228,0 millones	
Margen EBIT	14,1% sobre ventas EBIT: 174,1 millones	

Europa

Las ventas de CIE Automotive en Europa se situaron en 1.426,4 millones de euros, cifra que supone un avance del 12,0% con respecto a 2022 (considerando el efecto de *pass-through* de materias primas), en un mercado maduro. Las ventas se vieron particularmente favorecidas por las ayudas al coche eléctrico y por la renovación de la flota de alquiler, muy envejecida.

Plantas de Europa		
Ventas	1.426,4 millones +12,0% vs 2022*	MERCADO 12,6%
Margen EBITDA	17,2% sobre ventas EBITDA: 245,0 millones	
Margen EBIT	11,5% sobre ventas EBIT: 164,4 millones	

(*) Considerando el efecto *pass-through* de materias primas y tipo de cambio constante.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Brasil

CIE Automotive registró en Brasil unas ventas de 360,3 millones de euros, un 18,1% más que en 2022. La compañía hizo frente a una coyuntura compleja caracterizada por el paro, el crecimiento de los tipos de interés e inestabilidad política.

Plantas de Brasil		
Ventas	360,3 millones +18,1% vs 2022*	MERCADO 1,2%
Margen EBITDA	19,5% sobre ventas EBITDA: 70,2 millones	
Margen EBIT	15,9% sobre ventas EBIT: 57,2 millones	

Asia

En India, CIE Automotive facturó 617,5 millones de euros y mantuvo unos elevados márgenes operativos. La compañía supo aprovechar el vigor de la demanda de los diferentes segmentos del mercado.

En China, las ventas de CIE Automotive se contrajeron un 19,4%, con elevados márgenes EBITDA y EBIT, en un mercado inmerso en una intensa guerra de precios.

Plantas de India		
Ventas	617,5 millones 8,0% vs 2022*	MERCADO 4,4%
Margen EBITDA	17,7% sobre ventas EBITDA: 109,4 millones	
Margen EBIT	14,0% sobre ventas EBIT: 86,4 millones	

Plantas de China		
Ventas	322,3 millones -19,4% vs 2022*	MERCADO 10,0%
Margen EBITDA	18,8% sobre ventas EBITDA: 60,6 millones	
Margen EBIT	14,1% sobre ventas EBIT: 45,5 millones	

(*) Considerando el efecto pass-through de materias primas y tipo de cambio constante.

3.3

Solidez financiera

La gestión financiera ha sido un factor clave en los buenos resultados de CIE Automotive en 2023. Ante el aumento de los costes por la subida de los tipos de interés, que puso en serias dificultades a los *suppliers* más débiles, la compañía garantizó los niveles de liquidez necesarios y su vencimiento mediante la refinanciación de su deuda e incrementó la proporción de deuda financiera a tipo fijo hasta situarla en 54,5%. Además, mantuvo su compromiso con la sostenibilidad al vincular las financiaciones al cumplimiento de sus compromisos de sostenibilidad.

La Deuda Financiera Neta (DFN) de CIE Automotive disminuyó en aproximadamente 143,5 millones de euros durante el ejercicio 2023, dejando un saldo ajustado de 1.126,5 millones de euros y situando la ratio de apalancamiento a 1,56 veces el EBITDA. La compañía se sitúa así en una situación de confort para acometer nuevas inversiones estratégicas que mantengan su crecimiento rentable y le permitan consolidar su posición en los mercados de alto crecimiento.

La reducción de la deuda se explica por la generación de 447,4 millones de caja operativa, que supone alrededor del 65% del EBITDA, en línea con los objetivos del Plan Estratégico 2025, y el subsecuente flujo de caja (después de inversión de crecimiento, de variación de circulante neto operativo, y otros conceptos menores), la cual se situó en los 276,5 millones de euros.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

BALANCE DE SITUACIÓN COMPARATIVO

en millones de euros	2022	2023
Activos fijos	3.560,8	3.541,4
Circulante operativo	(501,0)	(469,7)
Total Activo Neto	3.059,8	3.071,7
Patrimonio neto	1.504,6	1.661,2
Deuda financiera neta	1.289,8	1.134,7
Otros (Neto)	265,4	275,8
Total Patrimonio Neto y pasivos	3.059,8	3.071,7

RATIOS FINANCIEROS

	2022	2023
Deuda financiera neta ajustada/EBITDA*	1,98	1,56
Deuda financiera neta/Patrimonio Neto	0,86	0,68
Ratio de apalancamiento	0,46	0,41

(*) Datos de DFN y EBITDA ajustados considerando el 50% de la JV china SAMAP.

Diversificación de la financiación

CIE Automotive trabaja con distintas entidades de crédito para financiar su actividad, por lo que no existe concentración del riesgo de crédito. Así, al cierre del ejercicio, CIE Automotive poseía saldos dispuestos de líneas de crédito por importe de 78 millones de euros, si bien el límite de estas líneas ascendía a 768 millones de euros.

ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA

en millones	2019	2020	2021	2022	2023	VENCIMIENTO	Características
Préstamo sindicado	≈ 480	≈ 345	300	340	310	Abril 2028	<ul style="list-style-type: none"> Préstamo en euros Parrilla de precios basada en nivel de DFN/EBITDA 250 millones en formato préstamo y 440 millones En formato <i>revolving</i> (380 millones sin disponer). Opción de extender un año aún sin ejercer
BEI	113	139	121	108	95	Abril 2031	<ul style="list-style-type: none"> Préstamos en euros y en dólares Parcialmente a tipo fijo
IFC-EDC	134	≈122	≈121	≈103	≈82	Junio 2028	<ul style="list-style-type: none"> Préstamo en dólares
Préstamo L/P	≈ 77	≈ 68	68	68	68	Julio 2026	<ul style="list-style-type: none"> Préstamo en euros A tipo fijo
México y EE.UU.	≈ 212	≈ 167	≈ 128	105	77	Varios	<ul style="list-style-type: none"> Varios Préstamos en dólares A tipo fijo
Otros	≈ 1.105	≈ 1.407	≈ 1.442	1.417	1.538	Varios	<ul style="list-style-type: none"> Deuda compuesta de préstamos bilaterales (locales), líneas de crédito, financiación del circulante, etc.
Deuda Financiera Bruta	≈ 2.121	≈ 2.248	≈ 2.180	≈ 2.141	≈ 2.169		
Caja y Equivalentes	≈ 599	≈ 653	≈ 785	≈ 857	1.035		
Deuda Financiera Neta	≈ 1.522	≈ 1.595	≈ 1.395	≈ 1.290	1.135		

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

VENCIMIENTOS DE LOS RECURSOS AJENOS

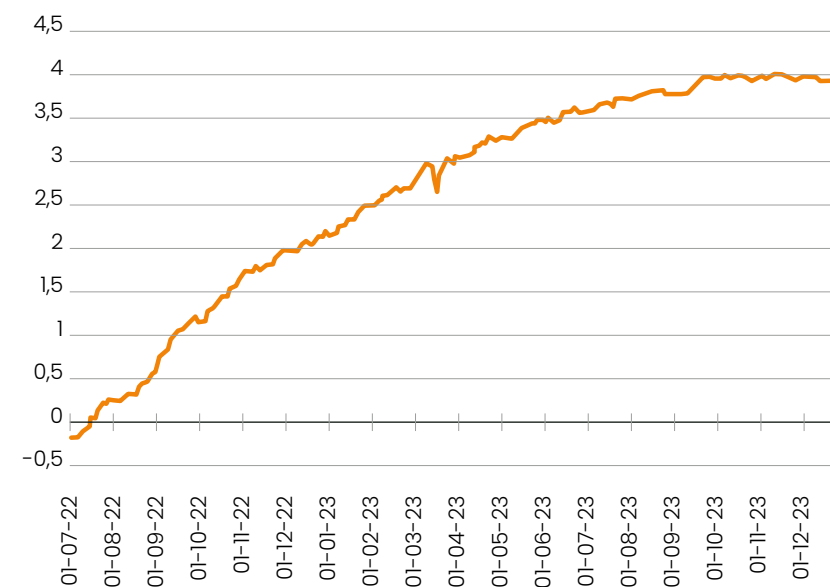
en millones de euros	2022	2023
Menos de un año	472,0	511,7
Entre 1 y 2 años	701,3	315,6
Entre 3 y 5 años	820,7	1.266,3
Más de 5 años	147,1	75,9
Total Recursos Ajenos	2.141,1	2.169,5

Evolución de los tipos de interés

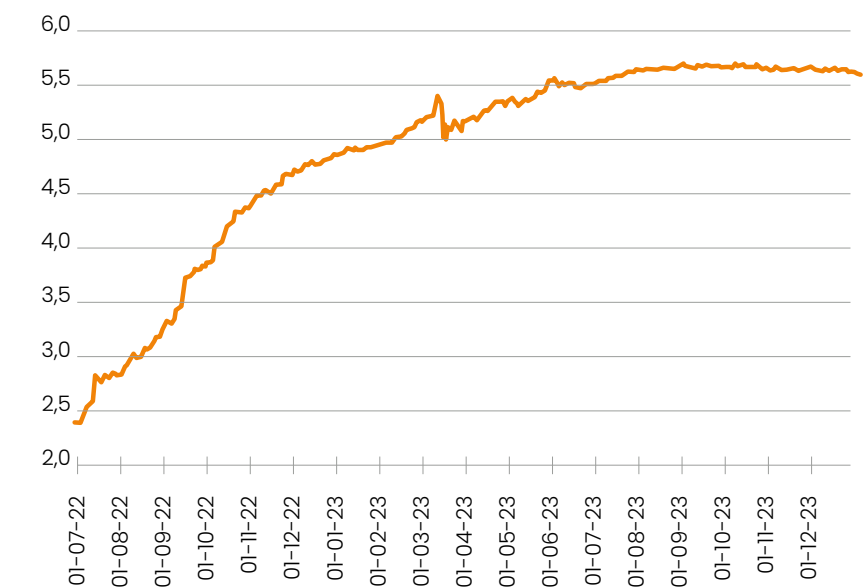
El año 2023 ha destacado nuevamente por su singularidad en términos de tipos de interés. Aunque se registraron aumentos en los tipos oficiales en Estados Unidos y Europa, los tipos de mercado mostraron un comportamiento diferente. Así, el Euribor a 12 meses experimentó una subida y los tipos a largo plazo, referenciados por el IRS a 5 años, cerraron el año por debajo de sus niveles iniciales, igual que sus equivalentes norteamericanos.

Por tanto, las acciones del Banco Central Europeo y la Reserva Federal estadounidense habrían servido para moderar las expectativas de inflación y, con ello, los mercados no solo no han acompañado el alza los tipos oficiales, sino que han comenzado a cotizar recortes en 2024. Las condiciones favorables en los mercados de renta variable y fija se atribuyen en gran medida a esta evolución.

EURIBOR A 3 MESES (julio 2022- diciembre 2023)



SOFR + DIFERENCIAL ·3M*



(*) Sobre el SOFR Overnight se le ha añadido el diferencial de +0,2616 (Sofr + diferencial de 3 meses)

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Estrategia

La escalonada subida de los tipos de interés adoptada por los Bancos Centrales se tradujo en un encarecimiento de los costos de financiación generalizada, lo que llevó a CIE Automotive a tomar las medidas oportunas para minimizar el impacto en su estrategia de financiación.

La reserva de liquidez que ascendía a 1.733 M€ a cierre del año 2023, es una muestra de la gestión realizada financieramente por parte de la compañía para garantizar la solvencia de la misma frente a potenciales riesgos de mercado que pudieran acaecer.

Adicionalmente, a lo largo del 2023 la compañía ha seguido incrementando el nivel de deuda bruta a tipo fijo, como medida de gestión que ayude a mitigar potenciales condiciones aún más adversas de tipos y dejando a su vez posibilidad de beneficiarse de futuras mejoras a acorto plazo de tipos.

En este contexto, mientras que al término de 2021 un 35% de su deuda financiera bruta estaba sujeta a tasas de interés fijas, esta proporción aumentó al 50% al finalizar 2022 y alcanzó el 55%, al concluir 2023.



Extensión del préstamo sindicado sostenible

CIE Automotive renovó y extendió su préstamo sindicado de 2027 a 2028 con el respaldo del 100% de los bancos que componen el *pool* bancario, lo que confirma la confianza de las entidades en la solvencia de la empresa.

La actualización del préstamo sindicado visibiliza el compromiso de CIE Automotive con la sostenibilidad, ya que el coste de la financiación del sindicado también está vinculado al cumplimiento de sus objetivos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno.

Deuda financiera neta 100% sostenible

Al cierre de 2023, el 100% de la Deuda Financiera Neta y 68% de la Deuda Financiera Bruta estaba ligada a criterios ASG, superando ya en 2022 los objetivos fijados en el Plan Estratégico 2025 de alcanzar del 70% de la DFN y el 50% de la DFB.

CIE Automotive marcó la diferencia en el ámbito de la financiación en 2019, con la firma de su primera financiación sostenible. Desde entonces, ha ido estandarizando sus préstamos para que las nuevas financiaciones incluyan una cláusula de sostenibilidad donde se contemple una rebaja de los tipos de interés si se cumplen los objetivos ASG.

Moody's es la agencia independiente encargada de certificar el cumplimiento de estos compromisos.

CIE Automotive renovó y extendió su préstamo sindicado de 2027 a 2028 **con el respaldo del 100% de los bancos que componen el *pool* bancario**

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Responsabilidad común, beneficios compartidos

Colaboración y reciprocidad con nuestros **GRUPOS DE INTERÉS**

Creamos valor para nuestros **ACCIONISTAS**

Excelencia por y para nuestros **CLIENTES**

Nuestro **EQUIPO**: las personas detrás de la transformación

El cambio empieza por nuestros **PROVEEDORES**

Servicio a las **COMUNIDADES** que nos acogen

Carta del
presidente y
del consejero
delegado

1 En 2023
destacamos

2 Preparados
para el cambio

3 Resultados
históricos

4 Responsabilidad
común, beneficios
compartidos

5 Nuestra respuesta
al desafío
ambiental

6 Gestión
responsable

Acerca de este
informe

Tablas de datos

Invitamos a nuestros grupos de interés a trabajar juntos hacia un futuro compartido, donde los beneficios no solo se midan en términos de éxito financiero, sino también por el impacto positivo y duradero que generan en las personas involucradas y en la sociedad.

Colaboración y reciprocidad con nuestros **GRUPOS DE INTERÉS**

CIE Automotive construye relaciones profesionales basadas en la confianza, la responsabilidad y el beneficio mutuo con los miles de personas, organizaciones, colectivos y comunidades que colaboran en crear su oferta de valor. La compañía agrupa a todas ellas en nueve categorías principales para homogeneizar su relación y fomentar su participación, estableciendo los canales de comunicación para necesarios para conocer sus aspiraciones y que reconozcan su contribución al progreso de todos.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

GRUPOS DE INTERÉS DE CIE AUTOMOTIVE

SOCIEDAD

SOCIEDAD

- Impulsa con su actividad el desarrollo de las zonas donde opera.
- Financia acciones sociales destinadas a los colectivos desfavorecidos.
- Contribuye a crear automóviles más seguros, confortables y respetuosos con el medioambiente.

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- Colabora con las Administraciones de las comunidades para mejorar distintos servicios.
- Integra en sus instalaciones sus requerimientos, atendiendo a la legalidad, la transparencia y la cooperación.

SECTOR

- Participa de forma activa y ocupa cargos relevantes en distintas asociaciones empresariales tanto españolas como europeas.

CIE Automotive

PROFESIONALES

- Ofrece empleo digno en todos los países donde opera y la formación necesaria para desempeñar su actividad.
- Protege la salud y seguridad de sus empleados con un entorno laboral saludable y seguro.
- Facilita la negociación colectiva.
- Promueve el respeto a los derechos humanos, con especial énfasis en aquellos países de mayor riesgo.

SOCIOS DE NEGOCIO

- Las alianzas estratégicas con con Donghua Automotive Industrial y el Grupo SAIC en China permiten un mejor conocimiento y adaptación al mercado local.

ACCIONISTAS

- Genera valor a los accionistas aumentando cada año el valor de la compañía y su dividendo.
- Aporta información transparente, veraz y periódica a la comunidad inversora.
- Genera confianza en el mercado.

MERCADO

CLIENTES

- Apuesta por la innovación para atender sus demandas.
- Garantiza la calidad y seguridad de sus productos.
- Perfecciona continuamente el suministro.
- Gestiona de forma eficiente sus recursos para contener los precios.

PROVEEDORES

- Asegura la concurrencia en igualdad de oportunidades.
- Promueve la transparencia y el precio óptimo.
- Aplica unas condiciones de pago justas.
- Busca la cooperación y el diálogo para dar satisfacción a los clientes.

FINANCIADORES

- Negocia las mejores condiciones, de acuerdo con las necesidades de inversión y las condiciones del mercado.

Carta del presidente y del consejero delegado

Valor generado y distribuido

La actividad de CIE Automotive es fuente de riqueza para sus grupos de interés en todas las geografías donde tiene presencia. En 2023, distribuyó 3.582,1 millones de euros a la sociedad en concepto de prestaciones a los empleados, pagos a proveedores, dividendos a accionistas e impuestos, el 90,5% de su facturación.

VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO

En millones de euros	2022	2023
Importe neto de la cifra de negocios	3.838,6	3.959,5
Valor económico distribuido	2022	2023
Accionistas (dividendo)*	88,2	100,6
Empleados (gastos de personal)	605,1	652,0
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	2.370,4	2.332,3
Sociedad (contribución tributaria total)	468,5	497,2

(*) Dividendo distribuido en el ejercicio.

En 2023, distribuyó 3.582,1 euros a la sociedad en prestaciones a los empleados, pagos a proveedores, dividendos a accionistas e impuestos, **el 90,5% de su facturación**

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

Interacción con los grupos de interés

La compañía dispone de un amplio repertorio de canales de información y comunicación, el más importante, su web corporativa, donde sus *stakeholders* pueden consultar toda la información de la empresa o acceder a distintas formas de interlocución y contacto.

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

WEB CORPORATIVA

La web corporativa www.cieautomotive.com recoge información relevante sobre la empresa: además de información para posibles empleados en el apartado Recursos Humanos, da acceso al nuevo Portal de Proveedores en la sección Proveedores, tiene una Sala de Prensa con los comunicados de la empresa y ofrece un amplio apartado de información dirigido a Inversores y Accionistas, que cumple con la Circular 3/2015 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

CONTACTO ESPECÍFICO CON CADA GRUPO DE INTERÉS*

ASG y Sociedad:
Susana Molinuevo esg@cieautomotive.com

Profesionales:
Aitor Zazpe hr@cieautomotive.com

Relación con inversores y socios de negocio:
Lorea Aristizabal ir@cieautomotive.com

Clientes y sector:
Mikel Orbegozo sales@cieautomotive.com

Cadena de suministro:
Irache Pardo purchasing@cieautomotive.com

Financiadores:
Irache Pardo financierocie@cieautomotive.com

Administraciones Públicas:
compliance@cieautomotive.com

CORREO POSTAL

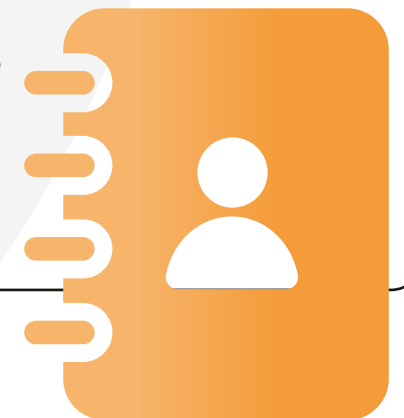
En caso de notificaciones de cualquier grupo de interés, pueden dirigirse al departamento que corresponda en la siguiente dirección:

**AIC - Automotive Intelligence Center.
Parque Empresarial Boroa, Parcela 2A - 4, 48340 Amorebieta (Bizkaia), España.**

CANAL ÉTICO

Todas las personas pueden notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas en el Código de Conducta Profesional de CIE Automotive a través de nueva plataforma de la web corporativa:

**CIE Automotive, S.A. | Inicio (integrityline.com).
<https://cieautomotive.integrityline.com/>**



(*). Incluidos asimismo en la web corporativa.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Transparencia

En un ejercicio de transparencia, CIE Automotive informa sobre su desempeño económico, ambiental, social y de buen gobierno de forma integrada en su Informe Anual, que se ha convertido en un vehículo esencial para conocer la evolución de la compañía.

La calidad de la información ofrecida en este documento ha sido reconocida en el Informe Reporta, un estudio sobre el *reporting* de las empresas que forman parte del Índice General de la Bolsa de Madrid a través del análisis de 36 indicadores, relativos a los principios de importancia, relevancia, transparencia y accesibilidad.

En 2023, CIE Automotive mantuvo su segunda posición en el ranking por su Informe Anual 2022, liderando de nuevo tanto la clasificación de empresas no Ibex 35 como

la del sector de Materiales Básicos, Industria y Construcción.

El Informe Anual de 2022, publicado en febrero de 2023, logró la segunda posición del rating Informe Reporta.

Cabe destacar la evolución positiva del Informe Anual de CIE Automotive, que ha pasado desde la posición 51ª en 2014 hasta alcanzar la 2ª posición en 2022 y 2023.

La compañía también edita desde 2021 un Informe de Contribución Fiscal, un documento por el que quiere dar a conocer su contribución tributaria y social y compartir su estrategia social, sus políticas y gestión de riesgos y su enfoque de precios de transferencia. Esta publicación ha contribuido a la consecución del sello de responsabilidad fiscal "t de transparente" 2022 de la Fundación Haz.

[Más información sobre el sello de responsabilidad fiscal en el capítulo Sociedad]

CIE Automotive mantuvo su segunda posición en el ranking del Informe Reporta **por la calidad de su Informe Anual 2022**

Creamos valor para nuestros **ACCIONISTAS**

En 2023, la compañía volvió a repartir un tercio de su beneficio neto entre los accionistas, acumulando una subida del 26% en los últimos cinco años. Pese a esta interesante remuneración y a los excelentes resultados financieros obtenidos por la compañía - CIE Automotive se sitúa en el pódium de las tres empresas más rentables y con mejor perspectiva de crecimiento del sector de componentes de automoción -, se mantuvo la brecha entre la cotización del valor y sus fundamentales.

Carta del presidente y del consejero delegado

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

AVANCES EN 2023

Reparto de más de 100 millones de euros en dividendos a los accionistas.

Análisis de diferentes segmentos de inversión para ampliar la base de accionistas.

Interlocución con más de 400 inversores y analistas.

RETOS PARA 2024

Publicación del "Kit del Inversor", un compendio-resumen de información útil para un primer entendimiento de la compañía por parte de los inversores y analistas, que supone un nuevo paso adelante en materia de estándares de transparencia.

Targeting de inversores clave en el marco de los *roadshows* y conferencias a realizarse durante el año 2024.

Reevaluación del apetito inversor de los *family offices*.

Reforzar nuestro mensaje ASG con analistas e inversores, continuando la línea de 2023.

Carta del presidente y del consejero delegado

¿Quiénes son nuestros accionistas?

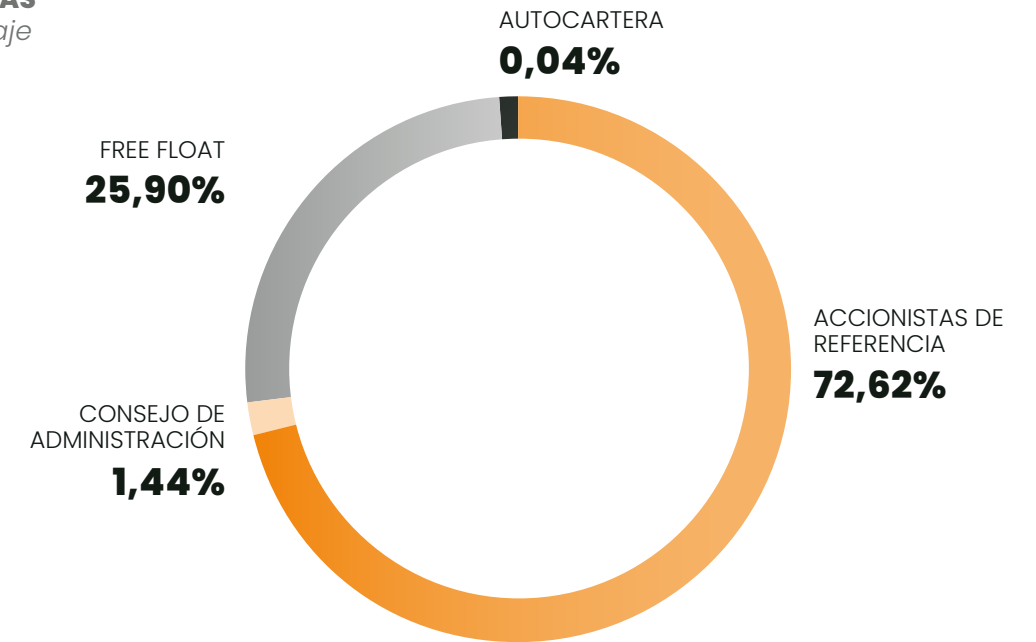
Al finalizar el año 2023, el capital social de CIE Automotive alcanzaba los 29.951.871,00 euros, distribuidos en más de 119.807.484 acciones con un valor nominal unitario de 0,25 euros, después formalizar una reducción de capital social de 2.742.516 acciones, el 2,24% del total, adquiridas al amparo del programa de recompra de acciones iniciado en 2022.

Un porcentaje significativo de estas acciones, el 74,1% del total, estaba en manos de un grupo estable de accionistas de referencia, y miembros del Consejo de Administración. El *free float* representaba el 25,90% del total, y la autocartera ascendía al 0,04%.

La mayor proporción de los accionistas en el *free float* tenía su origen en España, aunque también se observaba una presencia destacada de fondos provenientes de Estados Unidos, Reino Unido, Noruega, Francia, Luxemburgo, Polonia, Suiza y Suecia. Este panorama contribuye a la diversidad y estabilidad de la estructura accionarial de CIE Automotive.

Un porcentaje significativo de las acciones, el 74,1%, estaba **en manos de un grupo estable de accionistas de referencia**

ACCIONISTAS
En porcentaje



EVOLUCIÓN ANUAL DE LA COMPOSICIÓN ACCIONARIAL

Porcentaje	2021	2022	2023
ACEK Desarrollo y Gestión Industrial, S.L.	15,69%	15,69%	16,05%
Corporación Financiera Alba. S.A.	12,73%	13,35%	13,66%
Antonio María Pradera Jáuregui	10,53%	10,53%	10,77%
Elidoza Promoción de Empresas. S.L.	10,89%	10,34%	10,58%
Mahindra&Mahindra. Ltd.	7,83%	7,83%	8,01%
Addvalia Capital. S.A.	5,26%	5,26%	5,38%
ABRDN PLC	3,99%	3,99%	-
FMR LLC	0,00%	3,02%	5,13%
Alantra Asset Management. SGIC. S.A.	3,50%	3,37%	3,05%
Total accionistas de referencia	70,42%	69,03%	72,62%
Autocartera	0,01%	2,37%	0,04%
Otros miembros del Consejo de Administración	1,44%	1,44%	1,44%
<i>Free float</i>	28,13%	27,21%	25,90%

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

Evolución de la acción

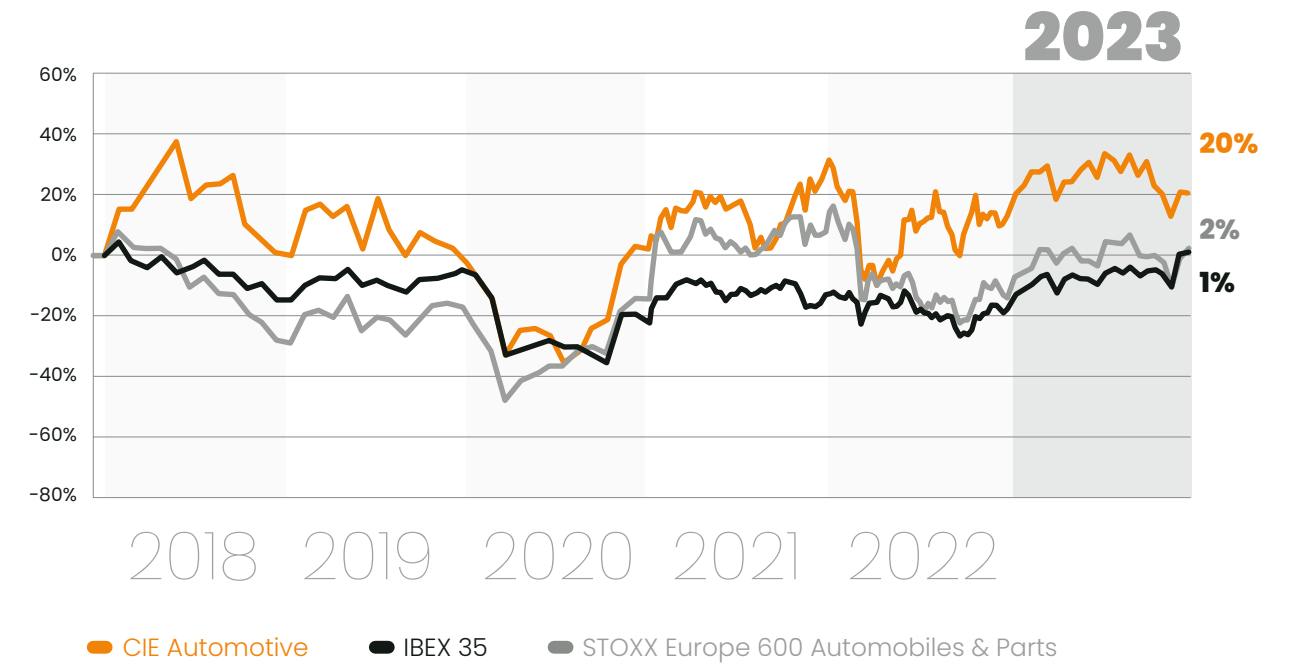
La acción de CIE Automotive se revalorizó un 7% hasta alcanzar los 25,72 euros en 2023. Este moderado ascenso contrasta con el rendimiento más favorable del índice Stoxx Europe 600 Automobiles & Parts (+19%) y del Ibex 35 (+23%), debido, entre otros motivos, a la base más exigente de la que parten los títulos de la compañía. En los últimos cinco años, CIE Automotive acumula una subida del 20%, superando significativamente el parco ascenso del 2% del Stoxx Auto europeo y del 1% del selectivo español. Si se compara su comportamiento con las caídas registradas por la mayoría de las empresas de componentes incluidas en el índice sectorial, la diferencia es todavía más notable.

En el transcurso del año, sin embargo, persistió el desfase entre los fundamentales de CIE Automotive y su cotización. El precio de la acción se mantuvo significativamente por debajo de su potencial, fijado en 31,38 euros por el consenso de los analistas que sigue a la compañía. Al contrario de otras empresas de componentes, la compañía mantiene inalterables sus objetivos estratégicos a pesar del complejo contexto y permanece en el pódium de las empresas más rentables y con mejor futuro de su sector.

Sin embargo, estos logros todavía no han sido recogidos por el mercado. La industria de automoción no es un sector atractivo para los inversores y, las compañías de mediana capitalización tampoco están atrayendo los flujos de los grandes fondos de inversión, una combinación que no favorece a CIE Automotive. A estas circunstancias se añade la menor liquidez de la acción respecto al año 2022, más pronunciada tras la salida del Ibex 35.

La evolución de la acción de este último año no debe empañar la evolución más a largo plazo, y es que si tomamos un horizonte más amplio de, por ejemplo cinco años, la evolución de CIE Automotive es sobresaliente en comparación con la de las acciones de empresas de su sector. CIE Automotive se revaloriza un 20% en dicho periodo de cinco años, mientras que el Stoxx Auto europeo está prácticamente plano en el periodo.

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN 2018-2023



INDICADORES BURSÁTILES DE CIE AUTOMOTIVE

	2021	2022	2023
Número de acciones a 31/12	122.550.000	122.550.000	119.807.484
Cotización a 31/12 (en euros)	27,36	24,06	25,72
Capitalización a 31/12 (en millones de euros)	3.352,9	2.948,6	3.081,4
Volumen medio de negociación	183.009	160.965	50.429
PER*	12,6	9,7	9,6

(*) PER: relación entre el precio de la acción y el beneficio.

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

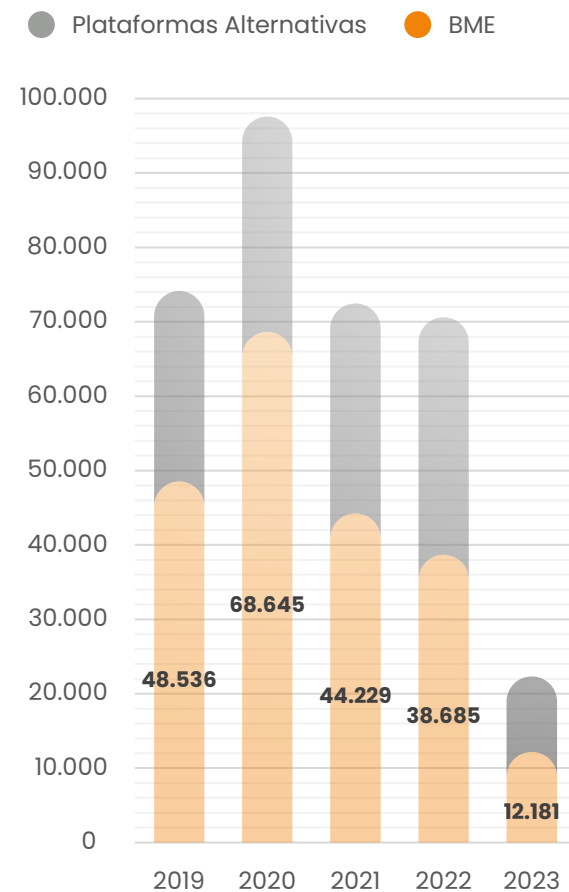
Disminución de los volúmenes de negociación

Durante el ejercicio, continuó la tendencia ya apreciada durante los últimos años sobre la caída de volúmenes intercambiados en BME; un comportamiento que no solamente afecta a CIE Automotive sino a todos los valores del mercado en general, tal y como se observa en el gráfico. Algunos de los volúmenes perdidos por BME han sido trasladados hacia las denominadas plataformas alternativas.

En línea con todo lo anterior, la disminución de los volúmenes totales de CIE Automotive es menos pronunciada si se consideran las acciones intercambiadas en todas las plataformas (BME y alternativas) que si se tienen en cuenta exclusivamente los volúmenes intercambiados en BME.

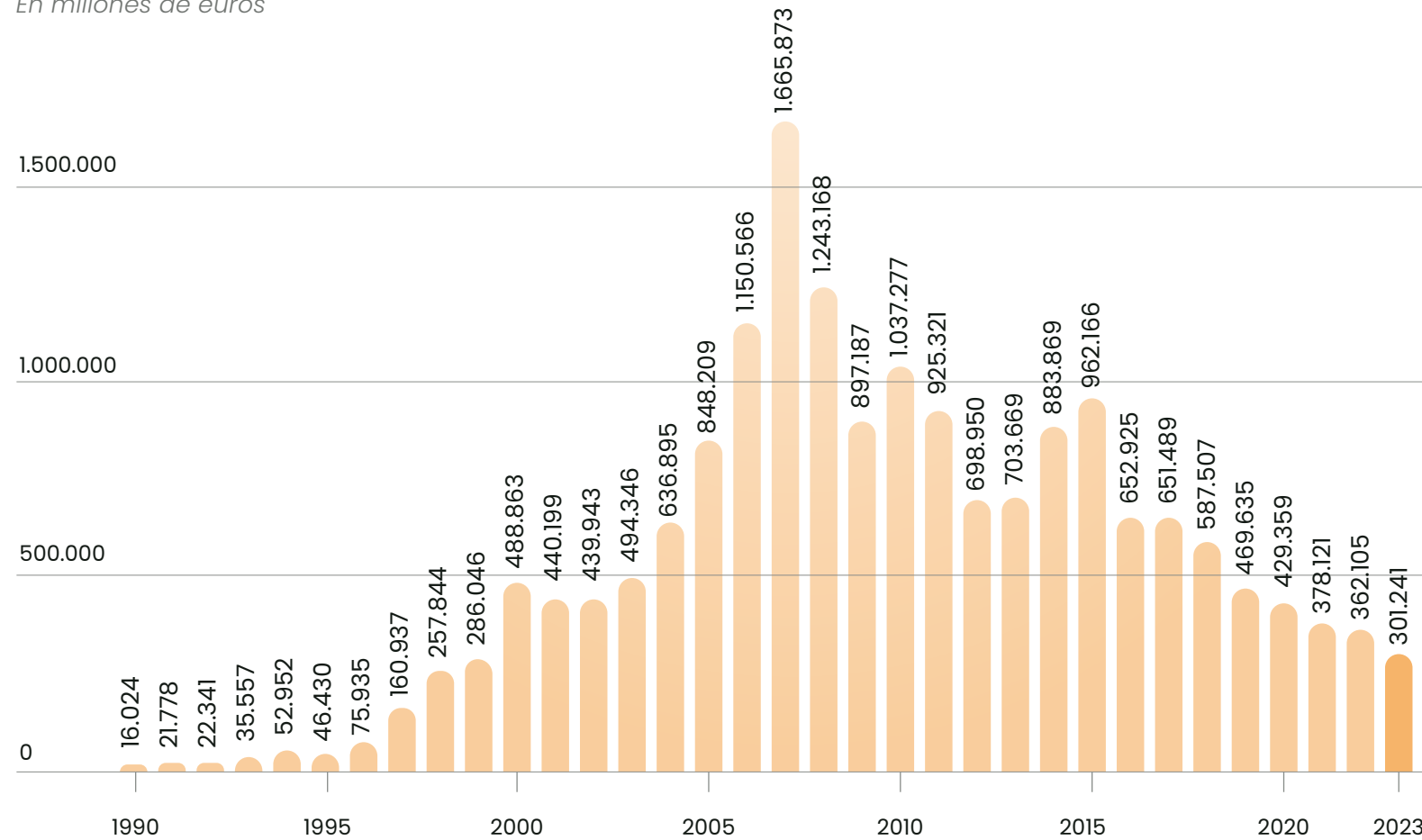
La disminución de los volúmenes totales de CIE Automotive **es menos pronunciada si se consideran las acciones intercambiadas en todas las plataformas**

VOLÚMENES INTERCAMBIADOS BME



VOLUMEN NEGOCIADO EN BOLSA ESPAÑOLA POR BME

En millones de euros



Fuente: BME.

Perspectivas

La compañía confía en que durante los próximos meses vaya reduciéndose la distancia entre el fuerte crecimiento de los beneficios de la compañía y su valor en bolsa, ayudada en parte por unas positivas perspectivas del sector automoción, que se espera retome la senda de crecimiento tras varios años por debajo de niveles precovid.

Los analistas que cubren la acción de CIE Automotive están de acuerdo en que existe un gran desfase entre los fundamentales de CIE Automotive y su cotización en Bolsa, con un precio objetivo de 31,38 euros a cierre de diciembre de 2023, un 22% más que la cotización de cierre. Más de la mitad de los analistas que siguen a CIE Automotive recomiendan comprar o sobreponderar.

CONSENSO DEL MERCADO

COMPañÍA	ANALISTA	RECOMENDACIÓN	PRECIO	Actualización
Alantra Equities	Álvaro Lenze	Mantener	30,90€	10/2023
Bankinter	Esther Gutiérrez de la Torre Coll	Comprar	32,60€	07/2023
Bestinver Securities	Enrique Yáñez	Comprar	32,70€	05/2023
Caixabank BPI	Bruno Bessa	Mantener	27,00€	10/2023
Exane BNP Paribas	Francisco Ruiz	Mantener	26,00€	10/2023
Gaesco Valores	Iñigo Recio	Comprar	35,00€	05/2023
Intermoney Valores	Virginia Pérez	Comprar	30,00€	05/2023
JB Capital Markets	Alberto Espelosín	Comprar	33,80€	10/2023
Kepler Cheuvreux	Alexandre Raverdy	Mantener	27,00€	05/2023
Norbolsa	Nikola Egia	Mantener	30,51€	06/2023
Oddo BHF	Anthony Dick	Sobreponderar	33,00€	10/2023
Renta 4	Álvaro Aristegui	Sobreponderar	35,5€	10/2023
Sabadell	Alfredo del Cerro	Comprar	29,81€	10/2023
Santander	Robert Jackson Pina	Sobreponderar	35,50€	07/2023
CONSENSO	-	-	31,38€	-

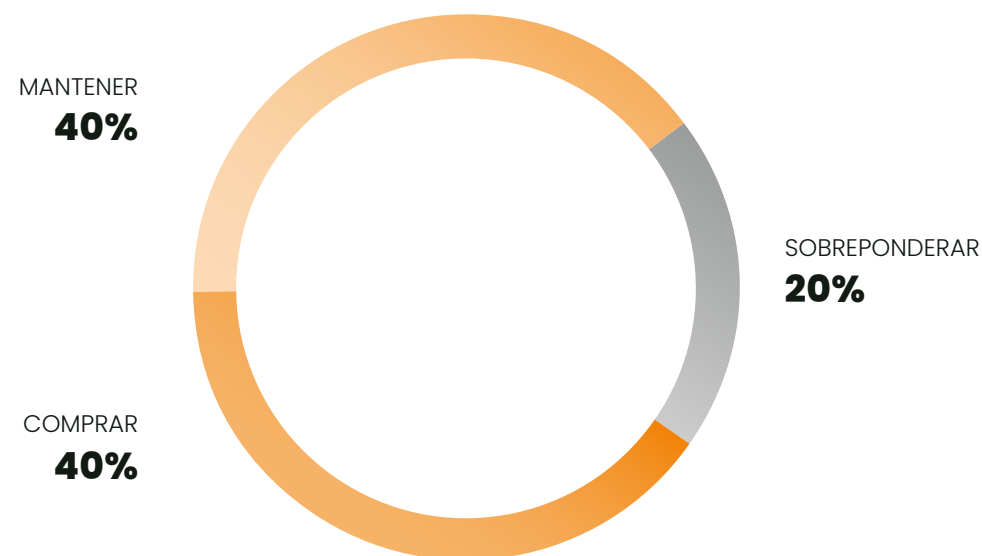
Índices Bursátiles relacionados con ASG

CIE Automotive pertenece a distintos índices bursátiles relacionados con aspectos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno:

- Bloomberg ESG Data Index
- Bloomberg ESG Score Universe
- Solactive ISS ESG Screened Paris Aligned Developed Markets Small Cap Index NTR
- Solactive ISS ESG Screened Europe Small Cap Index NTR

RECOMENDACIONES DE LOS ANALISTAS

En porcentaje



Los analistas
sitúaban el precio
objetivo en 31,38
euros al finalizar
diciembre,
**un 22% más que la
cotización al cierre
del ejercicio**

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

EVOLUCIÓN DE LAS ACCIONES DE CIE INDIA EN LAS BOLSAS INDIAS

Las acciones de CIE Automotive India Limited cotizan en las dos principales bolsas de valores de la India: la National Stock Exchange of India Limited (NSE) y la BSE Limited (BSE). En la EEB, el precio de la acción subió un 34,4% para cerrar el año en 470,65 rupias, habiendo alcanzado un máximo de 549,25 rupias, mientras que en la NSE el precio de la acción subió un 34,5% para cerrar el año en 470,70, habiendo alcanzado un máximo de 549,45 durante el año. El precio de la acción subió por el cambio de nombre a CIE Automotive India, por la finalización de la desinversión en el negocio de forja de componentes para camiones en Alemania y por la mejora constante de los resultados. El precio de la acción se ha enfriado desde el máximo debido a la ralentización de algunos de los segmentos de vehículo final.

La demanda del mercado de la automoción en India ha sido mixta en todos los segmentos, con un buen crecimiento del segmento de vehículos ligeros. Los segmentos de tractores y vehículos de dos ruedas se han mantenido planos. El mercado de la automoción en Europa ha registrado un buen crecimiento este año, aunque las dos guerras en las fronteras europeas han sembrado la incertidumbre entre los inversores. En general, los valores relacionados con la automoción en la India han tenido un buen comportamiento. Sin embargo, las acciones de las empresas con exposición europea se vieron ligeramente afectadas negativamente.

INDICADORES BURSÁTILES INDIA

	2019	2020	2021	2022	2023
Número de acciones a 31/12 (en millones)	379,01	379,01	379,05	379,05	379,05
Cotización a 31/12 (en rupias) en BSE	164,75	171,80	235,00	343,85	470,65
Cotización a 31/12 (en rupias) en NSE	164,75	172,00	234,2	346,45	470,70
Máximo del año (en rupias) en BSE	258,30	179,10	311,65	347,20	549,25
Mínimo del año (en rupias) en BSE	135,55	59,05	148,30	164,00	334,90
Capitalización a 31/12 (en millones de rupias) en BSE	62.442	65.114	89.068	131.606	178.400
Volumen medio de negociación en BSE (en miles de acciones)	47.831	16.302	76.125	153.726	153.108
Volumen medio de negociación en NSE (en miles de acciones)	185.060	207.911	498.953	884.430	1.088.363
Beneficio por acción (en rupias)	9,35	2,81	10,44*	18,76*	21,03
PER	17,62	61,21	22,43*	18,47*	22,38

(*) Sólo para actividades continuadas, es decir, excluyendo CIE Forgings Germany, que se mantuvo para la venta.

La cotización subió por el cambio de nombre a CIE Automotive India, por la venta de las forjas alemanas y **por la mejora constante de los resultados**

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



Retribución de los accionistas

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

CIE Automotive volvió a cumplir con su compromiso de destinar un tercio de su beneficio a los accionistas en 2023. La compañía distribuyó 100,6 millones de euros en dividendos correspondientes al ejercicio anterior, realizando un pago de 0,41 euros y otro pago de 0,419 euros brutos por acción, el primero el 5 de enero y el segundo el 7 de julio.

Este reparto supuso alcanzar y superar los niveles de prepandemia, superando los 0,74 euros por acción con cargo a 2019.

En línea con su política de retribuciones, el Consejo de Administración, en la reunión celebrada el 14 de diciembre, acordó el pago de un dividendo a cuenta con cargo a los resultados del ejercicio 2023 de 0,45 euros por acción, un 10% más que el año anterior. El desembolso se produjo el 5 enero de 2024.

En reconocimiento a la trayectoria de remuneración al accionista de los últimos años, CIE Automotive recibió el premio "elEconomista" a la creación de valor, en la IX edición de los galardones Inversión a Fondo, que reconocieron las mejores ideas de inversión de 2022.

RETRIBUCIÓN A LOS ACCIONISTAS

	2019	2020	2021	2022	2023
BPA ordinario (euros)*	2,23	1,48	2,18	2,49	2,67
Pay out**	33%	33%	33%	33%	33%
Dividendo devengado por acción (euros)***	0,74	0,50	0,72	0,83	0,90
Dividendos distribuidos en el ejercicio (millones de €)	80,0	93,9	61,3	88,2	100,6

(*) Beneficio por Acción de 2018 calculado con resultados normalizados para el segmento de automoción.

(**) Pay out: porcentaje de los beneficios repartidos a accionistas.

(***) Estimación prevista para 2023 a fecha de publicación de este documento.

La compañía distribuyó 100,6 millones de euros en dividendos correspondientes al ejercicio anterior, realizando un pago de 0,41 euros y otro pago de 0,419 euros

Carta del presidente y del consejero delegado

Relación con accionistas e inversores

Con independencia de su porcentaje de participación en el capital social, todos los accionistas reciben un trato equitativo en lo que se refiere a la información, la participación y al ejercicio del derecho de voto en la Junta General de Accionistas, tal y como prevé la Ley de Sociedades de Capital.

La relación con los inversores se rige por criterios de transparencia y accesibilidad, en consonancia con la Política de Información y Comunicación a los Accionistas y los Mercados. Esta política establece los principios generales de actuación que guían al Departamento de Relación con Inversores, encargado de transmitir información veraz y periódica a toda la comunidad financiera.

El Consejo de Administración supervisa toda la información divulgada al mercado y toma medidas para salvaguardar los derechos de accionistas e inversores en pro del interés social.

La difusión de la información se realiza a través de diferentes canales, siendo los principales la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), donde se publican los hechos más relevantes, y la página web corporativa (www.cieautomotive.com), que dispone de un apartado específico de "Accionistas e Inversores". En este espacio virtual se publica toda la actualidad relevante del grupo, así como los datos de contacto.

Para facilitar su labor, el Departamento de Relación con Inversores utiliza la plataforma de gestión Nasdaq IR Insight, que le permite llevar un registro detallado de las reuniones (contenido y etiquetas de las reuniones) y le aporta información sobre los perfiles de empresas y contactos, así como alertas del mercado en tiempo real.

PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN A LOS MERCADOS



Difusión de la información de forma transparente, clara, veraz, homogénea y simultánea



Fomento de la información continuada y permanente a los accionistas



Igualdad de trato en el reconocimiento y ejercicio de los derechos de todos los accionistas



Desarrollo de instrumentos de información y cauces de comunicación que aprovechen las ventajas de las nuevas tecnologías



Colaboración de los accionistas para que las prácticas de información sean transparentes, eficaces y acordes con el interés social



Cumplimiento de lo previsto en la ley y en el Gobierno Corporativo de la sociedad y de los principios de cooperación y transparencia con las autoridades, organismos reguladores y administraciones competentes



Protección de los derechos e intereses legítimos de todos los accionistas

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Comunicación con inversores y analistas

A lo largo de 2023, el Departamento de Relación con Inversores llevó a cabo una intensa actividad de comunicación, participando en conferencias y *roadshows* en los que interactuó con más de 400 inversores. Destacan, entre ellas, su asistencia, un año más, a la J.P. Morgan European Automotive Conference, y a la Santander Autos Day, junto con *players* de renombre como BMW, Mercedes, o Renault. Como novedad del año, cabe señalar su participación en ESN/Gaesco Conference, celebrada en París.

En su afán de dar a conocer la actividad de la empresa, también organizó 6 *site visits* con varios inversores, visitando por primera vez la planta de CIE Vilanova, la más grande del grupo en inyección de aluminio en términos de ventas.

A esta actividad se sumó la interlocución constante con los analistas que cubren la compañía, este año un total de 15. El Departamento de Relación con Inversores dio respuesta al interés mostrado en diferentes aspectos de la realidad de CIE Automotive, como el potencial de India, la estrategia de la compañía en China, y el M&A, entre otros.

Se observa también interés sobre los asuntos relacionados con los aspectos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno, especialmente por la independencia del Consejo de Administración o la remuneración vinculada a criterios ASG.

El Departamento de Relación con Inversores interactuó con más de 400 inversores en 2023

Acciones para dinamizar la contratación

Al margen de la actividad recurrente de comunicación, el Departamento de Relación con Inversores ha analizado la actividad de distintos segmentos de inversión para ampliar su base de accionistas e incrementar su volumen de contratación. Las actuaciones y segmentos estudiados son los siguientes:

- Evaluación del apetito inversor de los *family offices*: de la mano de dos *brokers* con fuerte presencia en el mercado nacional, se concluyó que actualmente dicho universo inversor está focalizado en otro tipo de compañías.
- Análisis del *dual listing* (cotización simultánea en dos bolsas) de la mano del Club IR IEAF, especializado en las cotizadas españolas. Como complemento a este análisis, la compañía participó en el IR Think Tank - Europe, un evento internacional celebrado en Londres y organizado por la prestigiosa revista IR Magazine, en el que empresas cotizadas de todos los sectores intercambiaron consejos prácticos.
- Potenciación del engagement ASG: dado el creciente interés de los inversores institucionales y los gestores de fondos por los aspectos de sostenibilidad, la compañía quiso aumentar sus interacciones con los analistas expertos ASG de los accionistas importantes. Es el caso de FMR, por ejemplo.
- Contrato de liquidez.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Premios Institutional Investors

Un año más, el Departamento de Relación con Inversores de CIE Automotive destacó en los premios Institutional Investor, empresa líder en la elaboración de rankings del sector financiero. CIE Automotive volvió a destacar entre las empresas del segmento "Small & Midcap".

Desayuno con analistas

Durante el mes de noviembre, se celebró el tradicional Analyst Day, que este año contó con la presencia del CEO de la compañía, Jesús Mari Herrera. En un formato de desayuno, el CEO repasó todos los temas de la actualidad que rodean a la compañía, haciendo especial hincapié, por una parte, en el confort con relación al cumplimiento de los ambiciosos objetivos estratégicos 2025, a pesar del significativo empeoramiento del contexto macroeconómico y sectorial; y, por otra parte, el previsible aumento de la actividad de M&A durante esta segunda mitad del Plan Estratégico. A la cita acudieron analistas de todas las entidades que siguen a CIE Automotive.

Encuesta a los analistas

En 2023, CIE Automotive llevó a cabo una Encuesta de Satisfacción de los Analistas, en la que participaron 13 analistas. El objetivo principal fue evaluar la transparencia y la eficacia de la comunicación del Departamento de Relación con los Inversores. Los resultados de la evaluación de 29 aspectos, incluyendo la disponibilidad del equipo, la retroalimentación recibida y el tiempo de respuesta, fueron positivamente valorados por todos los participantes.

El enfoque adoptado busca fortalecer la relación con analistas e inversores en 2024, asegurando una comunicación clara y oportuna, así como una mayor transparencia en la divulgación de información relevante.

A partir de la reciente encuesta realizada a los analistas, se han extraído valiosas conclusiones que reflejan en general una percepción muy positiva, además de ciertas áreas de mejora. Entre los aspectos positivos, se destaca la disponibilidad, flexibilidad y conocimiento sectorial demostrado por el equipo de relación con inversores, cualidades que facilitan el trabajo de los analistas. Además, se ha resaltado la participación del *management* tanto en las conferencias de resultados como en las reuniones con inversores. La principal área de mejora identificada por los analistas se refiere a desgloses adicionales en la información financieras publicada que, por supuesto, CIE Automotive está analizando y trabajando.

En 2023, CIE Automotive llevó a cabo una Encuesta de Satisfacción de los Analistas **para evaluar la transparencia y la eficacia de la comunicación, analizando un total de 29 aspectos**

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Excelencia por y para nuestros CLIENTES

El compromiso con las cosas bien hechas es un rasgo diferencial de CIE Automotive. La compañía aspira a suministrar a sus clientes las mejores soluciones de movilidad, con una política de cero defectos que en 2023 reforzó con el análisis de riesgo de producto en todas las geografías. Esta apuesta por la calidad recibió el reconocimiento de distintos OEM y sirvió como reclamo para aumentar la cuota de mercado del grupo.

AVANCES EN 2023

Asentamiento de la división de techos en India.

Captaciones comerciales de vehículos NEV.

Expansión en Brasil convirtiendo CIE Automotive en un líder del sector en la región.

Análisis global para mitigar el riesgo de producto.

Múltiples reconocimientos de los OEM en todas las geografías.

RETOS PARA 2024

Crecimiento en Norteamérica.

Entrada en nuevos OEM.

Desarrollo de nuevas capacidades.

Carta del presidente y del consejero delegado

Oferta de alto valor añadido

CIE Automotive acompaña a sus más de 80 clientes en la transformación de la movilidad, con una oferta de más de 7.000 componentes y subconjuntos que se adaptan a sus exigentes requisitos de calidad, eficiencia y sostenibilidad y a las tendencias del sector automoción: electrificación, confort y seguridad.

La compañía trabaja en estrecha colaboración con OEM y proveedores de primer nivel para optimizar sus diseños y superar los desafíos tecnológicos y económicos asociados a la movilidad sostenible. Así, les ofrece alternativas tecnológicas diferentes para fabricar un mismo componente o subconjunto, actuando como una "ventanilla única" para las plataformas de automoción.

Este enfoque proactivo demuestra el compromiso de CIE Automotive con la innovación y su disposición para desempeñar un papel clave en el panorama del transporte sostenible.

FAMILIAS DE PRODUCTOS



SISTEMAS DE TECHO



CARROCERÍA, CHASIS Y DIRECCIÓN



TRANSMISIÓN Y CAJA DE CAMBIOS



INTERIOR Y EXTERIOR TRIM



MOTOR



VEHÍCULOS COMERCIALES

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

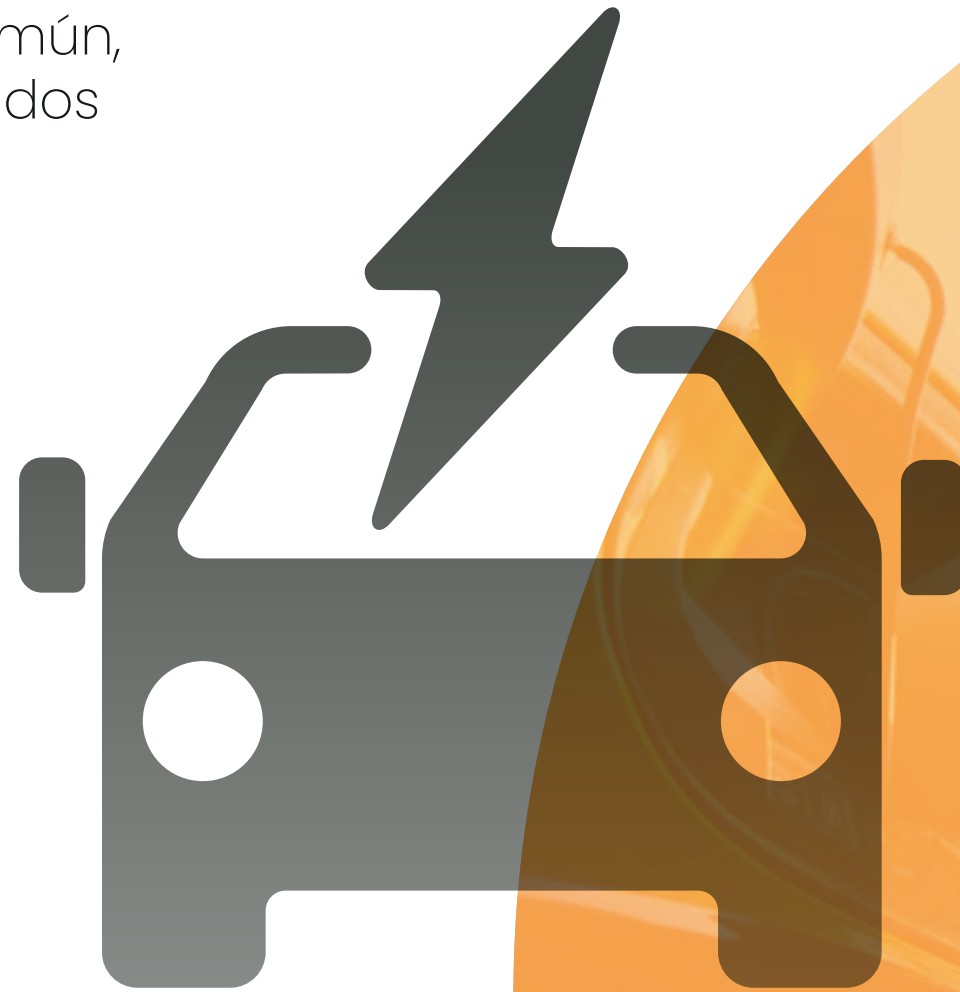
4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



Hacia la electrificación del transporte

La compañía se encuentra tecnológicamente preparada para desempeñar un papel significativo en la transición hacia la electrificación del parque automovilístico. Esto se refleja en el hecho de que más del 80% de su extenso portafolio es adaptable a diversos tipos de vehículos, incluyendo aquellos con propulsión eléctrica e híbrida.

En los últimos años, la compañía ha consolidado su presencia en el segmento de vehículos electrificados, especialmente en áreas cruciales como baterías, motores y electrónica. Este posicionamiento estratégico responde a la previsión de un aumento en la demanda del mercado, conforme a las directrices del Plan Estratégico 2025.

Gracias a su potencia tecnológica y al esfuerzo comercial realizado, el 41% de las captaciones de clientes se centran en vehículos de nueva generación (NEV).

Más del 80% de su extenso portafolio es adaptable a diversos tipos de vehículos, **incluyendo aquellos con propulsión eléctrica e híbrida**

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Hitos comerciales por regiones

La compañía ha ganado cuota de mercado en el último año, en parte por el esfuerzo realizado por los equipos comerciales para entrar en nuevos mercados emergentes, en parte por la desaparición de algunos proveedores, que no han podido resistir el encarecimiento de las materias primas y los elevados tipos de interés.

Ante el complejo escenario macroeconómico, los equipos de venta se esforzaron en trasladar parte de los aumentos derivados del incremento de los costes energéticos y la inflación tanto en materias primas como en la mano de obra.

Norteamérica

- Entrada de la división de plástico en EE.UU. en uno de los principales OEM tradicionales del país con un primer gran proyecto para el interior de uno de sus principales vehículos, con facturación superior a 25 millones de dólares.
- Diversificación de clientes en la división de metal, techos y aluminio en Norteamérica, dando entrada a proyectos con OEM de nueva generación y OEM tradicionales con poco histórico en la división.
- Consolidación de la planta de plásticos en México como Tier 1 de la tecnología de plástico de referencia para el mercado de automoción en la región.

Europa

- Entrada de proyectos y consolidación de los mismos en la tecnología de forja de aluminio para los principales OEM premium.
- Transformación de la línea de forja en la planta de CIE Galfor para los proyectos anteriormente mencionados de la nueva tecnología de forja de aluminio.
- Un porcentaje significativo de todas las nuevas captaciones en las distintas tecnologías de Europa está enfocadas al vehículo eléctrico.
- Ford otorgó a CIE Vilanova la certificación Q1. Esta certificación premia los buenos resultados en materia de calidad y logística y permite poder optar a proyectos nuevos ya que Ford está reduciendo la cartera de proveedores y priorizando aquellos que tienen la Q1.

Brasil

- Diversificación de clientes en la región, con presencia de proyectos activos y nuevas captaciones para clientes asiáticos, europeos y americanos del sector, convirtiendo a CIE Automotive en una de las referencias en el sector de proveedores de componentes de automoción para todos los OEM presentes en la región.

Asia

- Comienzo de la producción en serie de una serie de proyectos de distintas tecnologías enfocados a piezas clave en vehículos eléctricos en India.

Modelo de calidad total

PRIORIDADES DE LA POLÍTICA DE CALIDAD

RESUMEN GLOBAL DE CERTIFICACIONES A 31/12/2023

	Total Plantas Certificables		IATF 16949				ISO 14001				ISO 45001			
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
	N	N	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Asia	37	34	33	89%	32	94%	28	76%	32	94%	29	78%	32	94%
Europa	44	40	42	95%	39	98%	42	95%	39	98%	39	89%	35	88%
Norteamérica	20	16	19	95%	16	100%	18	90%	15	94%	19	95%	15	94%
Brasil	11	13	11	100%	12	92%	11	100%	12	92%	11	100%	12	92%
Total	112	103	105	94%	99	96%	99	88%	98	95%	98	88%	94	91%

CIE Automotive destaca como un referente de calidad total en la industria de componentes de automoción. Su reputación se sustenta en la mejora constante de sus productos y procesos mediante la prevención, la revisión sistemática, la formación y el intercambio de conocimientos, de acuerdo con su Política de Medioambiente.

Centrada en la excelencia, la compañía cumple con la norma internacional de calidad IATF16949, norma específica para la industria automovilística, que armoniza las diferentes evaluaciones y sistemas de certificación de la cadena de suministro. Además, trabaja para obtener la certificación de gestión ambiental (ISO 14001) y seguridad y salud (ISO 45001) en todas sus plantas. Para realizar estas tres acreditaciones, ha llegado a un acuerdo global de calificación con TÜV RHEINLAND hasta 2024.

El hecho de cumplir con la norma IATF16949, supone el cumplimiento de las medidas para la salud y la seguridad de los consumidores, si bien la compañía no tiene contacto con los usuarios finales de los vehículos, al tratarse de un negocio B2B (*Business-to-*

business). Sin embargo los OEM despliegan hacia CIE Automotive cuadernos de carga y requisitos tanto de proyecto como de producto, de manera que se asegura que cada componente contribuye a garantizar la seguridad del vehículo que finalmente ponen en el mercado.

Este mismo despliegue de requisitos hacia proveedores como CIE Automotive hace que se tengan en cuenta los requisitos de reparabilidad, separación y reciclabilidad para mejorar el fin de vida del vehículo.

En 2023, no se produjeron multas relacionadas con la seguridad de los consumidores, ni multas relacionadas con infracciones en materia de comercialización y etiquetado.

- Carta del presidente y del consejero delegado
- 1 En 2023 destacamos**
- 2 Preparados para el cambio**
- 3 Resultados históricos**
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos**
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental**
- 6 Gestión responsable**
- Acerca de este informe
- Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

Satisfacción y protección del cliente

La satisfacción del cliente es un elemento clave para el éxito de CIE Automotive. En consecuencia, la compañía se ha dotado con un sistema de control de la satisfacción, que incluye medición, seguimiento, análisis y propuesta de acciones de mejora en las diferentes plantas.

Mediante este sistema valora, por un lado, el desempeño de cada planta y, por otro, cuantifica la percepción del cliente, teniendo en cuenta sus auditorías, evaluaciones y situación actual. Con esta información, realiza un Informe de Gestión Anual, y en caso, necesario, elabora planes correctivos para mejorar.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas

A pesar de todos los esfuerzos por mantener la calidad de todos los productos — tanto preventivos en su fase de diseño e industrialización como correctivos durante la propia fabricación—, a veces se produce alguna desviación que conduce a una reclamación del cliente.

En estos casos, es preciso reaccionar inmediatamente para evitar el suministro de piezas no conformes y realizar un análisis profundo de las causas para solucionar el problema. Las soluciones aportadas se comparten y aplican en todas las plantas y tecnologías potencialmente afectadas.

Durante el ejercicio, la compañía no recibió multas significativas como resultado de procedimientos judiciales relacionados con infracciones en materia de comercialización y etiquetado, en el periodo de referencia.

Análisis de riesgo de producto en todas las geografías

En 2023, dio un paso más en su búsqueda de la satisfacción del cliente, al hacer un análisis de riesgos de calidad de los productos en todas las geografías para evitar eventuales alertas a los usuarios finales para que revisen sus vehículos por defectos o problemas en alguna pieza y las sustituyan por parte del OEM sin coste para el usuario final (llamada de campo o *recall*).

Este análisis se engloba dentro de programa global en colaboración con el corredor de seguros de la compañía en el que también se analizan riesgos industriales y medioambientales. Uniendo el conocimiento en análisis y mitigación de riesgos de ambas compañías. Dentro del programa se está realizando un ranking de proyectos por geografías sobre los que se llevará un seguimiento especial. También se ha realizado seminarios de comunicación interna, mejores prácticas



y desarrollo nuevos procedimientos de escalado de incidentes para evitar no sólo cualquier incumplimiento legal, sino cualquier tipo de insatisfacción del cliente.

La campaña se centró en la prevención de posibles defectos, e incluyó, entre otras cuestiones, el refuerzo de procedimientos y controles, la trazabilidad de todos los productos, el proceso de análisis de las causas de potenciales defectos y la comunicación constante con el cliente.

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Protección de datos y confidencialidad

CIE Automotive trabaja en colaboración con sus clientes para ofrecer soluciones innovadoras. Dada la naturaleza de esta labor, es crucial garantizar la confidencialidad de la información sensible, tanto a nivel corporativo como en cada una de las divisiones. Con este fin, está desarrollando un proyecto para proteger la información, guiándose por las siguientes directrices:

- Cumplimiento de estándares de referencia internacional, incluyendo ISO 27001, ISO 27005 y ISO/IEC 27002/2005. La ingeniería central de CIE Automotive en España obtuvo en 2021 el Label TISAX, que se basa en criterios de la ISO27001, y en 2022 y 2023 los extendió a distintos países.
- Reingeniería de procesos e ingeniería social adaptada a las necesidades específicas de la organización.
- Gestión en tiempo real del estado de seguridad de la información.

En 2023, no se recibieron multas significativas por el incumplimiento de las leyes y regulaciones en el ámbito de la protección de datos.

Tampoco se recibieron multas como resultado de procedimientos judiciales relacionados con infracciones en materia de comercialización y etiquetado, en el periodo de referencia, en millones de la moneda de referencia.

El Director de Sistemas es el máximo responsable a nivel ejecutivo de la seguridad, haciendo las labores de director de seguridad de la información.

Ecodiseño

La introducción del ecodiseño desde las fases tempranas de desarrollo ayuda a minimizar el impacto de nuestros productos durante el proceso de fabricación y también en su fase de uso en vehículo. En colaboración con nuestros clientes se introducen conceptos de

reparabilidad, desensamblado y reciclado final para mejorar la circularidad del producto final, si bien estos dos puntos son responsabilidad final del cliente y CIE Automotive le aporta su conocimiento de materiales y procesos así como de ciertos productos.

Premios y reconocimientos

A lo largo de 2023, CIE Automotive ha sido reconocida como mejor proveedor por diferentes constructores líderes del mercado y por diferentes organizaciones. Estos premios, le animan a perseverar en la labor de mejora continua y satisfacción del cliente.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2023

Cliente	Planta	País	Reconocimiento
CONFEDERACIÓN DE INDUSTRIALES LITUANOS (LPK)	CIE GAMEKO	ESPAÑA	PREMIO AL EXPORTADOR DEL AÑO 2022
NEXTEER	CIE RECYTEC	MÉXICO	PERFECT QUALITY AWARD
NISSAN	CIE PEMSA CELAYA	MÉXICO	REGIONAL QUALITY AWARD
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y ARTESANÍA DE KAUNAS	CIE LT FORGE	LITUANIA	"FABRICADO EN MARIJAMPOLÉ"
BAJAJ AUTO	CIE ALUMINUM CASTING INDIA	INDIA	QUALITY PLATINUM AWARD
TATA MOTOR	CIE GOLDE PUNE	INDIA	ATMANIRBHAR EXCELLENCE
VOLKSWAGEN	CIE AUTOMETAL DIADEMA	BRASIL	FINALISTA EN LA CATEGORÍA DE LANZAMIENTO DE NUEVO PRODUCTO EN VOLKSWAGEN BEST SUPPLIERS "THE ONE"
PLASTIC OMNIUM	CIE AUTOMETAL MINAS	BRASIL	MELHOR FORNECEDOR
GENERAL MOTORS	CIE GOLDE SHANDONG	CHINA	SUPPLIER QUALITY EXCELLENCE AWARD
HONDA BRASIL	CIE AUTOMOTIVE SALTO	BRASIL	HONDA SUPPLIER AWARD

4.4

Nuestro **EQUIPO**: las personas detrás de la transformación

La capacidad de CIE Automotive para integrar con éxito los aspectos económicos, sociales y medioambientales depende, en gran medida, de su sentido de pertenencia. Por eso, en 2023 la compañía siguió avanzando en programas que priorizan su bienestar y mejoran el clima laboral, como los Diagnósticos de Diversidad e Inclusión en cada planta, la formación de los directivos en aspectos ASG o la mejora de las condiciones de seguridad y salud.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

AVANCES EN 2023

Ampliación del programa Ulysses a 17 personas y 4 nacionalidades, lo que supone el cumplimiento del objetivo estratégico del programa Ulysses dos años antes de la fecha límite (2025).

Incremento del porcentaje de plantas con certificación ISO 45001 hasta el 94%: 95 plantas certificadas de las 101 certificables, que incluye todas las del grupo salvo las adquiridas o desarrolladas con posterioridad a 2020, fecha de publicación de nuestro Plan Estratégico ASG 2025, y aquellas en las que hemos desinvertido en los últimos ejercicios (forjas alemanas).

Reducción de los accidentes pese al incremento de horas trabajadas mejorando los indicadores de 2022 que ya suponían el mejor registro de la serie histórica.

Formación de la práctica totalidad de los directivos del grupo en aspectos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno (97% de los miembros de los Comités Directivos de planta, excluyendo plantas compradas este ejercicio, formados en ASG).

Diagnósticos de Diversidad e Inclusión en el 93% de las plantas del grupo, 98 plantas de las 105 incluidas en el marco de este plan, lo que supone prácticamente el cumplimiento del objetivo estratégico establecido 2 años antes (100% de plantas diagnosticadas en 2025).

Incremento de dos puntos en el porcentaje de mujeres en la compañía que por primera vez se sitúa por encima del 20% pese a las dificultades específicas que presenta el sector industrial en cuanto a diversidad de género.

RETOS PARA 2024

Finalizar el 100% de los diagnósticos de diversidad, de manera que se cumpla el objetivo estratégico un año antes del cumplimiento del plazo (2025).

Continuar incrementando el porcentaje de mujeres y otros colectivos que pudieran estar infrarrepresentados en el grupo.

Reducción de accidentes y mejora en índices asociados, como en anteriores ejercicios.

Detección de las nuevas necesidades de formación e incremento de la ofrecida a todos los colectivos, en particular, alcanzar el 100% de formación ASG a directivos (3% pendiente), de modo que se cumpla con el objetivo estratégico un año antes del límite establecido (2025).

Carta del presidente y del consejero delegado

Empleo y diversidad

Al finalizar el año 2023, CIE Automotive contaba con una fuerza laboral de 25.294 empleados distribuidos en 19 países de cuatro continentes.

En todos los países, el grupo está comprometido con el respeto a los derechos humanos y la legislación laboral vigente, de acuerdo con su Política de Derechos Humanos.

MAPA DEL EMPLEO EN CIE AUTOMOTIVE (a 31 de diciembre)

TOTAL

Número de empleados	25.294	
H M	20.169	5.125
% Gerentes / Directores de plantas locales	89%	
% locales en CD planta	92%	
% Contratos fijos/ Indefinidos	82,5%	
H M	83%	82%
Horas de formación	807.806	
Personas formadas	20.283	80%
Ratio Horas de formación por persona	31,9	
H M	29,7	40,6
Ratio Horas de formación por persona formada	39,8	
H M	38,1	46,0

EUROPA

Número de empleados	5.717	
H M	4.273	1.444
% Gerentes / Directores de plantas locales	80%	
% locales en CD planta	94%	
% Contratos fijos/ Indefinidos	96%	
H M	96%	97%
Horas de formación	175.199	
Personas formadas	4.706	83%
Ratio Horas de formación por persona	30,8	
H M	27,5	40,8
Ratio Horas de formación por persona formada	37,2	
H M	33,7	47,1

BRASIL

Número de empleados	3.385	
H M	2.715	670
% Gerentes / Directores de plantas locales	100%	
% locales en CD planta	100%	
% Contratos fijos/ Indefinidos	96%	
H M	96%	95%
Horas de formación	125.131	
Personas formadas	2.730	81%
Ratio Horas de formación por persona	37,0	
H M	36,1	40,4
Ratio Horas de formación por persona formada	45,8	
H M	42,8	61,6

NORTEAMÉRICA

Número de empleados	7.320	
H M	4.735	2.585
% Gerentes / Directores de plantas locales	89%	
% locales en CD planta	93%	
% Contratos fijos/ Indefinidos	79%	
H M	83%	73%
Horas de formación	289.561	
Personas formadas	7.282	99%
Ratio Horas de formación por persona	39,6	
H M	39,0	40,7
Ratio Horas de formación por persona formada	39,8	
H M	38,4	42,3

ASIA

Número de empleados	8.872	
H M	8.446	426
% Gerentes / Directores de plantas locales	97%	
% locales en CD planta	88%	
% Contratos fijos/ Indefinidos	71%	
H M	71%	65%
Horas de formación	217.915	
Personas formadas	5.565	63%
Ratio Horas de formación por persona	24,6	
H M	23,8	40,6
Ratio Horas de formación por persona formada	39,2	
H M	38,4	50,0

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

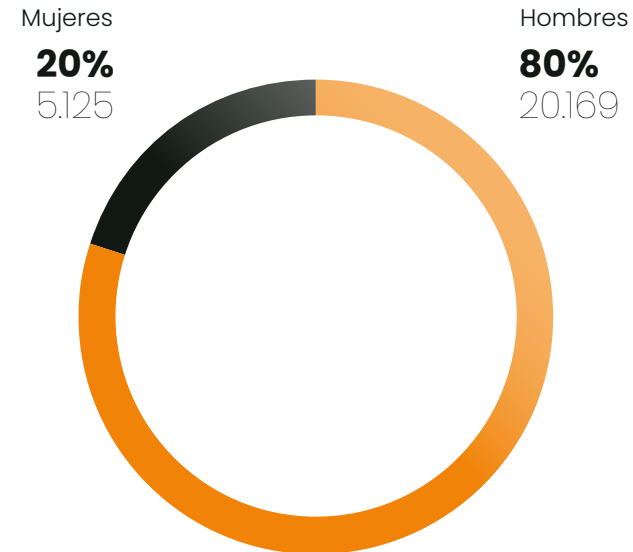
Convencidos de que la diversidad es una fuente de valor añadido, la plantilla de CIE Automotive aglutina a personas de diferentes géneros, edades, niveles de formación y habilidades.

Por edades, el 26% de los empleados tiene menos de 30 años, el 57% se encuentra en el rango de 30 a 50 años, y el 17% supera los 50 años. A estos empleados se suman otros talentos jóvenes, integrados en CIE Automotive a través de becas u otros programas educativos.

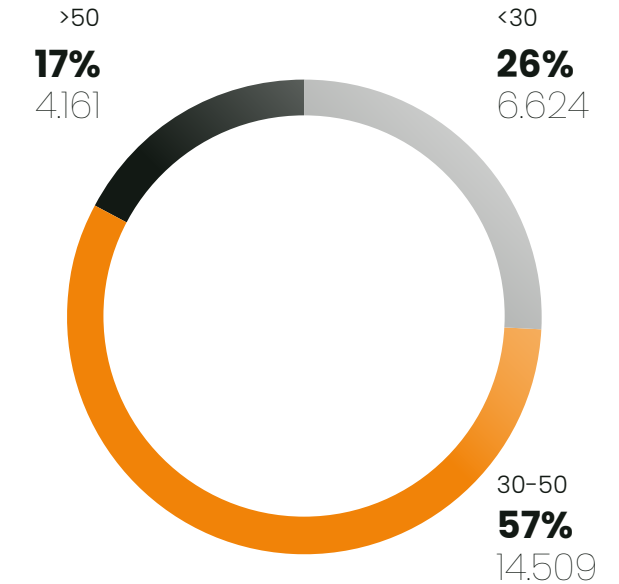
En relación con el nivel de formación del conjunto de los empleados, dado el carácter industrial de la actividad, el 68% son oficiales, mientras que el 28% son titulados y el 4% ocupa puestos directivos.

CIE Automotive valora el talento con independencia de su lugar de origen. Prueba de ello es que el 89% de los gerentes del grupo son nacionales del país donde se ubica la planta que gestionan. Además, el 92% de los miembros de los Comités Directivos de las plantas son personal local.

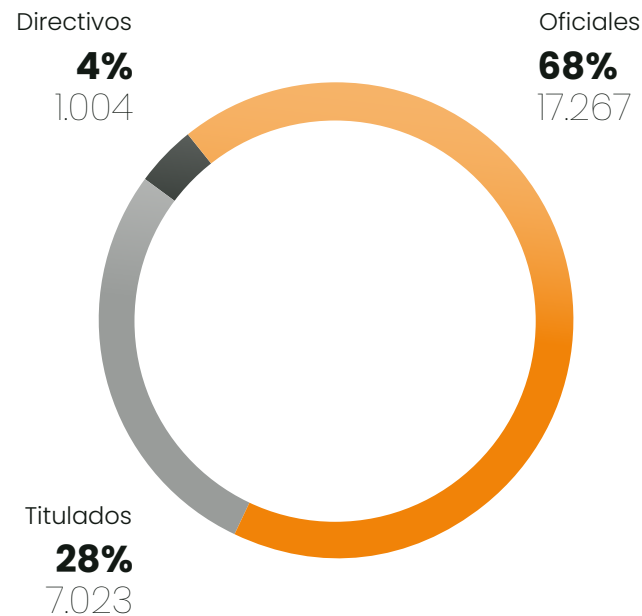
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO
Porcentaje



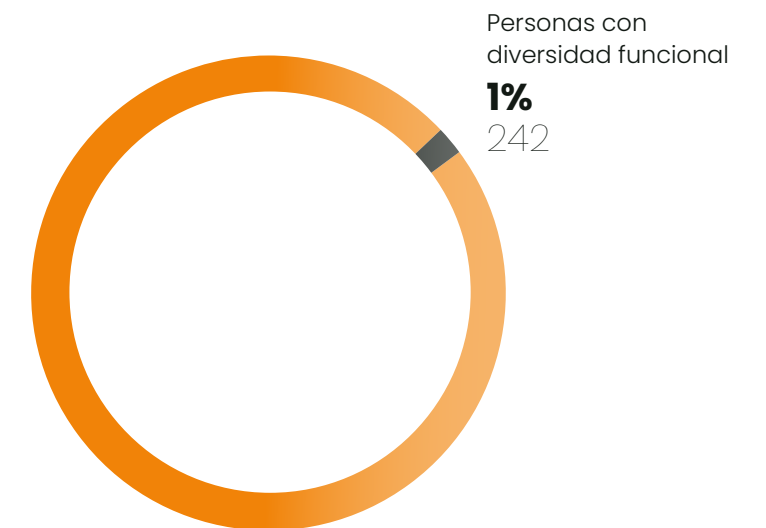
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD
Porcentaje



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL
Porcentaje



DIVERSIDAD FUNCIONAL
Porcentaje



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

En lo que respecta a la diversidad funcional, los empleados constituyen el 1% de la plantilla, manteniéndose en una proporción similar al ejercicio anterior. La inclusión de estas personas está fuertemente influenciada por la sensibilidad y legislación de cada país. Destacan en este aspecto Europa y Brasil, este último con porcentajes destacados.

Excluyendo el efecto de discontinuar el negocio de las forjas alemanas, que ha tenido un notable impacto en este indicador, dado que el número de empleados con diversidad funcional en dichas plantas era comparativamente elevado, el personal con diversidad funcional se hubiera incrementado en 20 personas frente al dato del año anterior, lo que hubiera representado un incremento de casi el 7,5% en las personas con diversidad funcional en el grupo.

Es necesario tener en consideración que en los párrafos anteriores, nos referimos únicamente a empleados con diversidad funcional que se encuentren contratados directamente por el grupo. Además de estos, CIE Automotive contrata multitud de servicios a centros especiales de empleo y otras entidades similares que apoyan la integración de las personas con diversidad funcional.

En 2023, se incrementó en dos puntos el porcentaje de mujeres en plantilla, desde el 18% al 20%

Diversidad por género

En cuanto a la diversidad por género, el 20% de los empleados son mujeres. A pesar de que es una cifra limitada, si bien habitual en el mundo industrial, CIE Automotive ha venido mejorando de manera gradual este indicador durante los últimos ejercicios.

En 2023, y tras la realización de los diagnósticos corporativos de diversidad en prácticamente todo el grupo y de diversas acciones de sensibilización, formación y la firma de Planes de Igualdad de planta allí donde la regulación lo ha requerido, se incrementó en dos puntos el porcentaje de mujeres en plantilla, desde el 18% al 20%, siendo el dato de 2023 el más elevado de la serie histórica y siendo este un indicador que se ha incrementado en 4 puntos en los últimos ejercicios.

La masculinización de la plantilla se atribuye a la tradición en el sector automotriz y a las restricciones en el acceso de las mujeres a ciertas formaciones técnicas en escuelas y universidades. Además, se identifican barreras culturales en ciertos países que dificultan la representación femenina en las plantas, como evidencian los contrastes entre Norteamérica, donde las mujeres ocupan el 35% de los puestos, y Asia (India y China), donde representan sólo el 5%.

No obstante lo anterior, la subida del porcentaje de mujeres en el grupo en 2023 ha sido de dos puntos, se ha dado en todas las áreas, siendo más relevante en América y Europa, tras incrementarse los porcentajes en tres puntos en Europa, en siete en Brasil y en dos en México.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y ÁREA

% mujeres por categoría	2022*			2023			% mujeres por área
	% directivas	% tituladas	% oficiales	% directivas	% tituladas	% oficiales	
ASIA	5%	7%	4%	5%	6%	4%	5%
BRASIL	24%	15%	12%	13%	18%	21%	20%
EUROPA	21%	23%	22%	22%	23%	27%	25%
NORTEAMÉRICA	13%	22%	40%	34%	14%	41%	35%
Global CIE Automotive	12%	17%	19%	18%	12%	22%	20%

(*) Incluía 676 empleados del negocio alemán interrumpido

Responsabilidad común, beneficios compartidos

La situación varía también según la categoría profesional y el nivel jerárquico. Así, en el Comité de Dirección, las mujeres representan el 40% de los directivos, y en el Consejo de Administración, el 36%, con 5 mujeres de 14 miembros.

Para fomentar la feminización a largo plazo de las plantillas industriales, entre otras acciones, CIE Automotive respalda la formación técnica entre las mujeres desde las escuelas a través de su participación en el proyecto STEM Planet o la participación con Innobasque en la iniciativa "Compromiso por el talento", grupo 4 – Vocaciones STEM.

CIE Automotive respalda la formación técnica entre las mujeres desde las escuelas a través de su **participación en el proyecto STEM Planet o en la iniciativa "Compromiso por el talento"**

INDICADORES DE GÉNERO

	2022	2023
% de mujeres en la compañía	18%	20%
% de nuevas incorporaciones	19%	23%
% de mujeres en el comité de dirección del grupo	40%	40%
% mujeres en el consejo de administración	36%	36%
% brecha salarial*	94,9%	92,4%

(*). Este ratio está calculado como la remuneración promedio de las mujeres dividida entre la remuneración promedio de los hombres.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Brecha salarial

La brecha salarial experimentó en 2023 un incremento de aproximadamente 2 puntos en comparación con el año anterior. El salario promedio de las mujeres durante el ejercicio representaba el 92,4% del salario promedio de los hombres, en contraste con el 94,9% registrado en 2022.

De esta manera, el salario de las mujeres se sitúa en 17.510 euros, frente a los 18.960 euros percibidos por los hombres. Es necesario tener en consideración que se han convertido los respectivos salarios a euros a tipo de cambio de cierre y que se han incluido los salarios de todas las plantas y oficinas del grupo lo que implica que se están considerando personas de áreas geográficas diferentes, tecnologías distintas y países muy diversos en cuanto a su desarrollo económico, social y laboral.

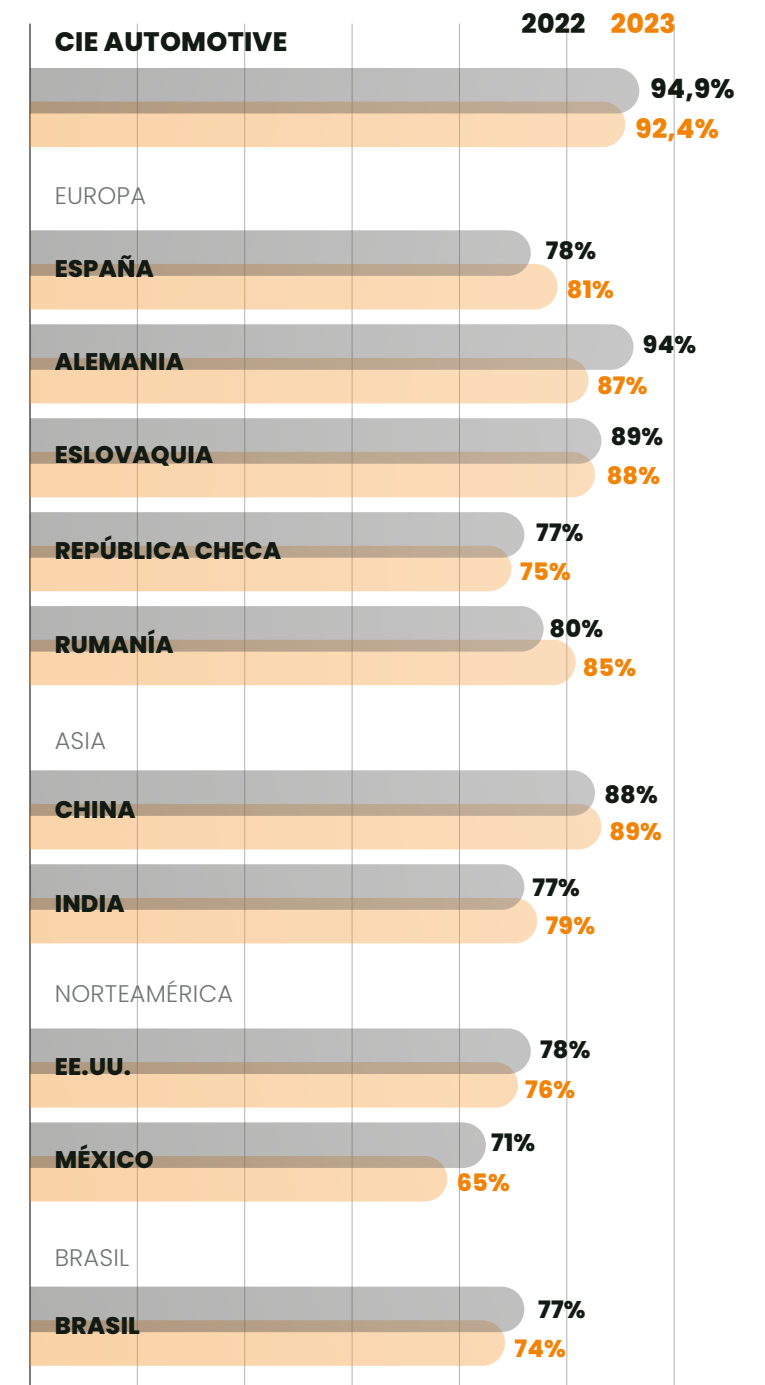
El incremento de la brecha en el ejercicio 2023, se ha debido fundamentalmente a dos circunstancias:

- La primera, parcialmente ajena al grupo, es la situación del colectivo de las mujeres en las plantas adquiridas en Hungría y Brasil en donde la brecha pre-transacción era más elevada que la brecha promedio del grupo y por lo tanto impacta negativamente en la de éste.
- La segunda es la propia gestión del grupo, que se esfuerza en incorporar en sus plantas productivas cada vez más mujeres. Estas nuevas incorporaciones, se realizan en mayor medida en los niveles de entrada en las plantas, con un nivel salarial más limitado de partida y cuando posteriormente se compara el salario de hombres frente a mujeres sin considerar la categoría, la brecha se eleva. Es previsible, sin embargo, que, conforme estas nuevas trabajadoras se vayan desarrollando en el grupo, aumentando su experiencia y obteniendo nuevas responsabilidades, la brecha general se reduzca. Como se puede apreciar en la tabla inferior, el sueldo femenino es inferior al masculino sólo en las categorías inferiores (oficiales).

BRECHA SALARIAL

	2022			2023			
	Brecha salarial AGREGADA	Nº de personas	Salario medio	% brecha	Nº de personas	Salario medio	% brecha
Hombres		20.332	18.969	94,9%	20.580	18.960	92,4%
Mujeres		4.573	17.997		4.945	17.510	
Brecha salarial POR CATEGORÍA							
Directivos H	871	65.747	97%	894	64.797	103%	
Directivos M	112	63.713		118	66.443		
Titulados H	5.731	22.059	110%	5.771	22.268	113%	
Titulados M	1.169	24.214		1.210	25.108		
Oficiales H	13.730	14.711	97%	13.915	14.642	91%	
Oficiales M	3.292	14.229		3.617	13.371		

BRECHA SALARIAL POR UBICACIÓN SIGNIFICATIVA



Carta del presidente y del consejero delegado

Diagnósticos y planes de acción en cada planta

La gestión de la diversidad supone uno de los principales desafíos de la compañía, que se esfuerza por aglutinar a personas de diferente cultura, género, generación y capacidad. Por ello, el Plan Estratégico 2025 estableció la realización de un diagnóstico de diversidad e inclusión en el 100% de sus plantas, que permita obtener una fotografía global de diversidad en todo el grupo y tomar las medidas correctivas oportunas.

Al cierre del ejercicio 2023, ya se habían realizado diagnósticos en 98 plantas de todas las geografías, el 93% de las 105 plantas incluidas en el plan (todas salvo las adquiridas con posterioridad a 2020). Cada planta establece su plan de acción de acuerdo con la información obtenida y las conclusiones extraídas de la misma. En particular es importante recalcar que CIE Automotive aplica en este ámbito el mismo esquema de gestión descentralizada que

aplica en el resto de sus ámbitos de gestión y es la propia planta la que, a la vista de sus datos, del entorno en el que opera y del conocimiento del personal local que dirige la planta, quien establece cuál es la diversidad o diversidades en las que considera oportuno trabajar y establece sus propias medidas y planes de acción. La ejecución de estos planes es monitorizada tanto por la propia planta como por el departamento corporativo de Recursos Humanos.

EUROPA

	PLANES DE ACCIÓN	EJEMPLOS DE MEDIDAS
<p>37 plantas diagnosticadas de las que más de la mitad están desarrollando más de 30 acciones en el marco de la diversidad a la vista de los resultados de los diagnósticos realizados y de los planes de igualdad de planta desarrollados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de género Probablemente la diversidad a la que las plantas europeas más sensibilizadas estén debido a su importancia en el contexto social actual en Europa. • Diversidad generacional La edad es un aspecto que se gestiona activamente desde el punto de vista de la sucesión de la planta. En general, las compañías tienen una plantilla más avejentada de lo que les gustaría, principalmente por ciertas limitaciones establecidas en los convenios y las becas o similares que no computan como plantilla propia. • Diversidad funcional Diversidad que se gestiona activamente en las plantas de Europa, donde existe un cuerpo normativo exigente en la materia. El promedio de personal en plantilla es significativamente superior al promedio del grupo, e incluso aquellas plantas que no cuentan en su plantilla con personal con diversidad funcional subcontratan servicios a centros especiales de empleo. • Diversidad multicultural Se trata seguramente de la diversidad con menor foco por la inexistencia de un cuerpo normativo al efecto y el contexto socioeconómico en Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de género Tener en cuenta criterios de género en el proceso de reclutamiento, establecer un acceso prioritario de las trabajadoras a acciones formativas que fomenten su inserción en áreas de trabajo más masculinizadas, adaptar el horario de las acciones formativas para garantizar la asistencia de las personas trabajadoras con reducción de jornada, así como cuadros de mando, KPI y mecanismos de control y seguimiento. • Diversidad generacional Identificación de líderes, personas con alto potencial y planes de contratación para personas de menos de 30 años en determinadas plantas. • Diversidad funcional Plantear reuniones con representantes de asociaciones locales de personas discapacitadas para posibles colaboraciones. Fomentar la contratación de proveedores que cuenten con personal con diversidad funcional, promoviendo así un ambiente inclusivo y equitativo. • Diversidad multicultural Facilitación de prácticas laborales a personas inmigrantes, a través del área de inclusión y empleo de la Cruz Roja.

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

NORTEAMÉRICA

	PLANES DE ACCIÓN	EJEMPLOS DE MEDIDAS
<p>Carta del presidente y del consejero delegado</p> <p>1 En 2023 destacamos</p> <p>2 Preparados para el cambio</p> <p>3 Resultados históricos</p> <p>4 Responsabilidad común, beneficios compartidos</p>	<p>16 plantas diagnosticadas de las que 13 están desarrollando más de 80 acciones en el marco de la diversidad a la vista de los resultados de los diagnósticos realizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de género El acceso de la mujer a los cuadros directivos de las plantas ha sido hasta ahora complejo tanto en México como en EE.UU. • Diversidad generacional En general, no existen problemas en este sentido, se trata de plantillas además relativamente jóvenes en comparación con las de otras áreas. • Diversidad funcional En general, se trata de un ámbito de la diversidad con menor relevancia en el área al no existir un cuerpo normativo potente en Norteamérica. • Diversidad multicultural Muy relevante en los EEUU fundamentalmente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de género A modo de ejemplo, las plantas mexicanas de la división de mecanizado se han fijado objetivos propios para el aumento de la mujer en sus plantas. Este año 2023 ya se aprecia, en los números del grupo en Norteamérica, un incremento del porcentaje de empleadas. • Diversidad generacional Priorización y contratación de mayores de 45 años en plantas mexicanas en las que dicha categoría está infrarrepresentada. • Diversidad funcional Evaluar y mejorar las instalaciones y recursos disponibles en plantas mexicanas con el objetivo de brindar una mayor accesibilidad para personas con diversidad funcional. • Diversidad multicultural Aumento de la contratación de etnias negra, blanca y/o mestiza, dependiendo de los déficits que se hayan visto en la planta, en especial en EE.UU., tras comparar con el censo local.

BRASIL

	PLANES DE ACCIÓN	EJEMPLOS DE MEDIDAS
<p>5 Nuestra respuesta al desafío ambiental</p> <p>6 Gestión responsable</p> <p>Acerca de este informe</p> <p>Tablas de datos</p>	<p>11 plantas con diagnóstico de diversidad y todas ellas con planes de acción al efecto, sumando más de 30 acciones diferentes relacionadas con la diversidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de género En algunas tecnologías, hay determinadas tareas en planta que requieren de mayor fuerza física. No obstante, en general, se han establecido planes de acción para incrementar el número de mujeres en todas las categorías. • Diversidad generacional En general, las plantas se sienten cómodas con sus números actuales y sus objetivos de sucesión. • Diversidad funcional Brasil tiene un cuerpo normativo potente en esta materia que establece porcentajes de cumplimiento distintos en función del tamaño de la planta. Nuestras plantas brasileñas están sensibilizadas en el tema y lo gestionan activamente dado que es un tema culturalmente consolidado en el país. • Diversidad multicultural La diversidad étnica tiene una gran importancia en un país tan heterogéneo como Brasil, que cuenta con una normativa general contra la discriminación. Así, las plantas han establecido planes de acción en base a censos regionales, comprometiéndose a incrementar las contrataciones de los colectivos que se encuentran por debajo del porcentaje censado para reflejar mejor el mercado laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de género Se establecen en general planes de acción para incrementar el número de mujeres en todas las categorías. Este año 2023 ya se aprecia, en los números del grupo en Brasil, un incremento del porcentaje de empleadas. • Diversidad funcional Aumentar el porcentaje de personas con diversidad funcional en determinadas plantas del área. • Diversidad multicultural Determinadas plantas se comprometen a incrementar las contrataciones de las personas de etnias que, en su caso, se encuentren infrarrepresentadas en relación con el censo regional.

INDIA

	PLANES DE ACCIÓN	EJEMPLOS DE MEDIDAS
<p>Carta del presidente y del consejero delegado</p> <p>1 En 2023 destacamos</p> <p>2 Preparados para el cambio</p> <p>3 Resultados históricos</p> <p>4 Responsabilidad común, beneficios compartidos</p> <p>5 Nuestra respuesta al desafío ambiental</p> <p>6 Gestión responsable</p> <p>Acerca de este informe</p> <p>Tablas de datos</p>	<p>24 plantas con diagnóstico ejecutado, todas ellas con planes de acción al efecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de género La necesidad de inclusión de la mujer no está tan consolidada en el contexto social actual de la India como puede estarlo en otras áreas. Esto se ve reflejado en la composición de la plantilla: relativamente pocas mujeres en nuestras plantas indias, especialmente en puestos de operarios. • Diversidad generacional Aunque las plantas indias presentan un perfil equilibrado, se establece un plan de acción para poder competir con las empresas tecnológicas en la atracción de talento. • Diversidad funcional No hay normativa al respecto, pero las plantas se muestran interesadas en conocer la gestión de la diversidad en otras empresas. • Diversidad multicultural Las Administraciones incentivan la contratación de personal de la zona donde se encuentran radicadas las plantas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de género La Dirección ha establecido un plan de acción para un mayor acceso femenino a las plantas que, aunque levemente, ha incrementado el número de mujeres en plantilla en 2023. • Diversidad generacional Varias plantas establecen objetivos concretos en relación con la contratación de jóvenes. • Diversidad funcional <i>Benchmarking</i> con el entorno para entender mejores prácticas y alternativas disponibles para el desarrollo del grupo en este ámbito de la diversidad.

CHINA

	PLANES DE ACCIÓN	
<p>10 plantas chinas, todas las del grupo, con diagnóstico realizado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de género A corto plazo, no hay intención de ejecutar planes de acción en esta materia. • Diversidad generacional Casi la totalidad de la plantilla es menor de 50 años, de modo que es un ámbito de la diversidad que se encuentra ya razonablemente gestionado. • Diversidad funcional No existe un desarrollo normativo relevante. • Diversidad multicultural Los trabajadores son de nacionalidad china, lo que concuerda con los intereses de la Administración, excluyendo los trabajadores europeos que puedan estar desplazados. 	

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Los diagnósticos se están llevando a cabo mediante una Herramienta de Diversidad e Inclusión compartida, que evalúa la diversidad en términos de género, edad, multiculturalidad y diversidad funcional. Esto se realiza a través de métricas de diversidad y prácticas relacionadas con el talento, como reclutamiento, selección, promoción, formación, retribución, desempeño y rotación, entre otras. Además, se utiliza un cuestionario para analizar las sensibilidades específicas de cada planta.

El Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, establecido en 2021 y compuesto por catorce representantes de todas las divisiones y geografías, es el organismo encargado de estos diagnósticos.

En las situaciones en las que se identifican problemas comunes, se está considerando la posibilidad de implementar acciones corporativas en los próximos ejercicios, ya sea para varias plantas o para todo el grupo.

Los diagnósticos se realizan con una Herramienta de Diversidad e Inclusión compartida, que **evalúa la diversidad en términos de género, edad, cultura y diversidad funcional**

MIEMBROS DEL COMITÉ DE DIVERSIDAD

Brasil	Dermeval Sánchez
México	Iván Portillo
México	Isabel Sánchez Figueroa
México	Patricia Barrera
India	Vikas Sinha
India	Hemant Shinde
EE.UU.	Karen Rabine
Corporativo	Javier Álvarez
Corporativo	Inés Bergareche
China	Vera Yan
Europa Golde	Nicoleta Sotoc
Europa Plástico	Celia Delgado
Europa MCA	Sara Pancorbo
Europa MET	Iván Navajas

Carta del presidente y del consejero delegado

Un buen lugar para trabajar

CIE Automotive ofrece a sus trabajadores condiciones de trabajo dignas, una retribución acorde a la labor que desempeñan y la formación y la seguridad necesarias para realizar su trabajo. Además, respeta su libertad de asociación y su derecho a la negociación colectiva, sea cual sea el país donde se encuentren.

Estos compromisos están definidos en su Política de Derechos Humanos, que firman todos los responsables de las plantas y directores de RR.HH. y que está redactada conforme a los convenios fundamentales de la Organización Internacional de Trabajo y a los principios laborales universales recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Para garantizar su cumplimiento, anualmente, se realiza una encuesta para identificar las plantas en riesgo de que estos derechos puedan vulnerarse y tomar las medidas oportunas si fuera necesario. En 2023, el 100% de las plantas declaraba no identificar riesgos en esta materia.

Compromisos	Acciones en 2023
Ofrecer un empleo digno	<ul style="list-style-type: none"> Remuneración acorde con su puesto, implicación y desempeño y superior al mínimo en todas las regiones.
Evitar prácticas discriminatorias	<ul style="list-style-type: none"> Diagnósticos de Diversidad en el 93% de las plantas de CIE Automotive. Durante 2023, CIE Automotive recibió y gestionó un total de 17 denuncias relacionadas con las temáticas contempladas en el protocolo de acoso, una más que en 2022. Como resultado de estas denuncias, se tomaron medidas significativas, incluyendo el despido en uno de los casos.
Rechazar el uso del trabajo forzoso e infantil	<ul style="list-style-type: none"> El 100% de las plantas encuestadas en 2023 no han identificado riesgos de trabajo forzoso e infantil.
Proteger la salud de las personas	<ul style="list-style-type: none"> Reducción significativa del índice de frecuencia de accidentes y de gravedad frente a los datos de 2022 que ya eran los mejores de la serie histórica y supusieron una reducción relevante frente a los datos de 2021 y anteriores. Más de 194.000 horas de formación en seguridad y salud. Incrementar el número de plantas certificadas en Seguridad y Salud (ISO 45001).
Facilitar la negociación colectiva y la libre asociación	<ul style="list-style-type: none"> Más del 56% de los trabajadores acogidos a convenios.
Promover una cultura de respeto a los derechos humanos y a la sensibilización de los profesionales en esta materia	<ul style="list-style-type: none"> 25.506 horas en acciones formativas en derechos humanos, lo que representa un incremento del 30% frente al dato del ejercicio precedente.
Respetar y fomentar la participación de las comunidades locales en nuestra gestión	<ul style="list-style-type: none"> 89% gerentes de planta de procedencia local. 92% de miembros de comité directivos de planta locales.

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

EMPLEO DIGNO: REMUNERACIÓN Y ESTABILIDAD

CIE Automotive ofrece a sus empleados las mejores condiciones de trabajo posibles y está comprometida con la estabilidad laboral.

El 82% de la plantilla (cerca de 21.000 trabajadores) tiene un contrato indefinido, mientras que el 18% (en torno a 4.400 trabajadores) tiene un contrato temporal. Por regiones, el porcentaje de trabajadores indefinidos en Europa y Brasil se sitúa en el 96%, en Norteamérica en el 79% y en Asia en el 71%.

En lo que respecta al horario laboral, la mayoría de los empleados de CIE Automotive, tienen contratos a jornada completa, mientras que hay 112 empleados a tiempo parcial.

MODALIDADES DE CONTRATOS Y JORNADA LABORAL*

Modalidades contratos	DIC. 2022*	DIC. 2023
Contrato indefinido	21.112	20.859
Contrato temporal	3.874	4.435
Total	24.986	25.294
Jornada completa	24.843	25.182
Jornada parcial	143	112
Total	24.986	25.294

(*) Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido en 2022.



Salarios

CIE Automotive está comprometida con el pago de salarios justos a todos los empleados del grupo, con independencia del lugar donde operen. Este hecho se refleja convenientemente en nuestra Política de Derechos Humanos en donde, además de proteger la salud de las personas, evitar prácticas discriminatorias y rechazar el uso del trabajo forzoso e infantil, CIE Automotive se compromete a ofrecer un empleo digno, comprometiéndose a remunerar a sus personas empleadas de manera digna, en correspondencia con sus habilidades y conocimientos y al cumplimiento de la legislación laboral en todos los lugares en donde opera, a garantizar el derecho de sus empleados al descanso con independencia del marco legal vigente, y a, en la medida de lo posible, establecer medidas tendentes a la flexibilidad de horarios.

En el marco de los controles establecidos en relación con este mencionado salario digno, CIE Automotive verifica la situación salarial de los empleados de las empresas que adquiere el primer año de adquisición de las mismas para asegurarse de que el salario del trabajador con salario más limitado cumple y supera los mínimos locales y obtener una evidencia, si bien limitada, de que el salario que las empresas que

adquirimos ofrecen es cuanto menos razonable en el mercado en el que operan. En este sentido, en el caso de la empresa brasileña adquirida, el empleado con salario más limitado cobra 1,5 veces el salario mínimo local (mismo ratio en el caso de la empleada con salario más limitado) mientras que en el caso de la empresa húngara adquirida el empleado con el salario más limitado cobra el salario mínimo local (misma ratio en el caso de la empleada con salario más limitado).

Todos los trabajadores cobran un salario fijo, acorde con la naturaleza del puesto de trabajo que desarrollan y la valoración de su desempeño. Cerca de 7.000 empleados recibieron también un salario variable o *bonus*, como consecuencia de la evaluación positiva de los objetivos fijados, la excelencia en sus funciones o un mayor rendimiento.

Al margen del salario, la compañía apoya a los trabajadores con una serie de ayudas, que mejoran su calidad de vida y la de sus familias y generan un sentimiento de pertenencia entre los empleados. Estos beneficios sociales han supuesto en 2023 una inversión cercana a los 35 millones de euros.

APOYO A LOS TRABAJADORES



Alrededor de 21 millones de euros en seguros o servicios médicos propios

Programas de cobertura médica de primer nivel, como United Healthcare, implementados en instalaciones estadounidenses.

Oferta de chequeos de salud premium en casos específicos, brindando atención médica de alta calidad en Eslovaquia.

Despliegue de seguros médicos privados en diversas plantas alrededor del mundo, incluyendo España, Brasil, China y México, entre otras.

Seguro de viaje del grupo CIE Automotive, que inicialmente ofrecía cobertura específica para COVID-19 y ha evolucionado hacia una protección integral contra pandemias futuras, ya sea por COVID u otras causas.



En torno a 7 millones de euros en servicios de alimentación

Cantinas de empresa subvencionadas total o parcialmente, garantizando un ambiente saludable y accesible para todos los empleados.

Emisión de tickets de comida en ubicaciones con y sin beneficio fiscal, promoviendo opciones alimenticias variadas y saludables.



En torno a 7 millones de euros en ayudas relacionadas con el transporte

Implementación de servicios de transporte exclusivos para candidatos a la contratación en las instalaciones mexicanas, optimizando la experiencia y accesibilidad laboral.

Gestión de flotas de autocares y servicios de transporte propios, asegurando desplazamientos eficientes y cómodos para los empleados.

Oferta de vehículos de empresa y vales de transporte como parte integral de los beneficios, brindando opciones flexibles para el desplazamiento diario.



Alrededor de 0,5 millones de euros en educación

Establecimiento de la Bolsa de Ayuda para la Universidad en las plantas brasileñas, respaldando la formación académica de los empleados.

Reconocimiento a través de premios a los hijos de empleados con destacado rendimiento escolar en plantas mexicanas, fomentando la excelencia educativa.

Implementación del Programa de Apoyo a la Enseñanza Superior en instalaciones de Portugal, promoviendo el acceso a la educación superior de calidad.

Organización del tiempo de trabajo

Siguiendo su enfoque de gestión descentralizada, CIE Automotive implementa medidas de flexibilidad y conciliación adaptadas a las necesidades de cada planta, división o país.

Entre las prácticas más frecuentes en todo el grupo se encuentran: flexibilidad en los horarios de entrada y salida, ajuste de la jornada laboral para preservar el entorno familiar, posibilidad de teletrabajo, otorgamiento de días adicionales de baja por paternidad y maternidad más allá de los establecidos por ley, así como medidas de protección específicas para mujeres embarazadas.

Entre las iniciativas más comunes destacan aquellas destinadas a facilitar la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de la paternidad por parte de ambos progenitores, que en 2023 ya estaban presentes en más del 80% de las localizaciones.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Desconexión laboral

Al cierre del ejercicio, 12 centros de trabajo de Europa y Brasil ya contaban con una Política de Desconexión Laboral para asegurar que se toman las medidas necesarias para garantizar la desconexión digital (ordenadores, móviles de empresa, etc.) fuera del horario laboral, así como durante permisos y vacaciones.

Absentismo

El absentismo de la compañía en 2023 ha sido del 5%, un punto superior al dato de 2022, aunque en línea con los ejercicios precedentes, lo que supone una pérdida de trabajo de alrededor de 2,8 millones de horas. Se trata de un porcentaje relativamente estable, sólo parcialmente gestionable en el que inciden factores exógenos tales como la edad de los colectivos concretos existentes en la planta y la situación económica general del área geográfica donde está la sociedad.

Comunicación

La comunicación con los empleados se desarrolla principalmente a través del cuadro de mando y de la intranet corporativa. Existe, además, una revista de comunicación interna de carácter semestral, "Noticias", donde la compañía revela los avances más significativos tanto financieros y de negocio como de aspectos sociales y medioambientales.

Para conocer las inquietudes de los empleados, CIE Automotive realiza cada dos años una encuesta de clima laboral en cada centro productivo. Así, en 2023 se realizaron 38 encuestas, obteniendo una puntuación media de 7 puntos sobre 10.

A partir de los resultados de estas encuestas se realizan planes anuales o bienales para mejorar la satisfacción de los empleados. Entre las acciones acometidas en 2023 para mejorar el clima laboral sobresalen:

Mejora en el mantenimiento de instalaciones en plantas de México y Marruecos

Implementar mejoras en las instalaciones del área de comedor y dispensadores de agua para asegurar un ambiente cómodo y funcional.

Remodelación de áreas de baños y suministro de *lockers*/taquillas para el personal operativo, mejorando así las condiciones de vestuarios y áreas de almacenamiento.

Mejora en la escucha y atención de quejas del personal en plantas de México y Marruecos

Difusión continua del mecanismo de quejas y sugerencias, con publicación periódica del estatus y seguimiento en reuniones de resultados, para fortalecer la comunicación interna.

Establecimiento de medidas de flexibilidad y conciliación laboral en localizaciones españolas

Introducción de políticas de flexibilidad laboral que permitan a los empleados gestionar su horario de trabajo, promoviendo un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal.

Fomento de actividades de *team building* en varias plantas de México

Organizar actividades de *team building* periódicas para fortalecer la cohesión entre los equipos, promoviendo un sentido de pertenencia y colaboración, y mejorando así las relaciones dentro de la empresa.

Campaña de concienciación sobre condiciones de ruido en CIE Matic

Lanzar una campaña de concienciación sobre el uso del Equipo de Protección Personal (EPP) para mejorar las condiciones de ruido en puestos de trabajo específicos.

Diseño e implementación de mecanismos de reconocimiento en varias plantas

Desarrollar y ejecutar nuevos mecanismos para el reconocimiento del personal, fomentando un ambiente de trabajo positivo.

Refuerzo de la información sobre vacantes internas en varias plantas

Publicación y promoción de vacantes en las distintas plataformas internas de comunicación, cuando aplique de acuerdo a los perfiles y puestos buscados.



Carta del presidente y del consejero delegado

FORMACIÓN Y MOVILIDAD: OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

La formación continua de los trabajadores es fundamental para CIE Automotive, no solo porque permite a los empleados mantenerse actualizados en sus conocimientos y habilidades, sino porque contribuye a mejorar su productividad y eficiencia, y aumenta su capacidad para innovar en un contexto marcado por los avances tecnológicos y la competitividad.

En el transcurso de 2023, se impartieron 807.806 horas de formación. La distribución por categorías de las horas de formación han sido de más de 96.000 horas para directivos, más de 228.000 para titulados y más de 483.000 para oficiales.

Aunque la mayoría de los empleados que recibieron formación son hombres, debido a la masculinización de la plantilla, el número de horas de formación a las mujeres (46 horas de formación por mujer formada) es mayor que el de los hombres (38 horas de formación por hombre formado). Esta circunstancia se repite en todas las áreas geográficas.

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

Categoría profesional	Nº horas de formación		Total personal formado	
	2022	2023	2022	2023
Directivos	25.015	96.142	726	678
Titulados	223.042	228.425	5.888	5.782
Oficiales	564.275	483.239	13.970	13.823
Total	812.332	807.806	20.584	20.283

FORMACIÓN EN 2023

	Hombres	Mujeres	Total
Horas	599.973	207.833	807.806
Personas formadas	15.763	4.520	20.283
Personas CIE Automotive	20.169	5.125	25.294
Horas empleado formado	38,1	46,0	39,8
Horas empleado	29,7	40,6	32,0

% DE EMPLEADOS QUE RECIBIERON FORMACIÓN POR GÉNERO

	2022	2023
% de empleados que recibieron formación	82%	80%
% de hombres que recibieron formación	80%	78%
% de mujeres que recibieron formación	85%	88%

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

El número de horas de formación por mujer es mayor a la cifra de horas de formación por hombre

FORMACIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS Y GÉNERO

	HORAS DE FORMACIÓN			PERSONAS FORMADAS			HORAS POR EMPLEADO FORMADO			HORAS POR EMPLEADO CIE Automotive		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Asia	200.623	17.292	217.915	5.219	346	5.565	38,4	50,0	39,2	23,8	40,6	24,6
Brasil	98.093	27.038	125.131	2.291	439	2.730	42,8	61,6	45,8	36,1	40,4	37,0
Europa	116.802	58.397	175.199	3.454	1.252	4.706	33,8	46,7	37,2	27,3	40,4	30,6
Norteamérica	184.455	105.106	289.561	4.799	2.483	7.282	38,4	42,3	39,8	39,0	40,7	39,6
TOTAL	599.973	207.833	807.806	15.763	4.520	20.283	38,1	46,0	39,8	29,7	40,6	31,9

FORMACIÓN EN DDHH POR ÁREAS GEOGRÁFICAS Y GÉNERO

	HORAS DE FORMACIÓN			PERSONAS FORMADAS			HORAS POR EMPLEADO FORMADO		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Asia	2.910	358	3.268	658	184	842	4,4	1,9	3,9
Brasil	3.659	662	4.321	762	76	838	4,8	8,7	5,2
Europa	2.785	992	3.777	740	172	912	3,8	5,8	4,1
Norteamérica	8.463	5.677	14.140	2.660	1.823	4.483	3,2	3,1	3,2
TOTAL	17.818	7.688	25.506	4.820	2.255	7.075	3,7	3,4	3,6

FORMACIÓN EN PRL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS Y GÉNERO

	HORAS DE FORMACIÓN			PERSONAS FORMADAS			HORAS POR EMPLEADO FORMADO		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Asia	45.111	2.310	47.421	2.101	184	2.285	21,5	12,6	20,8
Brasil	23.989	4.714	28.703	1.916	129	2.045	12,5	36,5	14,0
Europa	21.249	9.363	30.612	1.507	558	2.065	14,1	16,8	14,8
Norteamérica	53.019	34.754	87.773	3.803	2.483	6.286	13,9	14,0	14,0
TOTAL	143.368	51.141	194.509	9.327	3.354	12.681	15,4	15,2	15,3

Responsabilidad común, beneficios compartidos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Descentralización

La formación profesional se orienta al desarrollo de las capacidades necesarias para un desempeño efectivo de la actividad. Buena parte de ella se realiza de forma descentralizada en cada una de las plantas del grupo, de acuerdo con lo establecido en el Procedimiento del Plan de Formación. En este plan se indican las fases que deben seguir los planes en cada planta: identificación de las necesidades, planificación, definición, ejecución, evaluación y realimentación.

Adicionalmente, el Área Corporativa de Recursos Humanos presenta anualmente una propuesta integral para las plantas de CIE Automotive, abordando acciones formativas centralizadas dirigidas a habilidades avanzadas de dirección, habilidades interpersonales, sostenibilidad, ética corporativa y otros aspectos clave.

En la formación impartida se da importancia tanto a temas tradicionalmente claves en la gestión de las personas (seguridad y salud, *soft skills* y formación de carácter técnico) como a temas relativamente nuevos en el mundo empresarial, como la formación ASG y en derechos humanos.

Formación en ASG

La capacitación en los ámbitos Social, Ambiental y de buen Gobierno es una de las prioridades del grupo.

HORAS DE FORMACIÓN EN ASPECTOS ASG

Ambiental	38.654
Social	220.015
Seguridad y Salud	194.509
DD.HH.	25.506
Buen Gobierno	15.435

[Más información sobre ASG en el apartado Avances ASG en 2023]

En 2023 CIE Automotive ha realizado **formación a nivel global en materia ASG**

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Programa Ulysses, objetivo cumplido

CIE Automotive difunde una cultura común entre sus trabajadores, sin importar el país en el que operen, y promueve su avance dentro de la empresa a través de programas de movilidad, en línea con los objetivos del Plan Estratégico ASG 2025.

En este contexto, sobresale el Programa Ulysses, una iniciativa que combina movilidad y atracción de talento. Gracias a ella, jóvenes profesionales de diversas plantas y nacionalidades participan en un centro de formación de excelencia en el País Vasco, para luego continuar su capacitación en plantas emblemáticas del grupo en España e Italia.

Con este programa se logran cuatro metas fundamentales: internalizar los valores del grupo, facilitar la comunicación futura entre

países, fomentar relaciones intragrupo y contar con personal altamente capacitado.

Tras retomar el programa tras la pandemia, éste ha ido expandiéndose hasta cumplir y superar los objetivos previstos en el Plan Estratégico. Actualmente, 17 estudiantes de 4 países (Brasil, República Checa, India y México) forman parte del Programa Ulysses, que comenzó en octubre de 2023, superando las cifras establecidas en el Plan Estratégico 2025, que contemplaba 15 participantes procedentes de tres países distintos. Además, la tasa de retención en el grupo, dos años después de completar el programa, actualmente se sitúa en un 90% para la primera edición y en un 100% para la segunda, cumpliendo así con el objetivo establecido en nuestro Plan de al menos un 80%.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

	Edición 2023-2024	Objetivo
Número de alumnos	17	15
Número de países de origen	4	3
Número de participantes que continúan en el grupo	Primera edición 90%, segunda 100%	80% de la plantilla tras dos años

El Programa Ulysses es una iniciativa que combina **movilidad y atracción de talento**

Fases del proyecto

El proyecto tiene dos fases diferenciadas:

1ª FASE:

En función de la planta de origen, los participantes asisten a módulos de distintas tecnologías (Polímeros, Metal e Inyección de Metales). Además, tienen dos módulos comunes para reforzar las *soft skills* y desarrollar metodologías *Lean: Entrepreneurship & Innovation* y *Lean Manufacturing*.

2ª FASE:

Los alumnos realizan una estancia en planta de varios meses, estando involucradas en este proyecto buena parte de las plantas históricas, tales como CIE Orbelan, CIE Inyectametal, CIE Udalbide, CIE Egaña o CIE Galfor, entre otras, además del Departamento de Ingeniería Corporativo, el Departamento de Controlling Corporativo y el Laboratorio sito en AIC – Amorebieta.

Entre las novedades de este año, destaca la incorporación al programa de jóvenes del este de Europa y el desarrollo formativo de personal de estructura a diferencia de ejercicios precedentes que estaban centrados en el personal de planta productiva.

ÉTICA EN LAS RELACIONES LABORALES

La relación de CIE Automotive con sus trabajadores se rige por principios éticos y se basa en el respeto a las personas.

CIE Automotive valora y respeta la libertad de asociación, fomentando la negociación colectiva mediante un constante diálogo con los representantes de los trabajadores, tanto en sus plantas europeas como en aquellos países con menor tradición sindical. En el año 2023, el 56% de los trabajadores se beneficiaron de la cobertura de convenios colectivos.

A lo largo del año, se firmaron 39 convenios o pactos colectivos (geográficos, sectoriales o de centro productivo), en diversos centros de los siguientes países: México, Brasil, España, Francia, Italia, República Checa, Rumanía, India y China.

Estos acuerdos incorporan obligaciones empresariales concretas negociadas con la parte social de cada planta, entre ellas, la importancia que se concede a temas esenciales como la prevención, seguridad y salud de los empleados.

EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO POR PAÍSES

PAÍSES	PLANTILLA 2022	Empleados Cubiertos por convenio 2022	%	PLANTILLA 2023	Empleados Cubiertos por convenio 2023	%
ALEMANIA*	793	747	94%	110	82	75%
BRASIL	2.901	2.898	100%	3.385	3.376	100%
CHINA	1.525	367	24%	1.365	360	26%
COREA	2	0	0%	6	0	0%
ESLOVAQUIA	558	145	26%	488	145	30%
ESPAÑA	2.315	2.215	96%	2.299	2.158	94%
FRANCIA	289	289	100%	270	268	99%
HOLANDA	4	0	0%	4	0	0%
HUNGRÍA	0	0	0%	359	0	0%
INDIA	7.389	2.555	35%	7.501	2.647	35%
ITALIA	429	426	99%	415	410	99%
LITUANIA	225	0	0%	231	0	0%
MARRUECOS	74	0	0%	62	0	0%
MÉXICO	5.384	3.538	66%	5.700	3.683	65%
PORTUGAL	280	280	100%	270	270	100%
REPÚBLICA CHECA	560	278	50%	557	244	44%
RUMANÍA	544	541	99%	621	612	99%
RUSIA	42	0	0%	31	0	0%
EE.UU.	1.672	0	0%	1.620	0	0%
Total general	24.986	14.279	57%	25.294	14.255	56%

(*). Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido en 2022.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Responsabilidad común, beneficios compartidos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Evitar prácticas discriminatorias

Desde 2020, CIE Automotive dispone de un Protocolo de Prevención y Tratamiento de Situaciones de Acoso, de cumplimiento obligatorio en todas las instalaciones del grupo. Este protocolo aborda la prevención del acoso moral (*mobbing*), sexual y por razón de género, e incluye diversas medidas preventivas, como la tolerancia cero al acoso, la corresponsabilidad de todos los empleados en la vigilancia de los comportamientos laborales y la implementación de programas de comunicación. El documento completo del protocolo está disponible en la página web corporativa.

Durante el ejercicio 2023, CIE Automotive recibió y gestionó un total de 17 denuncias relacionadas con las temáticas contempladas en el protocolo, una más que en 2022. Como resultado de estas denuncias, se tomaron medidas disciplinarias significativas, incluyendo el despido de un trabajador en uno de los casos.

Es necesario tener en consideración que cuando CIE Automotive integra nuevas compañías, como por ejemplo ha ocurrido este año con las plantas húngara (CIE Salgglas) y brasileña (Iberoleff - CIE Autometal Salto), se solicita a Gerente y Director de RR.HH. de la planta su firma en el Protocolo de Acoso y la política de Derechos Humanos a modo de aceptación de los mismos de modo que, desde el primer momento, tanto el protocolo como la Política del grupo aplican a las plantas recién adquiridas.

Promover una cultura de respeto a los derechos humanos

CIE Automotive promueve la tolerancia, la dignidad y los derechos humanos fundamentales. Por esta razón, realizó durante el ejercicio más de 25.000 horas de acciones formativas. Aproximadamente una de cada cuatro personas del grupo ha recibido información relacionada con este ámbito en el ejercicio 2023.

HORAS DE FORMACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

	Hombres	Mujeres	Total
2022			
Horas	13.193	6.438	19.631
Personas formadas	3.700	2.116	5.816
2023			
Horas	17.818	7.688	25.506
Personas formadas	4.820	2.255	7.075

Rechazar el uso del trabajo forzoso e infantil

CIE Automotive vela porque en ninguna de sus actividades se produzcan casos de trabajo forzoso o explotación laboral infantil. En sus contrataciones, toma medidas de prevención y control de la edad mínima para trabajar, de acuerdo con los estándares de la Organización Internacional del Trabajo, o de la legislación aplicable cuando esta es más restrictiva. En 2023 no se ha producido ningún caso de trabajo infantil o forzoso.

CIE Automotive realizó durante el ejercicio más de **25.000 horas de acciones formativas sobre derechos humanos**

Seguridad y salud

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

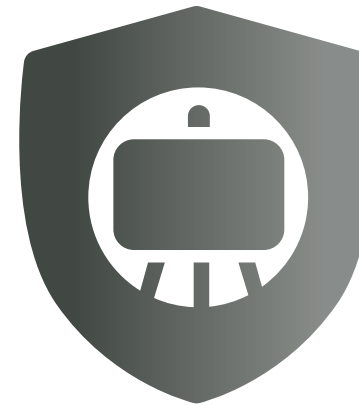
Tablas de datos

CIE Automotive garantiza condiciones de trabajo seguras y saludables para sus empleados, comprometiéndose activamente con la promoción de la salud, en estricto cumplimiento de su Política de Seguridad y Salud, aprobada por la Alta Dirección. La aplicación de esta política le ha permitido alcanzar resultados muy positivos, como demuestra el hecho de que en 2022 alcanzase su mejor dato histórico en cuanto a número de accidentes e índices y en 2023, un año después, haya mejorado de nuevo ese registro.

PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD



La integración de la seguridad en todas las actividades, tareas y niveles. La salud física, mental y emocional, de las personas que intervienen en la cadena de valor, incluyendo su bienestar psicológico y social, son objetivos permanentes y fundamentales dentro del grupo.



La seguridad de las personas debe prevalecer siempre. Para ello, la compañía forma y sensibiliza a todos los miembros de la organización.



La seguridad es inherente a la actividad que desarrolla el grupo. Para lograrlo, cumple con la legislación vigente en todos los lugares donde opera, los requisitos de sus grupos de interés, así como cualquier otro que se adopte como propio.



CIE Automotive garantiza la seguridad y salud de las personas de la organización y de todas aquellas empresas que accedan a sus centros de trabajo, involucrándonos en la mejora continua mediante la revisión sistemática, la consulta y la participación y definiendo objetivos que medimos en nuestro cuadro de mando.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

La Política de Seguridad y Salud es difundida a todos los niveles de la organización, mediante su entrega directa o envío por correo electrónico a los directores, jefes, mandos y representantes legales de los trabajadores. Además, esta Política se incluye en los Planes de Prevención, que llegan a todos los niveles a través de su inclusión en los Manuales de Información sobre riesgos, medidas preventivas y medidas de emergencia entregados a los trabajadores; la exhibición en lugares visibles (tablones de anuncios o áreas habilitadas a tal efecto) u otras opciones ideadas por los responsables de cada planta, quienes son también los responsables de que la Política de Seguridad y Salud sea difundida, entendida, aplicada y mantenida al día.

Esta política puede ser modificada por la dirección atendiendo al análisis de contexto, cambios en requisitos legales, la revisión de los Planes de Prevención o como resultado del proceso de mejora continua.

La compañía cuenta con un Sistema Marco de Prevención de Riesgos Laborales o Proceso 12

Sistema Marco de Prevención de Riesgos

La compañía cuenta con un Sistema Marco de Prevención de Riesgos Laborales o Proceso 12, concebido para gestionar de manera efectiva todos aquellos riesgos que puedan amenazar la consecución de los objetivos de la compañía.

La documentación de este sistema incluye:

- La declaración documentada de la Política de SST (Seguridad y Salud en el Trabajo) así como de los Objetivos de SST.
- Los Procedimientos documentados requeridos por las normas de referencia aplicables.
- Los documentos necesarios para asegurar la eficaz planificación, operación y control de los procesos.
- Los requisitos legales que sean de aplicación y otros que la organización suscriba.
- Los registros requeridos por las normas de referencia aplicables.

CIE Automotive dispone de 15 procedimientos corporativos y formatos asociados para la consecución de las metas propuestas en el área de PRL.

Los procedimientos específicos establecen los requisitos de Seguridad y Salud en el trabajo que se deben llevar a cabo en todas las actividades. Por su parte, los formatos son soportes de la información relevante acerca de los controles, medidas y, en general, datos resultantes de una actividad o de una metodología para llevarla a cabo.

Modelo y estructura

Cada planta dispone de su propio plan de PRL, elaborado a partir del sistema Marco, que es sometido permanentemente a la auditoría de los sistemas de gestión de riesgos laborales del grupo.

Este modelo permite, por una parte, adaptar las medidas preventivas a cada planta y, por otra, evaluar la eficacia del conjunto de actividades en materia de riesgos laborales. Anualmente, se establecen planes de acción individuales para alcanzar los objetivos de mejora fijados en función del desempeño del año anterior.

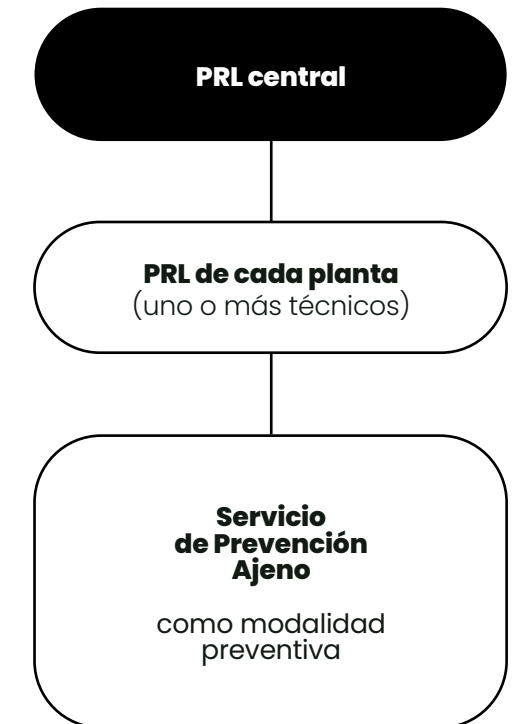
Todas las plantas cuentan con un coordinador de seguridad y salud laboral que, además de ocuparse de la vigilancia de accidentes e indicadores, se encarga de la mejora de aspectos ergonómicos, de la no exposición a sustancias nocivas y de la gestión de los riesgos psicosociales, así como coordinar la vigilancia de la salud.

Las plantas cuentan con un servicio de prevención ajeno que cubre las cuatro especialidades preventivas y con un coordinador en materia de Prevención de Riesgos Laborales en cada una de las plantas productivas.

El departamento corporativo audita periódicamente las plantas, mantiene la intranet corporativa y sirve de interlocutor para los temas relacionados con prevención de riesgos laborales.

A nivel de planta, el personal de PRL verifica mediante inspecciones la idoneidad de las instalaciones, realiza simulacros de emergencia, imparte formación, participa en la investigación de incidentes y realiza actividades de concienciación.

ESTRUCTURA



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Comités paritarios de seguridad y salud

Es habitual que existan comités formados por empresa y trabajadores en las plantas, fruto de la negociación de convenios empresa-sindicatos, en particular en aquellas que realizan sus actividades en marcos regulatorios más exigentes, como es el caso de las plantas europeas.

Certificaciones

Como parte de su Plan Estratégico, CIE Automotive tiene como objetivo alcanzar que el 100% de sus plantas obtengan la certificación ISO 45001 para 2025. Esta norma internacional establece sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, orientados a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales.

Durante el año 2023, se certificaron un total de 4 plantas en Portugal, India y China, alcanzando 95 plantas certificadas, el 94% del total de plantas involucradas en este objetivo del plan estratégico de ASG 2020-2025.

Indicadores y evaluación

CIE Automotive utiliza tres indicadores clave de prevención para evaluar su desempeño en seguridad desde hace más de 15 años: el índice de frecuencia, el índice de gravedad y el número total de accidentes con baja.

Además, se implementa un cuestionario de evaluación en todas las plantas, denominado Safety CIE, con el objetivo de alcanzar un cumplimiento del 85%. En 2023, todas las plantas superaron el objetivo excepto una, que ya cuenta con un plan de acciones correctoras.

INDICADORES DE SINIESTRALIDAD

	2022		2023	
Accidentes* con baja	368		345	
	H: 312	M: 56	H: 302	M: 43
Enfermedades profesionales	22		27	
	H: 16	M: 6	H: 15	M: 12
Índice frecuencia de accidentes con baja**	6,82		6,19	
Índice de gravedad***	0,13		0,11	
Tasa de absentismo****	4%		5%	

(*) Accidente: ocurrido en el lugar de trabajo y causa, al menos, un día de baja.

(**) Frecuencia: accidentes por millón de horas trabajadas.

(***) Gravedad: jornadas perdidas a causa de accidentes por mil horas trabajadas.

(****) Absentismo: ausencia no justificada por vacaciones o libranza.

Reducción de accidentes

En 2023, se registraron 345 accidentes, 23 menos que el año anterior. De estos, 339 fueron leves y 6 graves, sin accidentes mortales.

Los índices de frecuencia y gravedad continuaron disminuyendo, alcanzando mínimos históricos. El índice de gravedad en 2023 se redujo a 0,11 y el índice de frecuencia cayó al 6,19.

En cuanto a las enfermedades profesionales, se reportaron 27 enfermedades profesionales, comparadas con las 22 del año anterior. En cuanto a los accidentes de trabajadores de subcontratas, no se produjeron accidentes.



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ACCIDENTES Y ENFERMEDADES PROFESIONALES POR GÉNERO

2023	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes	302	43	345
Enfermedades profesionales	15	12	27
2022	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes	312	56	368
Enfermedades profesionales	16	6	22

PROMEDIO DE ABSENTISMO POR ÁREA GEOGRÁFICA

	%
Norteamérica	3%
Europa	7%
Brasil	2%
Asia	4%
TOTAL	5%

ACCIDENTES POR GRAVEDAD

	2022	2023
Accidentes leves	356	339
Accidentes graves	12	6
Accidentes mortales	0	0
TOTAL	368	345

ENFERMEDADES PROFESIONALES POR GENERO Y ÁREA GEOGRÁFICA

	Hombres	Mujeres	TOTAL
Norteamérica	0	0	0
Europa	13	8	21
Brasil	2	4	6
Asia	0	0	0
TOTAL	15	12	27



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Formación en seguridad y salud

Los empleados reciben formación específica relacionada con los riesgos de su puesto de trabajo. Las horas dedicadas a la formación en seguridad y salud ascendieron a 194.509 y se impartieron a 12.681 empleados del grupo (9.327 hombres y 3.354 mujeres).

FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES POR ÁREA Y GÉNERO

	HORAS FORMACIÓN PRL			PERSONAS FORMADAS PRL			HORAS POR EMPLEADO FORMADO		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Asia	45.111	2.310	47.421	2.101	184	2.285	21,5	12,6	20,8
Brasil	23.989	4.714	28.703	1.916	129	2.045	12,5	36,5	14,0
Europa	21.249	9.363	30.612	1.507	558	2.065	14,1	16,8	14,8
Norteamérica	53.019	34.754	87.773	3.803	2.483	6.286	13,9	14,0	14,0
TOTAL	143.368	51.141	194.509	9.327	3.354	12.681	15,4	15,2	15,3



Las horas dedicadas a la formación en seguridad y salud **ascendieron a 194.509**

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Retos e iniciativas de seguridad y salud para los próximos ejercicios

Además de los planes de emergencia y autoprotección plenamente establecidos, CIE Automotive se ha propuesto avanzar en los siguientes aspectos:

Control de riesgos en trabajos en caliente "Hot Work"

Los incendios provocados por trabajos en caliente están generando daños humanos y materiales en las empresas. Entre 2017 y 2021, los cuerpos de bomberos de Estados Unidos respondieron a un promedio estimado de 3.396 incendios de estructuras relacionados con trabajos en caliente cada año, según los últimos datos de NFPA. Estos incendios causaron un promedio anual estimado de 19 muertes y 120 lesiones de civiles. Las estadísticas sobre lesiones y muertes de trabajadores relacionadas con el trabajo en caliente pintan un panorama aún más sombrío.

A raíz de ello, CIE Automotive ha implementado en 2023 un procedimiento para su control y regulación en todas las plantas del grupo, CIE CO PR P 16, que se espera esté plenamente operativo a lo largo de 2024. Mediante este procedimiento, se verifica cualquier trabajo interno/externo que requiera la utilización de fuego o elementos combustibles.

Autoinspecciones de Incendios

Más allá de las medidas de emergencias en las plantas, se implantará un método sistemático para la realización de Inspecciones de Seguridad periódicas de las condiciones de seguridad (incendios).

Consiste en la realización de inspecciones como mínimo mensuales en todas las plantas del grupo CIE CO PR P 16, verificando instalaciones críticas de cada planta y estableciendo planes de acciones para cada desviación detectada.

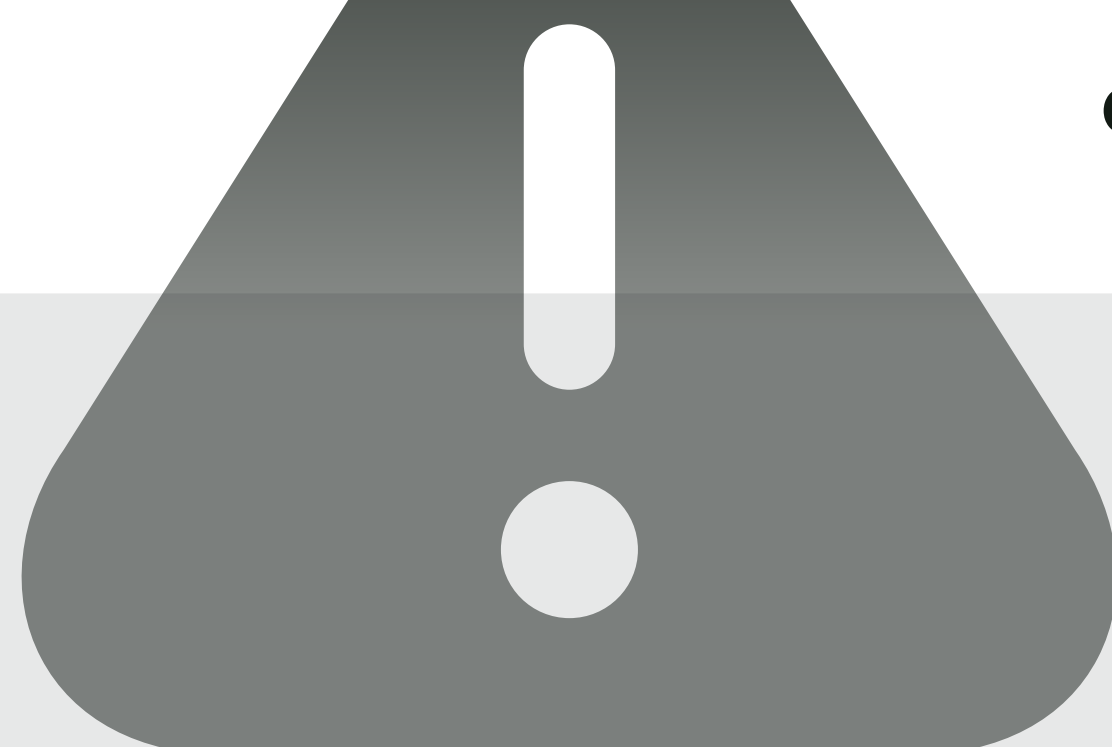
Coordinación de Actividades Empresariales (CAE)

CIE Automotive garantiza a todas las empresas que acceden a sus centros de trabajo la seguridad y salud de sus trabajadores. En este sentido, la Coordinación de Actividades Empresariales es una de las áreas de la prevención de riesgos laborales más importantes.

El amplio volumen de documentación, el gran número de empresas y trabajadores hacen que la digitalización de la CAE sea importante para llevar esta coordinación de forma eficaz. La plataforma de software CAE tiene por objeto: reducir los riesgos

laborales, garantizar el cumplimiento de la normativa en prevención y aumentar la cooperación con las empresas titulares y subcontratistas.

La plataforma CAE consigue que se reduzcan los costes asociados a los accidentes de trabajo. Se fomenta la integración de la prevención de riesgos laborales a nivel interno, y externo. La correcta aplicación de la CAE garantiza el cumplimiento de las obligaciones legales aplicable a cada caso.



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

El cambio empieza por nuestros PROVEEDORES

Para abordar los desafíos ambientales y contribuir al progreso social, CIE Automotive ha tomado el rol tractor de su cadena de suministro, buscando un enfoque conjunto que multiplique su impacto en la sociedad. Con esta perspectiva, en 2023 desplegó a nivel mundial el programa Supply Chain Race 2 Zero para acelerar el proceso de descarbonización, extendió el compromiso de registrarse en el Portal de Proveedores ASG a las principales empresas no productivas, incluyendo en sus documentos de gestión de compras los nuevos requerimientos del mercado y de sus clientes relacionadas con la sostenibilidad. Gracias a esta gestión responsable y diferencial de sus aproximadamente 23.000* proveedores, renovó su certificación en Compras y Aprovisionamientos Sostenibles ISO 20400, siendo la única empresa de componentes de automoción certificada a nivel nacional.

AVANCES EN 2023

Despliegue del programa **Supply Chain Race 2 Zero**.

Renovación anual de la certificación en Compras y Aprovisionamientos Sostenibles **ISO 20400**.

Obligación de registro y evaluación ASG a los principales proveedores no productivos estratégicos en el Portal de Proveedores.

Verificación por parte de empresa independiente de grado de cumplimiento en Materia ASG de más del 50% del volumen de compras mundial.

Inclusión de cumplimiento más severo en los documentos de gestión de compras acorde con las exigencias del mercado y de sus clientes en materia de sostenibilidad.

Realización de 698 auditorías de proceso y ASG a los proveedores.

Formación continua en materia ASG a los compradores del grupo liderada corporativamente a la comunidad compras en materia ASG.

Participar en foros formativos a la cadena de suministro en materia ASG.

Cumplimiento de los KPI de gestión ASG a nivel de grupo.

RETOS PARA 2024

Segunda fase proyecto Supply Chain Race 2 Zero: **construir una hoja de ruta con los proveedores que más emisiones generan**.

Liderar el cumplimiento de la **debida diligencia** en la cadena de suministro.

Verificación anual de cumplimiento en materia ASG por empresa externa.

Incremento del 10% auditorías ASG.

Impulsar la realización de auditorías físicas, incluyendo verificación ASG.

Participar en foros formativos en materia ASG y liderar la formación en interno respecto a las exigencias legales y/o de empresa.

Cumplimiento de los KPI de gestión ASG a nivel de grupo.

(*) 740 proveedores eran del negocio de las forjas alemanas discontinuadas.

Carta del presidente y del consejero delegado

Proyecto Supply Chain Race 2 Zero

La medición de la huella de carbono de CIE Automotive en 2022 reveló que más del 80% de las emisiones de CO₂ asociadas a su actividad procedían de su cadena de suministro. La compañía se enfrentaba, pues, al reto de implicar a sus proveedores en su compromiso de lograr la neutralidad climática antes de 2050. Así nació el proyecto Supply Chain Race 2 Zero.

El primer paso en esta carrera hacia la descarbonización fue conocer los datos reales de emisiones de gases de efecto invernadero de sus proveedores, su grado de compromiso para reducirlas y sus avances en esta transición. Se trataba también, de identificar a aquellos proveedores que necesitan ayuda para afrontar este reto.

El grupo realizó una encuesta a sus principales proveedores de todas las geografías, sobre su grado de implicación en la descarbonización. Estos proveedores fueron seleccionados atendiendo al criterio de mayor impacto en emisiones y/o valor de compra y suponen un 41% del volumen de compras total del grupo (57% de los proveedores productivos), que se elevó en 2023 a 2.947* millones de euros.

El estudio revela que todavía hay un amplio margen de mejora: sólo una minoría de los proveedores encuestados ha tomado conciencia en la necesidad de reducir su huella de carbono:

25% de los proveedores calcula la huella de carbono de sus productos

32% tiene el objetivo de reducir sus emisiones netas

28% utiliza energía 100% renovable

62% posee una certificación ISO 14001

Con toda esta información, CIE Automotive fijará los plazos en los que la cadena de suministro pueda ofrecer soluciones técnicas descarbonizadas, minimizando de esta forma su curva de emisiones y multiplicando su impacto positivo incluso en aquellos países poco exigentes en materia ambiental.

El objetivo de Supply Chain Race 2 Zero es acompañar y focalizar esfuerzos en las áreas más débiles. En general, los proveedores más pequeños y locales están requiriendo apoyo en forma de recursos, orientación o capacitación en temas medioambientales. Esta colaboración incluye información sobre eficiencia energética, soluciones técnicas o identificación de áreas de mejora, entre otras ayudas.

A partir de 2024, la nueva hoja de ruta del proyecto Supply Chain Race 2 Zero pasará por:

1. Seleccionar los proveedores más críticos (mayor cifra de emisiones) que, a día de hoy, no han incluido las emisiones dentro de su estrategia.
2. Ampliar el abanico de proveedores a los que se les enviará el Formulario de análisis compromiso descarbonización.
3. Monitorizar la evolución de aquellos proveedores que ya miden su huella de carbono:
 - Validando el sistema que usan de medición
 - Detallando targets por *scope*/alcance
 - Fecha *targets* de cumplimiento
 - Valoración económica de los cambios

(*) 75 millones de euros corresponden al negocio de las forjas alemanas discontinuadas.

1

En 2023 destacamos

2

Preparados para el cambio

3

Resultados históricos

4

Responsabilidad común, beneficios compartidos

5

Nuestra respuesta al desafío ambiental

6

Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Divulgación de buenas prácticas

La experiencia de CIE Automotive en su proyecto Supply Chain Race 2 Zero pretende servir de inspiración a otras empresas que quieren reducir las emisiones de su cadena de suministro y que también tiene una cadena de suministro fragmentada.

Con este propósito, el Departamento de Compras participó en distintos eventos externos, con el espíritu "Juntos hacia la descarbonización", como:

- **ESG PROCUREMENT SUMMIT:** CIE Automotive participó en el Procurement Summit ESG, con una ponencia sobre "Estrategias avanzadas para el desarrollo sostenible de la Cadena de Suministro".
- **SUPPLY CHAIN AUTOMOTIVE MANUFACTURING MEETINGS MADRID:** el único evento de la cadena de suministro que reúne a fabricantes de automóviles y proveedores de nivel por contrato.
- **ECOVADIS WORLDTOUR:** la compañía tomó parte en este evento donde se abordaron temas tales como identificar emisiones de Alcance 3 y definir estrategias Net Zero, establecer estrategias de participación de proveedores a favor de la sostenibilidad, la relevancia de la debida diligencia y su aplicación en el mercado europeo y la importancia de las calificaciones ASG para atraer inversiones.
- **AERCE - APLICACIÓN POLÍTICAS ASG CADENA DE SUMINISTRO:** CIE Automotive lideró la sesión, focalizando su intervención en la integración de los criterios ASG en su estrategia y su traslado a la gestión de la cadena de suministro para conseguir el compromiso en esta materia de sus proveedores.
- **ASG EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL:** Obtención por parte de un miembro del departamento corporativo de compras de la certificación otorgada por CUNEF Universidad en esta materia.



El Departamento de Compras participó en distintos eventos externos, con el espíritu "Juntos hacia la descarbonización"

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



Actividades con proveedores en India, México y Brasil

Internamente, CIE Automotive India organizó un Congreso de Proveedores el 28 de julio de 2023 con el tema "ASG - Multitud de Oportunidades". El objetivo de este evento fue compartir los objetivos ASG de CIE India y las expectativas de los proveedores para cumplir con los objetivos ASG, que forman parte del plan estratégico global de CIE Automotive. Para animar y motivar a los proveedores que han hecho un trabajo excepcional en calidad, entrega, coste y aspectos ASG, el equipo directivo les entregó un reconocimiento.

En Brasil, por su parte, se realizó una sesión formativa online para la correcta adhesión al Portal de Proveedores ASG en mayo y un workshop para proveedores de CIE Durametal donde se abordaron las prácticas Ambientales, Sociales y de buen Gobierno y la relación con los grupos de interés.

Por último, en México se realizó la entrega del Premio al Mejor Proveedor de ASG CIE México.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Proyectos de colaboración con los proveedores para reducir los impactos en CIE Automotive



Al igual que los proveedores reciben asistencia para reducir su huella de carbono, CIE Automotive también recibe su apoyo para reducir las emisiones de sus instalaciones y contribuir a la descarbonización del transporte.

De esta forma, firma acuerdos para adquirir energías renovables e implementar proyectos colaborativos de eficiencia energética. Paralelamente, trabaja con sus proveedores en iniciativas relacionadas con el autoconsumo de energía, la reducción del uso de taladrinas o la gestión de residuos en sus instalaciones.

Entre los proyectos impulsados y gestionados por el Área de Compras destacan los siguientes:

- Paneles solares
- Cambios de carretillas de combustión a eléctricas
- Proyectos químicos de reducción de residuos
- Proyectos de compensación con aerolíneas

Colaboración en temas sociales

Al margen de la colaboración ambiental, CIE Automotive ha desarrollado diversos proyectos de acción social en los que colaboran el personal interno de CIE Automotive y el de su cadena de suministro. Estas iniciativas incluyen acciones destinadas a respaldar la transferencia de tecnologías y habilidades en países en desarrollo, así como esfuerzos para maximizar el impacto positivo de las operaciones en la economía local.

Ejemplos de ello son la participación en proyectos de investigación y formativos con escuelas y universidades locales y asociaciones industriales en países en desarrollo, proporcionando o apoyando la educación. Es el caso de los proyectos Lakshya o Gems en India, entre otros.

CIE Automotive firma acuerdos para **adquirir energías renovables e implementar proyectos colaborativos de eficiencia energética**

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Renovación de la certificación de compras y aprovisionamientos sostenibles

En 2023, CIE Automotive renovó la certificación en Compras y Aprovisionamientos sostenibles ISO 20400, manteniéndose como la única compañía española del sector en poseer este sello de calidad.

La renovación anual se produjo después de una rigurosa auditoría realizada por la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos bajo los requerimientos de compra sostenible que rige la IFPSM (International Federation of Purchasing and Supply Management). En esta auditoría se comprobó que la compañía había cumplido los requisitos formulados el año anterior.

CIE Automotive ratificaba de esta forma la excelencia en las operaciones del Área de Compras y la contribución de esta a las políticas de sostenibilidad y responsabilidad social de la empresa.

Para conseguir la acreditación, que se fundamenta en la norma UNE-15896 sobre Gestión de Compras de Valor Añadido, se tuvieron en cuenta los siguientes parámetros:

- Política de Compras,
- Selección y seguimiento de los proveedores,
- Procesos de compras, exigencias Ambientales, Sociales y de buen Gobierno en las compras y aprovisionamientos de todo el grupo,
- Formación de compradores,
- Gestión del riesgo, especificaciones de compra y organización interna,
- Alineamiento con la nueva normativa y sus exigencias en materia de Debida Diligencia, Taxonomía, Diversidad e Inclusión.

Más allá del reconocimiento que implica la certificación, representa también un desafío para los equipos de compras, ya que no solo requiere el cumplimiento de las directrices de la ISO 20400 por parte de la compañía, sino también el cumplimiento de los estándares ASG por parte de los proveedores, impidiendo

que se produzcan adquisiciones sin una evaluación positiva de su gestión.

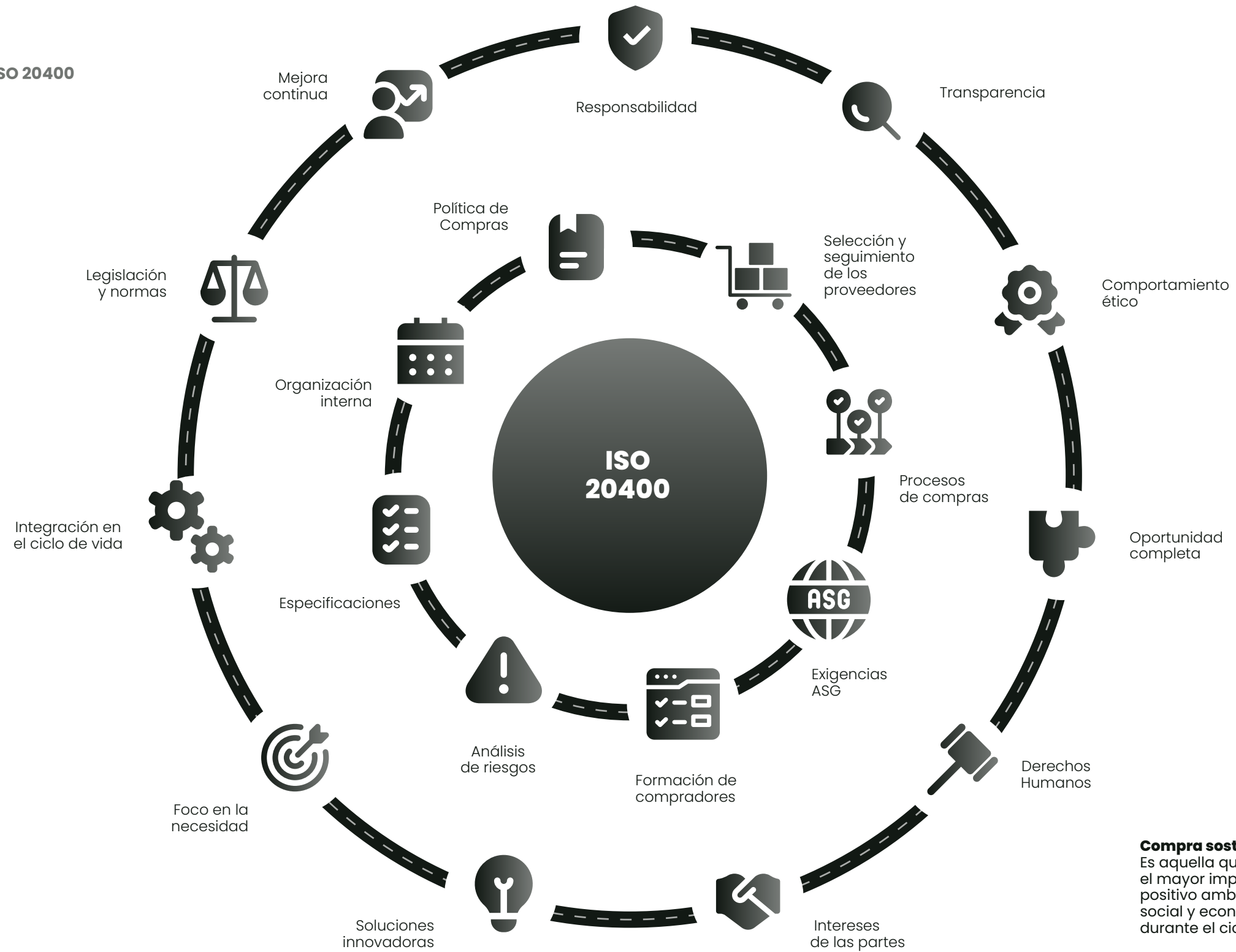
La certificación ISO 20400 refuerza así las políticas de sostenibilidad, al extenderlas a toda la cadena de suministro, y sienta las bases para conseguir nuevos avances en materia ASG:

- Garantizar la seguridad de la cadena de suministro.
- Evitar riesgos financieros, ambientales y reputacionales.
- Infundir confianza al inversor, clientes y resto de *stakeholders*.
- Fomentar el bienestar del empleado y contribuir a la apertura de nuevos mercados para productos y servicios.
- Estar preparados para conseguir los objetivos de descarbonización que CIE Automotive se ha marcado, siendo la cadena de suministro en su *scope 3* el principal generador de emisiones.

CIE Automotive es la **única compañía española del sector** de componente de automoción que posee la **Certificación ISO 20400**



NORMA ISO 20400



Compra sostenible
Es aquella que obtiene el mayor impacto positivo ambiental, social y económico durante el ciclo de vida

- Carta del presidente y del consejero delegado
- 1 En 2023 destacamos**
- 2 Preparados para el cambio**
- 3 Resultados históricos**
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos**
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental**
- 6 Gestión responsable**
- Acerca de este informe
- Tablas de datos



Cumplimiento de los compromisos estratégicos

La obtención de la certificación ISO 20400 forma parte del Plan Estratégico 2025, en el que la cadena de suministro desempeña un papel fundamental: de los casi 80 indicadores ASG del grupo, 18 están asociados al Área de Compras.

La Dirección de Compras Corporativa tiene la responsabilidad de establecer la estrategia ASG de la cadena de suministro y los procedimientos para lograr los definidos por el Consejo de Administración.

La implementación de los objetivos ASG es a nivel local y se realiza una monitorización corporativa trimestral.

OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO CUMPLIDOS

	Objetivo	Fecha inicio cumplimiento	2023
Nº de países con criterios ASG en sus procesos de compra / Total de países en los que opera el grupo	100%	2021	100%
% proveedor local / Todos los proveedores, sobre el gasto total del periodo	>70%	2023	78,2%
Nº de proveedores con volumen de compra anual >1M € auditados y/o autoevaluados en el periodo siguiendo criterios ASG	25%	2022	34%

(*) Las forjas alemanas discontinuadas no tiene ningún proveedor en este apartado.

La cadena de suministro desempeña un papel fundamental: **de los casi 80 indicadores ASG del grupo, 18 están asociados al Área de Compras**

- Carta del presidente y del consejero delegado
- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

Portal proveedores ASG

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

CIE Automotive marcó la diferencia en 2018 al desarrollar, por primera vez en el sector de componentes de automoción, un Portal de Proveedores dedicado exclusivamente a gestionar los aspectos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno de la cadena de suministro.

Cinco años después, este portal continúa siendo una herramienta crucial para homogenizar las exigencias ASG con independencia de la nacionalidad de las empresas suministradoras y del lugar donde desarrollan su actividad.

Se trata de una plataforma online y gratuita, accesible desde el apartado "Cadena de suministro" de la web corporativa, donde pueden registrarse los actuales y potenciales proveedores de productos y servicios de CIE Automotive.

Al cierre de 2023, un total de 8.000 proveedores formaban parte del panel de proveedores de la compañía. Los candidatos que no superaron la evaluación recibieron una comunicación para finalizar el proceso y/o mejorar su calificación con el soporte y colaboración de CIE Automotive.

Como novedad en 2023, cabe señalar la obligatoriedad de registrarse y superar la evaluación ASG para los proveedores no productivos o indirectos con volumen de compra superior a 0,5M€/año, deber antes reservado a las empresas de material productivo o directo.

El grupo califica como **compra productiva o directa** a aquellos productos/servicios que forman parte del producto final que recibe el cliente. Así, la materia prima utilizada en cualquiera de sus tecnologías,



los componentes incorporados al producto final (gomas, textiles, *fasteners*) e incluso los procesos de subcontratación (tratamientos térmicos, mecanizados) entre otros son incluidos en esta clasificación.

Como excepción, el *tooling* o utillaje empleado en los procesos productivos, también es parte de la compra productiva. En definitiva, la compra productiva representa en valor económico más del 70% del volumen total de compra y el mayor % de emisiones que se generan en el *scope* 3.

Por otra parte, **la compra no productiva o indirecta** es facilitadora del proceso/s productivo/s, pero no parte integrante del producto final que incorporan a su línea productiva los clientes.

[Ver cuadro Familias de compras]

Mejoras de la gestión

Con el Portal de Proveedores, CIE Automotive consigue, además de la evaluación, tener una biblioteca de consulta para que los gestores de compras a nivel mundial puedan obtener información que les ayude en su gestión.

Tras el rediseño del portal en 2022, en 2023 se desarrolló una nueva pantalla para visualizar, gestionar, y extraer información relativa a auditorías realizadas por CIE Automotive a sus proveedores reales o potenciales. Esta nueva funcionalidad facilita la gestión de los equipos de compras e incluye auditorías exclusivas en criterios ASG como aquellas habituales en el sector de proceso. En estas últimas, existe igualmente un apartado ASG, siendo su criterio de evaluación un pasa o no pasa si la nota en el apartado ASG no es satisfactorio.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Cuestionarios

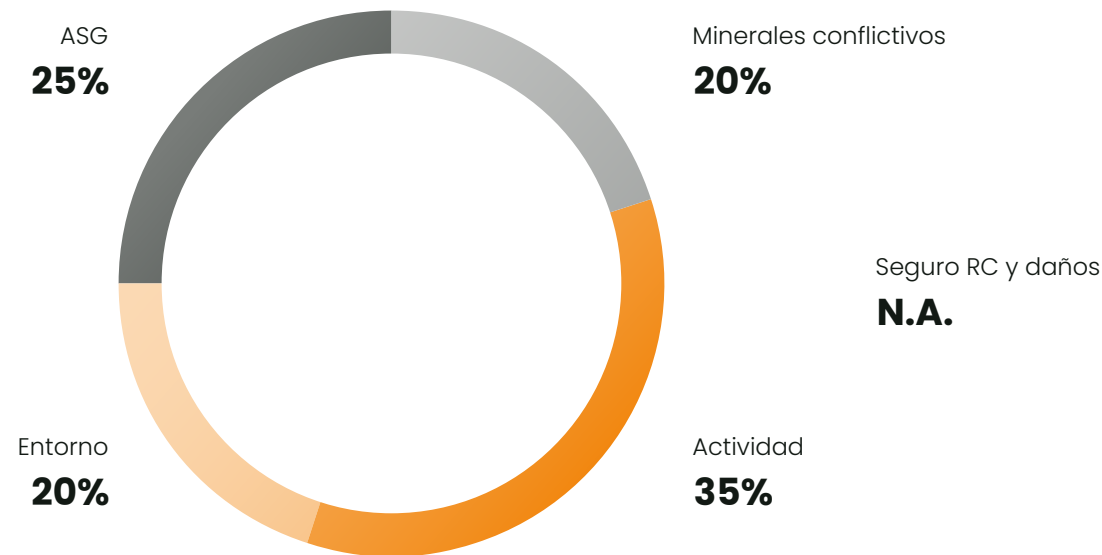
Los proveedores que se registran deben responder a cinco cuestionarios:

- **Gestión de la actividad:** se da especial relevancia a aquellos proveedores poseedores de certificaciones vigentes de calidad.
- **Gestión del entorno:** el portal pondera positivamente a aquellos proveedores con certificaciones ambientales, y que controlan sus residuos y emisiones, entre otros puntos.
- **Gestión ASG:** se solicita información sobre certificaciones y cumplimiento con los requisitos del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- **Gestión de minerales conflictivos:** se exige a los proveedores estar libre del uso de los llamados minerales conflictivos (estaño, tantalio, tungsteno y oro), y si hacen uso de estos, garantizar que no provienen de las zonas de conflicto armado, como la República Democrática del Congo.
- **Seguros de daños y responsabilidad civil:** se minimiza el riesgo de CIE Automotive al verificar que los suministradores están cubiertos ante posibles contingencias.

CUESTIONARIOS



TIPOLOGÍA Y PONDERACIÓN DE CUESTIONARIOS



Cabe señalar la **obligatoriedad de registrarse en el portal ASG para los proveedores de material productivo o directo**

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Cadena de suministro responsable

De los datos recogidos en el Portal de Proveedores, se desprenden los siguientes datos sobre los proveedores que han finalizado el registro:

- El 75% de los proveedores tienen un código de conducta.
- El 25% posee una certificación ISO 14001, cumpliendo así con los estándares medioambientales.
- El 100% de los suministradores registrados en el portal afirman no usar los llamados “minerales conflictivos” o, en caso de usarlos en sus procesos productivos, garantizan que no provienen de las zonas de conflicto.
- El 100% de los proveedores afirman no ser cómplices de cualquier implicación con trabajos infantiles y/o forzosos.

CIE Automotive está en condiciones de afirmar que en la cadena de suministro no hay operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil, trabajo forzoso, trato injusto, discriminación, o cualesquiera otras prácticas que hagan anteponer los fines lucrativos a los sociales y/o ambientales.

Reconocimientos

Cada año, CIE Automotive reconoce a los proveedores con el mejor desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobierno, considerando también evaluaciones convencionales como suministro, calidad, reclamaciones e incidencias en clientes, entre otros.

En el año 2023, se entregaron un total de ocho premios en distintos países a los proveedores que destacaron por su puntuación ASG en el Portal de Proveedores. Siguiendo el modelo de gestión descentralizado, fueron los equipos locales de compras y aprovisionamiento los encargados de liderar la ejecución de este programa, evidenciando un aumento en su compromiso y conciencia en estos temas.



El 100% de los suministradores registrados en el portal afirman no usar los llamados “minerales conflictivos” o, en caso de usarlos en sus procesos productivos, garantizan que no provienen de las zonas de conflicto

Carta del presidente y del consejero delegado

Sistema de gestión e inclusión de aspectos ASG

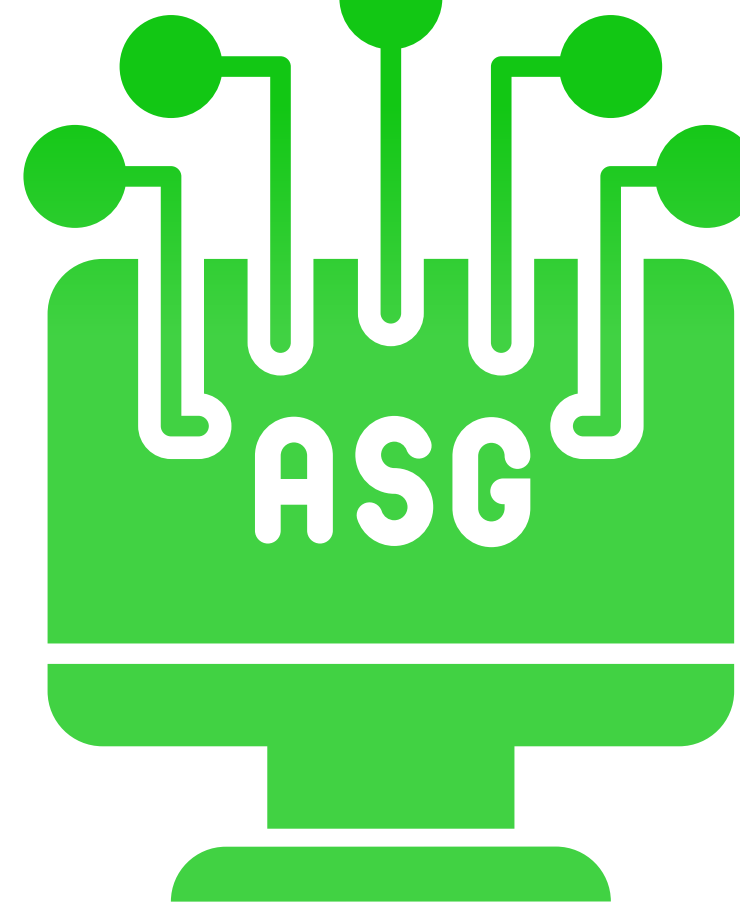
CIE Automotive extiende a sus proveedores sus compromisos en materia Ambiental, Social y de Buen Gobierno. Esto supone una labor adicional de gestión y de actualización de los documentos de la cadena de suministro, de acuerdo con sus objetivos y con la legislación vigente, contribuyendo así a multiplicar su impacto.

Documentos vivos para responder a nuevos retos ASG

La creciente sensibilidad en materia ASG de los fabricantes de automóviles y de componentes de primer nivel, obliga a CIE Automotive a revisar y actualizar los procedimientos, políticas y estándares de su cadena de suministro cada año.

Durante el ejercicio 2023, se renovaron el Manual Global Supply Chain y las Condiciones Generales de Compras para incluir las principales exigencias de sus clientes. Ambos documentos constituyen las principales guías para los proveedores.

En 2023 se revisaron y actualizaron **los procedimientos y políticas, garantizando la inclusión de requisitos ASG mundialmente**



1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Global Supply Chain Manual

Este manual es un fiel reflejo de la sistemática y los procedimientos de la cadena de suministro. Detalla de forma gráfica y sencilla la Misión y la Política de Compras, las tipologías de compra de productos y servicios, el flujograma de compras y los procedimientos internos asociados al mismo, así como las exigencias en materia de ASG que deben cumplir los proveedores para trabajar con CIE Automotive.

En 2023, se incluyeron nuevos compromisos relativos a los siguientes aspectos:

- Debida diligencia
- Requisitos reducción de emisiones
- Objetivos de descarbonización

Condiciones generales de compra/Documento ASG proveedores

Las Condiciones Generales de Compra, se incluye la condición de aceptación del compromiso ASG de proveedores del grupo como requisito indispensable para colaborar con CIE Automotive, independientemente del país donde se encuentren.

En 2023, se incluyeron condiciones relativas a los siguientes aspectos:

- Esclavitud moderna: CIE Automotive quiere asegurarse de que la esclavitud moderna no tiene cabida en su cadena de suministro, esto es, que ninguna persona está obligada a trabajar en condiciones inhumanas sin que pueda negarse debido a la coerción, las amenazas o el abuso de poder.
- Uso de fuerzas de seguridad privadas o públicas: Los proveedores no deben contratar ni utilizar fuerzas de seguridad privadas o públicas para proteger la empresa si, debido a la falta de formación o control por parte de la empresa, el despliegue de las fuerzas de seguridad puede dar lugar a violaciones de los derechos humanos.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

La compañía también cuenta con otros documentos sometidos a revisión y supervisión periódica, como la Política de Compras y la Política de Minerales Conflictivos.

Política de minerales conflictivos

La Política de Minerales fue aprobada en 2021 para reforzar su exigencia en este ámbito, aunque ya en el Global Supply Chain Manual y las Condiciones Generales de Compra se establecía su no utilización y se exigía a través del cuestionario “Minerales conflictivos” del Portal de Proveedores.

Tras su revisión en 2023, la compañía mantiene su nivel de exigencia incorporando en su política, Conflict Affected and High-Risk Areas (CAHRAs).

En 2023, el 100% de los suministradores con los que trabaja CIE Automotive registrados en el Portal de Proveedores afirma no usar los llamados “minerales conflictivos” o, en caso de usarlos en sus procesos productivos, garantizan que no provienen de las zonas de conflicto.

Alineación con la Directiva de Debida Diligencia

Alineándose con la nueva “Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad” y siguiendo las recomendaciones de la OCDE, el grupo CIE Automotive ha comenzado a formarse y a desarrollar un proceso de debida diligencia a fin de identificar, prevenir y gestionar el impacto que puedan generar las operaciones de la compañía en los derechos humanos y el medioambiente a lo largo de la cadena de suministro, integrando a los proveedores en un protocolo específico.

Para ello, ha incluido en su GSCM un epígrafe específico, dentro del apartado Marco Ético, en el que insta a los proveedores a ser partícipes de este proceso y establece un informe de diligencia debida e implementa cinco directrices para su correcto cumplimiento: establecer sistemas robustos de gestión empresarial, identificar proveedores que suministren minerales de conflicto, diseñar una estrategia de los riesgos detectados, realizar una auditoría externa e informar sobre la diligencia en los informes anuales del grupo.

Actualmente, se encuentra en plena fase de implementación, que se desarrolla en diferentes etapas:

- 1. Desarrollo de una lista de control** para identificar los riesgos internos y externos de los derechos humanos y ambientales.
- 2. Priorización de los riesgos** en función de su gravedad, probabilidad y urgencia.
- 3. Definición de las acciones de mitigación** en función de los resultados del seguimiento.
- 4. Documentación del proceso**, definiendo los recursos internos y externos y la impartición de formación a las distintas áreas de la empresa y a terceros.
- 5. Integración de los riesgos de derechos humanos y ambientales** en la matriz global de riesgos de la cadena de suministro para después proceder a la aplicación de los controles de riesgo asociados.

La compañía afronta este tema como uno de sus pilares básicos de desarrollo en el año 2024.

La debida diligencia será uno de los pilares de la gestión de los proveedores en 2024

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Modelo de compras GLOCAL

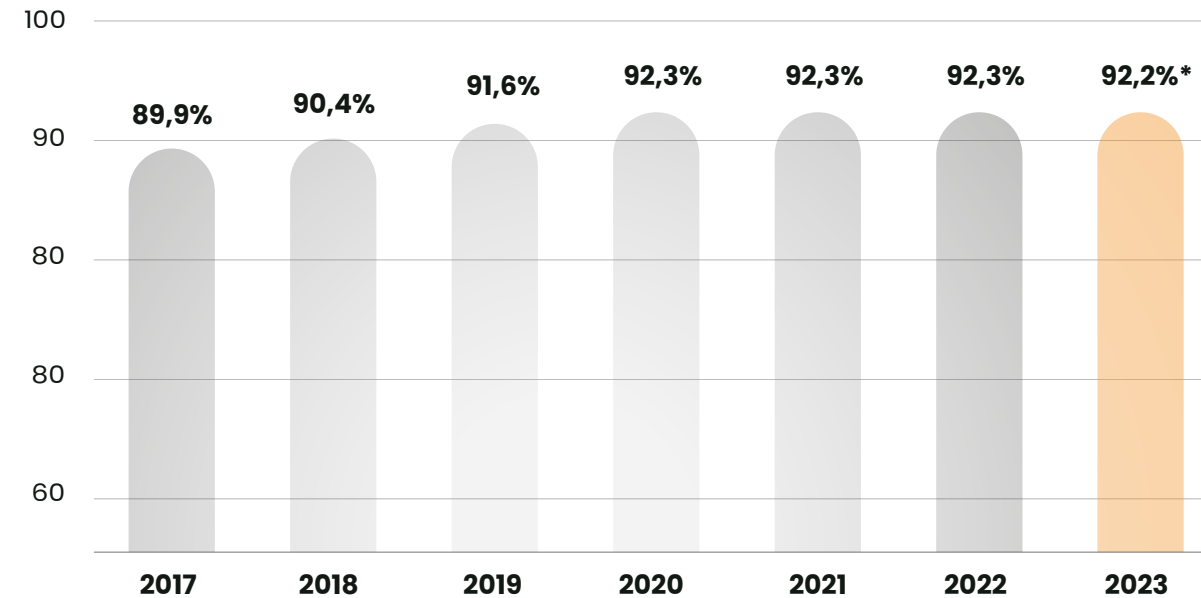
CIE Automotive sigue un modelo de compras "Glocal" (gestión global con aplicación local), con un enfoque global liderado por el Área de Compras a nivel corporativo y ejecutado por los diferentes equipos de compras que abastecen a la compañía con suministros locales (*onshoring*) y regionales (*nearshoring*).

Esta descentralización es especialmente eficiente porque reduce los gastos logísticos y arancelarios, disminuye el riesgo cambiario y favorece los flujos, al superar las diferencias culturales y lingüísticas y las zonas horarias. Al mismo tiempo, favorece las compras sostenibles al reducir las emisiones de CO₂ derivada del transporte.

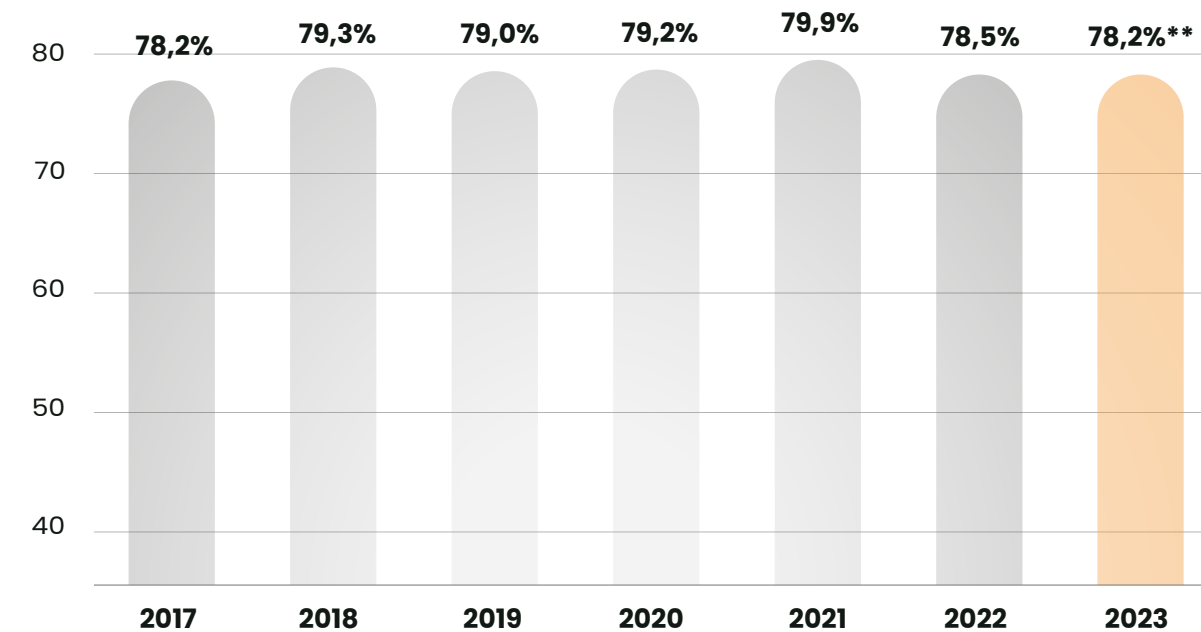
Gracias a este enfoque de gestión, al término de 2023, el 92,2% de los proveedores de CIE Automotive eran empresas locales, que aglutinaban el 78,2% de las compras.

El modelo de compras GLOCAL genera valor local y reduce el impacto ambiental

PORCENTAJE DE PROVEEDORES LOCALES



PORCENTAJE DE COMPRAS A PROVEEDORES LOCALES

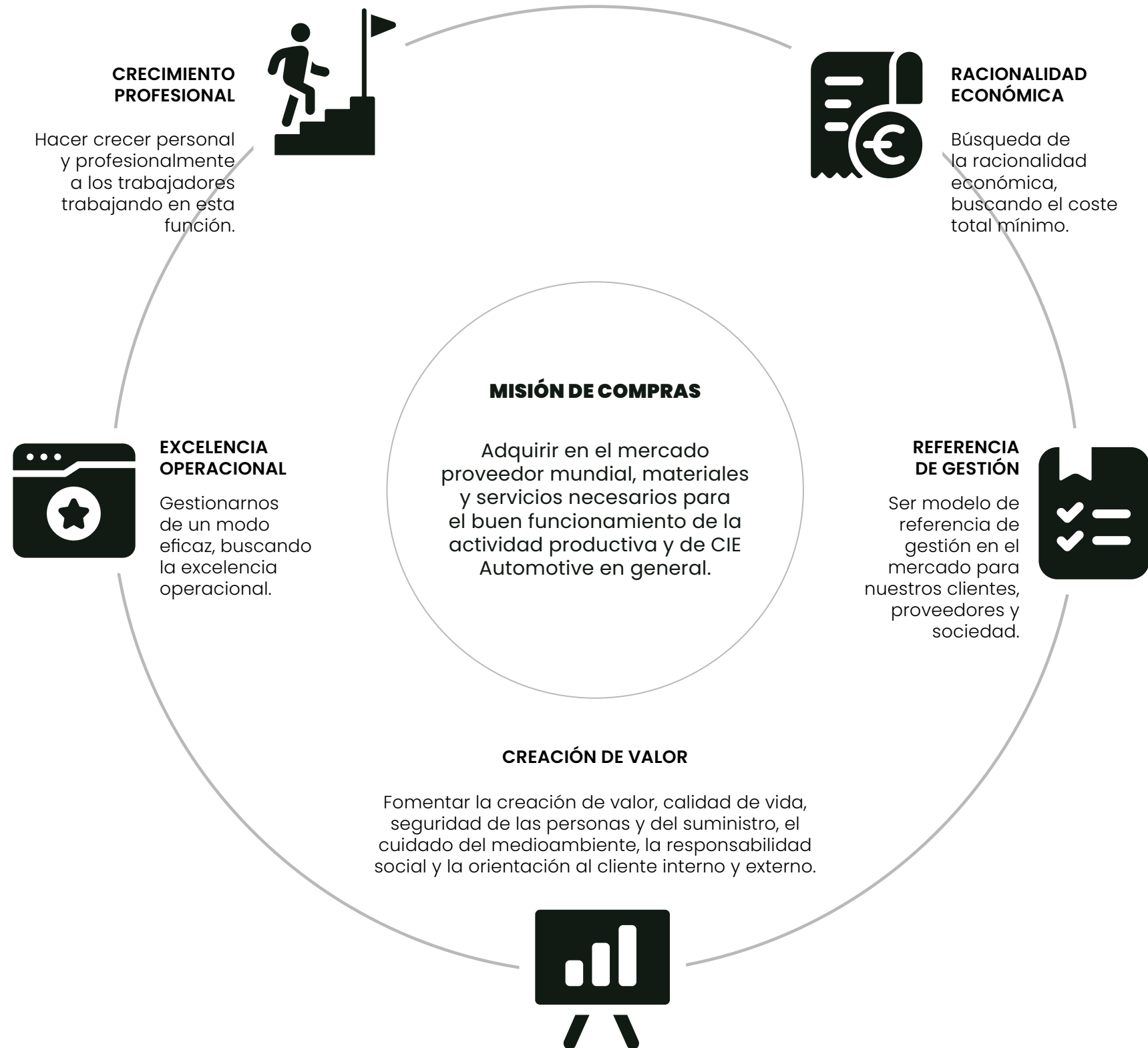


(*) 96,0% en las forjas alemanas discontinuadas. (**) 74,9% en las forjas alemanas discontinuadas.

Responsabilidad común, beneficios compartidos

Para facilitar la adquisición de bienes y servicios en las mejores condiciones posibles para las empresas del grupo, CIE Automotive ha establecido una Misión de Compras y sigue una Política de Compras. La aplicación de esta política abarca todo el proceso, desde la negociación hasta la adjudicación de proyectos y la contratación de servicios y productos.

El buen funcionamiento de la cadena de suministro global, requiere de una política de compras corporativa general, y una estrategia común.



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

POLÍTICA DE COMPRAS



OBJETIVIDAD, TRANSPARENCIA Y TRATO JUSTO, NO DISCRIMINATORIO, en las relaciones con todos los proveedores y colaboradores.



ALINEAR LA ESTRATEGIA y los esfuerzos del departamento de Compras en la consecución de los **OBJETIVOS EMPRESA** establecidos.



COMPROMISO de apoyo y desarrollo, en toda la cadena de suministro, de **LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS** del que CIE Automotive es socio.



Trabajar, tanto **INTERNA COMO EXTERNAMENTE**, para **CREAR CONCIENCIA** de la importancia en la mejora del medioambiente, conformidad con las regulaciones en materia de salud y derechos laborales.



Implementar **PROCEDIMIENTOS Y CONTROLES** que garanticen adjudicaciones objetivas y justas.



Realizar una **SELECCIÓN DE PROVEEDORES** basada en criterios objetivos que midan la calidad, el servicio, así como **CRITERIOS ASG**.



ASEGURAR que la **CALIDAD** de los productos y servicios adquiridos cumplen con los requerimientos técnicos, de seguridad, medioambiente y en lo relacionado a derechos humanos y laborales.



Identificar y conseguir **SINERGIAS DEL GRUPO**.



DESARROLLAR ACUERDOS DE COLABORACIÓN E INNOVACIÓN a largo plazo con proveedores.



Buscar el **ENTENDIMIENTO** y **BENEFICIO MUTUO** con los proveedores.



Contribuir al **DESARROLLO** en los procesos de nuestros **PROVEEDORES**.



MAXIMIZAR LA MOTIVACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN de los trabajadores de CIE Automotive en la función de compras y su formación para conseguir un excelente desempeño.



FOMENTAR LAS COMPRAS SOSTENIBLES, en bienes, energía, alternativas a químicos peligrosos o tóxicos, etc., de acuerdo con las Políticas y Compromisos Corporativos de CIE Automotive.

La aplicación de la Política de Compras afecta por igual a las 11 familias de compras y engloba la búsqueda de alternativas, selección, negociación, adjudicación de proyectos y contratación de servicios y productos.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

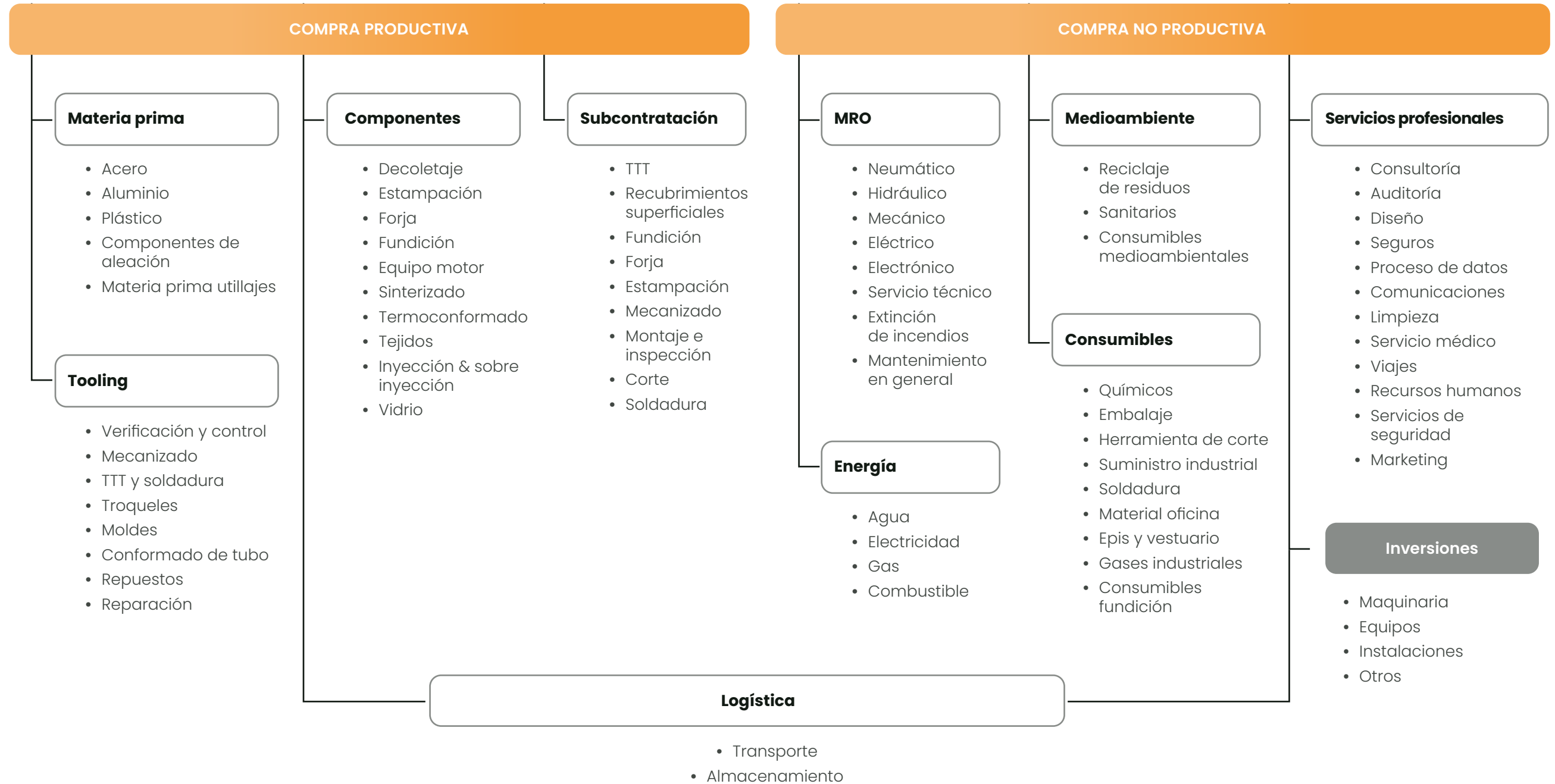
5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

FAMILIA DE COMPRAS



*MRO: repuestos de mantenimiento máquinas

*TTT: tratamientos térmicos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Homologación de los proveedores

Los proveedores de CIE Automotive deben cumplir con requisitos acordes con su clasificación según el producto o servicio que ofrecen.

Más del 90% de los proveedores productivos de CIE Automotive cuentan con certificaciones en IATF 16949 o ISO 9001. Se valora positivamente la certificación ambiental ISO 14001 y de seguridad y salud ISO 45001. Aquellos proveedores

que no posean estas certificaciones deben desarrollar un plan de trabajo para obtenerlas o presentar la acreditación de un tercero que demuestre que cumplen con los estándares exigidos por CIE Automotive.

En cuanto a los proveedores indirectos o no productivos, el 51% de los proveedores registrados en el portal cuentan con la certificación ISO 9001 o certificación equivalente.

A través del Global Supply Chain Manual (GSCM) y las auditorías correspondientes, los equipos de compras contribuyen a la formación de los proveedores en las cuestiones de calidad exigidas tanto por la IATF 16949 como por la norma ISO 9001. Para ayudar a los proveedores en la adaptación a los estándares de calidad de CIE Automotive, los equipos de compras colaboran proporcionándoles asistencia técnica.

REQUISITOS PARA SER PROVEEDOR DE CIE AUTOMOTIVE



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Gestión de los riesgos de la cadena de suministro

Gracias a este **sistema de self assessment y auditorías in situ**, en 2023 se realizaron 698 auditorías, un 20% más que en 2022

CIE Automotive busca anticiparse a los riesgos potenciales en su cadena de suministro mediante la implementación de procedimientos transparentes y auditorías regulares a sus proveedores. En estos procesos, los aspectos ASG adquieren cada vez más importancia.

Auditorías a proveedores

CIE Automotive evalúa la situación financiera de los proveedores como medida para garantizar el suministro durante la duración de los proyectos.

Estas evaluaciones se llevan a cabo mediante auditorías de procesos que consideran y ponderan diversos parámetros, tales como planificación, gestión de proveedores, recepción, capacitación y calificación, proceso, mantenimiento, inspección, embalaje, almacenamiento, mejora continua y Medioambiente, satisfacción del cliente, documentación y criterios ASG.

Estas auditorías se pueden compartir con el proveedor y que sea él mismo quien se autoevalúe (*self assessment*), realizando posteriormente una validación por el personal cualificado de CIE Automotive para contrastar la información recibida.

Gracias a este sistema de *self assessment* y auditorías in situ, en 2023 se realizaron 698* auditorías, frente a las 582 del año 2022, un 20% más.

Para 2024, el grupo se ha fijado como reto incrementar un 10% el número de auditorías, potenciando la realización de las auditorías presenciales.

Verificación externa de la salud ASG mediante inteligencia artificial

En 2023, CIE Automotive ha alcanzado un acuerdo con una de las compañías de rating ASG más importantes del mundo para realizar una verificación del grado de cumplimiento en materia ASG de más del 50% del volumen de compras globales. Este ejercicio, que se inició en 2022 únicamente ligado a aspectos de gobierno corporativo, se ha ampliado añadiendo en el alcance los siguientes apartados:

- GRID REDFLAGS (sanciones, derechos humanos, medioambiente, comportamiento empresarial, gobierno corporativo)
- Riesgo país
- Riesgo default
- ASG score: analítico y predictivo.
- Emisiones Scope1 &2

La información facilitada por parte de esta compañía de rating, que comprueba la información mediante herramientas de inteligencia artificial y bases de datos propias y externas, permite al grupo contrastar y complementar la información obtenida a través del portal de proveedores.

Como conclusión de estas pesquisas, sólo 3 proveedores de los 250 evaluados presentaba indicios de riesgos en alguna de las áreas mencionadas anteriormente con los que se ha establecido un plan de acción para su seguimiento, incluyendo la búsqueda de plan alternativo para estos proveedores en caso de la no subsanación del riesgo.

(*) Una de ellas fue efectuada en el negocio de las forjas alemanas discontinuadas.

Carta del presidente y del consejero delegado

Matriz de riesgos ASG en la cadena de suministro

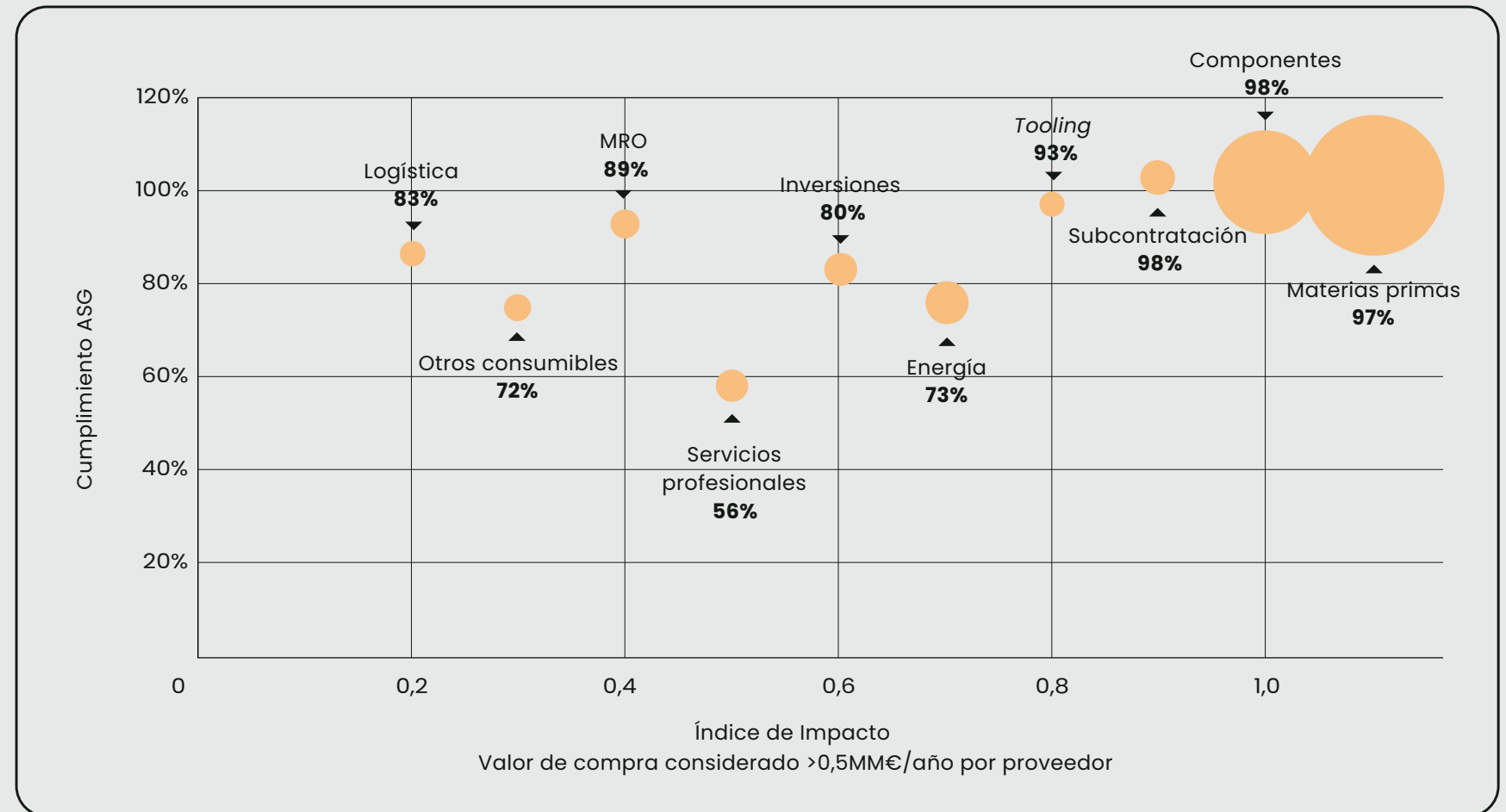
Para prevenir y mitigar posibles riesgos, CIE Automotive actualiza cada año la matriz de impacto en riesgos ASG de su cadena de suministro. Este ejercicio arroja en 2023 una positiva evolución en la que se constata el compromiso cada vez mayor de la cadena de suministro.

Son las empresas que suministran materia prima, componentes, subcontratación y *tooling*, es decir, las familias de compras productivas, las de mayor compromiso demostrado, todas ellas en niveles muy altos de compromiso ASG superiores al 92% al igual que en el año 2022.

Este ejercicio 2023 destaca la mejora significativa en otras familias de compra indirecta como son los ejemplos de Energía, pasando de 63% de cumplimiento a un 73% o la familia MRO que pasa de 73% a un 89% de cumplimiento ASG en 2023.

Durante el ejercicio, se contabilizaron 250 proveedores de material productivo o también considerados materias primas críticas, por representar más del 50% de las compras totales.

MATRIZ DE RIESGOS ASG



La matriz ASG arroja en 2023 una positiva evolución en la que se constata el **compromiso mayor de la cadena de suministro**

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

4.6

Servicio a las **COMUNIDADES** que nos acogen

La apuesta por la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la eficiencia contribuye a la descarbonización de la automoción y favorece el desarrollo de las comunidades donde CIE Automotive tiene sus centros productivos y paga sus impuestos. Aparte del progreso que lleva aparejada su actividad, desarrolla acciones sociales locales para intentar devolver a la sociedad lo que recibe de ella.

AVANCES EN 2023

Obtención del sello de transparencia fiscal de la Fundación Haz.

Consolidación del programa CIE STEM PLANET para mejorar las competencias digitales a través de la robótica educativa, en su segundo curso de actividad.

RETOS PARA 2024

Análisis y distribución del modelo de Acción Social para las plantas del grupo.

Fomentar la publicación de contenidos sociales.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

Fuente de progreso para la comunidad

La actividad de CIE Automotive aporta beneficios a las comunidades donde tiene presencia. No sólo genera empleo y dinamiza el tejido empresarial local, sino que actúa como agente de desarrollo a través del pago de impuestos.

En 2023, la compañía cumplió sus obligaciones fiscales en todas las jurisdicciones, contribuyendo así a financiar los gastos y servicios públicos proporcionados por cada Administración en beneficio de sus ciudadanos. En total, el impuesto sobre sociedades pagado ascendió a 84,2 millones de euros.

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

BENEFICIOS OBTENIDOS PAÍS POR PAÍS E IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS*

Jurisdicción fiscal	2022		2023	
	Beneficios/(Pérdidas) antes del Impuesto de Sociedades	Impuesto de Sociedades pagado (criterio de caja)**	Beneficios/(Pérdidas) antes del Impuesto de Sociedades	Impuesto de Sociedades pagado (criterio de caja)**
MÉXICO	98,7	38,8	102,2	25,0
INDIA	75,5	16,5	86,1	21,1
BRASIL	54,7	4,6	67,6	5,3
CHINA	73,1	11,5	50,8	11,1
ALEMANIA	21,1	0,2	50,3	0,5
TERRITORIO COMÚN ESPAÑOL	26,3	4,1	36,0	7,3
ITALIA	19,3	2,1	18,8	6,0
TERRITORIO FORAL VASCO	-4,0	0,0	15,6	0,1
RUMANÍA	8,3	1,2	9,2	0,7
ESLOVAQUIA	6,9	0,0	8,0	0,2
LITUANIA	4,9	0,5	7,7	0,8
EE.UU.	11,9	-1,1	6,5	0,3
FRANCIA	38,9	0,8	6,2	2,3
REPÚBLICA CHECA	-0,1	0,5	5,8	0,9
TERRITORIO FORAL NAVARRO	1,5	0,5	1,8	0,4
HUNGRÍA	0,0	0,0	1,8	0,0
RUSIA	-11,1	0,1	1,4	0,0
PORTUGAL	1,2	-0,1	1,2	0,2
REINO UNIDO	0,0	0,0	0,5	0,0
MARRUECOS	0,1	0,0	0,2	0,0
PAÍSES BAJOS	51,8	0,1	0,2	-0,1
BARBADOS	0,6	0,0	0,0	0,0
COREA DEL SUR	0,0	0,0	0,0	0,0
GUATEMALA	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL (millones de €)	479,6	80,2	477,9	82,1**

(*) Estos datos son sin ajustes de consolidación y bajo IFRS, excluyendo dividendos, provisiones de cartera y plusvalías en enajenación de negocios.

(**) Excluye pago de impuestos por las retenciones sobre dividendos.

Carta del presidente y del consejero delegado

Consciente de la importancia de su aportación fiscal, la compañía prohíbe en su Código de Conducta Profesional la elusión de pagos y la obtención de beneficios fiscales indebidos, así como el impago de las cuotas de la seguridad social.

Para hacer público este compromiso y establecer una colaboración más estrecha con las autoridades fiscales, desde 2021, CIE Automotive se encuentra adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) española. Este código fue creado con el objetivo de establecer una relación de cooperación con la Agencia Tributaria, basada en la confianza mutua dentro de la práctica fiscal.

Con el mismo espíritu, la compañía publica cada año un informe de Contribución Fiscal.

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Sello de transparencia fiscal de la Fundación Haz

CIE Automotive obtuvo en julio de 2023 el sello 't de transparente' de la Fundación Haz, convirtiéndose en la única empresa no Ibex que consigue esta acreditación.

La empresa consiguió el sello de tres estrellas, la máxima categoría, que certifica la transparencia en más del 90% de los doce indicadores que analizan diferentes buenas prácticas en el área de la fiscalidad responsable. En concreto, CIE Automotive logró una puntuación total de 22 puntos de un total de 24, que se corresponde con un 92% de cumplimiento.

Entre los indicadores analizados se miden aspectos como la relación cooperativa con la administración tributaria; el papel del consejo de administración en el impulso y supervisión de las buenas prácticas tributarias; el desglose transparente de los impuestos pagados y devengados en los diferentes países; la presencia en los paraísos fiscales, o los litigios existentes por temas fiscales con la administración.



RESPONSABILIDAD FISCAL 2022

CIE Automotive es la única empresa no Ibex que consigue el sello de transparencia fiscal de la Fundación Haz

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Subvenciones públicas recibidas

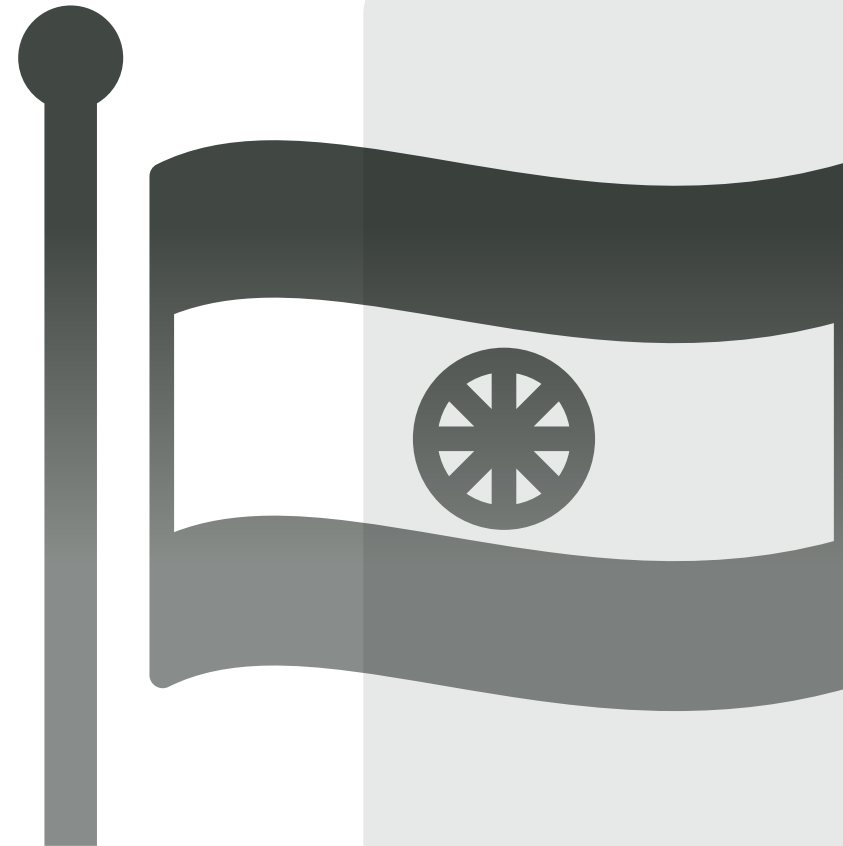
En 2023, CIE Automotive recibió 1,7 millones de euros de subvenciones de explotación, un 0,2% menos que en 2022. Del total recibido, 0,6 millones se recibieron en España y 1,1 millones entre Italia, Portugal, China y Hungría.

La recepción de subvenciones también está contemplada en el Código de Conducta, donde se prohíbe la solicitud de subvenciones, desgravaciones o ayudas públicas, falseando datos o condiciones.

Participación política y relación con las administraciones locales

En el marco de su actividad, CIE Automotive se relaciona con distintas administraciones públicas. Estas interacciones se producen siempre en el marco estricto de la legalidad y de la máxima transparencia, de acuerdo con los principios del Código de Conducta Profesional.

La compañía no se vincula a ningún tipo de opción política, ni en España ni en otros países, y prohíbe la realización de cualquier tipo de contribución a partidos políticos y a sus representantes o candidatos, en nombre y por cuenta de la compañía, que constituya, o pueda llegar a constituir, implicaciones políticas.



Ingreso en el Patronato de la Fundación Consejo España-India

Con 25 plantas de producción en India, CIE Automotive ha querido estrechar sus relaciones con este país desde el punto de vista institucional con su ingreso en el Patronato de la Fundación Consejo España-India.

Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro, que busca fomentar el conocimiento mutuo de los dos países. Aglutina los esfuerzos que se despliegan desde distintos sectores, potenciando los intereses que se proyectan hacia India en el ámbito científico, tecnológico, de investigación, cultural y académico.

Además, de impulsar la cooperación económica, comercial y empresarial entre ambos países, promueve iniciativas, contactos y actuaciones que se consideran prioritarias por los propios Patronos.

CIE Automotive ha querido estrechar su relación con India, **donde cuenta con 25 plantas**

Carta del presidente y del consejero delegado

Nuestro papel en la transformación del sector automoción

Como protagonista destacado en la industria de componentes de automoción, CIE Automotive se esfuerza por llevar a cabo su actividad de manera responsable en beneficio del sector, de sus diversos grupos de interés y de la sociedad en general.

A la vanguardia de la descarbonización, CIE Automotive se ha convertido en un valioso aliado para los fabricantes de automóviles y TIER por su compromiso con las cero emisiones netas antes de 2025. Como muestra de este compromiso, ya en 2011 se convirtió en socio fundador del Basque Ecodesign Center, una iniciativa en colaboración con empresas del sector privado y el Gobierno Vasco, y participa desde 2021 en Basquevolt, iniciativa vasca de producción de baterías de estado sólido.

Paralelamente, la compañía contribuye al diseño de la movilidad del mañana con su presencia institucional en distintos foros y asociaciones. Así, participa activamente en la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), desde donde aboga por una estrategia de descarbonización y digitalización del parque automotor europeo que mantenga la industria, promueva el empleo de calidad y preserve el tejido actual con el menor impacto negativo posible. La compañía desempeña un papel activo en Forética, la principal organización en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Su compromiso abarca diferentes áreas, siendo miembro del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno, del Clúster de Cambio Climático y del Clúster de Impacto Social.

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE CIE AUTOMOTIVE

SERNAUTO – Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción. Miembros de la Junta Directiva.
AEC – Asociación Española de la Calidad.
APD – Asociación para el Progreso de la Dirección.
EGVIA (<i>European Green Vehicles Initiative Association</i>) – Asociación europea para la iniciativa de vehículos verdes EGVIA.
M2F (<i>Move to Future</i>) – Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad. Miembros del rectorado.
TECNALIA – Centro Privado de Investigación Aplicada. Miembros de la Junta Directiva.
ACICAE – Clúster de Automoción de Euskadi. Presidencia de la Junta Directiva.
CEAGA – Clúster de Automoción de Galicia.
AIC – Automotive Intelligence Center. Vicepresidencia de la Junta Directiva.
GRUPO DE PILOTAJE DE FABRICACIÓN AVANZADA – Miembros de la Comisión Ejecutiva.
ACMA – Asociación de Fabricantes de Componentes de Automoción.
BACC – <i>Baltic Automotive Components Cluster</i> .
FVEM – Federación Vizcaína de Empresas del Metal.
Basque Ecodesign Center – Fundador.

CIE Automotive se ha convertido en un valioso aliado para los fabricantes de automóviles y TIER **por su compromiso con las cero emisiones netas antes de 2025**

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

Acción social

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

En su Política de Acción social, CIE Automotive se compromete a aportar soluciones a las dificultades y necesidades existentes en las comunidades donde opera, mediante tres tipos de acciones:

- **Donaciones:** apoyos económicos puntuales a organizaciones no gubernamentales u organizaciones similares para el desarrollo de sus actividades sociales.
- **Patrocinio y mecenazgo:** llevadas a cabo bien a nivel grupo o bien a nivel compañía individual local, en línea con los principios indicados en esta política.
- **Inversiones en las comunidades:** inversiones a largo plazo tendentes a la mejora de las comunidades donde está presente.

Durante el ejercicio 2023, realizó aportaciones a programas de acción social por valor de más de un millón de euros, que involucraron a más de 5.000 trabajadores y que supusieron más de 12.000 horas de trabajo efectivo.

APORTACIONES REALIZADAS EN MATERIA DE ACCIÓN SOCIAL

	2022	2023
Total en euros destinados a labores de acción social	1.804.614	1.042.854
Nº empleados que han participado en las actividades	3.680	5.017
Nº horas trabajo personal dedicadas a actividades	8.300	12.304

Iniciativas sociales por regiones

La acción social en CIE Automotive se caracteriza por un enfoque participativo y descentralizado. Los empleados de las plantas, al estar familiarizados con las necesidades de sus comunidades, proponen las ayudas más pertinentes. La gestión local de

más del 90% de las plantas facilita una respuesta ágil en situaciones de emergencia social. En 2023, más de 5.000 empleados contribuyeron a iniciativas de acción social alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ACCIÓN SOCIAL POR GEOGRAFÍAS



Responsabilidad común, beneficios compartidos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

CIE Automotive reafirma su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible por una Educación de Calidad, con Igualdad de Género y Reducción de las Desigualdades impulsando la diversidad y el respeto por el medio ambiente, y son en estas áreas donde se han centrados los esfuerzos de los programas de acción social.

Es de destacar la consolidación del programa CIE STEM PLANET para mejorar las competencias digitales a través de la robótica educativa, en su segundo curso de actividad.

Se trata de un programa gratuito, íntegramente subvencionado por CIE Automotive, ambicioso e innovador, que promueve las vocaciones científicas y la capacitación de competencias digitales en educación primaria y secundaria, y que se está desarrollando, como prueba piloto, en colegios del País Vasco.



El programa ha permitido la dotación de recursos tecnológicos avanzados, como robots educativos y una plataforma digital, que incluye la formación y soporte continuado al profesorado, lo que permite la personalización del aprendizaje de más de 2.000 participantes. A través de la plataforma se espera poder medir y demostrar su evolución en competencias digitales.

Además de las acciones acordadas, tales como el seguimiento de la formación de docentes y resolución de dudas o las visitas de seguimiento a los centros educativos, a lo largo de este ejercicio se han llevado a cabo mejoras que han habilitado un mejor desempeño, entre las que destacan las siguientes:

- Cápsulas de formación para docentes con vídeos explicativos en la plataforma.
- Mejora en la experiencia de evaluación por parte de los docentes.
- Adaptación curricular de los contenidos de la plataforma.

A lo largo del ejercicio, se han llevado a cabo **mejoras en el programa CIE STEM PLANET**

Nuestra respuesta al desafío ambiental

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Política y modelo de gestión ambiental

Estrategia hacia la neutralidad climática

Medición de la huella ambiental

Control de la contaminación

Economía circular

Contribución a la descarbonización del transporte

Gestión de riesgos ambientales

Carta del
presidente y
del consejero
delegado

1 En 2023
destacamos

2 Preparados
para el cambio

3 Resultados
históricos

4 Responsabilidad
común, beneficios
compartidos

5 Nuestra respuesta
al desafío
ambiental

6 Gestión
responsable

Acerca de este
informe

Tablas de datos

Aspiramos a alcanzar la neutralidad climática antes de 2050. En esta travesía, incorporamos tecnologías que reducen nuestra huella ambiental, promovemos la eficiencia en el uso de los recursos y colaboramos con nuestra cadena de valor para acelerar nuestro proceso de descarbonización.

Política y modelo de gestión ambiental

CIE Automotive está comprometida con el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático. En su Política de Medioambiente, reconoce su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y establece como prioridades la protección del entorno y el uso responsable de los recursos naturales. Para ponerlo en práctica, dispone de un modelo ambiental basado en el modelo ISO 14.001, certificado y aceptado por los principales fabricantes de automóvil y proveedores de componentes de primer nivel.

CIE Automotive desarrolla productos y procesos con conceptos de ecodiseño, orientados a la eficiencia, y proporciona los recursos necesarios para reducir los impactos negativos que puedan generar.

En su actividad industrial, apuesta por la mejora continua a través de la prevención y preservación, la minimización de los riesgos, la reducción de la huella ambiental (de proceso y de producto), el uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de residuos, la circularidad de los materiales y la colaboración de todas las personas que intervienen en los procesos.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos



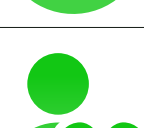


5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

PRIORIDADES DE LA POLÍTICA AMBIENTAL

	La protección del medioambiente
	Cambio climático
	La salud de las personas
	El uso racional de los recursos naturales
	Evitar la contaminación del aire, agua y recursos naturales
	Reducción de emisiones contaminantes
	Protección de la biodiversidad, bosques, ríos y océanos

Modelo de gestión ambiental

La gestión ambiental se lleva a cabo de forma descentralizada: el Departamento Corporativo de Medioambiente es el responsable de establecer las pautas y supervisar el cumplimiento de la estrategia ambiental a nivel global, pero son los centros productivos los encargados de ejecutarla mediante la realización de un análisis de riesgos anual por planta, basado en el estándar ISO 14001, y la monitorización de los indicadores establecidos en el Plan Estratégico. En 2023, el 95% de las plantas de CIE Automotive poseía esta certificación ambiental.

El desafío medioambiental de CIE Automotive se extiende más allá de su perímetro. Así, colabora con sus proveedores para la reducción de las emisiones, apuesta por la contratación y generación de energía renovable y coopera con sus clientes para la fabricación de componentes dirigidos a vehículos eléctricos, con lo que contribuye a la descarbonización del transporte.

Comprometido con la construcción de vehículos de bajas emisiones, CIE Automotive está desarrollando nuevas soluciones de componentes y subconjuntos para apoyar a los OEM en ese objetivo. Como resultado de la estrategia de sostenibilidad y de las iniciativas de I+D, la compañía ya está suministrando productos específicos para la fabricación y montaje de vehículos de cero o bajas emisiones. En esta colaboración con los clientes se aporta una visión de ciclo de vida, incorporando criterios de fin de vida y reparabilidad de los componentes.

Además, CIE Automotive trabaja en diferentes proyectos de I+D junto a otras empresas de su cadena de valor para reducir su huella ambiental. Ejemplos de ello son el rediseño de los elementos de forja para reducir

el consumo de energía y alargar la vida útil de las herramientas de mecanizado; la redefinición de las especificaciones de envasado para poder utilizar cajas retornables o la introducción de biomateriales y plástico reciclado.

Pertenencia a asociaciones que promueven la neutralidad climática

En el ámbito institucional, desde la Junta Directiva de Sernauto (Asociación Española de Proveedores de Automoción), CIE Automotive promueve acciones para lograr la neutralidad climática y colabora para fijar objetivos más ambiciosos en el sector.

El grupo es socio fundador del Basque Ecodesign Center, donde colabora con diferentes agentes de la Administración y de diversos sectores industriales para promover la circularidad, la descarbonización y la lucha contra el cambio climático.

CIE Automotive se involucra en las nuevas soluciones de movilidad enfocada a vehículos de cero emisiones desde las fases iniciales de desarrollo. Fruto de esta estrategia es la participación desde 2021 en Basquevolt, la iniciativa vasca de producción de baterías de estado sólido.

Además, pertenece al Clúster del Cambio Climático de Forética, un grupo de empresas que traslada al contexto español las principales tendencias y conversaciones sobre cambio climático a nivel mundial.

También es miembro de la Asociación Española de Calidad, que tiene diferentes grupos de trabajo en el área medioambiental para influir en el desarrollo de nueva legislación y dar directrices y formación para ayudar a la industria a la gestión del cambio climático.

Implicación de la alta dirección

El Consejo de Administración y Comité de Dirección están implicados en la lucha contra el cambio climático. La máxima responsabilidad en las actividades relacionadas con el medioambiente recae en el Consejo de Administración. Dentro del Consejo, el representante en materia medioambiental es la Comisión ASG. La presidenta de esta comisión tiene experiencia y conocimiento sobre el cambio climático.

Por su parte, el CEO de la compañía está involucrado en el crecimiento sostenible y es el responsable último de la consecución del Plan Estratégico, que integra el Plan ASG.

El Comité ASG es un órgano con funciones de información y propuesta a la Comisión ASG de CIE Automotive. El Director de Ingeniería, Calidad y Medio Ambiente forma parte de este comité y gestiona el despliegue del plan estratégico en el área de medioambiente. La unión del área de ingeniería y medioambiente bajo un solo Director, garantiza que todos los objetivos medioambientales se analicen desde las fases iniciales y en la etapa de I+D.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Estrategia hacia la neutralidad climática

Lograr la neutralidad de emisiones netas de gases de efecto invernadero antes de 2050 constituye el núcleo central de la estrategia ambiental de CIE Automotive. La nueva hoja de ruta, desplegada en 2023, fija objetivos globales a medio y largo plazo y las acciones que deben ejecutar las plantas para lograrlos. En esta travesía es indispensable la colaboración con los proveedores, con quienes ha reforzado su colaboración mediante el programa Supply Chain Race 2 Zero.

En 2022, CIE Automotive dio un salto cualitativo en su lucha contra el cambio climático al unirse a la iniciativa del Pacto de París de 1,5°, por la que se compromete a establecer una serie de metas ambientales con un ambicioso objetivo a largo plazo: conseguir cero emisiones netas de gases de efecto invernadero antes de 2050, contribuyendo así a limitar el calentamiento global a 1,5 ° C con respecto a las temperaturas preindustriales. Adicionalmente se compromete con que los citados objetivos sean aprobados por la iniciativa SBT (Science Based Targets) que garantiza que los objetivos estén basados en la ciencia y se alineen con el mencionado compromiso.

Con este nuevo horizonte, en 2023 inició el despliegue de una nueva hoja de ruta ambiental, aprobada en diciembre del año anterior por el Consejo de Administración, que recoge y da continuidad a los objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2025, y fija las acciones que deben seguir las plantas para lograr la neutralidad climática.

Para lograr el compromiso de que los objetivos de medio plazo sean probados por SBTi se requiere reducciones de emisiones en Alcance 1 y Alcance 2 de en torno al 67% antes de 2035 y que los objetivos de Alcance 3 involucren al menos dos tercios del citado alcance con reducción, también de en torno al 67%.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

OBJETIVOS DEL NUEVO ROADMAP AMBIENTAL



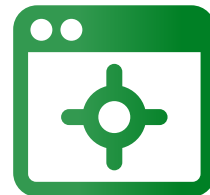
Cero emisiones netas de gases de efecto invernadero antes de 2050



Limitar el calentamiento global a 1,5 °C sobre los niveles preindustriales mediante la definición de objetivos a medio y largo plazo



Desarrollar el proyecto Supply Chain Race 2 Zero



Cumplir los objetivos a corto plazo del Plan Estratégico 2025

		Objetivo anual	Objetivo Agenda 2030	Cumplimiento en 2023*
 ENERGÍA	Reducción del consumo energético dentro de la organización:			
	• Reducción del consumo energético (electricidad)	2%	20%	-4%
	• Reducción del consumo energético (gas)			
	Reducción de las emisiones directas de GEI (alcance 1)	2%		-2%
	Reducción de las emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	5%	100%	-26%
	Incremento de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables			
 RESIDUOS	Insumos reciclados			87%
	Disminución de la cantidad total de residuos generados Incremento de los residuos destinados a reciclaje	5%	90%	11%
 AGUA	Reducir el consumo de agua Incrementar el uso de agua reciclada	2%		-12%

(*) Incluye emisiones de las forjas alemanas hasta el 30 de junio de 2023.

Inversiones ambientales

La nueva estrategia de lucha contra el cambio climático y la adaptación de las instalaciones a la legislación de cada país llevan aparejadas una serie de inversiones y gastos.

En 2023, realizó inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora del medioambiente, e incurrió en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos originados por la retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones ambientales.

Los importes, tanto de las inversiones realizadas, como de los gastos devengados durante el ejercicio 2023 para la protección y mejora del medioambiente ascendieron a 9,7 millones de euros, mientras que en 2022 fueron de 11,6 millones de euros.

PILARES DE LAS INVERSIONES AMBIENTALES



Cumplimiento de la normativa requisitos/normas

CIE Automotive anticipa y financia el cumplimiento de toda la normativa sobre cambio climático en todos los países donde opera mediante la contratación de servicios externos que nos permitan estar al tanto de las últimas normativas que puedan afectar a su actividad.



Presupuesto dedicado a eficiencia energética

El plan de negocio de cada planta de CIE Automotive incluye un presupuesto específico para mejorar nuestro enfoque del cambio climático, incluida la eficiencia energética.

Hay 50 proyectos de eficiencia energética, que se controlan a través de nuestra Intranet para garantizar el éxito de las iniciativas.



Presupuesto dedicado a productos bajos en carbono I+D

CIE Automotive ha identificado el aligeramiento, la electrificación y los productos con menor huella durante la fase de producción como demandas clave de mercados y clientes. Sobre la base de este análisis, se ha puesto en marcha una cartera de proyectos de I+D y se les asigna un presupuesto específico.



Planes de descarbonización

Se han comenzado a realizar planes de descarbonización por planta. De esta manera se logra bajar al plano operativo todas las políticas, directrices y compromisos generados a nivel de CIE Automotive.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Coordinación

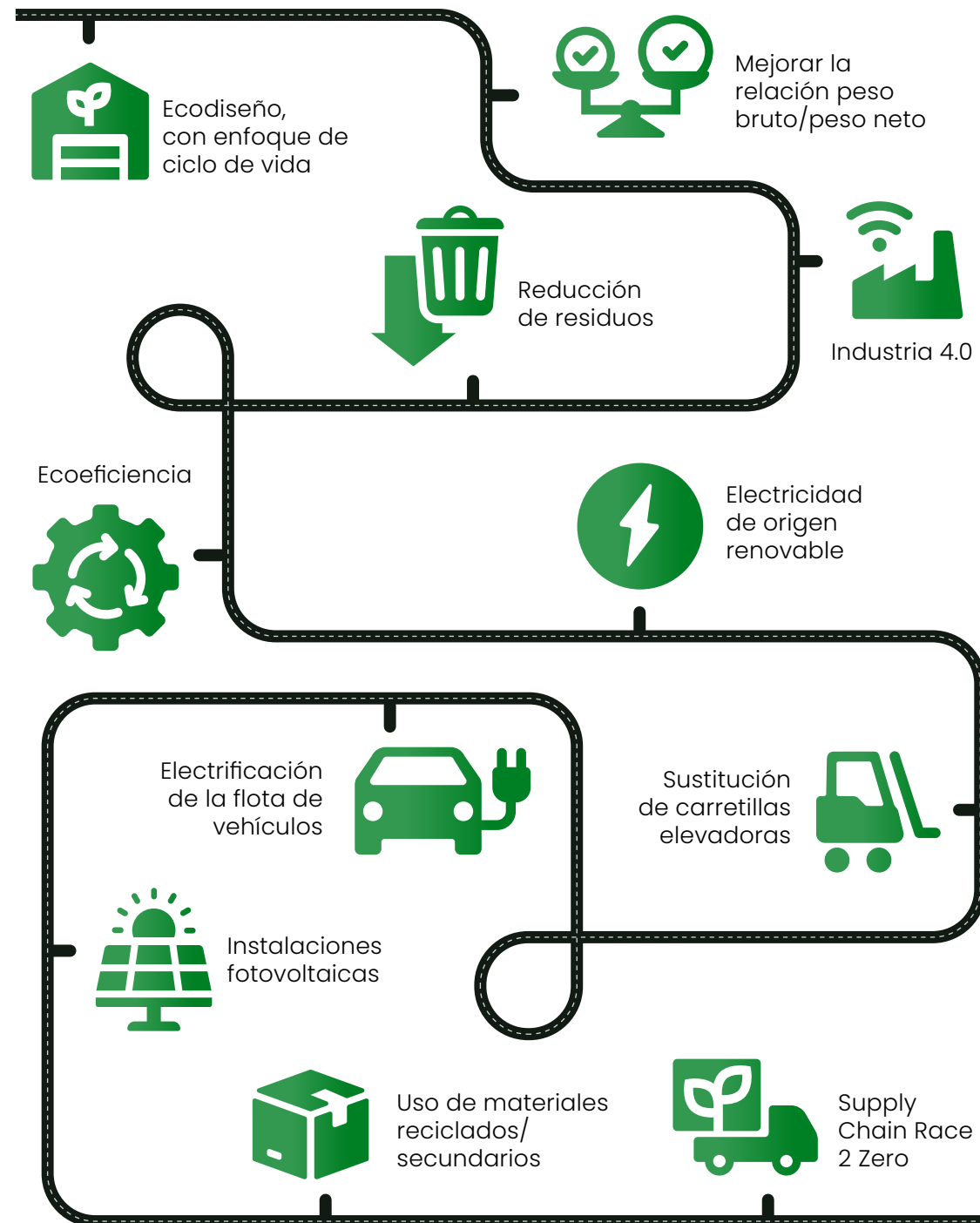
El despliegue de la nueva hoja de ruta requirió una intensa labor de comunicación y coordinación con las plantas de todas las geografías. Para seguir cumpliendo los objetivos de eficiencia energética, reducción de las emisiones, consumo de agua y generación de residuos, entre otros, se realizaron presentaciones del nuevo *roadmap* en todas las áreas geográficas y se compartieron las mejores prácticas ambientales.

Como se puede ver las medidas energéticas son parte del *core* del plan de trabajo. Desde el primer paso, en el ecodiseño, se busca reducir el uso de materiales y energía, tanto en el proceso como en la vida del producto.

Uno de los focos de la introducción de tecnologías de la Industria 4.0 es la eficiencia energética y la optimización de los procesos. Por supuesto, la ecoeficiencia como línea de acción específica.

En la misma línea van acciones como las instalaciones fotovoltaicas o la electrificación de la flota o de vehículos de logística interna.

ACCIONES GLOBALES DESPLEGADAS EN LOS CENTROS DE TRABAJO



Para cumplir la hoja de ruta ambiental, **se compartieron las mejores prácticas en todas las geografías**

Carta del presidente y del consejero delegado

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 **Nuestra respuesta al desafío ambiental**
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

Programa Supply Chain Race 2 Zero

A pesar de las inversiones realizadas y los avances logrados en cada planta, CIE Automotive es consciente de que no puede alcanzar la neutralidad climática y contribuir a frenar la crisis climática sin la colaboración de sus proveedores. Según las últimas mediciones de la huella de carbono, el 80% de la huella de carbono proviene de nuestros proveedores.

Para solucionar este problema, la compañía lanzó el Programa Supply Chain Race 2 Zero por el que los proveedores ponen en conocimiento de CIE Automotive datos sobre cómo afrontar el reto de la descarbonización, mientras que la compañía les mentoriza y ofrece soluciones técnicas si surgen dificultades. Así, puede adelantarse a eventuales barreras técnicas en la cadena de suministro y fijar plazos para conformar una oferta descarbonizada.

[Más información en el capítulo Medición de la Huella Ambiental y Proveedores]



Premios al desempeño ambiental

Entre las acciones que buscan la implicación de las plantas para conseguir la neutralidad climática, destaca la creación de los nuevos Premios de Medioambiente. Estos galardones buscan reconocer a las plantas que destacaron por reducir sus emisiones de

acuerdo con los objetivos fijados en el Plan Estratégico 2025, inspirando a otras en su camino a la descarbonización.

Un total de catorce empresas fueron galardonadas en dos categorías.

PREMIOS POR CATEGORÍA

Plantas hacia la neutralidad. Mejor desempeño en Neutralidad de Carbono operativa.	Europa Premio ex aequo debido a que 5 plantas han alcanzado la neutralidad climática:	CIE Mecasur, CIE Norma, CIE Orbelan, CIE Plasfil y CIE Recylan
	Norteamérica	Golde Puebla
	Brasil	CIE Jardim Sistemas
	China	Golde Changchun
	India	CIE Aluminium Casting Aurangabad HPDC
Plantas y Proveedores Race 2 Zero. Mejor rendimiento y mejor evolución en las emisiones de Alcance 3.	Europa	CIE Mar Sk
	Norteamérica	CIE Newcor RGI
	Brasil	CIE Autocom
	China	Golde Changchun
	India	CIE Bill Forge Bangalore

En el transcurso del ejercicio, no se recibieron multas significativas por el incumplimiento de las leyes y regulaciones en el ámbito ambiental. Se consideran multas significativas aquellas con importe superior a treinta mil euros.

En India se ha tenido que realizar una compensación por impacto medioambiental de 3.135 Millones INR (aproximadamente 34.000 euros).

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



Premios al desempeño ambiental 2023



Medición de la huella ambiental

Medir la huella ambiental corporativa (HAC), cuya primera categoría es el Cambio Climático y por tanto la Huella la Carbono de la compañía, es el primer paso para alcanzar la neutralidad climática. Medir, para lanzar un plan de acciones y poder monitorizar a través de la medición continuada. Al margen de las exigencias regulatorias, permite a CIE Automotive identificar las áreas críticas, establecer metas y objetivos y medir la evolución para la neutralidad climática. Durante el ejercicio 2023, profundizó en la de las emisiones correspondientes a los vehículos de flota y a los desplazamientos de empleados.

CIE Automotive culminó por segundo año consecutivo la medición de su Huella Ambiental Corporativa (HAC) en 2023 en todas sus plantas en el mundo. En esta medición se incluyen tanto el alcance 1 como alcance 2 o alcance 3 (ver exclusiones en alcance 3).

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Nuestra respuesta al desafío ambiental

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

El alcance de la huella ambiental de CIE Automotive abarca desde la generación de las materias primas hasta la salida de componentes y subconjuntos de las plantas de producción. En la medición se consideran 17 categorías, que van desde la destrucción de la capa de ozono hasta la transformación del suelo natural.

Tras analizar la huella de carbono corporativa, las emisiones de los tres alcances suman 4.688.908,7 Toneladas CO₂e. De esta huella, el alcance 1 es el 2%, el alcance 2 el 5% y el alcance 3 el 93% del total de las emisiones.

HUELLA AMBIENTAL POR IMPACTOS*

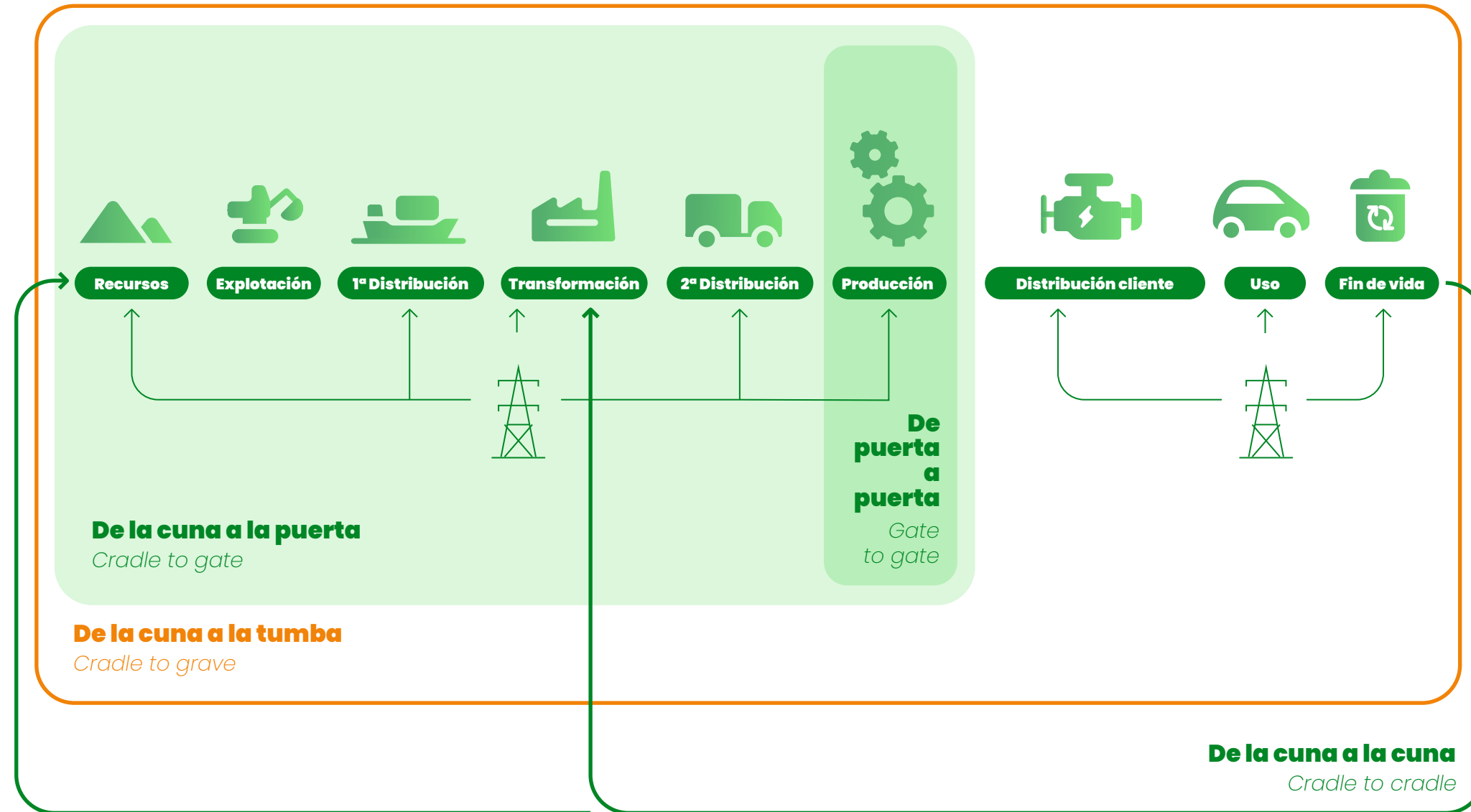
Huella ambiental total**: 1.670.734.993,1 puntos	
	% sobre la huella total
Cambio climático (Salud humana)	8,1%
Agotamiento del ozono estratosférico	0,1%
Toxicidad en humanos	36,1%
Formación de ozono fotoquímico	0,0%
La formación de partículas finas	8,2%
La radiación ionizante	0,0%
Cambio climático (ecosistemas)	5,0%
Acidificación terrestre	0,0%
Eutrofización del agua de mar	0,2%
Ecotoxicidad terrestre	0,1%
Ecotoxicidad del agua dulce	0,1%
Ecotoxicidad marina	0,0%
La ocupación de la tierra rural	1,5%
La ocupación del suelo urbano	0,4%
Transformación natural de la tierra	0,4%
Uso de los recursos naturales	32,5%
El uso de combustibles sólidos	7,5%

(*) Incluye emisiones de las forjas alemanas hasta el 30 de junio de 2023.

(**) La huella ambiental por impactos no está incluida dentro del alcance del encargo de la verificación del EINF 2023.

En la medición de la huella ambiental se consideran 17 categorías

ALCANCE DE LA HUELLA AMBIENTAL



LOS 17 IMPACTOS ANALIZADOS

- Cambio climático (salud humana)
- Agotamiento del ozono estratosférico
- Toxicidad en humanos
- Formación de ozono fotoquímico
- La formación de partículas finas
- La radiación ionizante
- Cambio climático (ecosistemas)
- Acidificación terrestre
- Eutrofización del agua de mar
- Ecotoxicidad terrestre
- Ecotoxicidad del agua dulce
- Ecotoxicidad marina
- La ocupación de la tierra rural
- La ocupación del suelo urbano
- Transformación natural de la tierra
- Uso de los recursos naturales
- El uso de combustibles fósiles

El alcance de la medición de la huella ambiental de CIE Automotive **abarca desde la cuna hasta la puerta**

Carta del presidente y del consejero delegado

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Metodología de medición

El alcance de la medición de la huella ambiental de CIE Automotive, que tal y como se ha mencionado contiene como primer categoría el cambio climático y por tanto la huella de carbono, abarca desde la cuna hasta la puerta, es decir, cubre aguas arriba, desde la extracción de los recursos hasta que el producto sale de la empresa, después de ser fabricado en las unidades productivas. Las razones para no continuar aguas abajo hacia el fin de vida del producto son varias y están ligadas a la estructura de suministro y proveedores en el sector de automoción:

- En la mayoría de los acuerdos comerciales con sus clientes, es el cliente el que se encarga de recoger el producto en la planta de CIE Automotive y usa sus propios flujos logísticos, sobre los cuales CIE Automotive no tiene, control, responsabilidad o información.
- Los OEM trabajan en base a plataformas, es decir, un mismo componente va a diferentes modelos, que tienen diferentes características y, por tanto, diferentes emisiones. Adicionalmente, un mismo componente del sistema de propulsión o de la transmisión va en diferentes modelos, generando la misma imposibilidad de determinar su comportamiento en uso.
- Finalmente, los vehículos que monta el OEM son, en muchos casos, suministrados a distintos países y mercados que tienen normativas y estrategias de fin de vida totalmente dispares. CIE Automotive no tiene control sobre esa distribución y, por tanto, no tiene oportunidad de calcular la huella de ese paso de la vida del producto.

Los clientes de CIE Automotive le requieren los datos de la huella ambiental hasta la puerta de la compañía y los incorporan

a su medición completa con el resto de fases aguas abajo sin generar una doble contabilidad de la huella.

Para el cálculo de la huella ambiental, la compañía utiliza la metodología ReCIPE y cuenta con la colaboración de IHOBE, sociedad pública de gestión ambiental perteneciente al Gobierno Vasco.

Dentro del conjunto de las actividades de cada empresa, considerando que su impacto es menor, se han realizado las siguientes exclusiones:

Aguas arriba (Upstream)

- Consumo en oficinas centrales/comerciales fuera de las plantas productivas.
- Bienes de equipo (vehículos, maquinaria, herramientas...).
- Desplazamientos de los empleados al lugar de trabajo.
- Viajes de negocios.
- Activos arrendados aguas arriba.
- Transporte de visitantes o clientes a la organización.

Aguas abajo (Downstream)

- Transporte y distribución.
- Procesamiento de los productos vendidos.
- Utilización de los productos vendidos.
- Tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil.
- Activos arrendados en fases posteriores.
- Franquicias.
- Inversiones.

Estas últimas, aguas abajo, realmente no son exclusiones porque no están consideradas en el alcance de CIE Automotive (de cuna a puerta) por las razones mencionadas y para evitar doble medición en el alcance del cliente, que tiene la información y la responsabilidad aguas abajo de nuestra producción.

Actualmente, la compañía parte de bases de datos ampliamente reconocidas, como Ecoinvent. En el caso de los factores de emisión de la electricidad, utiliza bases de datos actualizadas de cada país donde consume energía eléctrica. Dentro del programa Supply Chain Race 2 Zero, uno de los objetivos es recopilar información real de cada producto o servicio significativo, directamente del proveedor. Sin embargo la gran mayoría de los proveedores no están todavía preparados para suministrar datos reales de una manera robusta y actualizada regularmente. Hay que tener en cuenta que un dato puntual en el tiempo no es suficiente; la información sobre emisiones del proveedor tiene que ir actualizándose conforme avanza su plan de descarbonización y su reducción continua de emisiones. Esta es parte de la labor de acompañamiento y *mentoring* que realiza dentro del mencionado programa.

Durante el año 2023 se han realizado encuestas en al menos dos unidades productivas por área geográfica para evaluar el valor de las emisiones que están ligadas a los desplazamientos de los empleados al lugar de trabajo. El análisis se realizó durante 2023, con lo que el cálculo se basa en datos cerrados de emisiones de 2022 y se expresa en porcentaje sobre el total de las emisiones, y oscilan entre un 3,10% en Europa y un 0,11% en Asia.

Para el cálculo de la huella ambiental, la compañía **utiliza la metodología ReCIPE y cuenta con la colaboración de IHOBE**

Control de la contaminación

El sistema de gestión ambiental de CIE Automotive está orientado al control de los impactos y la contaminación, de forma que se identifican los principales riesgos y se lanzan acciones locales para eliminarlos o mitigarlos, como exige la normativa. Desde 2021, año que se toma como base de comparación, la mayor eficiencia energética se ha traducido en una reducción de las emisiones relativas del 52%, hasta situarse en 337.937,72 CO₂eTM por cada 1.000 euros.

Los sistemas de gestión ambiental de CIE Automotive, basados en la norma ISO 14001, aseguran que la contaminación no supera los niveles establecidos por la normativa vigente. Para controlarla y mejorar su eficiencia y competitividad, realiza auditorías y reduce el consumo de energía en sus instalaciones.

Además, la compañía incluye como indicador en el cuadro de mando global el coste ambiental en función de las ventas. En este valor se incluye el coste de las emisiones calculado en EUA (Derechos de Emisión Europeos, por sus siglas en inglés), a pesar de que la compañía no participa en el mercado mundial de emisiones.

En el transcurso de 2023, se realizaron auditorías energéticas en diferentes plantas que sirvieron como primer paso para adecuar los consumos reales, reducir los consumos nominales con nuevas tecnologías y detectar averías e ineficiencias.

Asimismo se ha acordado un plan para certificar plantas en Europa, Asia y América de acuerdo a la ISO50001 con lo que se pretende impulsar la mejora energética como punto clave de la estrategia de la compañía.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Para aumentar la eficiencia, se pusieron en marcha 50 iniciativas de reducción de consumo energético. Así, se abordaron distintos proyectos relacionados con la industria 4.0 destinados a aumentar la eficiencia energética y se implementaron diferentes mecanismos, como la sustitución de vehículos de mantenimiento interna de combustión por eléctrico. Se ha lanzado un grupo de trabajo interno para analizar una

hoja de ruta que permita la sustitución del gas natural en los hornos utilizados en CIE Automotive, entre las acciones y tecnologías contempladas están: la sustitución de hornos de gas por hornos eléctricos, el uso de biogás, la oxicomustión y el uso de H₂ verde. También se abordan análisis para la sustitución de la calefacción de gas por bombas de calor o electrificación, entre otros.

El esfuerzo por reducir las emisiones incluye la contratación de **energía renovable para el funcionamiento de la instalaciones**

CONSUMO DE ENERGÍA

Gigajulios	2021	2022	2023*
Energía, consumo directo	1.922.653,06	1.695.060,74	1.760.684,76
Energía, consumo indirecto total, de fuente no renovable y de fuente renovable	3.885.073,74	3.932.206,88	4.196.857,92
Energía, consumo indirecto	1.971.005,79	1.695.803,31	1.816.574,38
Energía, consumo indirecto de energía renovable	1.914.067,96	2.236.403,56	2.380.283,54
TOTAL	5.807.726,80	5.627.267,62	5.957.542,68

[Para más información sobre el consumo de energía por regiones, ver cuadro detallado en el apartado "Tablas de datos y glosario"]

AHORRO DE EMISIONES POR LA COMPRA DE ENERGÍA RENOVABLE*

CO ₂ e™	2021	2022	2023*
Ahorro de emisiones indirectas	139.340,49	216.814,45	228.707,23

El criterio de consideración de porcentaje de energía renovable se ha modificado en 2023, fijando un criterio más restrictivo: allí donde hay certificados de garantía de origen estandarizados y reconocidos de manera oficial, solo se considera energía renovable respaldada con los mencionados certificados, añadiendo los acuerdos de PPA y la autogeneración.

(*) Incluye emisiones de las forjas alemanas hasta el 30 de junio de 2023.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contratación de energía limpia

El esfuerzo por reducir las emisiones incluye la contratación de energía renovable para el funcionamiento de sus instalaciones en todos los mercados donde es posible. Así, en España, Portugal y Lituania, el 100% de la energía consumida es energía verde. Gracias a esta apuesta, el ahorro de emisiones por la compra de renovables se elevó a 228.707,23 CO₂ eTM.

Autogeneración

Con la misma filosofía de reducir sus emisiones contaminantes y abaratar su factura energética, la compañía está realizando proyectos de autogeneración en distintas plantas de Europa e India, instalando paneles fotovoltaicos.

En India, el grupo está tomando medidas estratégicas a favor de energía verde. Desde 2023, el 63% de la energía total consumida en las plantas de la región india de Maharashtra procede de fuente solar, después de que CIE Automotive invirtiese en Strongsun Solar - para suministrar energía fotovoltaica a la división de fundición de CIE India en Urse y a la división de productos magnéticos en Bhosari, respectivamente - y en INR, para servir a la división de forja.

Cabe señalar, asimismo, que en el Estado de Karnataka (India), donde se encuentran las plantas de Bill Forge, alrededor del 85% de la energía procede de fuentes ecológicas, utilizando una combinación de energía eólica y solar.

La compañía está realizando proyectos de autogeneración en distintas plantas de Europa e India

INSTALACIÓN DE PANELES FOTOVOLTAICOS

Planta	País	Energía producida 2021	Energía producida 2022	Energía producida 2023
CIE Aluminium Casting Aurangabad plant 3 (HPDC)	IN	305.084	-	-
CIE Aluminium Casting Pantnagar plant 1 (HPDC)	IN	-	667.360	-
CIE India Composites Kanhe	IN	416.130	438.537	488.014
CIE India Forging Division (Pune)	IN	1.230.929	1.305.475	1.355.887
CIE India - MPD	IN	921.166	873.682	945.646
CIE India G&T Pune	IN	473.460	462.854	609.043
CIE India Stampings - Kanhe	IN	342.988	1.383.439	1.260.069
CIE India Stampings - Nashik	IN	546.260	972.586	1.030.969
CIE India Stampings - Rudrapur	IN	124.852	131.882	345.675
CIE India Stampings - Zaheerabad	IN	907.869	872.344	974.503
CIE Galfor	ES	221.360	195.765	196.818
CIE Mecauto	ES	243.391	316.933	299.980
CIE Orbelan	ES	66.236	64.570	67.155
CIE Plasfil	PT	1.082.660	1.111.360	1.594.900
CIE Stratis	PT	196.130	184.060	328.150
CIE Norma	ES	-	-	349.360
CIE Egaña	ES	-	-	289.498

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Emisiones

Gracias a las medidas adoptadas para contener las emisiones en las instalaciones de CIE Automotive, a la contratación de energía renovable y a la autogeneración de energía limpia, la compañía consiguió reducir sus emisiones de alcance 1 y 2 un 20,54%, hasta las 337.937,7 TM CO₂e, con respecto a 2022.

En cuanto a las emisiones de alcance 3, es decir, las producidas por su cadena de suministro, se situaron en 4.350.970,9 TM CO₂e, lo que supone un 93% sobre el total. Ante esta situación, CIE Automotive, está trabajando con sus proveedores para reducir su huella de carbono mediante el proyecto Supply Chain Race 2 Zero.

[Más información en el capítulo de Proveedores]

EMISIONES*

TM CO ₂ Equivalentes	2021	2022	2023
Emisiones directas (alcance 1)	114.760,6	101.153,0	99.072,8
Emisiones indirectas (alcance 2)	389.477,3	324.162,5	238.864,9
TOTAL emisiones alcance 1 y 2	504.238,0	425.315,5	337.937,7
Otras emisiones indirectas Alcance 3	3.638.882,0	3.891.205,0	4.350.970,9
TOTAL emisiones alcance 1, 2 y 3	4.647.357,9	4.741.836,0	4.688.908,7

[Más información sobre las emisiones por regiones, ver cuadro detallado en el apartado Tablas de datos y glosario]

(*) Incluye emisiones de las forjas alemanas hasta el 30 de junio de 2023.

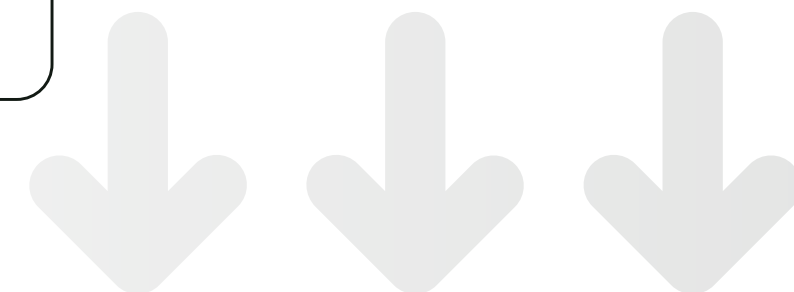
DESGLOSE DEL TOTAL DE EMISIONES BRUTAS GLOBALES POR PAÍS. EMISIONES ALCANCE 1&2

TM CO ₂ e	
India	136.312,3
México	60.639,5
EE. UU.	31.827,1
España	24.825,4
China	24.061,5
Alemania	15.407,5
Brasil	12.010,4
Rumanía	10.200,8
Italia	7.584,6
República Checa	9.110,8
Marruecos	1.715,7
Lituania	1.620,1
Eslovaquia	973,6
Francia	905,7
Portugal	308,2
Rusia	79,9

DESGLOSE DEL TOTAL DE EMISIONES BRUTAS GLOBALES POR REGIÓN. EMISIONES ALCANCE 3 **

TM CO ₂ e	
Asia	1.622.282,1
Norteamérica	1.315.438,1
Europa	1.063.741,3
Sudamérica	349.509,4

(**) Las emisiones de alcance 3 no están incluidas dentro del alcance del encargo de verificación del EINF 23.



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Compensación

CIE Automotive trabaja para reducir sus emisiones, basándose en una mejora continua de los procesos. Sólo contempla la compensación en aquellos casos excepcionales donde no hay alternativa técnica, como por ejemplo, en los casos de compensación con aerolíneas para contrarrestar las emisiones de CO₂ de sus viajes.

Dentro de los compromisos alcanzados y los objetivos a corto y medio plazo no se tendrán en cuenta las compensaciones.

Biodiversidad

Dado que CIE Automotive desarrolla su actividad en entornos o polígonos industriales, se considera que la afección a la biodiversidad no es significativa, y por tanto no se considera material para el grupo y no se incluye información al respecto en este informe.

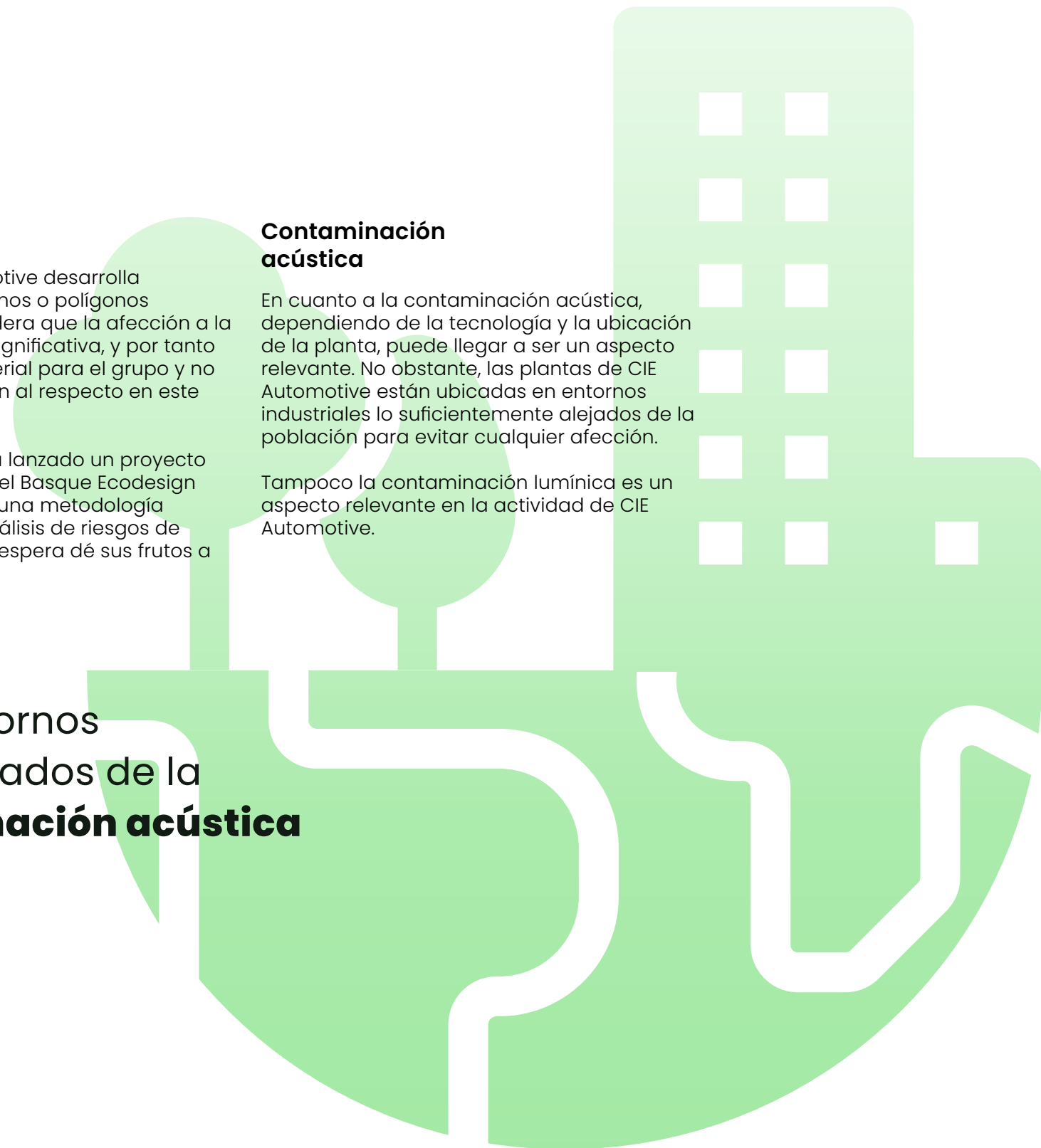
Adicionalmente se ha lanzado un proyecto en colaboración con el Basque Ecodesign Center para generar una metodología más avanzada de análisis de riesgos de Biodiversidad que se espera dé sus frutos a lo largo del 2025.

Contaminación acústica

En cuanto a la contaminación acústica, dependiendo de la tecnología y la ubicación de la planta, puede llegar a ser un aspecto relevante. No obstante, las plantas de CIE Automotive están ubicadas en entornos industriales lo suficientemente alejados de la población para evitar cualquier afección.

Tampoco la contaminación lumínica es un aspecto relevante en la actividad de CIE Automotive.

Las plantas están ubicadas en entornos industriales lo suficientemente alejados de la población para **evitar la contaminación acústica**



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

5.5 Economía circular

CIE Automotive sigue un modelo de producción circular, donde los productos se diseñan bajo criterios de diseño, los recursos se utilizan de forma eficiente y los residuos se minimizan y se reciclan. Durante el ejercicio 2023, se realizaron distintos proyectos relacionados con la reciclabilidad.

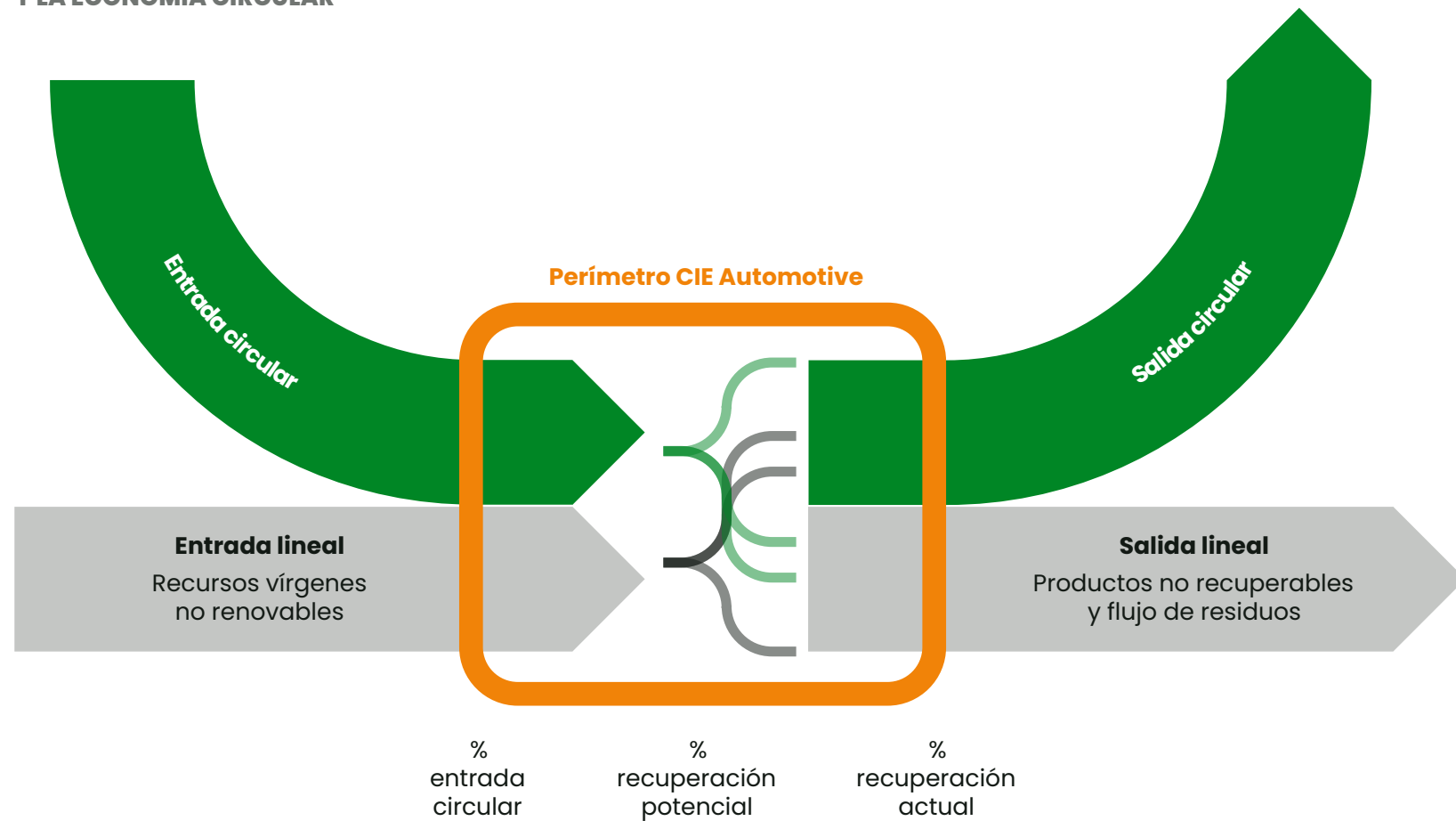
La compañía desarrolla productos bajo los criterios del ecodiseño y la eficiencia, con un enfoque de ciclo de vida, de forma que ya en la fase de concepción se mejora la reparabilidad de los productos, su desmontaje y separación para poder aumentar su reciclabilidad.

La industrialización de cualquier producto conlleva un análisis de los aspectos ambientales asociados a su producción, desde la materia prima hasta la disposición de los residuos. Así, en la elección del material, se utilizan guías y lecciones aprendidas y en la fase final se sigue la normativa de marcado de materiales poliméricos para promover su separación y reciclabilidad.

Para seguir avanzando en la economía circular, el Plan Estratégico 2025 contempla una serie de indicadores sobre circularidad, basados en el manual de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Los datos recopilados permiten saber, por ejemplo, cuántas veces se utiliza el agua recogida, qué residuos son reciclables y cuáles no, y qué efectos tiene la producción de las plantas sobre la biodiversidad.

[Más información en el apartado *Ecoeficiencia y circularidad*]

CIE AUTOMOTIVE Y LA ECONOMÍA CIRCULAR



Carta del presidente y del consejero delegado

Consumo de agua y recursos materiales

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

CIE Automotive hace un uso intensivo del agua en la elaboración de piezas que requieren del procesado de materiales a elevadas temperaturas. El uso de agua en sus plantas no es relevante en comparación con otras industrias de procesos de fabricación. Incluso habiendo un compromiso claro de reducir el consumo de agua como KPI general, si se divide el consumo por producto fabricado, la ratio es realmente baja.

Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua, su recirculación y su recuperación. Así, los vertidos que llegan a través de las tuberías de aguas residuales hasta las depuradoras públicas ya han sido tratados previamente con procesos propios.

[Para más información sobre los consumos por regiones, ver cuadro detallado en el anexo Tablas de datos]

Dentro de los indicadores de circularidad, CIE Automotive calcula el volumen de agua recirculada en las plantas en su proceso productivo. Esta recirculación se produce fundamentalmente a través de los circuitos de refrigeración.

El consumo total de agua fue de 1.625.246,72 megalitros/año y el valor de la intensidad del agua es 0,40, frente al 0,41 del año pasado.

Los CAPEX y OPEX relacionados con el agua son muy bajos y no son objeto de un seguimiento específico. Sin embargo, existen varios proyectos en colaboración con los clientes para minimizar el consumo de agua, como es el caso del mecanizado en seco.

CONSUMO Y EXTRACCIÓN DE AGUA

m ³ /año	2021	2022	2023*
Superficiales	196.216,0	243.200,0	238.183,3
Subterráneas	346.149,2	361.348,6	354.171,0
Pluviales	18.842,0	10.278,0	10.849,0
Red pública	1.037.669,0	1.042.342,6	1.022.043,4
TOTAL	1.598.876,2	1.657.169,2	1.625.246,7

VOLUMEN DE AGUA RECIRCULADA

m ³ /año	2021	2022	2023*
TOTAL	64.204.133,8	56.215.145,2	49.373.561,4

(*) Incluye emisiones de las forjas alemanas hasta el 30 de junio de 2023.

Materias primas

Carta del presidente y del consejero delegado

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 **Nuestra respuesta al desafío ambiental**
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

La compañía somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Un ejemplo de estas buenas prácticas es la reducción del peso bruto de los productos que fabrica. De esta forma, se utilizan menos materiales, se evita la generación de residuos, se disminuye el consumo de energía y otros productos necesarios del proceso de fabricación.

Actualmente el 35% de las materias primas utilizadas por el grupo son recicladas.

[Para más información sobre los consumos por regiones, ver cuadro detallado en el anexo Tablas de datos y glosario]



CONSUMO DE MATERIALES

Kg	2021	2022	2023*
Materia prima utilizada	1.448.043.709,2	1.230.298.192,7	1.532.506.681,7
Materia prima valorizada	1.230.298.192,7	551.193.852,4	417.722.719,8

(* Incluye emisiones de las forjas alemanas hasta el 30 de junio de 2023.

Plásticos

Algunos de estos componentes se fabrican en termoplástico (PP, PA, PC, ABS, PC/ABS...) y una cantidad menor en termoestable. También se utilizan embalajes de plástico para sus productos. En total, la compañía ha utilizado 61.243,65 Toneladas de plástico*.

Para reducir el consumo de plástico en embalajes, se están llevando a cabo proyectos con los clientes para realizar cajas retornables. Estas acciones se van a incluir en los planes de descarbonización de las empresas.

Para reducir el consumo de plástico en embalajes, se están realizando **proyectos para utilizar cajas retornables**

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Gestión de los residuos

CIE Automotive cuenta con un sistema de reciclado que permite reutilizar internamente miles de toneladas de retornos procedentes de sus diferentes procesos productivos. Los que no pueden ser reciclados, son recogidos por gestores especializados, que priorizan su reciclado sobre su depósito en vertederos. En 2023*, el 1,69% fueron enviados a vertedero, mientras que el 87,35% fue reutilizado y el 10,96% restante fue sometido a otras operaciones disposición final.

Aluminio

En los procesos de inyección y mecanizado se generan elevadas cantidades de retornos como bebederos, mazarotas, piezas de puestas a punto, etc., procedentes del proceso de inyección o viruta del proceso de mecanizado. En ambos casos, reincorporan esos materiales a su proceso de fundición.

Plástico

La división de plástico recicla los bebederos y otros retornos procedentes de su proceso de inyección.

Acero

Es el material que genera un mayor número de residuos. Como no puede ser reciclado íntegramente dentro de las plantas del grupo, se vende a diferentes proveedores locales para su completa reutilización.



La responsabilidad en relación con los residuos generados no termina cuando éstos salen de las instalaciones de CIE Automotive. Por ello, además de sus planes de minimización, ha establecido una nueva clasificación de los residuos por su método de eliminación, buscando la reducción del impacto ambiental.

Desperdicio alimentario

Al margen de que, por la actividad principal del grupo como fabricante de piezas y componentes de automoción no se trate de un tema material, desde CIE Automotive se llevan a cabo distintas medidas para evitar el desperdicio alimentario. Como por ejemplo, la puesta en marcha de algunas instalaciones de generación de biogás a partir de los restos de comida generados.

GESTIÓN DE RESIDUOS

TM	2021	2022	2023*
Residuos industriales gestionados peligrosos	17.457,9	17.462,1	21.441,7
Residuos industriales gestionados no peligrosos	355.293,2	324.307,3	358.629,6
TOTAL	372.751,1	341.770,0	380.071,2

[Para más información sobre gestión de los residuos por regiones, ver cuadro detallado en el anexo Tablas de datos]

(* Incluye emisiones de las forjas alemanas hasta el 30 de junio de 2023.

5.6

Contribución a la descarbonización del transporte

La actividad de CIE Automotive contribuye decisivamente a la descarbonización del transporte por carretera tanto en cuanto sus componentes son utilizados en la fabricación de vehículos de cero emisiones. Por ello CIE Automotive es una actividad elegible en el reglamento de la taxonomía europea, al ser prioritaria para los objetivos medioambientales de mitigación y adaptación al cambio climático.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO (UE) 2020/852 RELATIVO A LA TAXONOMÍA CLIMÁTICA

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

La taxonomía climática es un sistema de clasificación de actividades económicas en las que se desglosan unas condiciones de contribución sustancial a la consecución de uno o más de los seis objetivos medioambientales marcados por la Unión Europea, sin perjudicar (o causar daño significativo) a los otros cinco, y en cumplimiento de unas salvaguardas mínimas sociales, basadas en la OIT, los Derechos Humanos, y la OCDE.

Su objetivo fundamental es reorientar los flujos económicos de inversión en dirección a la descarbonización («Net Zero»), a través de un plan de doble acción: ayudar a las empresas del sector financiero a descarbonizar sus carteras, tanto de valor como de crédito y, a las entidades no financieras (como es el caso de CIE Automotive) para aumentar sus posibilidades de financiación en tecnologías, productos, y servicios, en línea con las directrices marcadas en el marco de la transición ecológica.

Tras realizar un análisis sobre la actividad de CIE Automotive, se concluye que sus procesos productivos, basados en la aplicación de diversas metodologías, se engloban dentro del código de actividad económica: CNAE C29.3.2. Fabricación de componentes, piezas, y accesorios, para vehículos de motor.

Esta actividad económica, se encuentra identificada en el Reglamento delegado 2023/2485, del 27 de junio de 2023, dentro del objetivo medioambiental de mitigación bajo el código **3.18. Fabricación de componentes de automoción y movilidad**, cuya definición es la siguiente:

Fabricación, reparación, mantenimiento, renovación, reconversión y modernización de componentes de movilidad para dispositivos de movilidad personal de cero emisiones y de componentes, sistemas, unidades técnicas independientes, piezas y piezas de recambio de automoción y movilidad, tal como se definen en el artículo 3, apartados 18 al 21 y apartado 23, del Reglamento (UE) 2018/858 del Parlamento Europeo y del Consejo, homologados, diseñados y fabricados para su uso exclusivo en vehículos y autobuses de las categorías M1, M2, M3, N1, N2 y N3 y en el artículo 3, apartados 15 a 18 y apartado 21, del Reglamento (UE) n.o 168/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, homologados, diseñados y fabricados para su uso exclusivo en vehículos y autobuses de la categoría L que cumplan los criterios establecidos en la presente sección y que sean esenciales para procurar y mejorar el comportamiento medioambiental del vehículo.

En consecuencia, según la definición del Reglamento, en 2023 la actividad económica de CIE Automotive sí es elegible. Dado que esta actividad se reporta este año por primera vez, y tal y como se recoge en el Artículo 5 del Reglamento Delegado 2023/2486, del 27 de junio de 2023, únicamente se deberá reportar la elegibilidad para esta actividad, siendo la divulgación del alineamiento obligatoria de cara al próximo ejercicio

Además, en aras de cumplir con lo que el Reglamento requiere, se ha realizado un análisis de materialidad de los tres KPI -volumen de negocio, CAPEX y OPEX-, en lo que se refiere al resto de actividades descritas en los Reglamentos que se describe a continuación.

VOLUMEN DE NEGOCIO

El indicador clave referido al volumen de negocios se calcula como la proporción de ingresos derivados de actividades elegibles (numerador) sobre el total de ingresos de la compañía (denominador). Dichos ingresos corresponden a aquellos reconocidos con arreglo a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 1, párrafo 82, letra a), adoptada por el Reglamento (CE) no 1126/2008 de la Comisión.

CIE Automotive, S.A. reporta un indicador de elegibilidad vinculado a la actividad 3.18 relativo a facturación con una cuantía aproximable al 13,4% (531.588 miles euros de venta). Este porcentaje se obtiene de asignar cada componente de automoción fabricado por cada una las plantas, a cada una las plataformas de fabricación de vehículos existentes en el mundo. Para obtener el porcentaje de vehículos eléctricos fabricados por todas las plataformas, CIE Automotive se sirve de la información reportada por IHS Markit, una de las mayores empresas analistas globales del mundo industrial, con una sólida presencia en automoción. Esta empresa reporta los porcentajes de vehículos puros eléctricos fabricados a nivel global por cada plataforma, de tal forma que CIE Automotive ha podido estimar a partir de ese dato y las ventas a cada plataforma, el volumen de negocio vinculado a vehículos de cero emisiones

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 **Nuestra respuesta al desafío ambiental**

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

CAPEX

Este indicador se obtiene como la proporción de activos fijos invertidos en actividades económicas elegibles (numerador) respecto al total de activos que han sido adquiridos en el ejercicio del año 2023 (denominador). Dicho denominador (CAPEX total) se obtiene como las adiciones a los activos tangibles e intangibles antes de producirse depreciaciones, amortizaciones, revalorizaciones y deterioros de valor con exclusión de los cambios de valor razonable. Asimismo, incluye aquellas adiciones resultantes de combinaciones de negocios. Así pues, el CAPEX total cubrirá los costes que se contabilizan de acuerdo con determinadas partidas de la NIC 16, NIC 38, NIC 40, NIC 41 y NIIF 16. En 2023, el CAPEX total del Grupo CIE Automotive asciende a 311.884 miles de euros.

Respecto a la actividad 3.18. Fabricación de componentes de automoción y movilidad, se ha tratado de realizar un ejercicio de estimación del CAPEX del Grupo que podría asociarse a dicha actividad, pero no ha sido posible, dado que los medios materiales para fabricar un componente destinado a vehículo eléctrico (actividad elegible) son en la mayoría de los casos los mismos medios que los destinados a un componente destinado a vehículo no eléctrico (actividad no elegible). La compañía está en proceso de desarrollo y mejora tanto de la metodología como de las herramientas tecnológicas que ayuden a identificar el CAPEX directamente asociado a la actividad elegible.

En lo que respecta al resto del CAPEX, se ha llevado a cabo un análisis para evaluar si las actividades descritas en los Reglamentos son actividades desarrolladas por CIE Automotive, pero se ha concluido que el importe de CAPEX de las mismas es inmaterial.

Igualmente, en aras de cumplir con lo que el Reglamento requiere se incluyen en las Tablas las actividades más significativas, aunque presentan un valor aproximable al 0%: las actividades 7.3 Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética y 7.6 Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable, suponen un total de 323 miles de euros, un 0,1% respecto al total de las adiciones de CAPEX de la Compañía.

Se concluye por tanto que el CAPEX elegible de acuerdo a la Taxonomía es aproximable a 0%, por lo que no se ha evaluado el alineamiento para estas actividades, si bien las cifras de elegibilidad se detallan en el apartado "Tablas de datos y glosario".

OPEX

Este indicador se define como la proporción de OPEX taxonómico elegible (numerador) entre el total de OPEX taxonómico (denominador). Dicho denominador acota el total de gastos operativos a los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos.

En 2023, el OPEX taxonómico total del Grupo CIE Automotive asciende a 60.045 miles de euros, que sobre el OPEX total del Grupo CIE Automotive en 2023 (3.567 millones de euros), representan un 1,7%, con lo que el valor del opex taxonómico se considera no material y, de acuerdo con lo enunciado en el apartado 1.1.3.2 del anexo I del Reglamento Delegado del 6 de julio de 2021, se reporta el numerador del indicador como 0, reportándose igualmente el desglose del denominador.

Gestión de riesgos ambientales

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

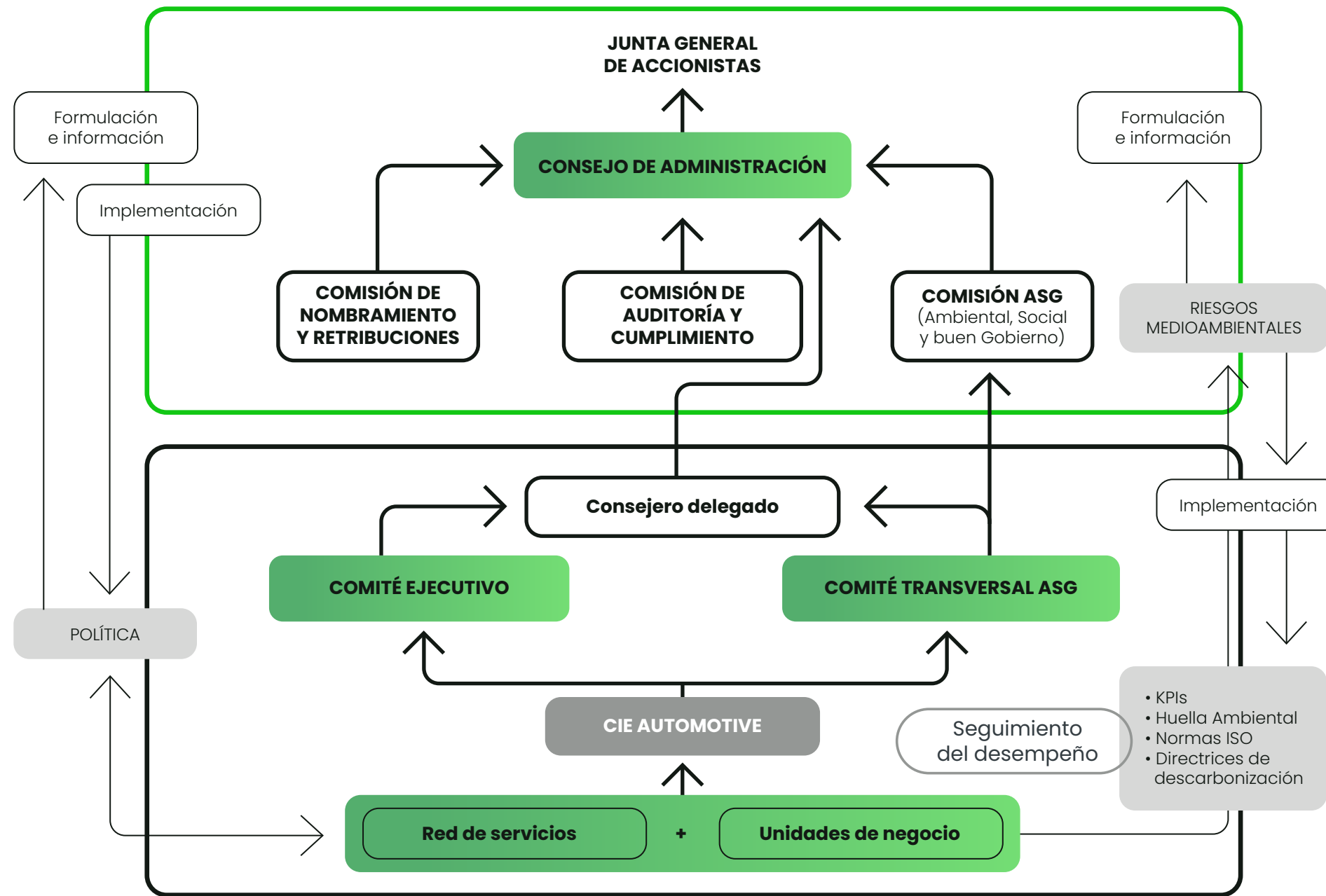
La gestión de los riesgos climáticos se lleva a cabo manteniendo un enfoque preventivo.

El riesgo accidental está cubierto por la póliza global de Responsabilidad Civil de la compañía, mientras que el riesgo gradual sólo está cubierto para las siguientes plantas españolas: CIE Alcasting (aluminio), CIE Amaya (mecanizado), CIE Galfor (forja), CIE Inyectametal (aluminio) y CIE Vilanova (aluminio). Las tres últimas están categorizadas como IPPC (Integrated Pollution Prevention Control), o por sus siglas en castellano, AAI (Autorización Ambiental Integrada). El límite establecido de la póliza de contaminación gradual para estas cinco plantas es de 3 millones de euros.

Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, CIE Automotive trabaja en un proyecto de colaboración con el departamento técnico del corredor de seguros (parte del programa global ya mencionado en el punto "Satisfacción del cliente"). En este proyecto se evalúan y priorizan los riesgos de conformidad con los criterios establecidos por los ingenieros de riesgos del mencionado programa y se establece un plan de eliminación y, si esta no es posible, de minimización. Durante el año 2023, este proyecto se ha centrado en plantas de Norteamérica, Brasil e India, priorizando las de mayor tamaño o activos involucrados. También se han realizado visitas de seguimiento en plantas ya visitadas en años anteriores.

Por otro lado, el cambio climático también supone un riesgo para la consecución de sus objetivos estratégicos. Por ello, CIE Automotive incluye este riesgo en la elaboración del Mapa de Riesgos, cubriendo no sólo los riesgos derivados del impacto de la empresa en el medioambiente y en el cambio climático, sino también los derivados del impacto del medioambiente y el cambio climático en la empresa, y la relación entre ambos.

PROCESO DE ANÁLISIS DE RIESGOS, GENERACIÓN DE OBJETIVOS Y ESCENARIOS



En el gráfico se explica el esquema de gobernanza en el ámbito medioambiental, que incluye el establecimiento y despliegue de las políticas, la gestión de los riesgos medioambientales y climáticos, el seguimiento e implementación de medidas y las acciones de mitigación a través de indicadores y herramientas de seguimiento.

En él se puede ver cómo se involucra a todos los estamentos de la compañía, desde la Junta General de Accionistas a las Unidades Operativas. El detalle de la sistemática y las funciones se refleja en el Reglamento del Consejo de Administración y de las Comisiones, incluida la Comisión de ASG, que están publicados en la página web de la compañía, dentro del apartado de Gobierno Corporativo.

Este modelo de gobernanza aparecerá como la capa superior en la gestión de riesgos climáticos que se desarrolla en los siguientes puntos.

- Carta del presidente y del consejero delegado
- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable
- Acerca de este informe
- Tablas de datos

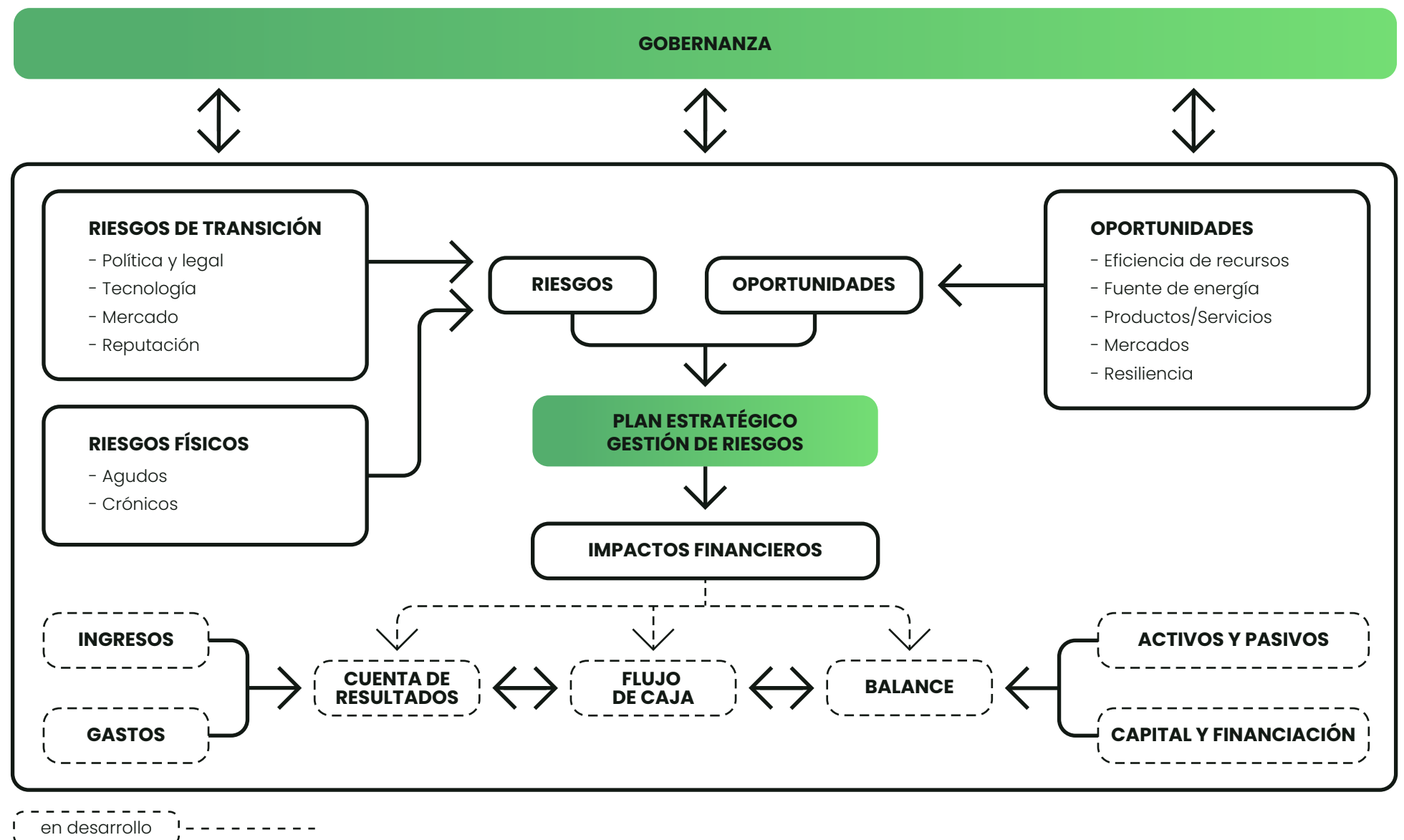
Mapa de los Riesgos Climáticos

PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN Y ALCANCE DEL MAPA DE RIESGOS

El análisis de los riesgos climáticos contempla tanto los riesgos de transición como los físicos y pone de relieve, a su vez, las oportunidades que se pueden llegar a generar como consecuencia del cambio climático.

En el gráfico se muestra la clasificación de riesgos y oportunidades que se contemplan en este proceso y que, vía la gestión que se explicará a continuación, permite su valoración y su posterior gestión para su mitigación y permitirá la evaluación del

impacto financiero. Actualmente, el proceso de medición de impacto financiero está en desarrollo para adaptarse a las necesidades y obligaciones que vienen presentando los grupos de interés en los últimos años y que se prevén para los años siguientes.



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

En respuesta a las demandas de los grupos de interés y, de acuerdo con el Plan Estratégico 2025, CIE Automotive ha actualizado y ampliado en 2023 su mapa de riesgos climáticos, con la contribución de un mayor número de profesionales. En 2023 se han valorado 12 riesgos, por un total de 145 profesionales.

El mapa de riesgos se integra dentro del Sistema de Gestión de Riesgos (SGR) de CIE Automotive, que sigue la metodología ISO 31000, y permite asegurar razonablemente que todos los riesgos climáticos significativos son prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo. Dichos riesgos son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de tolerancia a los mismos.

El proceso de análisis de riesgos y oportunidades está reflejado en el esquema. En él pueden verse los tipos de riesgos físicos y de transición, el proceso metodológico de identificación del riesgo y su combinación con los posibles escenarios.

Estos escenarios abarcan tanto variables cuantitativas, como la evolución del PIB por país, el índice de motorización o datos de producciones de S&P IHS en el caso de riesgos de transición, como variables cualitativas. Otras variables cuantitativas tales como variaciones de temperatura, estrés térmico, cambios en los tipos y patrones de precipitaciones (lluvia, granizo, nieve o hielo) o estrés hídrico, son aplicables tanto a riesgos físicos como de transición, pero predominantemente a los primeros.

Los escenarios contemplan horizontes temporales que parten de los datos actuales o de los de 2020 en ausencia de estos y se extienden hasta 2030 y 2050, siendo esta última la fecha comprometida por CIE Automotive para su descarbonización.

Además, se analizan variables cualitativas derivadas de análisis y estudios del sector, provenientes de entidades como ACICAE, Sernauto o EGVA, así como estudios tanto públicos como privados de diversas empresas de consultoría y analistas que colaboran con CIE Automotive.

Con base en toda esta información, el Departamento de Medioambiente selecciona y describe los riesgos identificados como de mayor relevancia para la compañía. Todo el proceso se realiza bajo la supervisión de la capa de gobernanza explicada anteriormente.

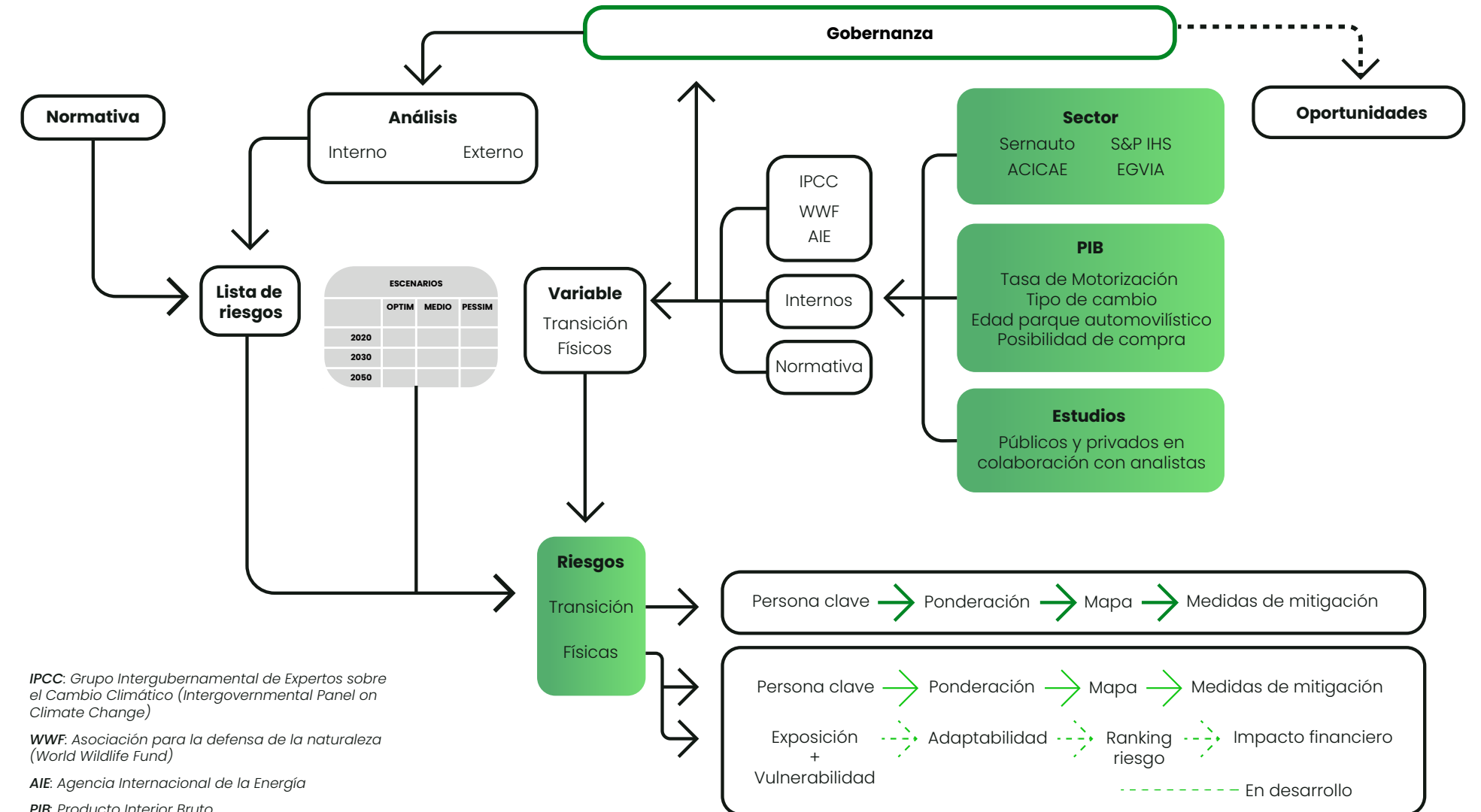
Para la categorización de los riesgos se identifican personas clave de diferentes funciones y con diversos perfiles y un profundo

conocimiento y participación a niveles tanto local o de unidad productiva, como a nivel de país o geografía, y a nivel del grupo en su conjunto. Con la ponderación se genera el mapa de riesgos climáticos [Véase el apartado "Riesgos climáticos evaluados en 2023"] y se presentan las medidas de mitigación correspondientes, enlazando de manera coherente con el Plan Estratégico, disponible

en la web corporativa, tanto en su formato de presentación estándar como en los streaming de presentación de la parte operativa.

Se está elaborando un procedimiento detallado para abordar los riesgos físicos, desglosando el análisis en la evaluación de la exposición y en la vulnerabilidad (en 2023, el proyecto ha focalizado su atención en este

aspecto). Posteriormente, se incorporarán criterios de adaptabilidad para crear un ranking de riesgos, y finalmente se evaluarán mediante variables financieras. Cabe señalar que este último aspecto aún no ha sido completamente desarrollado desde el punto de vista normativo, por lo que deberá ajustarse a la aprobación definitiva de la mencionada normativa.



IPCC: Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (Intergovernmental Panel on Climate Change)

WWF: Asociación para la defensa de la naturaleza (World Wildlife Fund)

AIE: Agencia Internacional de la Energía

PIB: Producto Interior Bruto

- Carta del presidente y del consejero delegado
- 1 En 2023 destacamos**
- 2 Preparados para el cambio**
- 3 Resultados históricos**
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos**
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental**
- 6 Gestión responsable**
- Acerca de este informe
- Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

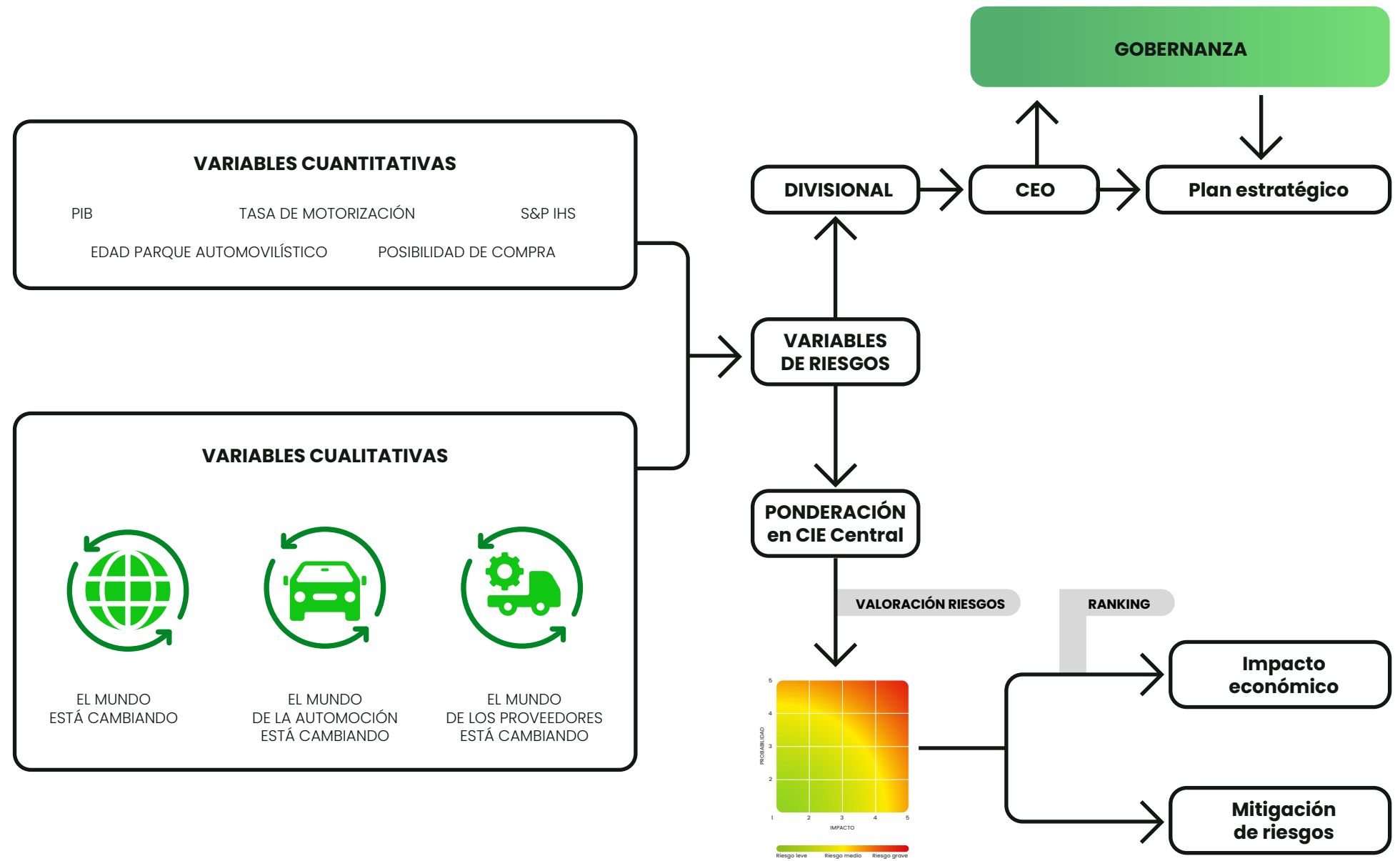
Acerca de este informe

Tablas de datos

El proceso de evaluación de los riesgos de transición se realiza a partir de un análisis interno y externo del contexto. En este análisis se tienen en cuenta variables cualitativas y cuantitativas, estas últimas externas en su mayoría. Las variables cualitativas se han agrupado del siguiente modo:

- El mundo está cambiando
- El mundo de la automoción está cambiando
- El mundo de los proveedores está cambiando

Esto se ve reflejado en los citados documentos del Plan Estratégico 2025. Y en el apartado 2.1 de este informe, donde también se analizan oportunidades.



Carta del presidente y del consejero delegado

En la elaboración del Mapa de Riesgos Climáticos han participado 145 personas

En la elaboración del Mapa de Riesgos Climáticos han participado 145 personas, la misma cantidad que el año anterior. Los participantes han respondido a un cuestionario considerando el alcance de cada uno de los riesgos dentro del horizonte temporal hasta 2050, y para su ámbito geográfico y tecnológico, por lo que hay personas que pueden valorar un riesgo para más de una tecnología y geografía.

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

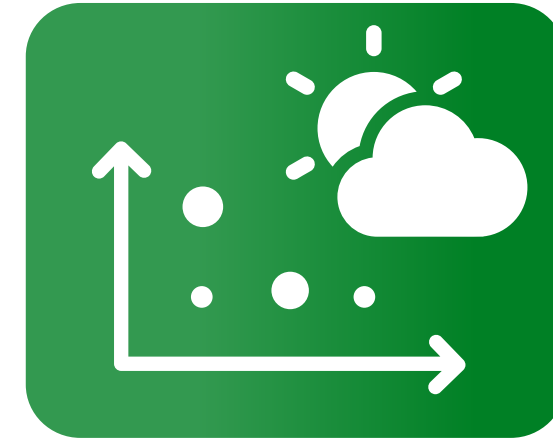
4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

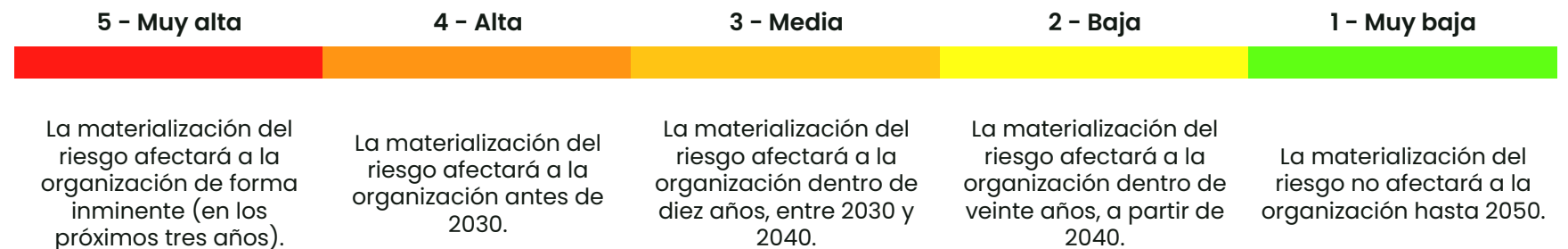
Tablas de datos



Procedimiento de elaboración y alcance del mapa de riesgos

La elaboración de este mapa climático sigue la misma metodología que el Mapa de Riesgos anual, es aplicable para toda la organización, es el resultado del SGR y recae sobre la Alta Dirección, el Equipo de Dirección y los responsables locales técnicos en medioambiente de las plantas, quienes evalúan los riesgos previamente identificados:

- 1 Desde una perspectiva residual: considerando las medidas que CIE Automotive ya tiene implantadas para mitigar el posible efecto de esos riesgos.
- 2 En base a su probabilidad de ocurrencia futura dentro del horizonte 2050, en línea con el objetivo de la compañía de ser climáticamente neutra en 2050:



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

3

En base a su impacto en tres dimensiones: económica, organizacional y/o reputacional.

	5 - Muy grave	4 - Grave	3 - Significativo	2 - Leve	1 - Muy leve
Impacto económico	El EBITDA se reduce forma muy grave. Se genera un impacto negativo en CE* >5%.	El EBITDA se reduce de forma grave. Se genera un impacto negativo en CE >3,5% y hasta un 5%.	Se reducen de forma relevante las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >1,5% y hasta un 3,5%.	Se reducen levemente las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >0% y hasta un 1,5%.	Se mantiene el nivel de EBITDA actual.
Impacto organizacional	La materialización del riesgo requiere la intervención del Consejo de Administración.	La materialización del riesgo requiere la intervención del CEO.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel corporativo.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada división.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada planta.
Impacto reputacional	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan de forma severa a la imagen y cotización de la acción.	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan a la imagen y cotización de la acción.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación relevantes y llega a ser conocido por el regulador/analistas.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación locales.	Sin impacto.

(*) Cuenta de Explotación

ANÁLISIS DE RIEGOS. Riesgos de transición

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

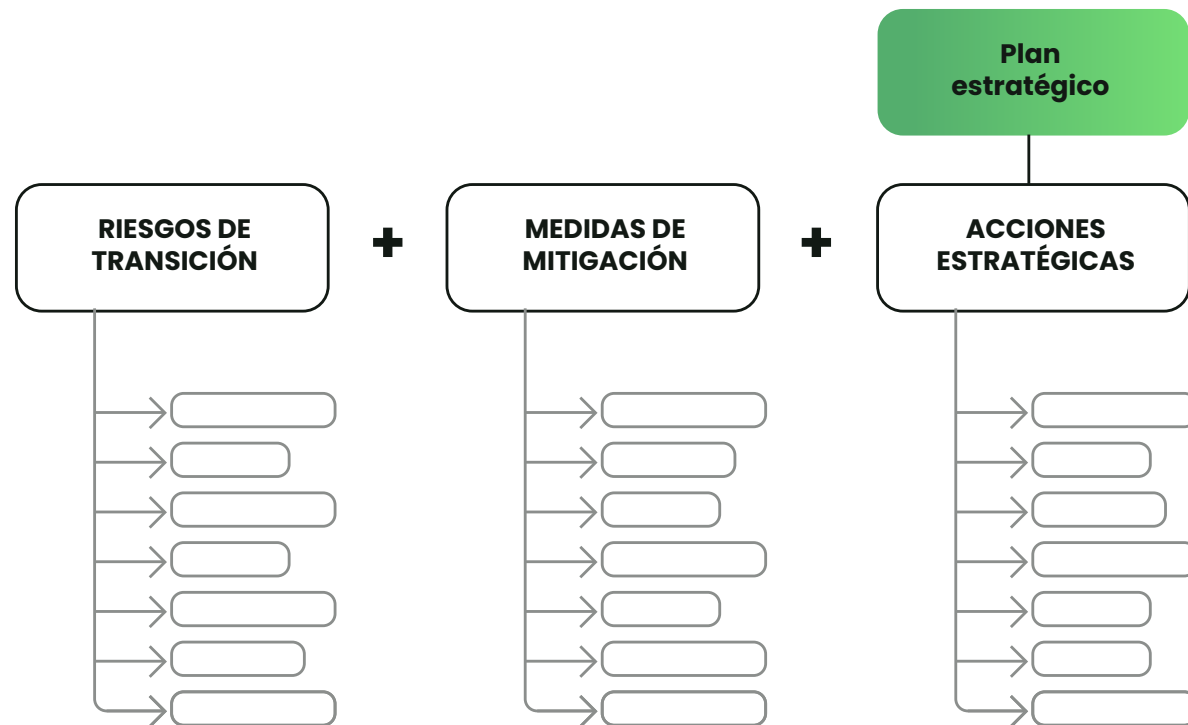
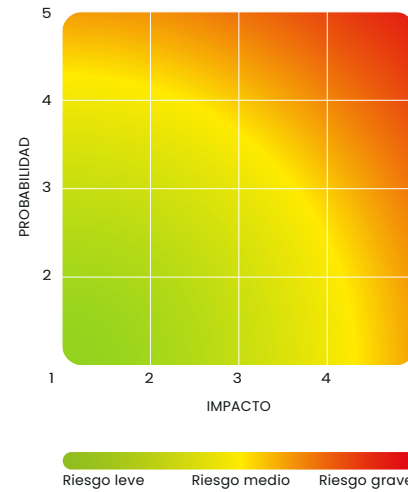
4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



El análisis de riesgos de transición sigue la misma metodología descrita anteriormente. Además, se ha identificado la oportunidad de incorporar más variables cuantitativas

provenientes de diversas fuentes reconocidas y estandarizadas, algunas de las cuales se detallan a continuación.

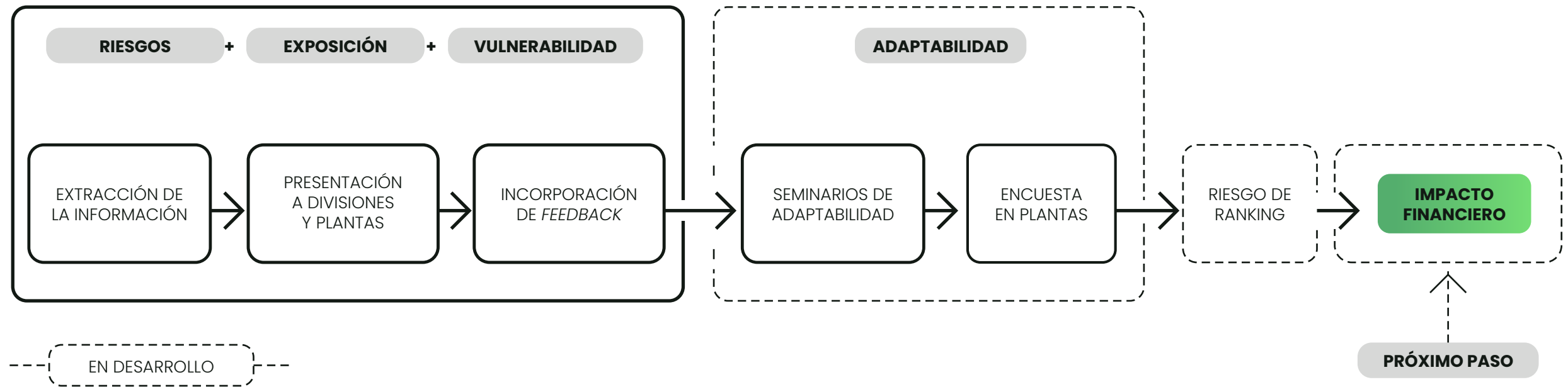
CATEGORÍA DE PELIGRO CLIMÁTICO

PELIGROS	FRECUENCIA	ELEMENTO CLIMÁTICO	CATEGORÍA DE PELIGRO CLIMÁTICO
Físicos	Crónicos	Temperatura	Variaciones de temperatura (aire, agua dulce, agua marina)
Físicos	Crónicos	Temperatura	Estrés térmico
Físicos	Crónicos	Temperatura	Variabilidad de la temperatura
Físicos	Crónicos	Temperatura	Deshielo del permafrost
Físicos	Agudos	Temperatura	Ola de calor
Físicos	Agudos	Temperatura	Ola de frío/helada
Físicos	Agudos	Temperatura	Incendio forestal
Físicos	Crónicos	Viento	Variaciones en los patrones del viento
Físicos	Agudos	Viento	Ciclón, huracán, tifón
Físicos	Agudos	Viento	Tormenta (incluidas las tormentas de nieve, polvo o arena)
Físicos	Agudos	Viento	Tornado
Físicos	Crónicos	Agua	Variaciones en los tipos y patrones de las precipitaciones
Físicos	Crónicos	Agua	Precipitaciones o variabilidad hidrológica
Físicos	Crónicos	Agua	Acidificación de los océanos
Físicos	Crónicos	Agua	Intrusión salina
Físicos	Crónicos	Agua	Aumento del nivel del mar
Físicos	Crónicos	Agua	Estrés hídrico
Físicos	Agudos	Agua	Sequía
Físicos	Agudos	Agua	Precipitaciones fuertes (lluvia, granizo, nieve o hielo)
Físicos	Agudos	Agua	Inundaciones (costeras, fluviales, pluviales, subterráneas)
Físicos	Agudos	Agua	Rebosamiento de los lagos glaciares
Físicos	Crónicos	Masa sólida	Erosión costera
Físicos	Crónicos	Masa sólida	Degradación del suelo
Físicos	Crónicos	Masa sólida	Erosión del suelo
Físicos	Crónicos	Masa sólida	Solifluxión
Físicos	Agudos	Masa sólida	Avalancha
Físicos	Agudos	Masa sólida	Corrimiento de tierras
Físicos	Agudos	Masa sólida	Hundimiento de tierras

Nuestra respuesta al desafío ambiental

Esto nos lleva al proyecto de análisis de riesgos antes mencionado, lanzado en 2023 para fortalecer el proceso alineándolo con los recientes requisitos de los grupos de interés y completarlo mediante la cuantificación de variables financieras, junto con su posterior control y seguimiento. Sin embargo, como se ha recalcado, los últimos pasos de proceso global (mostrado a continuación) se realizarán en el futuro acompañándose con la puesta en marcha de las anunciadas nuevas normativas y requisitos.

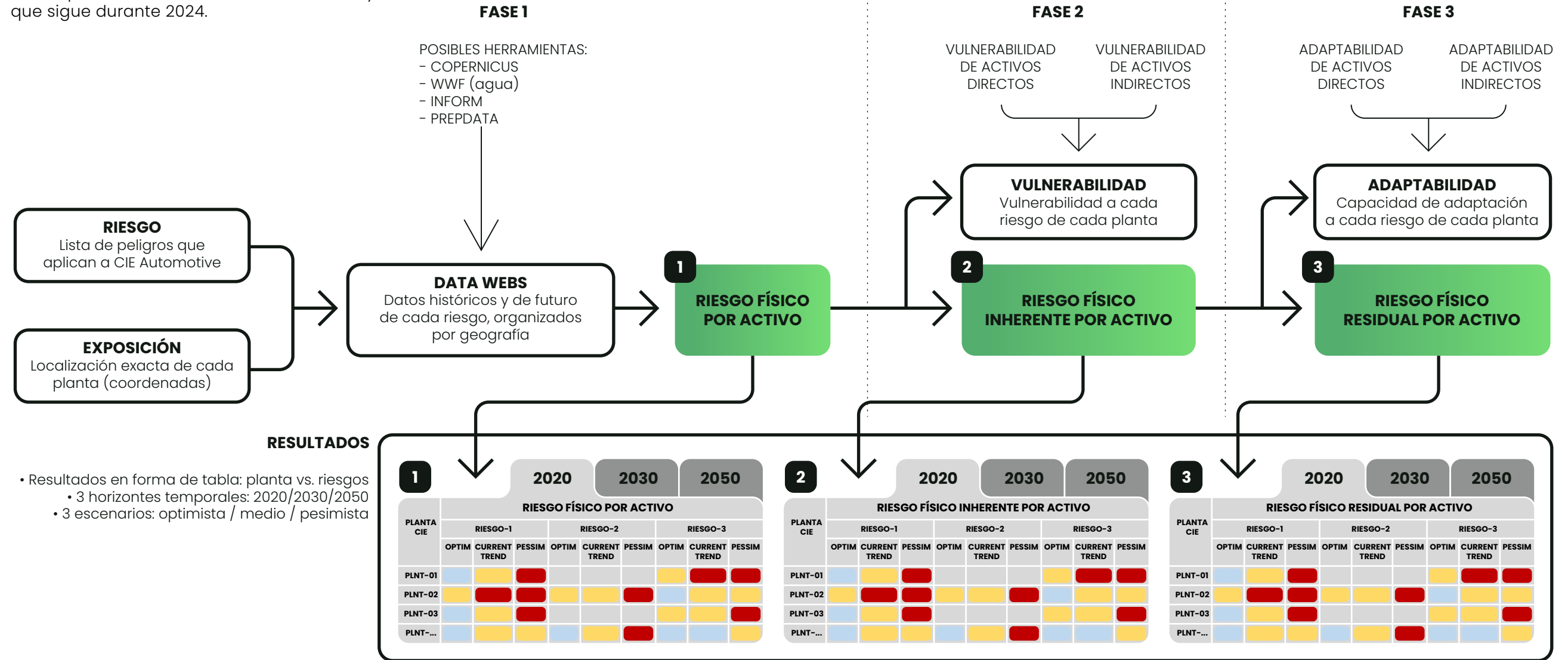
Así sería el proceso global a desarrollar y poner en marcha:



Todo el proceso está monitorizado por la **herramienta de gestión interna SAP GRC**

- Carta del presidente y del consejero delegado
- 1 En 2023 destacamos**
- 2 Preparados para el cambio**
- 3 Resultados históricos**
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos**
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental**
- 6 Gestión responsable**
- Acerca de este informe
- Tablas de datos

A continuación se muestra la parte donde la compañía se ha enfocado durante 2023 y que sigue durante 2024.



Todo este proceso está elaborado conjuntamente por los departamentos corporativos de Medioambiente y de Compliance, y el resultado se presenta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y

posteriormente, ésta informa al Consejo de Administración.

El Mapa de Riesgos climáticos muestra los resultados de forma global, por región, por tecnología, y por región y tecnología, y

realiza además la cuantificación teórica en euros del impacto en el EBITDA según los parámetros estimados de la posible materialización de cada riesgo. Además, como novedad este año, el mapa muestra también para determinados riesgos, el

total de controles lanzados en el ejercicio a cada región y tecnología, pudiendo llegar a ver el cumplimiento de control interno por planta con el detalle de controles, responsables y evidencias específicas.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

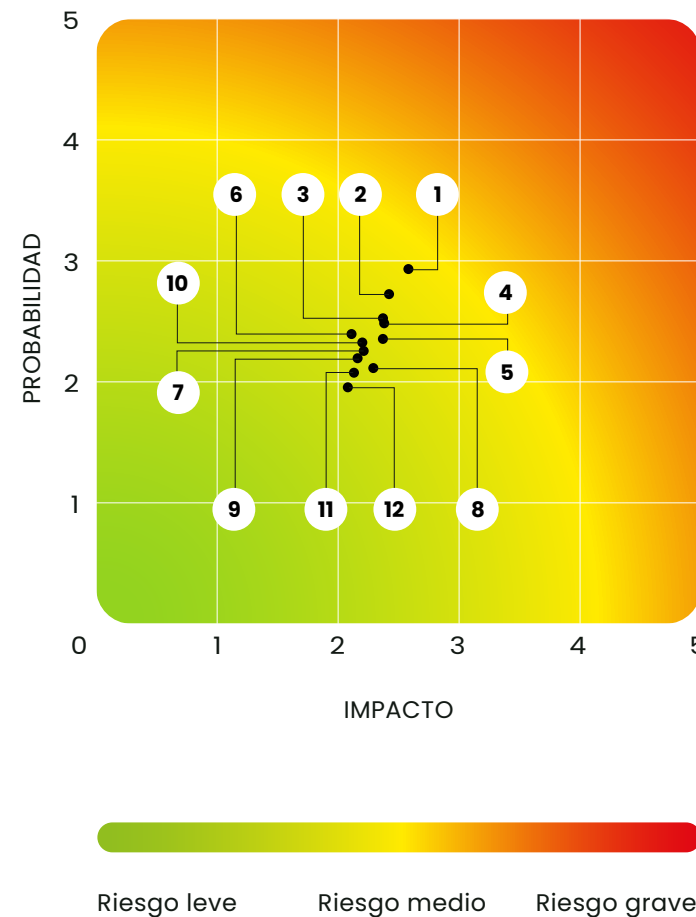
Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

Riesgos climáticos evaluados en 2023

A continuación, se listan los riesgos climáticos más destacados a los que se enfrenta el grupo y que son evaluados para la elaboración del Mapa de Riesgos Climáticos:

MAPA DE RIESGOS CLIMÁTICOS



- Riesgos de márgenes
- Riesgos de mercado/mix producto
- Riesgos de cadena de suministro
- Riesgos de inversión
- Riesgos de política y legal
- Riesgos de tecnología
- Riesgos de localización
- Riesgos de reputación
- Riesgos de proceso de fabricación

RIESGOS DE TRANSICIÓN

- Riesgos físicos agudos
- Riesgos físicos crónicos
- Riesgos de estrés hídrico

RIESGOS FÍSICOS

Se puede observar que no hay ningún riesgo evaluado con una probabilidad mayor de 3 ni con un impacto mayor de 3. Aun así, a continuación se describen los más relevantes así como la mitigación prevista que se complementa, tal y como hemos mencionado, con el Plan Estratégico del grupo.

Todos los riesgos evaluados presentan una **probabilidad e impacto menor de 3**

- En 2023 destacamos
- Preparados para el cambio
- Resultados históricos
- Responsabilidad común, beneficios compartidos
- Nuestra respuesta al desafío ambiental**
- Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Nuestra respuesta al desafío ambiental



RIESGOS DE MERCADO/ MIX DE PRODUCTO

RIESGOS DE MÁRGENES

RIESGOS DE CADENA DE SUMINISTRO

Riesgos inherentes al negocio y a cambios de mercado: Cambios en el mercado de automoción pueden originar un cambio en el mix de producto, más orientado hacia soluciones neutrales desde el punto de vista climático (por ejemplo: electrificación del vehículo). De esta manera, ciertas tecnologías podrían reducir su volumen total de negocio, lo que puede llevar a una mayor competencia por el volumen restante, y por tanto, a una reducción en volumen o en márgenes para ciertos productos o tecnologías.

Plan de acción y mitigación del riesgo

Todavía es pronto para saber cuándo recuperará el sector de automoción los niveles de producción y ventas previos a la pandemia, y más teniendo en cuenta las diferentes tendencias que ya se han mencionado y que están introduciendo cambios en el mercado a una velocidad muy elevada. La compañía reforzará su modelo de flexibilidad para adaptarse así a las necesidades actuales o futuras de los clientes y las nuevas tendencias. La diversificación del portfolio de productos dará una capacidad de adaptación diferencial frente al resto de competidores. Un portfolio donde más de 8 de cada 10 productos es independiente del sistema de propulsión del vehículo y, por tanto, no está impactado por el proceso de electrificación del sector. Para el resto de componentes, se está trabajando tanto desde el punto de vista tecnológico como de mercado para maximizar las oportunidades que están surgiendo en los ámbitos de las áreas de batería, motor y electrónica de potencia o caja de cambios. En relación al riesgo de aquellos productos que no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, CIE Automotive se propone aumentar la presencia en aquellos que suponen mayor contribución al aligeramiento del vehículo (elementos forjados de chasis y suspensiones), aumentar la presencia en mecanizado de ejes y engranajes, y ser activos en los outsourcing de tecnologías tradicionales que externalizarán los clientes para centrarse en nuevos retos, como la conectividad, la conducción autónoma y la oferta de soluciones basadas en software embarcadas en el vehículo. A su vez, se pone en valor el proceso de innovación desarrollado en esas áreas que, mediante su despliegue en los próximos años, dará un diferencial de competitividad para asegurar que la compañía salga ganadora en el proceso de aprovechamiento de la oportunidad de consolidar el mercado resultante. El paso hacia una economía más

descarbonizada pondrá en valor los esfuerzos que compañías como CIE Automotive vienen realizando desde hace años en la introducción de conceptos de ecodiseño desde etapas tempranas del desarrollo y la búsqueda de la circularidad en todos los procesos de la compañía. Lo que sí parece claro es que, a medio plazo, las empresas de automoción pueden salir reforzadas de la crisis si son capaces de adaptarse al nuevo escenario, previsiblemente caracterizado por los siguientes factores, donde CIE Automotive ya está trabajando:

- Reducción de la sobrecapacidad del sector.
- Procesos de concentración: menos players, pero de mayor tamaño, más diversificados y con mayor resiliencia ante futuras crisis.
- Colaboraciones estratégicas que permitan racionalizar las inversiones para adaptarse a las transformaciones del sector.
- Mayor control y disciplina financiero de las empresas.
- Ecoeficiencia y circularidad.
- Compromiso con la mitigación del impacto ambiental.

El modelo de negocio de CIE Automotive ya ha demostrado resiliencia y su carácter anticíclico en distintas crisis, al combinar la diversidad geográfica, comercial y tecnológica con un modelo de gestión descentralizado y una estricta disciplina financiera. Por último y a corto plazo, la compañía tiene su foco ahora en garantizar la disponibilidad de las materias primas, para lo que está reforzando su modelo de compras GLOCAL (Gestión Global con Aplicación Local) combinada con uno de los pilares del grupo, la multilocalización, para estar cerca de los fabricantes y no depender de cadenas de suministro globales.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Nuestra respuesta al desafío ambiental

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

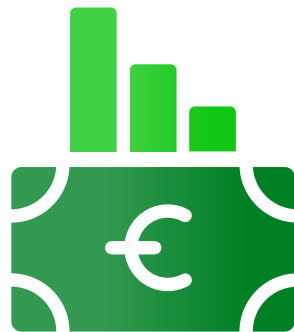
4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



RIESGOS DE INVERSIONES

RIESGOS DE TECNOLOGÍA

Riesgos asociados a una mayor incertidumbre en el retorno de las inversiones: cambios necesarios para buscar la neutralidad climática pueden conducir a mayores inversiones en escenarios de volúmenes y márgenes diferentes de los experimentados hasta la fecha. Las inversiones pueden ser: para ser capaces de procesar materiales más sostenibles, posibilitar el uso de fuentes de energía más sostenibles y climáticamente neutrales, tener procesos de fabricación circulares o acceder a componentes con un mayor grado de ecodiseño y sostenibilidad. El núcleo de CIE Automotive son las tecnologías de fabricación. Es por ello que la vigilancia de la evolución de las mismas es clave y una de las tareas más recurrentes e importantes de cada división. Fruto de esa vigilancia, la compañía ve un importante futuro para todas las tecnologías que posee. Para algunas de ellas, el reto será aprovechar la oportunidad de crecimiento que ofrecen las nuevas tendencias y para otras será maximizar la competitividad vía la introducción de innovación, herramientas de industria 4.0 y excelencia en costes que caracteriza al grupo, con objeto de convertir el riesgo proveniente de las nuevas tendencias en la oportunidad de convertirse en los líderes.

Plan de acción y mitigación del riesgo

En todas las áreas del grupo, CIE Automotive introduce en sus instalaciones y en sus modelos de gestión tecnología de vanguardia orientada a hacer más eficientes sus procesos productivos y responder a las necesidades del sector de automoción incorporando medidas de ecoeficiencia, circularidad y mitigación de impacto en el cambio climático. Como resultado de la vigilancia, también a la hora de diseñar su previsión de inversiones, la compañía tiene en cuenta las diferentes tendencias en las que está enmarcado el sector de automoción, tales como las exigencias sobre emisiones, los nuevos

conceptos de movilidad ligados al confort o a la electrificación del vehículo. Para hacer frente a estas inversiones en I+D+i, a las que el grupo destina cada año alrededor del 2% de su facturación, la compañía cuenta con diversas fuentes de financiación, entre ellas, fuentes de nivel regional, nacional y supranacional. La compañía espera contar con el fondo Next Generation EU para financiar determinados proyectos relacionados con la transición ecológica y la transformación digital, como son los nuevos conceptos y materiales para la estructura de baterías, la pila de combustible y los extensores de rango; los nuevos conceptos y funcionalidades en el rediseño del interior del vehículo asociado al área de CIE Confort, y determinados proyectos relacionados industria 4.0.



RIESGOS AGUDOS

Estos riesgos surgen de la ocurrencia de fenómenos climáticos extremos (tales como sequías o inundaciones prolongadas).

Plan de acción y mitigación del riesgo

El riesgo accidental está cubierto por la póliza global de responsabilidad civil de la compañía, no así el gradual que empezó a cubrirse en diciembre 2019 para determinadas plantas españolas con un límite establecido de la póliza de contaminación

gradual de 3 millones de euros. Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, la compañía ha iniciado un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de sus compañías aseguradoras. En este proyecto se evalúan y monetizan los riesgos de acuerdo a los criterios establecidos por las mencionadas compañías y se establece un plan de mitigación y, si esta no es posible, de minimización.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

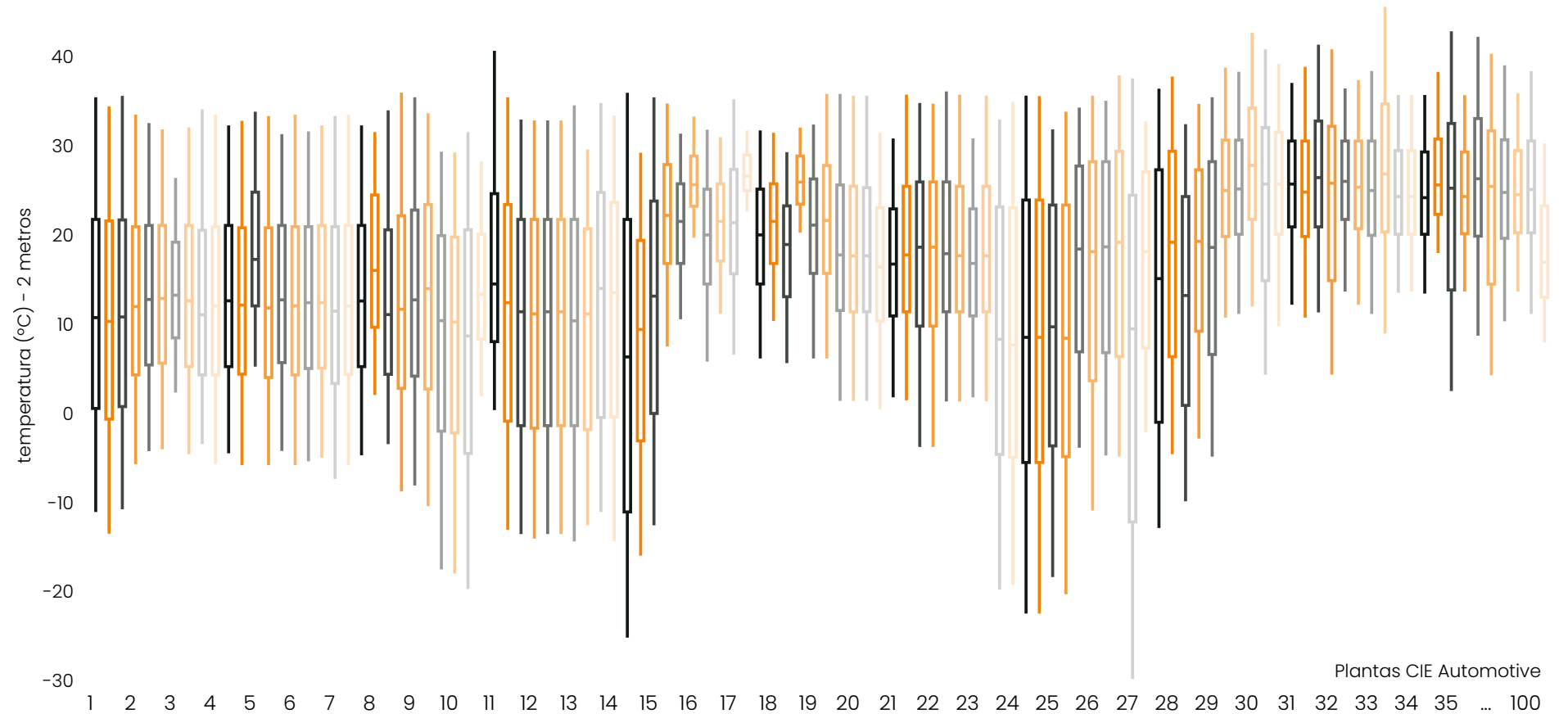
Tablas de datos



RIESGOS CRÓNICOS

Estos riesgos provocan cambios graduales con un impacto más perdurable, como por ejemplo, aumento de las temperaturas medias, de los niveles del mar, períodos prolongados de calor o sequía, pérdida de biodiversidad y cambios en la productividad de la tierra y el suelo.

Otro ejemplo en el cual las variables cuantitativas son una herramienta interesante, en el gráfico inferior se muestra la variación de temperaturas en nuestras localizaciones, tanto en media como en extremos de la temperatura ambiental (a dos metros del suelo).



Plan de acción

CIE Automotive ha establecido unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, alineados con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y con la nueva Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética de España, basados en los estándares de Global Reporting Initiative (GRI). Además, en defensa

de los postulados de la Cumbre de Clima de París para frenar el calentamiento global, pertenece al Clúster del Cambio Climático de Forética, un grupo empresarial que pretende trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones sobre cambio climático a nivel mundial, desarrollando una posición de liderazgo en materia ambiental.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

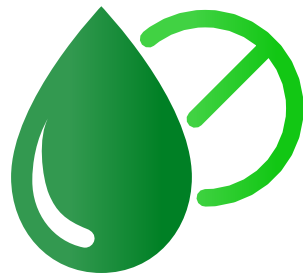
4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

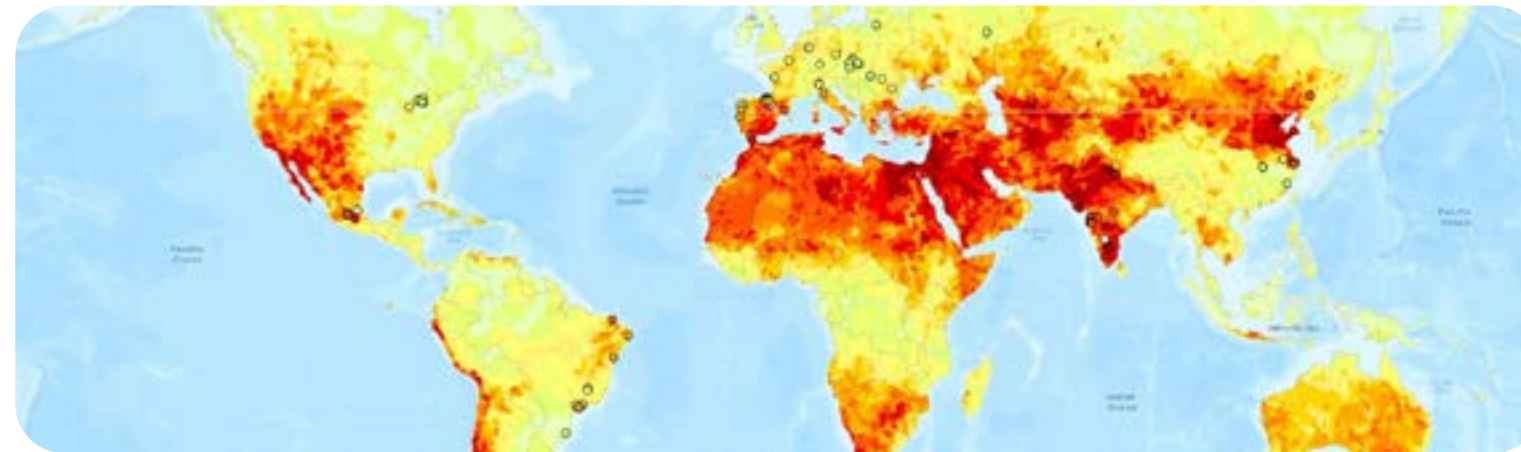
Tablas de datos



RIESGOS DE ESTRÉS HÍDRICO

Riesgo de que afecte a la disponibilidad de agua para los procesos de producción: teniendo en cuenta la disponibilidad de agua, se refiere al riesgo de no disponer de agua para los procesos de fabricación y procesos auxiliares (refrigeración, limpieza...). El cambio climático, en ciertas áreas particularmente sensibles, puede generar estrés hídrico crónico, haciendo más difícil el acceso a agua de calidad.

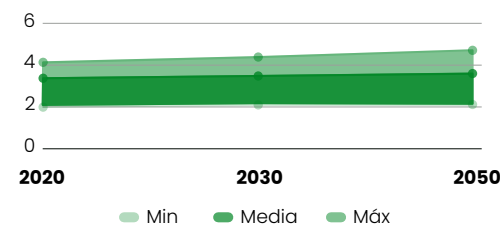
Este riesgo es un caso claro en el que las nuevas variables nos pueden aportar mayor robustez, y a través de la herramienta del WWF (<https://riskfilter.org/water/home>), se han analizado escenarios de riegos físicos relacionados con el agua. A continuación se muestra la ponderación de riesgo en las localizaciones de CIE Automotive para un compendio que combina escasez de agua, inundación, calidad del agua y estado de los servicios de ecosistemas.



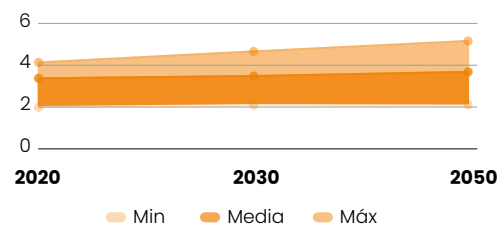
HORIZONTE 2050

Escenario que contempla que se sigue la tendencia actual.

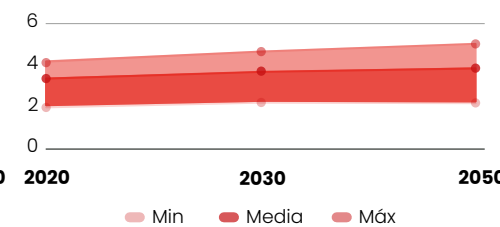
TENDENCIA OPTIMISTA



TENDENCIA ACTUAL



TENDENCIA PESIMISTA



El gráfico muestra la evolución del riesgo en el tiempo frente a tres tendencias, optimista, inercial (siguiendo la tendencia actual) y pesimista.

Plan de acción y mitigación del riesgo

Se ha desarrollado un análisis de la situación de las diferentes plantas del grupo y la cuenca hidrográfica donde están situadas.

Adicionalmente, y con el objetivo de aumentar la circularidad de los recursos y especialmente la del uso del agua, se han lanzado iniciativas a nivel de cada planta para disminuir el uso de agua y aumentar su reutilización con la incorporación de instalaciones de depuración y tratamiento de las aguas, aumentando en alguna de ellas de manera drástica su circularidad.

Nuestra respuesta al desafío ambiental

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Los siguientes pasos en la evaluación de riesgos climáticos serán los siguientes:

RIESGOS DE TRANSICIÓN

- Mejora en la generación de escenarios y en la selección de variables.
- Avanzar en variables financieras acompañándonos con el despliegue de estandarización y requerimientos.

RIESGOS FÍSICOS

- Completar estrategia de análisis al alcance señalado en gráficos anteriores como en desarrollo.
- Avanzar en variables financieras acompañándonos con el despliegue de estandarización y requerimientos.



Todo el proceso está monitorizado por la **herramienta de gestión interna SAP GRC**

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Gestión responsable

Modelo de gobierno corporativo

Órganos de gobierno corporativo

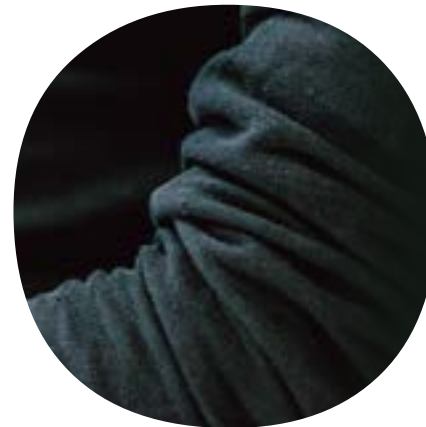
Marco ético

Gestión de riesgos

Modelo de prevención de riesgos penales

Modelo de control interno

Integración de los aspectos ASG



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Guiados por una gestión basada en valores éticos. Hacer las cosas bien, minimizando los riesgos, nos da credibilidad ante los clientes, nos hace atractivos a los inversores y genera confianza en nuestros grupos de interés.

Modelo de gobierno corporativo

Guiada por principios éticos, CIE Automotive ha construido un modelo de Gobierno Corporativo orientado a garantizar su sostenibilidad a largo plazo y generar valor a sus grupos de interés. Este modelo, comprometido con la transparencia, se basa en un marco normativo propio, que regula el funcionamiento de sus órganos de gobierno, determina las relaciones con sus grupos de interés y establece mecanismos para gestionar los riesgos.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Las normas principales que rigen este marco son los Estatutos Sociales, los Reglamentos de los Órganos de Gobierno, el Código de Conducta Profesional, el Reglamento Interno de Conducta en el ámbito de los Mercados de Valores y el Manual de Prevención de Riesgos Penales. Estos textos se complementan y desarrollan con todas las políticas corporativas aprobadas por el Consejo de Administración.

CIE Automotive revisa periódicamente esta normativa para adaptarla a los requerimientos y recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, la legislación vigente y los más altos estándares en materia de Buen Gobierno. En 2023, modificó el Reglamento del Canal Ético para facilitar la comunicación de irregularidades y garantizar la confidencialidad de los denunciantes, en consonancia con la nueva legislación y actualizó su Política de Retribuciones de los Miembros del Consejo para adaptarla a la evolución del mercado.

Asimismo, a finales de 2023 ha comenzado un proyecto para poder cumplir todos los parámetros que Transparencia Internacional España (referente de primer nivel en la materia) propone en los ámbitos de cumplimiento normativo, anticorrupción y Buen Gobierno, y que comprende la revisión de las siguientes áreas:

- El Sistema y Canal interno a nivel global, en adecuación a la Ley 2/2023 de España y con el objetivo de establecer un cuerpo común para otras sociedades del grupo, sin perjuicio de que establezcan especificidades vía anexo.
- El mapa de riesgos penales y las políticas de prevención de riesgos penales, fraude y anticorrupción.
- Establecer una nueva directriz básica en materia de competencia.
- Identificar recomendaciones de varios tipos en relación con la prevención de las diversas clases de acoso.
- Revisión y en su caso mejora de las políticas de Buen Gobierno y ASG.

Paralelamente, llevó a cabo una revisión de los controles del sistema de gestión de riesgos, ampliando el mapa de riesgos con la colaboración de un mayor número de personas.

Por último, desplegó su mapa penal en nuevos países, como Italia, Rumanía y Eslovaquia y además de hacer el análisis penal en Portugal, dejando únicamente la realización de su mapa penal para principios de 2024.

Tanto el marco legal definido por el grupo como el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros están disponibles en la página web corporativa, siguiendo las especificaciones técnicas y jurídicas establecidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su Circular 3/2015, de 23 de junio.

Participación en Forética

CIE Automotive es miembro del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad, una plataforma empresarial coordinada por Forética en España, que tiene como objetivo promover un modelo de gobierno corporativo sostenible y abordar distintas temáticas relacionadas con la gestión de los aspectos ASG, trasladando las principales tendencias en esta materia y sirviendo como punto de encuentro en el que las empresas puedan dialogar e intercambiar conocimiento.

La actividad del clúster en 2023 se ha centrado en trabajar las claves que permitan integrar los aspectos ASG en la gobernanza de las organizaciones y en su toma de decisiones, abordando cuestiones clave para dicho objetivo, como son el reporte de información no financiera/sostenibilidad y la nueva Directiva sobre Información Corporativa en materia de Sostenibilidad, la gestión de la cadena de suministro desde el punto de vista ASG y la Gobernanza y la gestión de los asuntos ASG en los Consejos de Administración, entre otras temáticas.

CIE Automotive es miembro del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad, una plataforma empresarial coordinada por Forética en España

Órganos de gobierno corporativo

Los principales Órganos de Gobierno de CIE Automotive son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.


CIE Automotive

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Junta general de accionistas

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

La Junta General de Accionistas (JGA) es el máximo órgano de representación de los accionistas. Sus funciones están reguladas por los Estatutos Sociales y el Reglamento de la JGA.

Según este reglamento, tienen derecho a asistir a la JGA los titulares de acciones inscritas a su nombre al menos con cinco días hábiles de antelación a su celebración. Los miembros del Consejo de Administración tienen la obligación de acudir a ella, según el artículo 10 del Reglamento de la JGA. El quórum de asistencia es el establecido en el artículo 196 de la Ley de Sociedades de Capital.

En el ejercicio 2023, la JGA se celebró el 4 de mayo, y a ella asistieron 400 accionistas, personalmente o representados, titulares del 87,1% del capital social.

Para garantizar la identidad de los asistentes y el correcto ejercicio de sus derechos, durante los días previos, los asistentes se inscribieron y ejercieron sus derechos de solicitud de información y aclaración, que fueron respondidas durante la Junta.

Acuerdos adoptados por la Junta General de Accionista

- Examen y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales de CIE Automotive, S.A. e informe de gestión, y las cuentas anuales e informe de gestión de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio 2022.
- Aprobación de la gestión del Consejo de Administración.
- Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2022.
- Examen y aprobación del estado de información no financiera consolidado de CIE Automotive S.A. y sus sociedades filiales, correspondiente al ejercicio 2022.
- Autorización al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo, de conformidad con los artículos 146 y 509 de la Ley de Sociedades de Capital; reducción del capital social para amortizar acciones propias, delegando en el Consejo las facultades necesarias para su ejecución.
- Ratificación y nombramiento de Doña Abanti Sankaranarayanan como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad, como consejera dominical.
- Aprobación de la Política de Remuneraciones de los Consejeros 2024-2026.
- Aprobación de modificaciones a los términos de la remuneración variable a largo plazo vinculada a la evolución de la acción de la que es beneficiario el Consejero Delegado.
- Fijación del importe máximo de la remuneración de los consejeros en su condición de tales para el ejercicio en curso.
- Sometimiento del Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de CIE Automotive, S.A. a la Junta General de Accionistas con carácter consultivo.
- Delegación de facultades para la ejecución de los anteriores acuerdos.
- Aprobación del acta de la reunión.

La JGA se celebró el 4 de mayo, y a ella **asistieron 400 accionistas**, personalmente o representados, **titulares del 87,1% del capital social**

Consejo de Administración

Carta del presidente y del consejero delegado

El máximo órgano de decisión de CIE Automotive es el Consejo de Administración. Está formado por 14 miembros, incluido su Presidente, que no ejerce funciones ejecutivas. De los consejeros, dos ejecutivos, tres independientes y nueve dominicales.

Existe una relación equilibrada entre los consejeros independientes y los dominicales, teniendo en cuenta el porcentaje del capital social que está en manos de capital flotante (inversores ordinarios) y el capital estable (en manos de accionistas significativos). Los consejeros independientes ocupan la presidencia y son mayoría en la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, así como en la Comisión ASG.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN. A 31 DE DICIEMBRE DE 2023

	Cargo	Naturaleza del cargo	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Comisión ASG
Don Antonio María Pradera Jáuregui	Presidente	Dominical			
Don Fermín del Río Sanz de Acedo	Vicepresidente	Ejecutivo			
Don Jesús María Herrera Barandiarán	Consejero Delegado	Ejecutivo			
Doña Arantza Estefanía Larrañaga	Vocal	Independiente	Presidenta	Vocal	Vocal
Doña María Eugenia Girón Dávila	Vocal	Independiente	Vocal	Vocal	Presidenta
Doña Elena María Orbegozo Laborde	Vocal	Independiente	Vocal	Presidenta	Vocal
Don Íñigo Barea Egaña	Vocal	Dominical			Vocal
Don Javier Fernández Alonso	Vocal	Dominical		Vocal	
Don Jacobo Llanza Figueroa	Vocal	Dominical			
Don Francisco José Riberas Mera	Vocal	Dominical	Vocal		
Don Jon Riberas Mera	Vocal	Dominical			
Doña María Teresa Salegui Arbizu	Vocal	Dominical		Vocal	Vocal
Doña Abanti Sankaranarayanan	Vocal	Dominical			
Don Shriprakash Shukla	Vocal	Dominical			
Don José Ramón Berecibar Mutiozabal	Secretario no consejero				

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Diversidad

En las últimas incorporaciones al Consejo de Administración, se ha fortalecido la presencia de perfiles con amplia experiencia financiera, especializados en el sector de automoción, ASG, estrategia, nueva movilidad y vehículos eléctricos, gestión de compañías multinacionales, así como en tecnologías de la información, digitalización y gestión de datos; aspectos todos ellos esenciales en la transformación de la industria.

Con respecto a la diversidad de género, al concluir 2023 había cinco mujeres y nueve hombres en el Consejo, lo que supone una presencia femenina del 35%. Este porcentaje se ha elevado en los últimos años con las nuevas incorporaciones, si bien todavía no alcanza el 40% recomendado por el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas.

En relación con las nacionalidades, doce consejeros son españoles y dos indios.

Funcionamiento del Consejo

El funcionamiento del Consejo de Administración está regulado por los Estatutos Sociales y por el Reglamento del Consejo. En 2023, el Consejo de Administración se reunió en 6 ocasiones, todas ellas presididas por su presidente.

Para mejorar su eficacia, el trabajo del Consejo de Administración se organiza en comisiones.

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Formada por cinco miembros (tres consejeros independientes y dos dominicales), se ocupa de supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera y no financiera, y velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna. Entre sus responsabilidades figuran, entre otras, la revisión de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos financieros, incluidos los fiscales, y no financieros; la selección, nombramiento y sustitución de los auditores; y la recepción de la información del auditor externo, del que debe asegurar su independencia.

Durante el ejercicio 2023 se reunió en 5 ocasiones.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Formada por cuatro miembros (tres consejeros independientes y uno dominical), se encarga, entre otras funciones, de formular y revisar los criterios de selección de los candidatos para el Consejo de Administración, de realizar la evaluación de los consejeros, de proponer y monitorizar el sistema y cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de los altos directivos, así como de velar por los procedimientos de selección de nuevos consejeros.

Durante el ejercicio 2023 se reunió en 4 ocasiones.

Comisión ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno)

Formada por cinco miembros (tres consejeros independientes y dos dominicales), su labor, entre otras, es impulsar la estrategia de Gobierno Corporativo y en materia ASG de CIE Automotive.

Durante el ejercicio 2023 se reunió en 3 ocasiones.

CVs DE LOS CONSEJEROS

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



ANTONIO MARÍA PRADERA JAUREGUI
PRESIDENTE (DOMINICAL)

Ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid, en 1979 comenzó su carrera laboral como director en el Banco Bilbao, donde continuó hasta 1985. En 1988 fue nombrado director ejecutivo de Nerisa, donde permaneció hasta 1993, cuando se trasladó a SEAT como director de Estrategia. Jugó un importante papel en la creación de INSSEC en 1995, de la que fue consejero delegado hasta 2010. Presidente ejecutivo de CIE Automotive desde 2002, donde ejerce funciones en la Dirección Estratégica y el Diseño Financiero, así como en Global Dominion Access, S.A. Desde mayo de 2015 es consejero de Tubacex y desde junio de 2015, de Corporación Financiera Alba. El 31 de diciembre de 2017, cesó en la función ejecutiva en CIE Automotive, reforzando las prácticas de buen gobierno de la compañía.



FERMÍN DEL RÍO SANZ DE ACEDO
VICEPRESIDENTE (CONSEJERO EJECUTIVO)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (San Sebastián). Comenzó su trayectoria profesional como asesor fiscal en el año 1975 y fundó Norgestión (una consultora especializada en Fusiones y Adquisiciones, derecho tributario y finanzas). Allí prestó sus servicios hasta el año 2008. Estuvo a cargo de la sección de ADEGI (Asociación de Empresarios de Guipúzcoa), así como también fue miembro del Comité de Confederaciones de Empresarios del País Vasco (CONFEBASK). Actuó como presidente de la compañía Autometal S.A. y ha sido consejero de distintas sociedades en diversos sectores productivos, tales como Fegemu S.A., Viveros San Antón, S.A. y Global Dominion Access S.A. Actualmente es consejero de Alai Extrusión, S.A., Basquevolt y Marcos Larrañaga y Cia, S.A.



JESÚS MARÍA HERRERA BARANDIARAN
CONSEJERO DELEGADO (EJECUTIVO)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco, con Máster en Internacionalización de Euroforum. Se incorporó a CIE Automotive en 1991 como Director Financiero y de RR.HH. en CIE Orbelan. En 1995 fue nombrado adjunto a gerente y en 1998 asume la dirección general de la compañía. En el año 2000 se hace cargo de CIE Brasil, así como de CIE Plasfil en 2002. Ese año es nombrado director mundial de CIE Plástico hasta 2005, cuando se responsabiliza de la dirección general de CIE América. Desde el 2010, es consejero delegado de Autometal S.A. En 2011 fue nombrado Director de Operaciones de todo el grupo, si bien un año más tarde tomó posesión del cargo de Director General de CIE Automotive. En 2013 el Consejo de Administración le nombró Consejero Delegado de CIE Automotive. Es además consejero de Global Dominion Access, S.A.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



ARANTZA ESTEFANÍA LARRAÑAGA
CONSEJERA
COORDINADORA
(INDEPENDIENTE)

Licenciada en Derecho con Matrícula de Honor y Premio Extraordinario de Fin de Carrera por la Universidad de Deusto. Desde el año 2000 hasta 2019, socia Directora del Despacho Uría Menéndez Abogados S.L.P. en Bilbao, miembro del Consejo de Administración, del Comité de Dirección de la Práctica Profesional y del Comité de Prevención de Riesgos Penales de dicha firma. Es Consejera independiente de Repsol, S.A. desde el 31 de mayo de 2019, vocal de su Comisión de Sostenibilidad desde dicha fecha, y vocal de la Comisión de Retribuciones desde el 24 de noviembre de 2021, fecha hasta la cual fue Vocal de su Comisión de Nombramientos. Desde julio de 2021 es Consejera y Secretaria del Consejo de las filiales de ésta, Repsol Industrial Transformation, S.L. Sociedad Unipersonal y Repsol Customer Centric, S.L. Desde el 8 de mayo de 2020 es Consejera independiente de Global Dominion Access, S.A., habiendo presidido su Comisión de Auditoria hasta el 12 de mayo de 2021. Actualmente es Vocal de dicha Comisión y Vocal de la Comisión de Sostenibilidad. Desde mayo de 2019 forma parte del grupo de expertos del Consejo Económico y Social del País Vasco, ostentando desde diciembre de 2019 la Presidencia de la Comisión Económica de dicho Órgano. Es Secretaria del Consejo de Administración de Bilbao Exhibition Centre S.A..



MARÍA EUGENIA GIRÓN DÁVILA
CONSEJERA
(INDEPENDIENTE)

Ingeniera Industrial por ICAI y MBA por Harvard Business School. Ha sido Directiva en Loewe y CEO de Carrera y Carrera después de liderar el proceso de "Management Buy in", además de Directora ejecutiva de IE University Premium & Prestige Observatory. Es Vice Chair del Patronato internacional de Oceana y miembro del Patronato de la Real Fábrica de Tapices. Es jurado del European Innovation Council Accelerator de la Comisión Europea y del Green Deal. Es vocal de la Junta del Instituto de Consejeros y Administradores y ha sido Co-Chair de Women Corporate Directors y Presidenta de la Fundación Diversidad. Actualmente es miembro del consejo de Birks Group Inc. y miembro del consejo asesor de empresas del sector consumo y premium.



ELENA MARÍA ORBEGOZO LABORDE
CONSEJERA
(INDEPENDIENTE)

Licenciada en Ciencias Matemáticas. Desarrolla parte de su carrera profesional en una compañía multinacional de prestación de servicios de tecnología, centrada en Information Management y Bigdata. Doña Elena María Orbegozo Laborde es responsable de cuentas con visión de futuro y con un historial probado de logros en el sector de las tecnologías de la información durante más de 30 años de carrera. Gerente de cambios ambiciosa y dinámica, dedicada a la mejora continua del negocio, centrada en la mejora de los ingresos y la racionalización de las operaciones comerciales. Dedicada a la optimización de los beneficios.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



ÍÑIGO BAREA EGAÑA
CONSEJERO
(DOMINICAL)

Ingeniero Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y l'École Nationale Supérieure de l'Aéronautique et de l'Espace y MBA por IESE Business School, comenzó su experiencia profesional como ingeniero especializado en integración de sistemas de propulsión en Airbus. Tras su paso por la consultora estratégica A.T. Kearney, donde trabajó en diversos proyectos internacionales con foco en la mejora de eficiencia operativa, en 2020 se incorporó a la empresa tecnológica Just Eat donde actualmente ocupa el cargo de director general de Just Eat España.



JAVIER FERNÁNDEZ ALONSO
CONSEJERO
(DOMINICAL)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas con Matrícula de Honor por la Universidad de Deusto, especialidad en Finanzas. En el año 2000, inició su carrera profesional en banca de inversión y fusiones y adquisiciones en Goldman Sachs en Londres y posteriormente, en 2002, se unió a ABN AMRO en Madrid. En 2006, se incorporó al Departamento de Inversiones de Corporación Financiera Alba, siendo nombrado Subdirector de Inversiones en 2007, Director de Inversiones en 2012 y Director General en 2020, cargo que ocupa en la actualidad. Actualmente es, en representación de Alba, miembro del Consejo de Administración de CIE Automotive, Ebro Foods, Profand Fishing Holding, Viscofan y los vehículos Rioja y Rioja Acquisition (Naturgy). Anteriormente, fue Consejero, entre otras, de Acerinox, ACS, Dragados, ACS Servicios y Concesiones, Euskaltel, Parques Reunidos y Clínica Baviera. Adicionalmente, es Consejero en el vehículo de capital riesgo del grupo y miembro del Comité de Inversiones de dos fondos gestionados por Artá Capital.



JACOBO LLANZA FIGUEROA
CONSEJERO
(DOMINICAL)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de París. Su carrera profesional ha estado ligada a la banca de inversión, donde comenzó en 1989 desempeñando diversos cargos en Banque Indosuez y Bancapital, antes de crear y dirigir AB Asesores Moneda en 1992, sociedad del Grupo AB Asesores. Tras la venta de esta sociedad a Morgan Stanley en 1999, se incorporó a Dresdner Kleinwort Wasserstein, donde fue managing director de Equities y Derivados para Latinoamérica, Europa del Este, África y Oriente Medio. En 2002 se incorporó a Alantra (anteriormente N+1), donde es actualmente Managing Partner y Executive Chairman, y Consejero Delegado de Alantra Asset Management.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



FRANCISCO JOSÉ RIBERAS MERA
CONSEJERO
(DOMINICAL)

Francisco J. Riberas nació en Madrid el 1 de junio de 1964. Es Licenciado en Derecho (1987) y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1988) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3), Madrid. Comenzó su carrera profesional ocupando diferentes posiciones en el Grupo Gonvarri, como Director de Desarrollo Corporativo y posteriormente como Consejero Delegado. En 1997 creó Gestamp y desde entonces ha sido su Presidente Ejecutivo conformando con el tiempo lo que hoy es Gestamp. Es miembro de Consejos de Administración en Telefónica, CIE Automotive y Wallbox. Además, forma parte de los órganos de administración de otras sociedades de Gestamp y de sociedades del holding familiar Acek, entre las que se incluyen sociedades del Grupo Gonvarri, Acek Energías Renovables e Inmobiliaria Acek. Adicionalmente, Francisco J. Riberas preside SERNAUTO -Asociación Española de Proveedores de Automoción-, y la Fundación Consejo España-China.



JON RIBERAS MERA
CONSEJERO
(DOMINICAL)

Jon Riberas nació en Madrid en 1968. Es Licenciado en Derecho (1991) y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1992) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3). En 1992 inició su carrera profesional en el Grupo Gonvarri en el área de Desarrollo de Negocio, para posteriormente asumir las funciones de Consejero Delegado. En 2005 promovió el nacimiento de ACEK Renewables, operador en el sector de las energías renovables con un modelo de negocio único. En 2010 fue nombrado Presidente Ejecutivo de Gonvarri Industries y Co-Presidente de Corporación ACEK, el holding familiar. En la actualidad, ocupa los cargos de Co-Presidente del holding familiar, Presidente Ejecutivo de Gonvarri Industries, Presidente Ejecutivo de GRI Renewable Industries, Vicepresidente y miembro del Consejo de Administración de Gestamp, y miembro de los Consejos de Administración de CIE Automotive y Global Dominion.



MARÍA TERESA SALEGUI ARBIZU
CONSEJERA
(DOMINICAL)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Inició su carrera profesional en la empresa de transportes La Guipuzcoana (1988-2002), donde alcanzó el puesto de directora general, puesto que también desempeñó en DHL Express Iberia (2002-2004). En la actualidad es presidenta de Addvalia Capital y Perth Espacio y Orden, y consejera en Baztango.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



ABANTI SANKARANARAYANAN
CONSEJERA
(DOMINICAL)

D^a. Abanti Sankaranarayanan, de nacionalidad india, lidera las funciones de Asuntos Públicos (India e Internacional), Sostenibilidad y Riesgos dentro del grupo Mahindra & Mahindra Ltd., y es miembro asimismo del Comité Ejecutivo. También es miembro del Consejo Ejecutivo de la Sociedad de Fabricantes de Automóviles de la India (SIAM) y Presidenta del Grupo de Trabajo de Transporte de la CII, así como Copresidenta del Comité de Mediambiente y Cambio Climático de la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de la India para 2024. Antes de incorporarse a Mahindra, fue responsable de Estrategia y Asuntos Corporativos de Diageo India y miembro de su Comité Ejecutivo, así como miembro de TATA Administrative Services (TAS), como responsable de distintas marcas dentro de dicho grupo Tata. La aportación de Abanti a los negocios ha sido reconocida por Fortune India (The Most Powerful Women in Business; 2012, 2014, 2015 and 2016), IMPACT (50 Most Influential Women in Media, Marketing and Advertising; 2014, 2015, 2016 and 2017), India Today (India's 25 Most Influential Women, 2013) y Fast Company, New York (100 Most Creative People in Business, 2012). Abanti es economista por el St. Stephen's College, Delhi y MBA por el Indian Institute of Management (IIM), Ahmedabad.



SHRIPRAKASH SHUKLA
CONSEJERO
(DOMINICAL)

El Sr. SP Shukla es un líder empresarial reconocido a nivel nacional en India que combina lo mejor de la excelencia académica (IIT BHU & IIM Ahmedabad) junto con una carrera destacada en el desarrollo de sectores emergentes de alta tecnología en la economía india. En la actualidad preside los Consejos de Administración de varias empresas del Grupo Mahindra dedicadas a los sectores de defensa, aeroespacial y agrícola. También es Presidente de CIE Automotive India Ltd. El Sr. Shukla es uno de los líderes industriales más importantes de la India, con más de cuatro décadas de experiencia rica y variada en la gestión de grandes proyectos y operaciones en diversas industrias, incluidos los sectores de neumáticos y componentes de automoción, telecomunicaciones, defensa y aeroespacial, acero y agricultura.

Al concluir 2023 había **cinco mujeres y nueve hombres** en el Consejo de Administración

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Evaluación de los consejeros

De acuerdo a la recomendación 36 del Código de Buen Gobierno de la CNMV relativo a las sociedades cotizadas, el Consejo de Administración de la Compañía evalúa una vez al año el funcionamiento del mismo, incidiendo en las áreas que seguidamente se mencionan, adoptando un plan de acción que corrija, en su caso, las deficiencias detectadas en las mismas.

1. Calidad y eficiencia del Consejo
2. Composición del Consejo
3. Funcionamiento y Composición de las Comisiones
4. Aspectos ASG
5. Política de comunicación
6. Planes de sucesión
7. Desempeño de Roles Estatutarios
8. Aportaciones y desempeño individual
9. Otros aspectos

El informe de evaluación realizado en enero 2023 por la firma Evaluación de Consejos (EdC), cuya metodología y resultados se expusieron con amplitud en el Informe Anual de 2022, concluía que los resultados cuantitativos agregados mostraban un elevado grado de satisfacción con el funcionamiento del Consejo de Administración y sus Comisiones, superior al promedio en compañías similares. Las áreas individuales que, según el mismo, presentaban mayor capacidad de mejora relativa, aun cuando los resultados obtenidos eran mejores a los habituales en otras compañías comparables, fueron:

- Planes de sucesión
- Política de comunicación

Durante el ejercicio 2023 se compartieron con el Consejo de Administración en su reunión de 24 de febrero de 2023 las conclusiones de dicho Informe de evaluación, quedando el Consejero Delegado encargado de la supervisión de la Política de comunicación de la Compañía. Asimismo, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones elaboró y presentó al Consejo de Administración para su aprobación el "Plan de Sucesión y Contingencia de CIE Automotive, S.A.". Dicho Plan fue aprobado por el Consejo de Administración en su reunión de fecha 14 de diciembre de 2023.

Por su parte, la Consejera Coordinadora, en el ejercicio de sus funciones, ha mantenido durante el año una comunicación permanente con el resto de consejeros independientes, haciéndose partícipe de su inquietudes y trasladándolas al Presidente o Vicepresidente, en su caso.

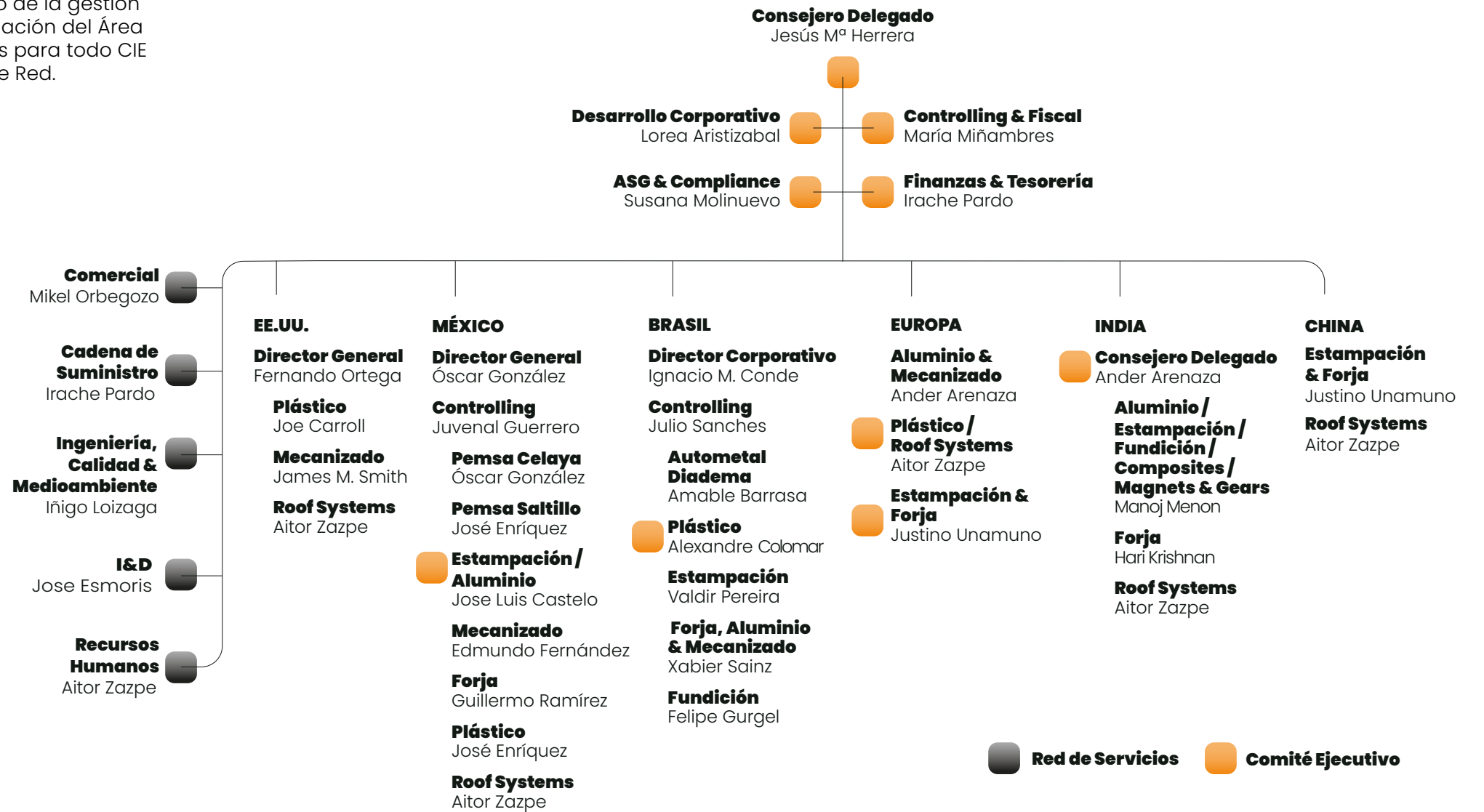
En otro orden de cosas, durante el año 2023 se ha puesto también el foco en la formación de los miembros del Consejo, en materias relativas a la sostenibilidad en general, el buen gobierno y en la nueva regulación en materia de reporting, taxonomía y ambiental, sin dejar atrás los aspectos sociales. Se ha impartido una sesión específica a la totalidad de los miembros, otra más general on line junto al resto de la organización y una exclusiva a los miembros de la Comisión ASG junto con los integrantes del Comité Transversal ASG. Todo ello en línea con el compromiso de la Compañía por avanzar por senda firme en estos aspectos integrados en su modelo de negocio y en la estrategia corporativa.

Equipo directivo

Carta del presidente y del consejero delegado

El Equipo Directivo realiza el seguimiento de la gestión de las divisiones operativas y la coordinación del Área Corporativa con competencias globales para todo CIE Automotive, así como de los Servicios de Red.

EQUIPO DIRECTIVO A 31 DE DICIEMBRE DE 2023



- 1 En 2023 destacamos
 - 2 Preparados para el cambio
 - 3 Resultados históricos
 - 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
 - 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
 - 6 Gestión responsable
- Acerca de este informe
- Tablas de datos

Remuneraciones de consejeros y directivos

Carta del presidente y del consejero delegado

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 **Gestión responsable**

Acerca de este informe

Tablas de datos

La Junta General de Accionistas aprobó en marzo una nueva Política de Remuneraciones de los Miembros del Consejo de Administración para el periodo 2024-2026. El nuevo texto mantiene el objetivo de garantizar que la compensación de los consejeros de CIE Automotive sea proporcional a la dedicación y responsabilidad asumidas, alineada con las prácticas de mercado en empresas comparables a nivel nacional e internacional, y considerando el interés a largo plazo de todos los accionistas.

Remuneraciones a los consejeros

En la nueva Política de Remuneraciones la estructura de las retribuciones permanece estable, si bien se contemplan algunos cambios. Así, se modifican los términos de la remuneración a largo plazo vinculada a la evolución de la acción de la que es beneficiario el consejero delegado para ajustar la realidad del incentivo al cambio radical del contexto socioeconómico y la evolución de la cotización de la acción desde 2018, fecha en que se aprobó el incentivo.

La Política de Remuneraciones de los consejeros establece para los consejeros en su condición de tales una asignación fija anual pagadera exclusivamente para aquellos consejeros no ejecutivos que tengan una especial dedicación en favor de la Sociedad, esto es, el Presidente del Consejo de Administración y los consejeros independientes. La JGA modificó en 2023 el importe máximo.

Como en la política anterior, los consejeros ejecutivos con dedicación plena tienen una estructura de retribución similar a la del personal directivo de la sociedad. Su remuneración comprende: una retribución fija, una retribución variable a corto plazo vinculada a los resultados y, en el caso del consejero delegado, una retribución variable a largo plazo, condicionada a su permanencia durante 10 años. Asimismo, los consejeros ejecutivos pueden percibir una remuneración en especie por el uso del vehículo de empresa.

Las remuneraciones de los consejeros ejecutivos varían atendiendo a las responsabilidades y características específicas de las funciones desempeñadas y son revisadas anualmente por el Consejo de Administración a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Es el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones (la cual habrá verificado el grado de cumplimiento de los parámetros establecidos) el que determina el grado de cumplimiento de la retribución variable a corto plazo y su importe correspondiente.

El sistema retributivo de los consejeros ejecutivos se puede ver complementado con seguros de salud y vida en línea con la práctica que se siga en el mercado por compañías comparables por su capitalización, tamaño, estructura de propiedad e implantación internacional.

Destacar que en la retribución variable del colectivo formado por los miembros más importantes de la gerencia del Grupo, se incluye un % de la misma vinculado al desempeño ASG. Dicho colectivo es el que se incluye en la Nota 22 "Gastos por prestaciones a los empleados" de las Cuentas anuales consolidadas 2023, como beneficiarios de un incentivo a largo plazo.

Para un mayor detalle, consultar las Notas "Gastos por prestaciones a los empleados" y "Transacciones con partes vinculadas" de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre 2023 de CIE Automotive, el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros 2023 y la Política de Remuneraciones, todos ellos disponibles en la web corporativa:

<https://www.cieautomotive.com/web/investors-website>.

RETRIBUCIONES DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y ALTA DIRECCIÓN

		Total personas	Hombres	Remuneración media €	Mujeres	Remuneración media €
2022	Consejeros*	6	3	2.751.906	3	100.000
	Alta Dirección	9	5	1.607.112	4	480.214
2023	Consejeros*	6	3	8.494.919	3	100.000
	Alta Dirección	9	5	1.112.086	4	383.883

*Consejeros con remuneración: dos ejecutivos, tres independientes y el presidente.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Marco ético

CIE Automotive se ha dotado de un conjunto de valores, códigos, y mecanismos para garantizar la integridad y la ética de sus actuaciones. Este marco ético conforma una base normativa sólida, sometida a continua revisión. Durante el ejercicio 2023, desarrolló su Canal Ético mediante la implantación de una plataforma de denuncias en su web que permite comunicar posibles irregularidades garantizando la protección del denunciante y comenzó un proyecto de revisión y actualización de la mayoría de las políticas que componen el marco ético, incluido el Código de Conducta Profesional.

Carta del presidente y del consejero delegado

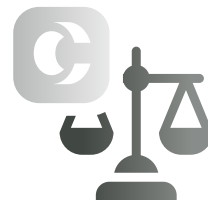
Código de Conducta Profesional

CIE Automotive desarrolla sus actividades empresariales y profesionales conforme a un Código de Conducta Profesional, que sirve de guía deontológica en todos los niveles de la organización. Todos los empleados tienen la obligación de conocerlo y su incumplimiento puede dar lugar a la aplicación de las sanciones que correspondan de acuerdo con la legislación aplicable.

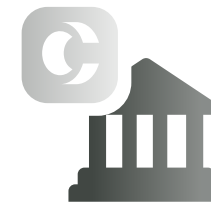
Al margen de los empleados, la compañía espera que sus socios comerciales (*joint ventures*, proveedores, clientes, contratistas y empresas colaboradoras) actúen de forma acorde con el Código de Conducta Profesional y apliquen programas éticos que sean coherentes con los estándares de CIE Automotive.

El propio Código de Conducta Profesional contempla los mecanismos de supervisión y los procedimientos en caso de incumplimiento. Así, establece que la Comisión de ASG del Consejo de Administración es la responsable de supervisar la debida ejecución del Código de Conducta Profesional y detalla cómo deben realizarse las consultas y notificarse irregularidades e incumplimientos a través del canal ético.

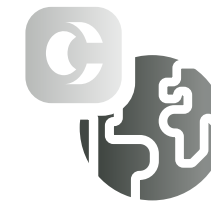
PAUTAS DE CONDUCTA DE CIE AUTOMOTIVE



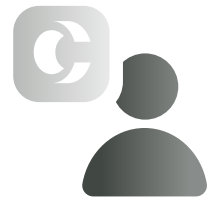
Actuación conforme a la ética y la legalidad.



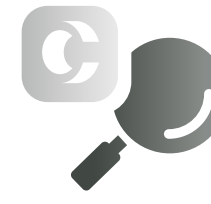
Relaciones éticas con las Administraciones y terceros.



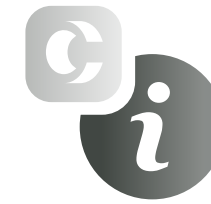
Uso adecuado de recursos y activos.



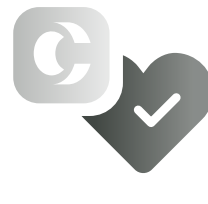
Respeto a las personas y a la sociedad.



Transparencia, integridad y confidencialidad de la información.



Protección de la información.



Salud y seguridad.



Cumplimiento de obligaciones tributarias y uso adecuado de fondos públicos.



No vulneración de la propiedad intelectual e industrial.

El propio Código de Conducta Profesional contempla los **mecanismos de supervisión y los procedimientos en caso de incumplimiento**

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 **Gestión responsable**

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Una plataforma puntera para el canal ético

CIE Automotive cuenta con mecanismos, protocolos y herramientas para facilitar la comunicación de infracciones e irregularidades en la compañía o incumplimientos de su Código de Conducta Profesional. En 2023, fortaleció este canal ético mediante la implantación de una plataforma informática en la web corporativa, que garantiza la seguridad de los procesos de denuncia y simplifica la gestión de cada caso por parte de la empresa.

Se trata de un sistema puntero e intuitivo en todos los idiomas de los países donde la compañía está presente, que ofrece la posibilidad de abrir un buzón de comunicación seguro, en el que los usuarios pueden denunciar y aportar información complementaria en diferentes formatos (por escrito, mensajes de voz, etc.). Toda la información es confidencial y, si el denunciante lo desea, anónima.

El nuevo canal digital está implantado conforme a las prescripciones de la *Ley 2/2023, de 20 de febrero, de protección de las personas que informen de incumplimientos normativos y de la corrupción* y en consonancia con los requerimientos legales internacionales, que derivan de la Directiva europea Whistleblowing.

El cumplimiento de esta nueva ley ha llevado aparejada la modificación del Reglamento del Canal Ético, donde se recogen los principios generales del sistema y su modo de gestión.

En 2023 se recibieron 56 denuncias a través del canal ético, 21 más que en 2022. Estaban relacionadas con:

- La gestión de las personas en la planificación del trabajo en el día a día de las fábricas (20 denuncias).
- Acoso laboral (16): casos de actitud incorrecta de superiores jerárquicos con personal de planta
- Fraude y corrupción (siete): malas prácticas en varias plantas por parte de personas del Departamento de Compras, de Ingeniería y de Producción al incumplir en beneficio propio las condiciones generales de compra de CIE Automotive. Si bien las cantidades no eran significativas, ni la cuantía de los contratos con las empresas proveedoras relacionadas afectaba de manera material a los resultados económicos de las plantas implicadas, su existencia afectaba a la imagen y compromiso ético del grupo.
- Incumplimiento del Código de Conducta Profesional (seis): por incumplimiento de las pautas de conducta por parte de algunas personas empleadas.
- Gestión de negocio (cuatro): relacionadas con la operativa de la empresa con sus grupos de interés.
- Discriminación (dos): ante la falta de igualdad de oportunidades.
- Acoso sexual (una): casos de actitud incorrecta de superiores jerárquicos con personal de planta

En 2022 en cambio, las denuncias estaban relacionadas con el acoso laboral (13), la gestión de las personas en la planificación del trabajo en el día a día de las fábricas (nueve), fraude y la corrupción (cinco), acoso sexual (tres), la gestión del negocio (dos), incumplimiento de las pautas de conducta (dos) y discriminación (una).

En todos los casos denunciados en 2023 y comunicados a la Comisión ASG, se tomaron las acciones oportunas para realizar su estudio, seguimiento y resolución o cierre de las mismas.

Dentro de estas acciones se encuentra el despido de nueve personas: tres personas relacionadas con denuncias de fraude y corrupción, dos con el incumplimiento del Código de Conducta Profesional, dos con los casos de gestión de negocio, una persona que participó en alguno de los casos de acoso laboral y una persona relacionada con una de las denuncias de discriminación.

Asimismo, se contó con la mediación de personal del Equipo Directivo y de los departamentos de RRHH correspondientes para solucionar los casos de acoso laboral, sexual y discriminación denunciados, y evitar que vuelvan a darse, mediante una mayor formación de la plantilla en los valores de la compañía y las pautas del Código de Conducta Profesional.

Carta del presidente y del consejero delegado

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 **Gestión responsable**

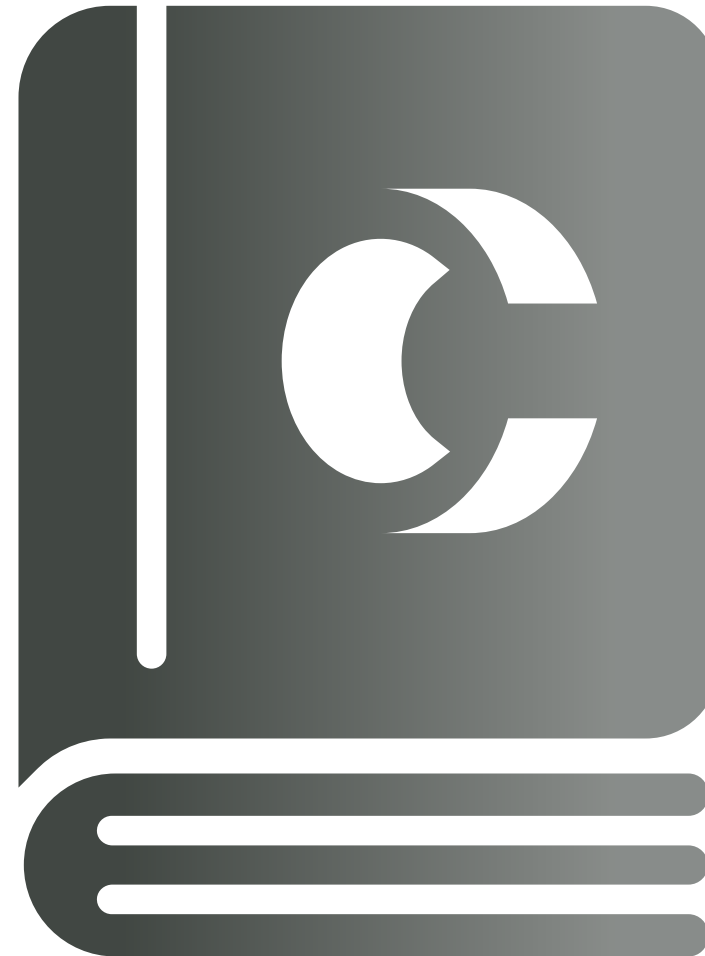
Acerca de este informe

Tablas de datos

Políticas corporativas

El marco ético de CIE Automotive se desarrolla mediante una serie de políticas corporativas, elaboradas por cada uno de los departamentos responsables, de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la compañía. Estas políticas fueron aprobadas por primera vez por el Consejo de Administración en diciembre 2015 y revisadas, actualizadas y vueltas a aprobar entre 2019 y febrero 2021. Durante el ejercicio 2023, se aprobó una nueva Política de Remuneraciones a los Miembros del Consejo de Administración, con vigencia hasta 2026, y a cierre de ejercicio la compañía está inmersa en un proceso de revisión y actualización del conjunto de políticas corporativas que componen su marco ético, que finalizará con la presentación para la aprobación de las mismas por el Consejo de Administración a comienzos de 2024.

Todas las políticas de CIE Automotive pueden ser consultadas en la web corporativa.



Al cierre de ejercicio, la compañía está inmersa en un proceso de **revisión y actualización del conjunto de políticas corporativas**

POLÍTICAS CORPORATIVAS

Políticas ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno)

ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno).

Compras.

Compromiso ASG de los proveedores.

Derechos Humanos.

Anticorrupción y fraude.

Acción social.

Políticas de Buen Gobierno

SCIIF (Sistema de Control Interno de la Información Financiera).

Control y gestión de riesgos.

Gobierno corporativo.

Remuneración de los consejeros.

Política fiscal.

Información y comunicación a los accionistas y a los mercados

Política de remuneración al accionista.

Política de selección de candidatos a consejero y diversidad en el Consejo de Administración.

Política de contratación y relaciones con el auditor de cuentas.

Política de Compliance y prevención de riesgos penales.

Política de Remuneraciones a los Miembros del Consejo de Administración

Carta del presidente y del consejero delegado

Lucha contra la corrupción y el soborno

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

CIE Automotive está comprometida en la lucha contra el fraude y la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y en el desarrollo de políticas concretas referentes a esa área. Este compromiso queda patente en su adhesión a los diez principios recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Además de contar con el Código de Conducta Profesional, en cuyas pautas se insta a la lucha contra el fraude y la corrupción, dispone de una Política de Anticorrupción y Fraude, donde se indica que la relación con personal funcionario y autoridades públicas debe sustentarse sobre los principios de transparencia, integridad, objetividad, imparcialidad y legalidad.

La compañía es políticamente neutral y no financia, directa ni indirectamente, ni en España ni en el extranjero, a partidos políticos ni a sus representantes o candidatos.

El departamento de Auditoría Interna tiene como parte de sus funciones, supervisar que las compañías del grupo operen conforme a los valores corporativos y siempre de acuerdo con la legalidad.

Al igual que en 2022, durante 2023 no han existido casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus personas empleadas.

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

El grupo cuenta desde 2015 con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales, actualizado en octubre 2019, con una Unidad de Apoyo con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, encargada de velar por el cumplimiento de este. La compañía se apoya en este modelo como medida para luchar contra el blanqueo de capitales, además de la formación en el Código de Conducta Profesional y la aplicación de las políticas corporativas.

Con el objetivo de impedir o reducir al máximo la probabilidad de que se produzcan prácticas de carácter irregular y asegurar, en cuanto se detecten, el cese de estas y la exigencia de responsabilidades, CIE Automotive cuenta desde 2021 con una Política de Compliance y Prevención de Riesgos Penales.

Medidas para prevenir la corrupción y el soborno

En 2023 se realizó el despliegue del mapa penal en Italia, Rumanía y Eslovaquia. Un año antes ya se había extendido a España, Francia y Alemania, en Europa, e India que, junto con la actualización anual del mapa de EE.UU., México, Brasil, China y República Checa, aporta una cobertura completa sobre los países en los que se encuentra concentrada la mayor parte de la actividad del grupo.

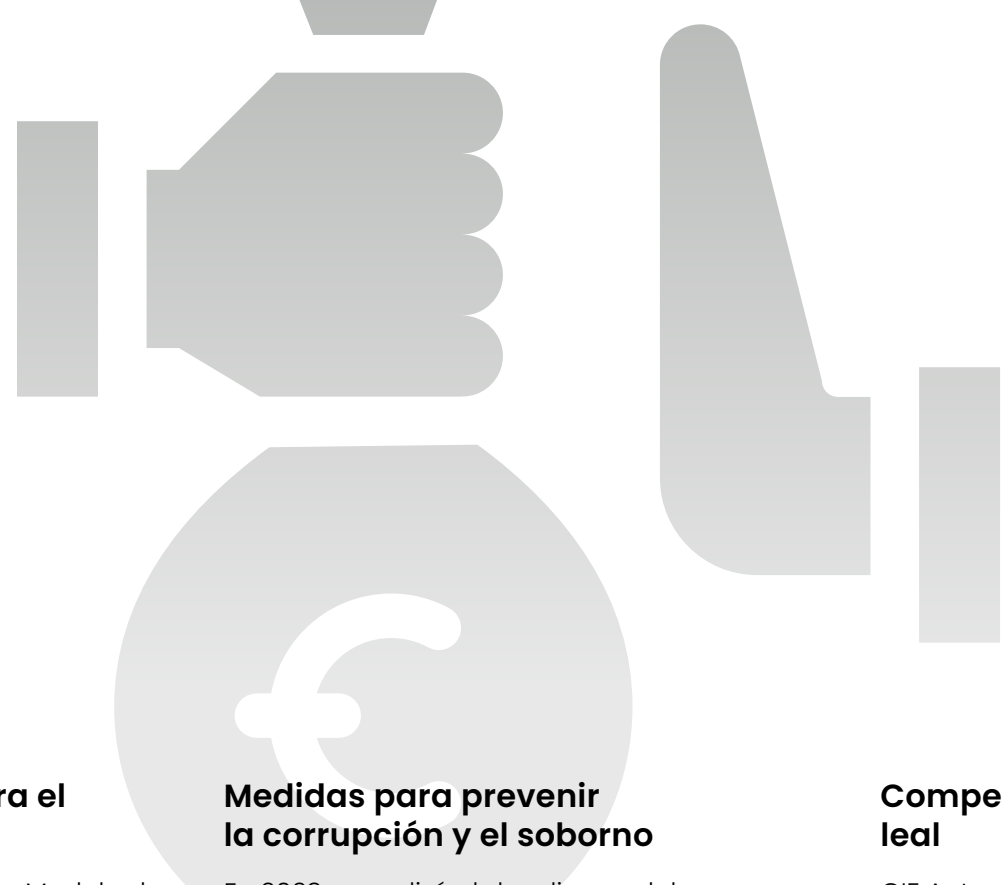
Para cada uno de estos países existe un manual de Prevención de Riesgos Penales específico, en línea con el corporativo.

En cada uno de los países en los que se despliega el mapa penal se realiza una formación en materia penal, dando a conocer las políticas y documentación interna, reforzando en las plantas el conocimiento de la legislación local que les aplica.

En 2023, en línea con la actualización de la legislación local donde la compañía tiene presencia, se ha procedido a considerar nuevos delitos, tales como el de integridad moral.

Competencia leal

CIE Automotive, S.A. se compromete a cumplir rigurosamente la legislación en materia de defensa de la competencia. Asimismo, el grupo se compromete a alcanzar sus objetivos empresariales por medios éticos, legítimos, y legalmente irreprochables, y a aplicar un régimen de competencia justo y equitativo, cumpliendo siempre las normas jurídicas que le sean de aplicación. En el transcurso del ejercicio, CIE Automotive no recibió multas relacionadas con la defensa de la competencia, ni derivadas de actividades de cártel, fijación de precios, contratos de exclusividad, prácticas monopolísticas y otras actividades que pueden tener un efecto limitador de la competencia en el mercado.



Carta del presidente y del consejero delegado

Defensa de los derechos humanos

CIE Automotive defiende los derechos inherentes a todas las personas, reconocidos universalmente y recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que se adhirió en 2015.

Este compromiso con los derechos humanos se plasma en su Política de Derechos Humanos, por la que se compromete a respetarlos en todas sus actividades y aplicarla no solo a sus empleados, sino también a los clientes, proveedores y las comunidades que circundan sus instalaciones, incluidos los pueblos indígenas.

De esta forma, rechaza el trabajo infantil o forzoso y la discriminación en el empleo y la ocupación; fomenta el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; y cumple con la legislación de los países donde opera, de acuerdo con los derechos internacionalmente reconocidos y con su propia Política de Derechos Humanos.

La Política de Derechos Humanos cumple con los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionados con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Cabe destacar que, al igual que en 2022, en 2023 no se recibieron denuncias relacionadas con la vulneración de los derechos humanos, considerando como tales, según la Declaración de Naciones Unidas, el derecho al trabajo y a una remuneración equitativa y satisfactoria que asegure una existencia conforme a la dignidad humana.



Al igual que en 2022, en 2023 **no se recibieron denuncias** relacionadas con la vulneración de los derechos humanos

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 **Gestión responsable**

Acerca de este informe

Tablas de datos

6.4

Gestión de riesgos

CIE Automotive implementó, actualiza y mejora un Sistema de Control y Gestión de Riesgos (SGR) con el objetivo de mitigar los riesgos que, en caso de materializarse, podrían amenazar sus metas estratégicas. Este modelo, desarrollado en su Política de Control y Gestión de Riesgos, sigue la metodología de la norma ISO 31000.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

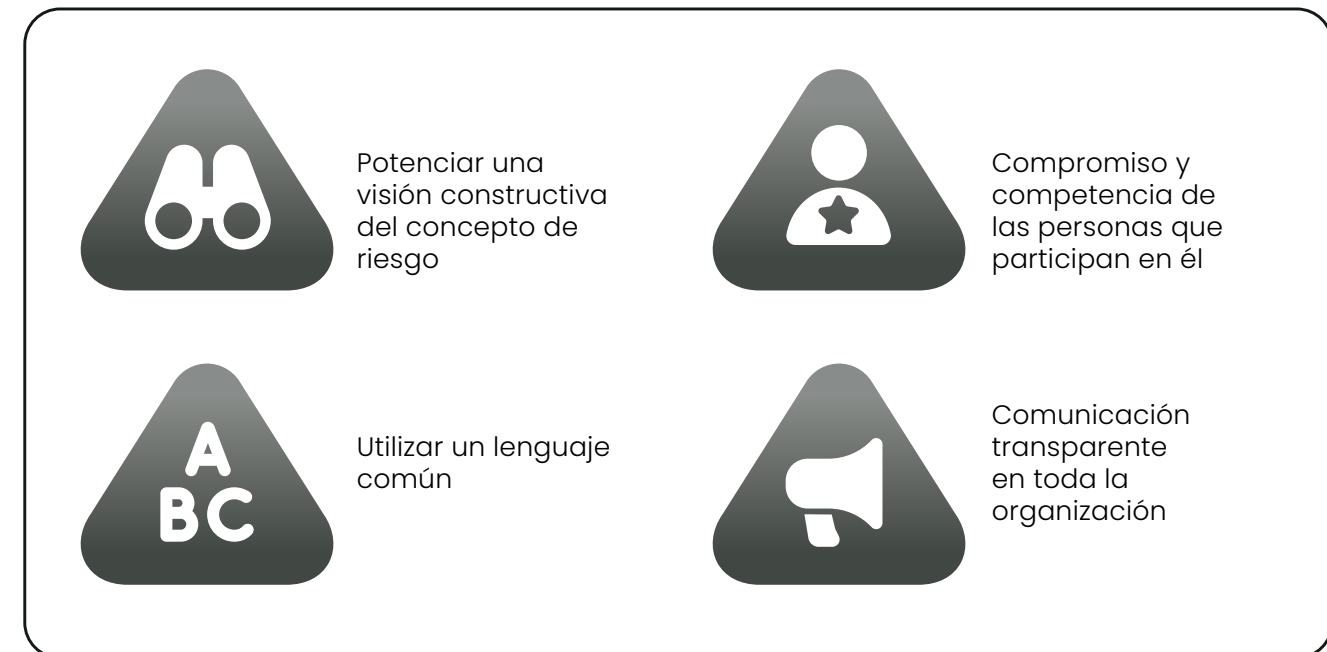
Sistema de gestión de riesgos

El SGR de CIE Automotive garantiza de manera razonable la prevención, identificación, evaluación y seguimiento continuo de todos los riesgos significativos, abarcando aspectos estratégicos, operacionales, financieros, Ambientales, Sociales y de buen Gobierno (ASG), así como de Compliance. Estos riesgos, aprobados por el Consejo de Administración, se gestionan de acuerdo con los niveles de apetito y tolerancia establecidos.

El modelo, enmarcado en la Política de Control y Gestión de Riesgos, sigue la metodología ISO 31000 y está bajo la responsabilidad directa del Consejo de Administración, que delega su supervisión y correcto funcionamiento en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Con un compromiso sostenido por parte de la Alta Dirección y el Equipo Directivo, respaldado por una planificación estratégica rigurosa, CIE Automotive busca crear un entorno donde se pueda trabajar con riesgos de manera controlada. El objetivo es gestionar activamente estos riesgos con la finalidad de que, a través de una gestión adecuada y la generación de valor, surjan nuevas oportunidades.

PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS



El modelo de gestión riesgos de CIE Automotive sigue la metodología ISO 31000 y está bajo la responsabilidad del Consejo de Administración

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 **Gestión responsable**

Acerca de este informe

Tablas de datos

El Sistema de control y Gestión de Riesgos (SGR) permite asegurar que **todos los riesgos son prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo**



Procedimiento de elaboración y alcance del mapa de riesgos

La elaboración anual del Mapa de Riesgos, aplicable para toda la organización, es el resultado del SGR y recae sobre la Alta Dirección y el Equipo Directivo, quienes evalúan los riesgos previamente identificados en tres categorías: irrelevantes, de riesgo bajo o riesgo superior, de la siguiente manera:

- 1 Desde una perspectiva residual: considerando los controles que CIE Automotive ya tiene implantados para mitigar el posible efecto de esos riesgos.
- 2 En base a su probabilidad de ocurrencia (pasada y futura):

	5 – Muy alta	4 – Alta	3 – Media	2 – Baja	1 – Muy baja
	> 80%	61% – 80%	31% – 60%	10-30%	<10%
Ocurrencia pasada	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 2 años.	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 5 años.	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 10 años.	Riesgo materializado de 1 a 4 veces en los últimos 10 años.	Riesgo no materializado o materializado hace más de 10 años.
Ocurrencia futura	La materialización del riesgo afectará a la organización de forma inminente (en el presente ejercicio).	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de un año (el ejercicio siguiente).	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de dos años.	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de cinco años.	La materialización del riesgo afectará a la organización en un plazo superior a cinco años.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

En la elaboración del presente Mapa de Riesgos general han participado un total de 338 personas, 12 más que en el ejercicio anterior.

Todos los implicados han respondido considerando el alcance de cada uno de los riesgos dentro del horizonte temporal hasta 2025, salvo en el caso del riesgo climático cuyo horizonte es 2050, y para su ámbito geográfico y tecnológico, por lo que hay personas que pueden valorar un riesgo para más de una región y más de una tecnología.

Este proceso está coordinado por el Departamento de Compliance, quien anualmente presenta el resultado a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, ésta informa al Consejo de Administración.

En línea con los ejercicios anteriores, el análisis del contexto internacional y nacional donde opera la compañía, tomando como referentes estudios y análisis como los del World Economic Forum, es la base para elaborar el Mapa de Riesgos global, por región, por tecnología, y por región y tecnología, donde se muestra una estimación en euros del impacto en el EBITDA de la posible materialización de cada riesgo, según los parámetros definidos, así como la evolución de los principales riesgos en los últimos dos años en todas las categorías detalladas. El mapa muestra también el total de controles lanzados en el ejercicio a cada región y tecnología, pudiendo llegar a ver el cumplimiento de control interno por planta con el detalle de controles, responsables y evidencias específicas.

Todo el proceso está monitorizado por la herramienta de gestión interna SAP GRC.

3

En base a su impacto en tres dimensiones: económica, organizacional y reputacional.

	5 – Muy grave	4 – Grave	3 – Significativo	2 – Leve	1 – Muy leve
Impacto económico	El EBITDA se reduce de forma muy grave. Se genera un impacto negativo en CE* >5%.	El EBITDA se reduce de forma grave. Se genera un impacto negativo en CE >3,5% y hasta un 5%.	Se reducen de forma relevante las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >1,5% y hasta un 3,5%.	Se reducen levemente las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >0% y hasta un 1,5%.	Se mantiene el nivel de EBITDA actual.
Impacto organizacional	La materialización del riesgo requiere la intervención del Consejo de Administración.	La materialización del riesgo requiere la intervención del CEO.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel corporativo.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada división.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada planta.
Impacto reputacional	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan de forma severa a la imagen y cotización de la acción.	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan a la imagen y cotización de la acción.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación relevantes y llega a ser conocido por el regulador/analistas.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación locales.	Sin impacto.

(*) Cuenta de Explotación

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Riesgos evaluados en 2023

A continuación, se listan los riesgos a los que se enfrenta el grupo y que son evaluados para la elaboración del Mapa de Riesgos, clasificados en función de las áreas clave para la compañía.

En 2023 se han evaluado 20 riesgos, el mismo número que en 2022, pero con la diferencia de que se ha añadido el riesgo de Compliance de fiabilidad del *reporting* no financiero, y se han actualizado los riesgos relativos a personas, pasando de cinco riesgos en 2022 a cuatro en 2023, al crear el riesgo de atracción y retención del talento, compuesto anteriormente por dos riesgos propios.

RIESGOS EVALUADOS



Sociedad

- Riesgo reputacional derivado de actividades no ligadas directamente a la operativa de la empresa.
- No alinear la cadena de suministro con los compromisos en materia ASG del grupo.
- Cambio en las tendencias del mercado.
- Incumplimiento de las expectativas del cliente.
- Gestión del crecimiento inorgánico.
- Ciberseguridad y privacidad de los datos.
- Riesgo geopolítico.
- Fiabilidad del reporting no financiero.



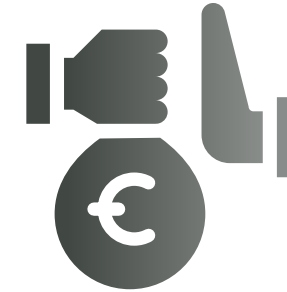
Medioambiente

- Impacto del cambio climático en la consecución de los objetivos estratégicos.



Derechos Humanos

Incumplimiento del Código de Conducta Profesional por parte de las personas que forman el grupo.



Corrupción y soborno

- Riesgo penal.
- Incumplimiento de la legislación en cualquier región donde opera la compañía.
- Incumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que la compañía es socio firmante desde 2015, y no contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que la empresa está más alineada.



Finanzas

- Fiabilidad del reporting financiero.
- Disponer de una estrategia fiscal agresiva o que los riesgos que se consideran administrables se vuelvan inmanejables.
- Riesgo financiero, entendido como riesgo de mercado: de tipo de cambio, de precio y de tipos de interés; riesgo de liquidez y riesgo de crédito.



Las personas

- Garantizar la seguridad y salud de las personas del grupo en el ejercicio de su actividad.
- Pérdida de la cultura corporativa, base del éxito del modelo de negocio de la compañía.
- Falta de equipo humano para mantener el crecimiento de la compañía.
- Atraer y retener talento de calidad.

Carta del presidente y del consejero delegado

Mapa de riesgos

Previa a la ubicación dentro del Mapa de Riesgos, se establece un umbral de riesgo para aquellos riesgos que no formarán parte de la evaluación, dado que no es necesario tomar medidas extraordinarias por su tipología y el apetito al riesgo de la compañía. Este umbral es la probabilidad baja y el impacto leve.

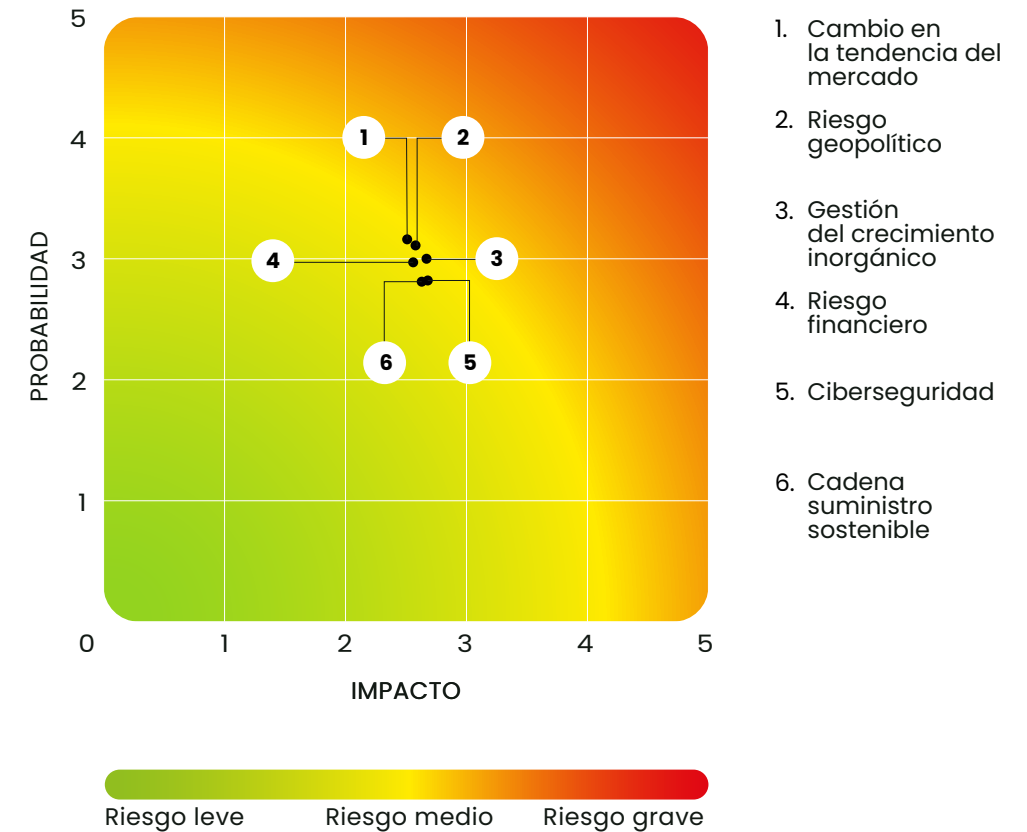
El Mapa de Riesgos de 2023 confirma y asienta un año más el riesgo más intrínseco al sector y su evolución, como es el de cambio en las tendencias del mercado, y otro propio de la trayectoria, crecimiento y futuro de CIE Automotive, que es la gestión del crecimiento inorgánico.

Muestra, además, la gran preocupación en la compañía por el riesgo geopolítico y su impacto en la consecución de los objetivos estratégicos.

Además, incide en la preocupación por la ciberseguridad y el perjuicio económico que una mala gestión puede suponer, y en la gestión de una cadena de suministro sostenible.

Como novedad, este 2023 vuelve a traer a un primer plano el riesgo financiero, cuya gestión tiene por objeto el control de las incidencias generadas por variaciones en los tipos de cambio e interés y precios de materias primas.

Por otro lado, también es de destacar que las acciones realizadas y los controles aplicados durante el ejercicio 2023 han mitigado un riesgo prioritario en los últimos ejercicios y que ya no figura entre los principales, que es el cuidado del mayor activo de la compañía, las personas, y los riesgos que aquí residen: disponer del suficiente equipo humano, que esté formado y preparado, y de un gestionado relevo generacional.



- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

DESCRIPCIÓN Y PLANES DE ACCIÓN DE LOS PRINCIPALES RIESGOS

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



CAMBIO EN LAS TENDENCIAS DEL MERCADO

En el sector de automoción se están produciendo cambios disruptivos de mercado para los que hay que estar preparado, y la compañía tiene que ser flexible para adaptarse a las necesidades actuales o futuras de los clientes, sus requerimientos a las empresas proveedoras, así como a las cada vez más exigentes demandas regulatorias.

Las nuevas tecnologías del automóvil (por ejemplo, en el ámbito de la conectividad o la conducción autónoma) reducen la demanda de algunos de nuestros productos estratégicos e introducen otros sistemas y componentes.

[Véase información detallada sobre los cambios de tendencia en el mercado en el "Capítulo 2. Contexto sectorial"]

Plan de acción

A lo largo de este informe, se destaca que CIE Automotive posee un modelo de negocio distintivo que ha demostrado ser altamente eficaz en entornos dinámicos y desafiantes, tanto en los años recientes como en los que se vislumbran en el futuro. La clave para abordar estos cambios de tendencias radica en la coordinación integral de todos los departamentos del grupo. Desde las áreas de I+D y análisis de mercado, se lleva a cabo un análisis exhaustivo y continuo de las tendencias que impactan en el sector, compartiendo estos hallazgos con el área comercial y las diferentes divisiones. Esto permite evaluar sus implicaciones y derivar en un plan de acciones que se integra en los planes estratégicos generados desde 2015, basándonos también en los desafíos remarcados en el capítulo 2 de este informe:

- Desaceleración económica.
- Aumento de los costes financieros.
- Fuertes inversiones para el coche eléctrico.
- Guerra de precios en el coche eléctrico.

Apoyados también en las oportunidades mencionadas en el mismo punto arriba indicado, y observando de forma continua las principales tendencias del sector mencionadas en el capítulo 2.

La colaboración en proyectos de I+D, ya sea a nivel individual o mediante consorcios con clientes, ha sido fundamental en áreas como

la electrificación, economía circular, aligeramiento, seguridad e Industria 4.0. Estos proyectos han generado colaboraciones significativas con clientes tradicionales, alineándose con las evoluciones del mercado. Además, se ha llevado a cabo una intensa labor comercial para ingresar en nuevos actores del sector, adaptando el enfoque comercial y de colaboración a las particularidades de estos nuevos participantes. Este esfuerzo ha dado sus frutos, con proyectos en serie y desarrollos en marcha con clientes que tienen modelos de negocio totalmente diferentes a los tradicionales.

La empresa ha respondido proactivamente a la importancia creciente del cambio climático, un enfoque que se refleja en la unificación de la dirección de ingeniería y medioambiente. Este enfoque sostenible, descarbonizado y centrado en la economía circular y el ecodiseño se integra desde las etapas iniciales del desarrollo de nuevos productos y proyectos.

CIE Automotive refuerza su modelo de flexibilidad, caracterizado por la diversificación geográfica, comercial y tecnológica, para adaptarse a las necesidades presentes y futuras de los clientes y las tendencias emergentes en la automoción. La diversificación del portfolio, donde más del 80% de los productos son independientes del sistema de propulsión del vehículo, proporciona una capacidad de adaptación diferencial frente a la competencia.

En relación con el riesgo asociado a productos sin un sustituto claro en vehículos de cero emisiones, la empresa se propone aumentar su presencia en áreas que contribuyen significativamente al aligeramiento del vehículo, como elementos forjados en aluminio de

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



RIESGO FINANCIERO

chasis y suspensiones. Además, se enfocará en mecanizado de ejes y engranajes, así como en outsourcing de tecnologías tradicionales, liberando recursos para nuevos desafíos como la conectividad, conducción autónoma y soluciones basadas en software.

CIE Automotive ha establecido objetivos comerciales anuales, con un énfasis particular en proyectos de vehículos de nueva energía (NEV). El plan estratégico 2025 se centra en el área del confort, capitalizando las tendencias que resaltan la importancia creciente de estas funciones en las decisiones de compra de los usuarios.

La empresa ha invertido en la formación y capacitación de sus empleados para afrontar la digitalización del sector y colabora con entidades tecnológicas y centros de formación para atraer talento en estas áreas. Además, se destaca el impulso dado al área de formación dentro del Grupo de Pilotaje de Fabricación Avanzada liderado por el Gobierno Vasco.

CIE Automotive destaca su compromiso con la descarbonización y la circularidad en todos los procesos, alineándose con el impulso hacia una economía más sostenible. La empresa está trabajando en la Supply Chain Race 2 Zero para descarbonizar la cadena de suministro y alcanzar cero emisiones netas en 2050.

El modelo de negocio de CIE Automotive, respaldado por su diversidad geográfica y modelo de gestión descentralizado, ha demostrado su resiliencia en diversas crisis. La empresa implica a toda la cadena de suministro, identificando oportunidades con los clientes y llevando esas necesidades y oportunidades a los proveedores.

A corto plazo, la compañía se centra en garantizar la disponibilidad de materias primas, reforzando su modelo de compras GLOCAL (Gestión Global con Aplicación Local) y adoptando la multilocalización para reducir la dependencia de cadenas de suministro globales y estar más cerca de los fabricantes.

Las actividades del grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por tipo de interés en los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de precio de materias primas.

Plan de acción

El programa de gestión de riesgo global del grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros, y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del grupo. El grupo emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

En sentido amplio, la gestión de riesgos financieros tiene por objeto el control de las incidencias generadas por variaciones en los tipos de cambio e interés y precios de materias primas. La gestión, bajo

la supervisión de la Dirección Financiera del grupo, se concreta en la contratación de instrumentos financieros que permitan, en la medida de lo posible, que la participación en entornos favorables de movimiento de tipos de cambio e interés sea compatible con la limitación en parte o en su totalidad de los perjuicios debidos a un entorno desfavorable.

[Más información en las "Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado" correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023]

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



GESTIÓN DEL CRECIMIENTO INORGÁNICO

En línea con el Plan Estratégico, el histórico y también previsible ritmo de crecimiento inorgánico requiere de un mayor control de las operaciones e inversiones. Las nuevas incorporaciones requerirán un esfuerzo inicial para ajustar sus respectivas culturas y valores al modo de hacer, a los modos de gestión y a los umbrales de rentabilidad de CIE Automotive. Además, tener socios locales (joint ventures y/o partners con empresas y organismos tanto privados como públicos), puede generar conflictos y desconfianza que repercutan de forma directa en la evolución del negocio, así como ser foco de corrupción en el cumplimiento de normativas internacionales.

Plan de acción

CIE Automotive está realizando un gran esfuerzo para inculcar el modelo de negocio y la cultura corporativa en las nuevas integraciones. Dentro de las acciones más destacadas se encuentran:

- Participación del equipo gestor en operaciones corporativas M&A.

- Definición e implantación de un modelo de gestión claro que permita tomar el control de las nuevas compañías con rapidez.
- Fomentar la flexibilidad y disponibilidad de las personas internas clave para abordar el desembarco.



RIESGO GEOPOLÍTICO

En 2023 ha vuelto a comprobarse cómo una larga lista de posibles choques externos, que van desde los fenómenos meteorológicos extremos, la inflación por la volatilidad de los mercados energéticos, los retos migratorios y demográficos, hasta la guerra en Ucrania y en Israel, junto con las tensiones entre EE.UU. y China, expone a los gobiernos a un sinfín de riesgos que pueden no estar preparados para gestionar en medio de sus debilidades sociales e institucionales.

Los estados presionados financieramente por los choques externos descritos anteriormente, pueden perseguir la búsqueda del equilibrio en forma de aplicación de normas y multas para hacer frente al déficit fiscal. Este equilibrio afecta al alto tipo de interés y a la inflación, que afectan al PIB y a la tasa de empleo, y en consecuencia, a la capacidad adquisitiva de la población y al acceso al crédito, lo que en definitiva impacta en el consumo y adquisición de coches.

Además, en un nuevo orden geopolítico global, los equipos jurídicos y de cumplimiento se verán obligados a lidiar a través de las fronteras con requisitos normativos que son ambiguos, y/o conflictivos, y/o antieconómicos.

Plan de acción

La compañía se focaliza en garantizar la disponibilidad de las materias primas para lo que está reforzando su modelo de compras GLOCAL (Gestión Global con Aplicación Local), combinado con uno de los pilares del grupo, la multilocalización, para estar cerca de los fabricantes y no depender de cadenas de suministro globales. Se trata de una política de "local production for local supply".

Esta gestión GLOCAL conlleva además otras ventajas tales como la reducción en la huella de carbono, el menor impacto de la logística inversa de devolución, la menor vulnerabilidad a cambios regulatorios por su aplicación en distintos espacios temporales, y a fluctuaciones de tipos de interés, cambiarios y arancelarios.

CIE Automotive aplica una gestión descentralizada para garantizar que la toma de decisiones es rápida, simple y directa. Cada zona geográfica y cada división toman las decisiones más beneficiosas de acuerdo a las circunstancias de cada momento y con el apoyo de un Área Corporativa y una Red de Servicios con competencia global: Europa, Norteamérica, Brasil y Asia.

No obstante, a pesar de la clasificación en grandes áreas geográficas y en divisiones (principales tecnologías), las plantas, aunque enmarcadas en la estrategia de la compañía, tienen una total autonomía operativa y están dirigidas por equipos locales, que permiten dispersar el riesgo de continuidad de las actividades de la compañía en su conjunto ante conflictos bélicos, sanciones internacionales derivadas de los mismos, o cualquier otro riesgo de esta naturaleza.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



CIBERSEGURIDAD

La ciberseguridad, entendida como la protección de activos de información, a través del tratamiento de amenazas que ponen en riesgo la información que es procesada, almacenada y transportada por los sistemas de información que se encuentran interconectados, se ha convertido hoy en día en uno de los mayores riesgos a los que se enfrentan las empresas, con cada vez mayor demanda de seguridad por parte de los clientes. Hay que prestar especial atención a los usuarios y su uso inadecuado, a la subcontratación de servicios y a los posibles siniestros (robo, incendio, etc.).

Además, la tendencia en el mercado a la flexibilidad y al trabajo híbrido (presencial y en remoto) provoca una mayor exposición de las redes de comunicación a posibles ataques.

Plan de acción

En 2021 comenzó un proyecto de consultoría de ciberseguridad para determinar los potenciales riesgos ciber a los que se pudiera enfrentar el grupo a nivel de sistemas.

El proyecto, vivo, consta de tres fases:

- Identificación de escenarios (realizado en 2021).
- Cuantificación de riesgos (realizado en 2022).
- Evaluación ECOR, que es una metodología del consultor para calcular el impacto económico del riesgo (finalización estimada primera mitad de 2024).

Del trabajo realizado en 2023 se destaca:

- Análisis de cada riesgo específico en función de la probabilidad y el impacto en cada Grupo IT.
- Definición de un plan de controles de seguridad de la información con tres niveles de exigencia.
- Asociar el nivel de madurez de los controles del *baseline* de cada Grupo IT a los riesgos específicos para el cálculo del riesgo residual.
- Desarrollo de cuadro de mando en PowerBI.

Finalizadas las tres fases previamente definidas, en 2024 se procederá a:

- La ejecución de la metodología definida para la gestión de riesgos y recogida de la información de los responsables de los Grupos IT.
- El desarrollo de los controles del *baseline* definidos, priorizando aquellos que tendrán un mayor impacto en la seguridad de cada Grupo IT.
- La actualización de los valores utilizados para el cálculo del riesgo y la situación de los controles aplicados.
- La adecuación de los controles del *baseline* para evaluar potenciales adquisiciones.

Como parte del compromiso en seguridad de la información, se ha designado un responsable de seguridad. Adicionalmente, para fomentar el conocimiento de los riesgos de seguridad de la información dentro de la organización, se ha reforzado el proceso formativo a nivel global durante el ejercicio 2023 que continuará en el ejercicio 2024.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

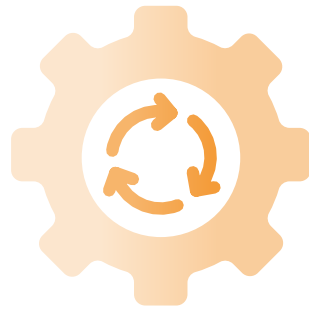
4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

Riesgo de que la cadena de suministro no esté alineada con los compromisos ASG del grupo así como con los requerimientos de nuestros clientes y la Directiva Europea de Debida Diligencia.

La gestión sostenible de la cadena de suministro y la alineación de las empresas proveedoras, es clave para cumplir con los compromisos ASG de la compañía y para el negocio, por la creciente presión de nuestros clientes.

Desde la firma de un contrato con el cliente ya nos comprometemos a asegurar la gestión sostenible de nuestra cadena de suministro y por ello, necesitamos gestionar de forma sistemática los aspectos ASG de la misma, para contribuir a crear entornos productivos sostenibles, en los que además se garantice la promoción y respeto de los derechos humanos y laborales de las personas empleadas en ella, su compromiso con el entorno y el medioambiente, así como el marco ético bajo el que desarrolla sus actividades.

La Directiva de la Unión Europea establece un deber de diligencia debida para las empresas. Los elementos centrales de este deber son identificar, poner fin, prevenir, mitigar y dar cuenta de los impactos negativos sobre los derechos humanos y el medioambiente en las propias operaciones de la empresa, sus filiales y sus cadenas de valor.

Plan de acción

La sensibilización y mayor conocimiento de todos los trabajadores de CIE Automotive

en materia ASG ha de valorarse como una gran oportunidad. Oportunidad de que los gestores de compras y aprovisionamientos, siguiendo con el modelo de éxito de gestión de la cadena de suministro, gestión GLOCAL, se involucren aún más en el traslado de las exigencias y deber de cumplimientos ASG. El objetivo es crear una cadena de suministro sólida, flexible y resiliente alineada con los ODS.

La mitigación de los riesgos pasa por:

- Renovación anual de la Certificación en Compras sostenibles ISO20400 que verifique externamente y garantice la correcta gestión de la función en materia ASG.
- Seguir manteniendo procedimientos comunes alineados con las exigencias legales de cada país y la estrategia ASG del grupo.
- Dotar a la organización de un sistema de monitorización objetiva de calificación ASG de la cadena de suministro, vía el Portal de proveedores e indicadores específicos.

- Monitorización trimestral de indicadores ASG de la cadena de suministro. Cada planta ha de identificar las acciones adicionales a implementar para conseguir los objetivos de grupo.
- Continuar con la formación interna al 100% de los equipos de compras.
- Impulsar la formación ASG a proveedores a nivel local con sesiones y reuniones específicas.
- Impulsar las auditorías ASG mundialmente. La realización de auditorías físicas por parte de cada planta a los proveedores críticos como parte de la verificación del cumplimiento real.
- Proyecto Supply Chain Race 2 Zero. Impulso corporativo e implementación local para obtener compromiso de cumplimiento de reducción de emisiones alineados con los objetivos 2050.
- Introducir la exigencia de cumplimiento de la debida diligencia a la cadena de suministro de acuerdo a los estándares de la OCDE.

[Más información en el apartado El cambio empieza por nuestros PROVEEDORES, en los epígrafes y “Proyecto Supply Chain Race 2 Zero” y “Modelo de compras Glocal”]

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Riesgos mitigados durante el ejercicio

Gracias a las acciones realizadas durante el ejercicio 2023, se ha conseguido mitigar la probabilidad de materializarse el siguiente riesgo, considerado como prioritario en 2022, y no considerado como prioritario dentro del Mapa de Riesgos de 2023.



EQUIPO HUMANO PARA EL CRECIMIENTO

Gestionar el actual y esperado ritmo de crecimiento requiere de la consolidación y desarrollo del mejor activo de la compañía, las personas. Por ello, es clave establecer una política unificada y consensuada de formación y de cantera cuyo objetivo sea planificar, evaluar y mejorar las competencias actuales y futuras de los trabajadores para alcanzar los objetivos estratégicos de CIE Automotive.

Acciones realizadas para su mitigación

Durante este ejercicio, hemos continuado aplicando el modelo de gestión de personas de CIE Automotive lo que ha permitido reducir el grado de criticidad de los riesgos del ámbito de RRHH. Así, hemos continuado aumentando la formación a nuestras personas para que dispongan de las capacidades necesarias para la asunción de nuevos retos, hemos evaluado a nuestras colaboradoras con nuestra herramienta interna (PDP - Programa de Desarrollo Profesional), hemos incrementado los intercambios internacionales (entre ellos el programa Ulysses) y cada gerente ha gestionado activamente la plantilla de su planta con especial enfoque en la disponibilidad de

perfiles para el futuro, siendo, además, la diversidad generacional uno de las analizadas en los diagnósticos de diversidad e inclusión del grupo que se encuentran ya completados en más del 90% de nuestras localizaciones.

Asimismo, hemos gestionado activamente dos adquisiciones, en Hungría y Brasil, donde se han incorporado nuevos perfiles que se integran en el grupo y que, como ha ocurrido en el pasado, serán claves en el desempeño futuro del grupo.

[Más información en el apartado Nuestro EQUIPO: las personas detrás de la transformación]

Modelo de prevención de riesgos penales

Desde 2015, CIE Automotive cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales (en adelante, "Modelo"). La Comisión de Auditoría y Cumplimiento delega las labores cotidianas vinculadas al Modelo, tales como el seguimiento continuo de procedimientos, normas, controles, y cualesquiera otras funciones que en su caso se determinen, a una Unidad de Apoyo formada por:

- El Secretario del Consejo de Administración, que realizará funciones de presidencia, dirección y coordinación de la Unidad de Apoyo.
- El Chief Compliance Officer, que realizará las funciones ejecutoras.
- Las personas requeridas según la materia.

Este organismo cuenta con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, y es el encargado de velar por el cumplimiento del Modelo. La compañía se apoya en este modelo como medida para luchar contra el blanqueo de capitales.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

En consecuencia, la Unidad de Apoyo tiene atribuidas las siguientes funciones:

- Realizar un seguimiento de los controles establecidos en el Modelo, y en general, del cumplimiento del mismo y de los principios establecidos en el Código de Conducta Profesional.
- Proponer a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento las medidas complementarias que considere adecuadas para garantizar el debido cumplimiento de los objetivos.
- Asegurar razonablemente que el sistema de valores adoptado en el Código de Conducta Profesional esté actualizado, proponiendo a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento las actualizaciones e integraciones que puedan ser necesarias.
- Informar periódicamente a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del resultado de las actividades de análisis realizadas.

- Comunicar de forma inmediata e inequívoca a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento las infracciones del Modelo que se pongan de manifiesto en la realización de las revisiones.

Periódicamente, CIE Automotive revisa el grado de madurez del Modelo. En su última actualización, realizada entre 2019 y 2020, decidió identificar a las filiales más relevantes en materia de compliance penal, analizar las diferencias con la legislación aplicable en España, y adaptar el modelo a las características de cada país. Desde entonces, el modelo se ha desplegado en la mayor parte de los países donde la compañía tiene presencia: España, Francia, Alemania, Chequia, Italia, Rumanía, Eslovaquia, EE.UU., México, Brasil, India y China.

En 2023 se realizó el despliegue del modelo en Italia, Eslovaquia y Rumanía, además de completarse el análisis del marco regulatorio en Portugal. Salvo en este último caso, que se realizará en 2024, para los otros tres países se realizó un Mapa de Riesgos penal individual, que se une y consolida con el mapa individual penal del resto de países donde se ha desplegado el modelo desde 2020.

Al igual que en 2022, los trabajos comenzaron con la realización de un benchmarking regulatorio sobre la normativa de aplicación en la jurisdicción de cada país, al que siguió el diseño de los estándares corporativos de control en relación con los principales riesgos penales que pueden afectarle.

Para realizar este despliegue se tuvo en cuenta el Modelo desarrollado e implantado en España, los requerimientos de obligado cumplimiento bajo las normativas locales, las mejores prácticas nacionales e internacionales y las sugerencias de mejora propuestas para las diferentes jurisdicciones. Una vez realizado, se enviaron una serie de cuestionarios a las filiales para la identificación de riesgos penales, personas/funciones y controles para su posterior análisis y la inclusión de sugerencias de mejora y aspectos específicos a tener en cuenta.

Además, en este 2023 se han lanzado más controles de ámbito penal por incorporación de nuevos delitos, como resultado del despliegue global del modelo realizado en los ejercicios 2020 a 2023.

En 2023 se realizó el despliegue del modelo en Italia, Eslovaquia y Rumanía, además de completarse el análisis del marco regulatorio en Portugal

Finalista en los Premios Compliance de Expansión

CIE Automotive resultó finalista en la cuarta edición de los Premios Compliance de Expansión en la categoría de "Mejor proyecto internacional en materia de compliance". El premio, que cuenta con el patrocinio de Deloitte Legal e Iberdrola, y de Esade como colaborador académico, pone en valor a los proyectos de alcance global que permiten una gestión adecuada y eficiente de los riesgos globales existentes en la empresa y le ha permitido afrontar los desafíos comunes y específicos que se planteen.

Para su elección como finalista se tuvo en cuenta el alcance y la magnitud del proyecto de Compliance penal, la tecnología aplicada, las normativas aplicables y el modelo de supervisión y seguimiento.

Carta del presidente y del consejero delegado

Sistema de gestión de riesgos penales

El Sistema de Gestión de Riesgos (SGR) Penales se integra dentro del SGR de CIE Automotive, sistema establecido en su Política de Control y Gestión de Riesgos, que sigue la metodología ISO 31000, y permite asegurar razonablemente que todos los delitos significativos son identificados, evaluados, prevenidos y sometidos a un seguimiento continuo. Dichos riesgos penales son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de apetito y tolerancia a los mismos.

Este proceso está coordinado por el Departamento de Compliance y el resultado se presenta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, ésta informa al Consejo de Administración.

En 2023, al igual que en 2021 y 2022, **se ha elaborado un Mapa de Riesgos Penales**



1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 **Gestión responsable**

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Riesgos penales evaluados en 2023

En 2023, al igual que en 2021 y 2022, se ha elaborado un Mapa de Riesgos Penales para su adecuada gestión y respondiendo, así, tanto a las demandas de nuestros grupos de interés como al compromiso adquirido por la compañía dentro del Plan Estratégico 2025.

El Mapa de Riesgos Penales muestra los resultados de forma global, por región, por tecnología, y por región y tecnología, realiza una estimación en euros del impacto en el EBITDA (según los parámetros definidos) de la posible materialización de cada riesgo, e incluye el total de controles por planta lanzados en el ejercicio, indicando su estado de cumplimiento actual junto con la evidencia necesaria de cumplimiento. Todo el proceso está monitorizado por la herramienta de gestión interna SAP GRC.

En la elaboración del mapa de 2023 han participado un total de 271 personas, 38 más que en 2021, de doce países, tres más que en 2022: EE.UU., México, Brasil, India, China y los países de Europa: España, Francia, Alemania, Chequia, Italia, Rumanía y Eslovaquia. Todas estas personas han respondido considerando el alcance de cada uno de los riesgos dentro del horizonte temporal hasta 2025, y para su ámbito geográfico.

El objetivo de la compañía es disponer de una valoración nacional de cada país en los que la compañía tiene presencia dentro del horizonte del Plan Estratégico 2025.

Los riesgos penales evaluados en 2023 son el resultado del benchmarking regulatorio sobre la normativa de aplicación en la jurisdicción de cada país. Para realizar este mapa se tuvo en cuenta el Modelo desarrollado e implantado en España, los requerimientos de obligado cumplimiento bajo las normativas locales, las mejores prácticas nacionales e internacionales y las sugerencias de mejora propuestas para las diferentes jurisdicciones.

Fruto de este análisis, son 37 los delitos que han sido valorados por los diferentes responsables identificados, delitos que pueden formar parte del Código Penal de España o no. Dado que a día de hoy quedan algunos países donde la compañía está presente por analizar, el mapa penal agregado de 2023 no es un mapa global, sino un mapa que consolida los 37 delitos identificados en los 12 países en los que se ha realizado el despliegue. El mapa global, según perímetro actual, se obtendrá en 2025, objetivo que forma parte del Plan Estratégico 2025.

Mapa de riesgos penales

Teniendo en cuenta el alcance previamente descrito y el enfoque de valoración del riesgo residual, el mapa muestra que no existe ningún riesgo valorado con probabilidad media o alta de materializarse, ni con un impacto significativo o grave. De hecho, la mayor parte de las valoraciones nos muestran la confianza de la compañía en el Modelo existente, basado no sólo en la monitorización global de controles por planta, tecnología o país, sino también en la continua formación específica en la materia.



DESCRIPCIÓN Y PLANES DE ACCIÓN DE LOS PRINCIPALES RIESGOS PENALES



RIESGOS CON PROBABILIDAD BAJA E IMPACTO LEVE

DISCRIMINACIÓN

CONTRA LOS RECURSOS NATURALES

SECRETO DE EMPRESA

Plan de acción

El ejercicio del control debido exigido por el Código Penal requiere la implantación en

la compañía de mecanismos de control continuo, así como la designación de órganos de control interno para el seguimiento de los controles implantados y de los eventuales riesgos penales. Atendiendo a los requerimientos del Código Penal, CIE Automotive tiene definida una estructura de control constituida por (i) el Consejo de Administración, como máximo órgano de decisión; (ii) la Comisión de Auditoría y Cumplimiento como órgano de vigilancia y control; y (iii) la Unidad de Apoyo.

La ejecución de las tareas de control y seguimiento ha sido encomendada en CIE Automotive a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, como ente delegado por el Consejo de Administración, por disponer de autonomía e independencia en términos tanto de poder de control, como de la iniciativa necesaria en el presente marco de control.

El departamento de Compliance es el responsable de la revisión continua y la mejora del sistema de control interno, así como de asegurar el cumplimiento de la normativa interna y externa y de las políticas y de los procedimientos implantados para mitigar los principales riesgos penales. Asimismo, se encarga del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y del establecimiento, desarrollo y actualización del marco ético de CIE Automotive.

Todas las plantas de CIE Automotive poseen una herramienta informática para el cumplimiento de los controles internos. Esta herramienta es SAP GRC, que permite analizar de manera automática y manual el grado de ejecución de los controles que

se hacen en los centros productivos, así como las incidencias y planes de acción que de aquí se deriven y su trazabilidad en el tiempo, tal y como se desarrolla con más amplitud en el apartado de Sistemas de Control Interno.

En 2023 se lanzaron controles internos para la mitigación de los principales delitos identificados en las regiones donde se ha realizado el mapa de riesgos penal, además de las siguientes acciones formativas en:

- Materia de responsabilidad penal y anticorrupción, lanzadas entre finales de 2020 y 2021, y disponibles desde entonces para todas aquellas personas que pasen a formar parte del Consejo de Administración, Alta Dirección, Equipo Directivo global y Comités de Dirección locales, un total de 600 personas.
- Código de Conducta Profesional, con un alcance de más de 6.000 personas de manera online en 2021, y con folletos y evaluación final a todo el resto del conjunto de personas que a nivel global forma CIE Automotive.
- Materia ASG en 2023, con un alcance de más de 6.500 personas de manera online y con folletos y evaluación final a todo el resto del conjunto de personas que a nivel global forma CIE Automotive.

Es importante destacar que cada vez que se despliega el modelo en un país, se realiza formación específica en materia penal a todas las personas que les aplica. La formación consiste en un recordatorio y refuerzo de las políticas, manuales, procedimientos y controles internos, así como un detalle y desarrollo de la legislación local aplicable.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 **Gestión responsable**

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 **Gestión responsable**

Acerca de este informe

Tablas de datos



Riesgos penales mitigados durante el ejercicio

Gracias a las acciones realizadas durante el ejercicio 2023, se ha conseguido mitigar la probabilidad de materializarse el riesgo penal de discriminación, considerado prioritario en 2022, y no considerado como prioritario dentro del Mapa de Riesgos Penales de 2023.

Las principales acciones realizadas han sido el mayor control y seguimiento de los controles existentes, la implantación de nuevos controles tras la revisión realizada del modelo, y por supuesto, la continua formación en esta materia realizada por el departamento de Compliance y los diferentes departamentos de RRHH de planta coordinados por el departamento de RRHH corporativo.

Modelo de control interno

CIE Automotive implementó, revisa, actualiza y mejora un Sistema de Control Interno basado en el modelo de las tres líneas de defensa, que abarca desde la identificación de riesgos hasta la labor de Auditoría Interna. El Departamento de Compliance, dentro de la segunda línea de defensa, asume la responsabilidad de la revisión y mejora continua del sistema de control interno, tanto en aspectos financieros como no financieros. Además, vela por el cumplimiento de normativas internas y externas, así como de políticas y procedimientos diseñados para mitigar los eventuales riesgos.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

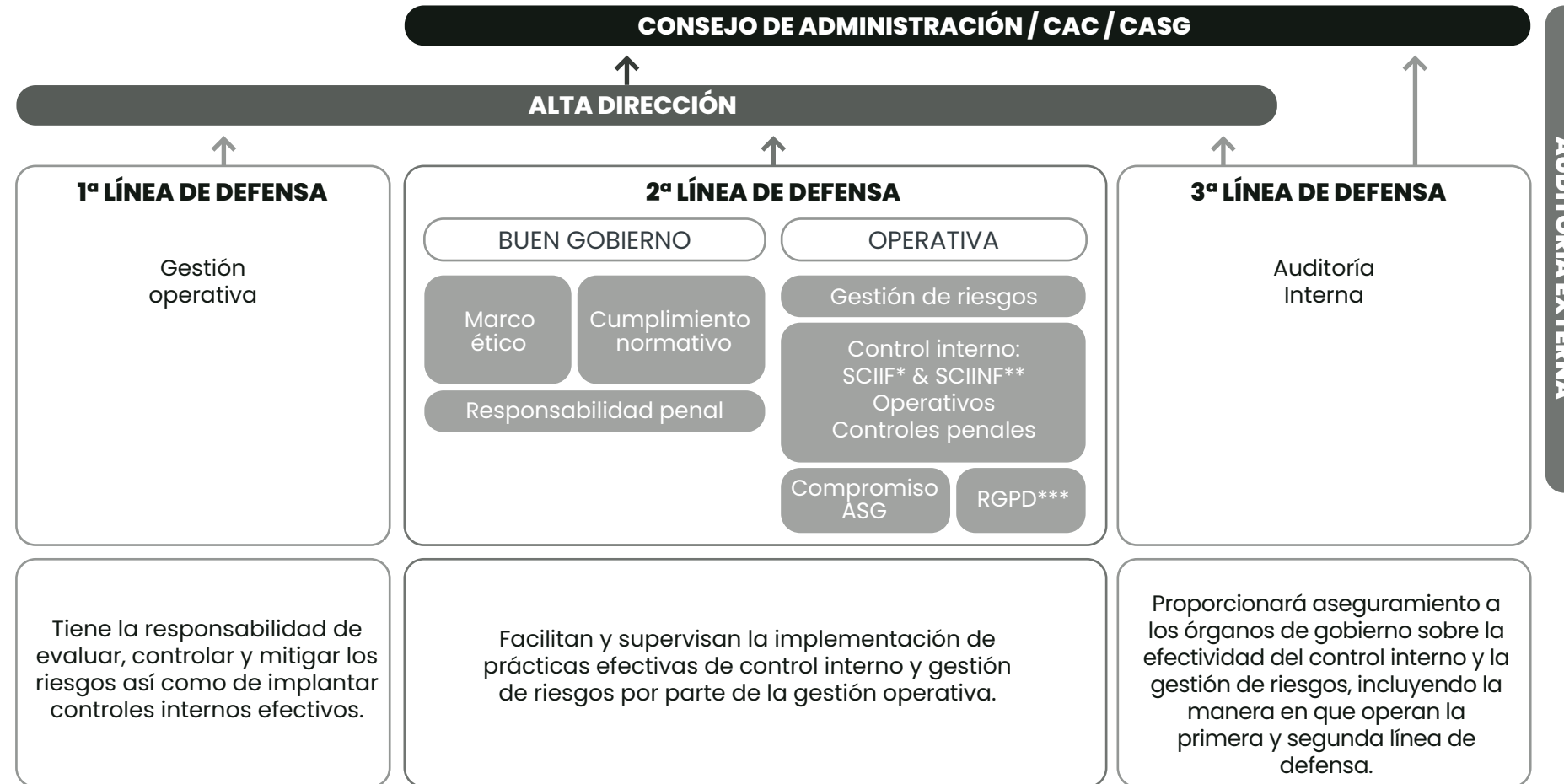
5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

LÍNEAS DE DEFENSA



(*) SCIIF: Sistema de Control Interno de la Información Financiera
 (**) SCIINF: Sistema de Control Interno de la Información No Financiera
 (***) RGPD: Reglamento General de Protección de Datos

El departamento de Compliance supervisa el cumplimiento de **más de 250 controles**

La supervisión y gestión de riesgos se lleva a cabo mediante los módulos de Risk Management y Process Control de la herramienta SAP GRC, que opera globalmente en todos los centros productivos, indistintamente de si estos tienen un sistema de planificación de recursos (en adelante "ERP", por sus siglas en inglés) del entorno SAP o no.

Para cada riesgo, se establecen controles específicos, muchos de ellos de naturaleza automática, asignados a diferentes responsables y, en caso de incidencias, se establecen planes de acción con trazabilidad en el tiempo. En total, el departamento de Compliance supervisa el cumplimiento de más de 250 controles, de aplicación a cada planta productiva, división de negocio u oficina corporativa, bajo su Sistema de Control Interno de Información Financiera (SCIIF) y Sistema de Control Interno de Información No Financiera (SCIINF), donde también se encuentran controles de ámbito ASG, penal, de Compliance, de tecnologías de la información y de protección de datos bajo el RGPD.

Los resultados se someten a revisión en el Plan Anual de Auditoría del departamento de Auditoría Interna, además de someterse a revisión y aprobación de la Alta Dirección.

Todo el trabajo de auditoría interna se gestiona a través del módulo Audit Management de SAP GRC, operativo para los diferentes departamentos de auditoría interna locales en Brasil, México, India y Europa, con lo que al estar integrados en una misma herramienta de control (la ya mencionada SAP GRC) tanto la gestión de riesgos como de controles y de auditoría interna, la sinergia obtenida permite hacer más eficiente el trabajo y aportar un mayor valor a las divisiones de negocio, al compartir experiencias y casos de éxito.

- Carta del presidente y del consejero delegado
- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 **Gestión responsable**

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Proyecto de minería de procesos

La minería de procesos es una técnica diseñada para descubrir, monitorizar y mejorar los procesos de negocio (tales como los procesos de órdenes de compra o gestión de pagos), mediante la extracción de conocimiento fácilmente disponible de los registros de eventos de los sistemas de información. Con esta técnica, completada con inteligencia artificial, se pueden visualizar, identificar y cuantificar rápidamente los obstáculos y las ineficiencias en el negocio, logrando, entre otros beneficios:

- Una mayor eficiencia mediante la eliminación de obstáculos, la mejora de los tiempos de ciclo y la optimización de los procesos.
- Reducción de costos asociados con duplicidad, reelaboración y procesos manuales.
- Mejor cumplimiento mediante la detección de procesos no conformes o posibles casos de fraude.
- Optimización continua del negocio mejorando los procesos y realizando el monitoreo en tiempo real.

En 2023, y con el objetivo de hacer más eficiente el modelo de control interno de la compañía, CIE Automotive ha comenzado un proyecto de minería de procesos junto con la empresa Celonis (proveedora de la herramienta) y la consultora Deloitte.

Este proyecto tiene como objetivo establecer casos de uso que, mediante una interconexión global con todos los ERP de la compañía, ayuden a ésta a generar valor en sus procesos de negocio, vía la detección de ineficiencias y la optimización del proceso en sí. En definitiva, se trata de lograr una mejora en los procesos mediante la detección de cuellos de botella, mejores rutas para cumplir con el mismo propósito y la detección temprana de congestión, así como posibles casos de fraude, entre otras cosas. Todo ello se traducirá en el establecimiento de indicadores numéricos y cuadros de mando que faciliten la comprensión y seguimiento a los responsables de negocio y corporativos.

En este primer ejercicio se ha conseguido implantar la minería de procesos en los entornos productivos SAP

de Europa y Datasul en Brasil, y se está ya en desarrollo en los entornos S/4 HANA de la división de negocio de Sistemas de Techo (con presencia a nivel global), así como en los entornos SAP de México e India, y otros de Europa.



6.7

Integración de los aspectos ASG

Más allá de los objetivos económicos a los que responde su actividad empresarial como eje fundamental en su creación de valor, CIE Automotive integra en sus procesos y actuaciones consideraciones éticas, sociales y ambientales, en línea con los objetivos establecidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas. A lo largo de 2023, la compañía siguió avanzando en estos aspectos de acuerdo con los objetivos fijados en su Plan Estratégico 2025.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Integración en el mapa de procesos

Carta del presidente y del consejero delegado

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 **Gestión responsable**

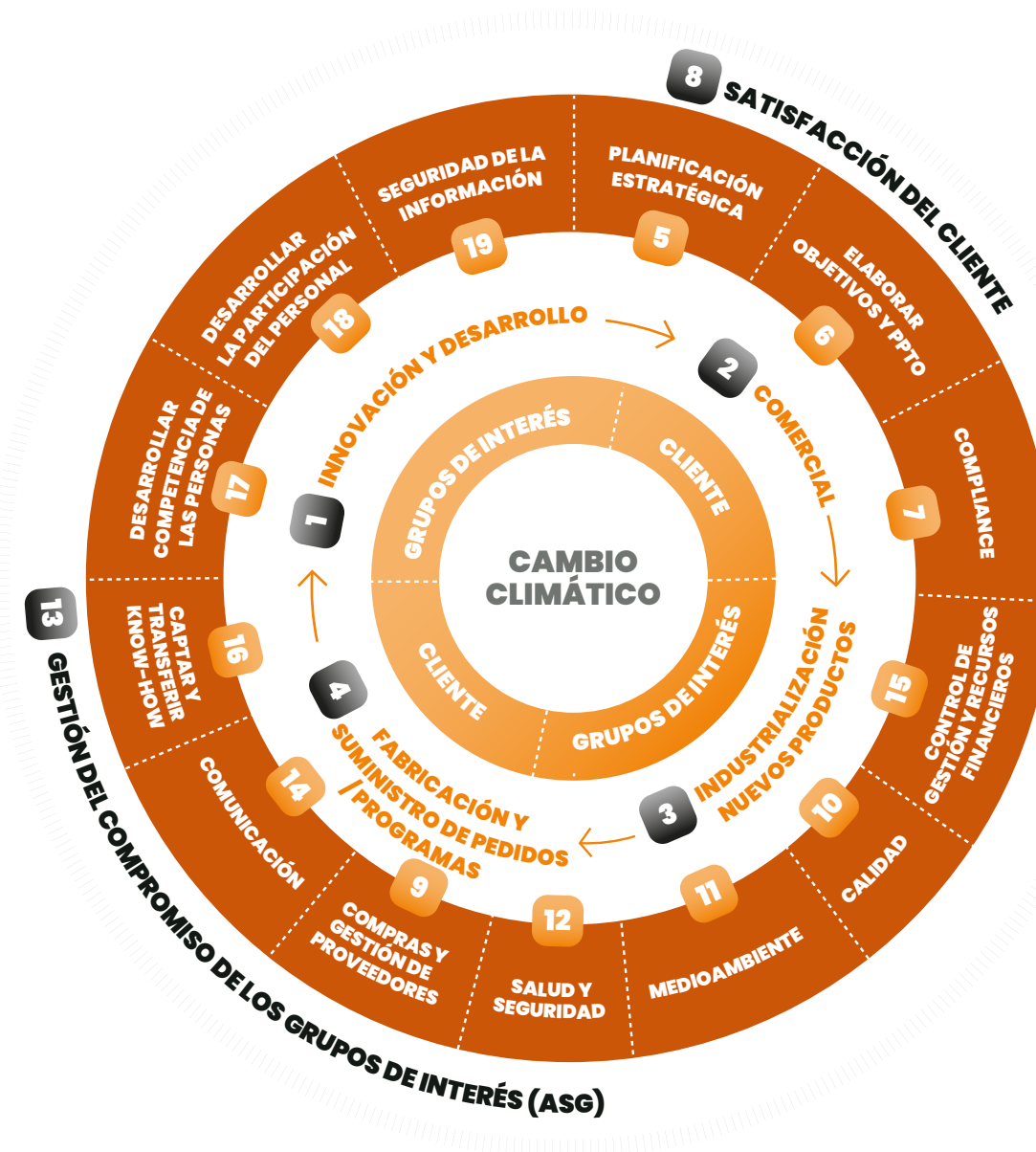
Acerca de este informe

Tablas de datos

Los criterios ASG están plenamente integrados en todas las actividades y decisiones de CIE Automotive. En el Mapa de Procesos del grupo, actualizado por décimo primera vez en 2022, el cambio climático ocupa una posición nuclear y, además se incorporan elementos fundamentales de la cultura CIE:

- Misión, visión y valores
- Grupos de interés
- Mapa de procesos
- Políticas
 - Calidad
 - Ambiental
 - Seguridad y salud
 - Seguridad de la información

MAPA DE LOS PROCESOS EN CIE AUTOMOTIVE



Avances ASG en 2023

Durante el ejercicio 2023, la compañía siguió avanzando en distintos aspectos ASG, además de en el cumplimiento de los 79 KPI específicos contemplados en el Plan Estratégico 2025.

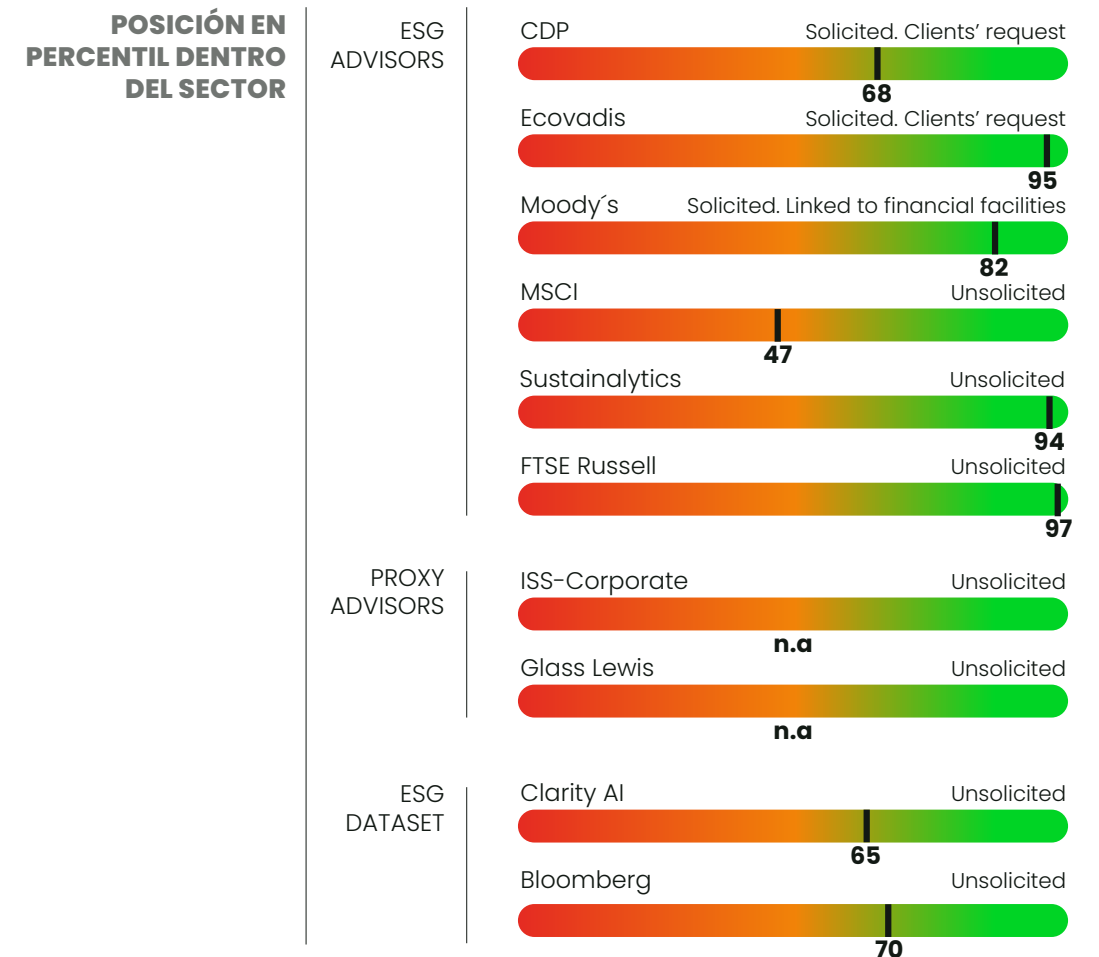
- **Nuevo ODS 7:** CIE Automotive incluyó el ODS 7 “Energía asequible y no contaminante” entre sus aportaciones a la Agenda 2030. Este compromiso se ha plasmado en la inversión en fuentes de energía limpia, la apuesta por tecnologías que reducen el consumo de electricidad en sus instalaciones y la búsqueda de una mayor eficiencia energética.
- **Formación ASG a nivel global:** Para conseguir que todos los integrantes de CIE Automotive estén alineados con la relevancia de los criterios ASG, la compañía cuenta con una plataforma online donde explica su enfoque estratégico y realiza formaciones a sus empleados (más de 6.500 de manera online y alcance global vía folletos físicos).
- **Nueva plataforma del canal ético:** CIE Automotive puso a disposición de los empleados y sus grupos de interés una nueva plataforma informática para facilitar la denuncia segura de comportamientos inapropiados o delictivos, cumpliendo así con la Directiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de octubre de 2019, relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión y su transposición a las diferentes jurisdicciones donde opera la compañía, en el ámbito europeo.
- **Expansión del mapa penal internacional.** En 2023, el marco normativo se enriqueció con el despliegue del mapa penal en tres nuevos países: Italia, Rumanía y Eslovaquia, y el análisis penal realizado en Portugal para ser lanzado el mapa en el primer trimestre de 2024.
- **Expansión del proyecto Supply Chain Race 2 Zero:** La compañía ha desplegado este programa a favor de la descarbonización, que apoya y monitoriza a todos aquellos proveedores que tienen dificultades para reducir sus emisiones contaminantes.
- **Actualización de la matriz de materialidad:** Durante el ejercicio se realizó una revisión interna gracias a la realización de más de 1.500 encuestas a empleados, así como información recibida de clientes, analistas e inversores.

Desempeño ASG superior al sector

La evolución de CIE Automotive en materia ASG queda reflejada en las calificaciones emitidas por distintas agencias independientes especializadas en sostenibilidad. La mayoría de estas evaluaciones, salvo las asociadas a operaciones de financiación, no han sido solicitadas por la empresa y abarcan aspectos relacionados con su impacto ambiental, prácticas sociales y estructura de gobierno.

Las calificaciones obtenidas han sido positivas, situando su desempeño por encima de la mayoría de las empresas del sector. Los resultados confirman la efectividad de las medidas adoptadas en los últimos años para abordar las cuestiones ASG.

Cabe destacar el ascenso de CIE Automotive en la escala de calificación de CDP, que ha elevado el rating de ESG de C a B en base a datos de 2023, lo que supone un incremento del percentil en más de treinta puntos, del 34 al 68.



Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Acerca de este informe

El Informe Anual de CIE Automotive proporciona una visión completa y detallada del rendimiento económico, financiero, ambiental, social y de buen gobierno de CIE Automotive S.A. y todas sus filiales durante el ejercicio 2023 en todos los países donde opera. El alcance de la información, tanto financiera como no financiera, es, por lo tanto, global.

Con el objetivo de facilitar la comparación, en el documento se incluyen datos de años anteriores. Cabe destacar que, en octubre de 2023, se cerró la venta el negocio de forjas alemán, que pertenecía a la sociedad CIE Forging Germany GmbH (anteriormente denominada Mahindra Forgings Europe AG) y sus subsidiarias, a una sociedad participada por Mutares United GmbH.

Asimismo, en mayo de 2023 se cerró la compra, a través de la filial Autometal, del 100% de la sociedad brasileña Iber-Oleff Brasil Lda.

También se adquirió en 2023 la compañía húngara Salgglas, especializada en la fabricación de vidrios de seguridad para el automóvil.



METODOLOGÍA

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Este informe desarrolla los asuntos relevantes identificados en el Análisis de Materialidad actualizado anualmente, tras las encuestas y análisis realizados para disponer de los temas actuales considerados de mayor materialidad, en función de su relevancia para la empresa y sus grupos de interés, así como su nivel de gestión en la organización.

CIE Automotive tiene presentes a lo largo de todo el proceso de recopilación y presentación de la información financiera y no financiera los principios de transparencia, relevancia, comparabilidad, periodicidad, claridad y fiabilidad, necesarios para garantizar la calidad de la información reportada.

Las técnicas de medición y cálculo de datos, así como las estimaciones aplicadas, se explican en las tablas o en los capítulos correspondientes del informe para facilitar su comprensión, en el caso de que se haya considerado necesaria tal aclaración.

Proceso del Estado de Información no financiera

Este informe, que se anexa como un documento separado del Informe de Gestión Consolidado, incluye al Estado de Información No Financiera de CIE Automotive 2023 (EINF) y ofrece información sobre la actividad en materia ASG (Ambiental, Social y de buen Gobierno) de CIE Automotive S.A. y de sus sociedades participadas durante el ejercicio en los 18 países donde tiene presencia. De este alcance se excluye la JV china SAMAP, al ser ésta consolidada por puesta en equivalencia.

No obstante, con el objetivo de confirmar que aun siendo una consolidación por este método, los riesgos en materia ASG a los que se expone la JV de China no son relevantes para CIE Automotive, se ha realizado un ejercicio de autoevaluación en base a los requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de Información no Financiera y Diversidad, donde ha quedado patente la existencia de una metodología de trabajo de la JV en materia ASG con objetivos e indicadores propios, en línea con los que CIE Automotive es valorado por parte de sus grupos de interés.

La información no financiera se ha elaborado conforme a la Ley 11/2018 y tomando como referencia las directrices no vinculantes publicadas el 5 de julio de 2017 por la Comisión Europea "Directrices UE 2017/C215/01" y los Estándares GRI

El Estado de Información No Financiera, que se incluye dentro de este Informe, es verificado por KPMG Auditores, S.L., la misma sociedad que audita las Cuentas Anuales del grupo. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento es la encargada de asegurar su independencia.

La información no financiera, que es contenido del EINF, incluida en este informe se ha elaborado con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas:

- El responsable último de su elaboración y coordinación es el Departamento de Compliance, si bien cuenta con la colaboración del Comité Transversal ASG.
- El responsable último de su formulación junto con el Informe de Gestión es el Consejo de Administración, a quien la Comisión ASG informa periódicamente sobre los temas más significativos en materia ASG (Ambientales, Social y de buen Gobierno).

Para completar la información sobre las actividades del grupo a lo largo del año, se pueden consultar los documentos legales disponibles en la web corporativa: Cuentas Anuales individuales y consolidadas e Informe de Gestión, Informe Anual de Gobierno Corporativo e Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, así como todas las presentaciones publicadas sobre diferentes aspectos del grupo o en el resto de apartados destinados a los diferentes grupos de interés.

El perímetro de la información que se incluye en el presente Informe sobre impactos ambientales y sociales se refiere al perímetro financiero considerado en la Cuentas Anuales Consolidadas de CIE Automotive S.A y, adicionalmente, se incluye también información del negocio de fabricación de componentes de forja en Alemania -las sociedades de Schöneweiss & Co. GmbH, Gesekschmiede Schneider GmbH, Falkenroth Umformtechnik GmbH y Jeco Jellinghaus GmbH - activos sujetos a venta en 2023, y que estuvieron en operación en el grupo hasta junio de 2023.

Por tanto, todas las tablas de información no financiera que aparecen a lo largo del informe (excepto las que indican datos a cierre del ejercicio) incluyen los datos hasta el 30 junio de 2023 de las forjas alemanas discontinuadas

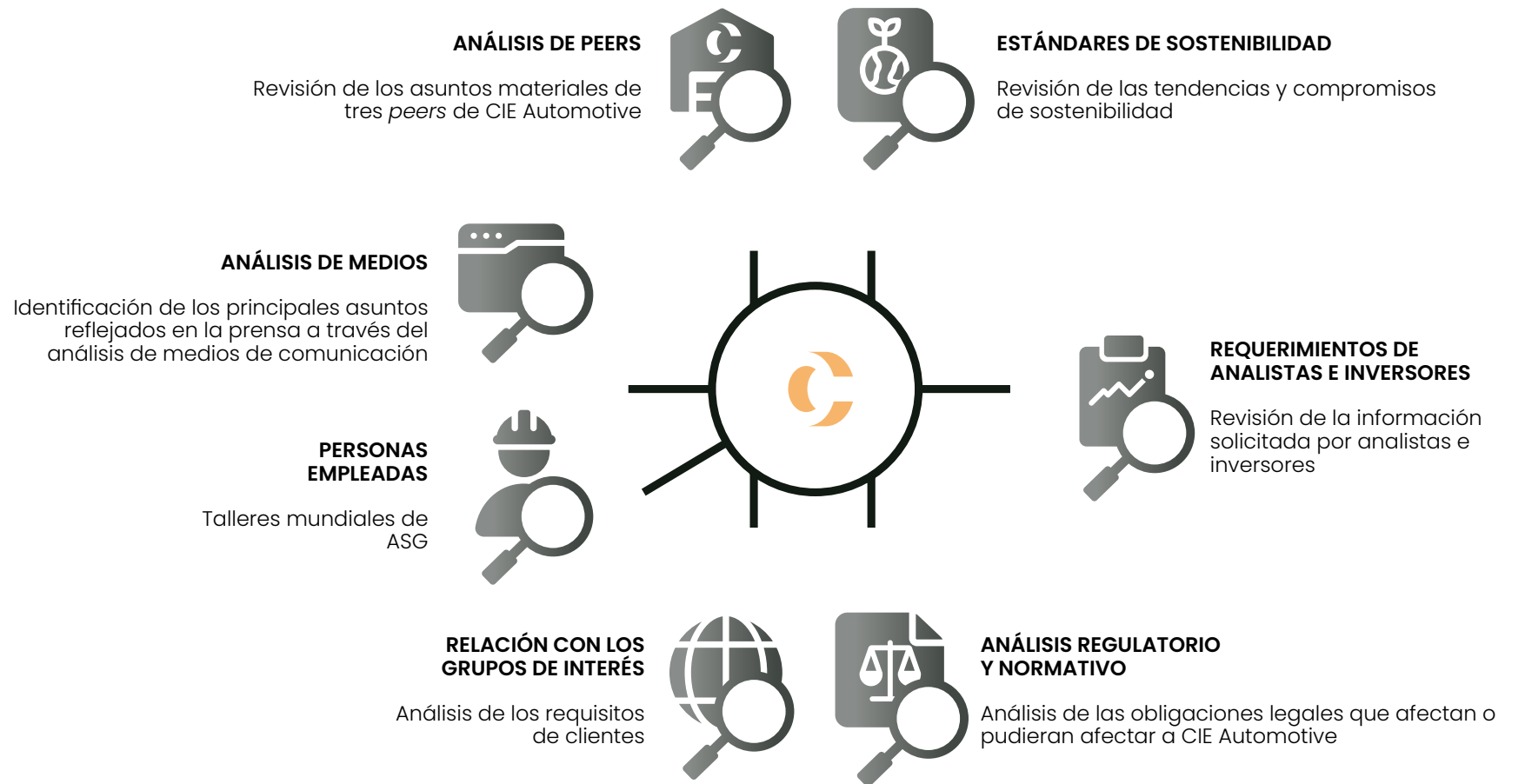
Para una mayor comprensión de la información, en el apartado "Tablas de Datos" se detalla por separado la información sobre las forjas alemanas discontinuadas.

MATERIALIDAD

Carta del presidente y del consejero delegado

Este informe pretende proporcionar información relevante para la empresa y sus grupos de interés con el objetivo de comprender las expectativas y planificar respuestas adecuadas. En 2023, la compañía llevó a cabo una actualización del Análisis de Materialidad, para identificar los aspectos más importantes para la empresa y sus partes interesadas. Durante el proceso, se consultaron fuentes internas y externas, considerando un horizonte temporal alineado con el actual Plan ASG 2025.

Para realizar esta actualización, se analizaron de manera interna los asuntos materiales para CIE Automotive, las tendencias y compromisos en materia de sostenibilidad en el sector y en clientes, y el entorno regulatorio, así como los requerimientos de analistas e inversores y otros grupos de interés.



En 2023, la compañía llevó a cabo una **actualización del Análisis de Materialidad**

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Temas relevantes en 2023

En la actualización de 2023 ha variado la relevancia de algunos de los principales aspectos identificados en 2022. En línea con la creciente regulación y la demanda de los grupos de interés, principalmente el sector y los organismos públicos, temas como las nuevas formas de movilidad (muy relacionado con las nuevas tendencias del mercado) o la geopolítica, ambos principales riesgos identificados en el Mapa de Riesgos), y la gestión sostenible de la cadena de suministro han subido en lo que a nivel de relevancia significa, copando ahora el ranking de temas materiales ASG.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

GRADO DE RELEVANCIA DE LOS TEMAS

RÁNKING	PREGUNTA	ÁREA
1	Gestión responsable de la cadena de suministro	Social
2	Atracción y retención del talento especializado	Social
3	Satisfacción del cliente	Social
4	Nuevas formas de movilidad	Ambiental
5	Geopolítica	Buen Gobierno
6	Innovación para la eficiencia	Ambiental
7	Gestión de riesgos	Buen Gobierno
8	Buen Gobierno Corporativo	Buen Gobierno
9	Economía circular: uso eficiente de materias primas y gestión de residuos	Ambiental
10	Respeto de los derechos humanos	Social
11	Seguridad y salud laboral	Social
12	Cambio climático	Ambiental
13	Ética y Compliance	Buen Gobierno
14	Bienestar de los empleados	Social
15	Impacto ambiental	Ambiental
16	Igualdad, diversidad e inclusión	Social
17	Privacidad y protección de datos	Buen Gobierno
18	Relación con las Comunidades	Social
19	Calidad y seguridad de los productos	Social
20	Crecimiento e inversión responsable	Buen Gobierno
21	Diálogo con los grupos de interés	Social
22	Reputación	Buen Gobierno
23	Transparencia	Buen Gobierno

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

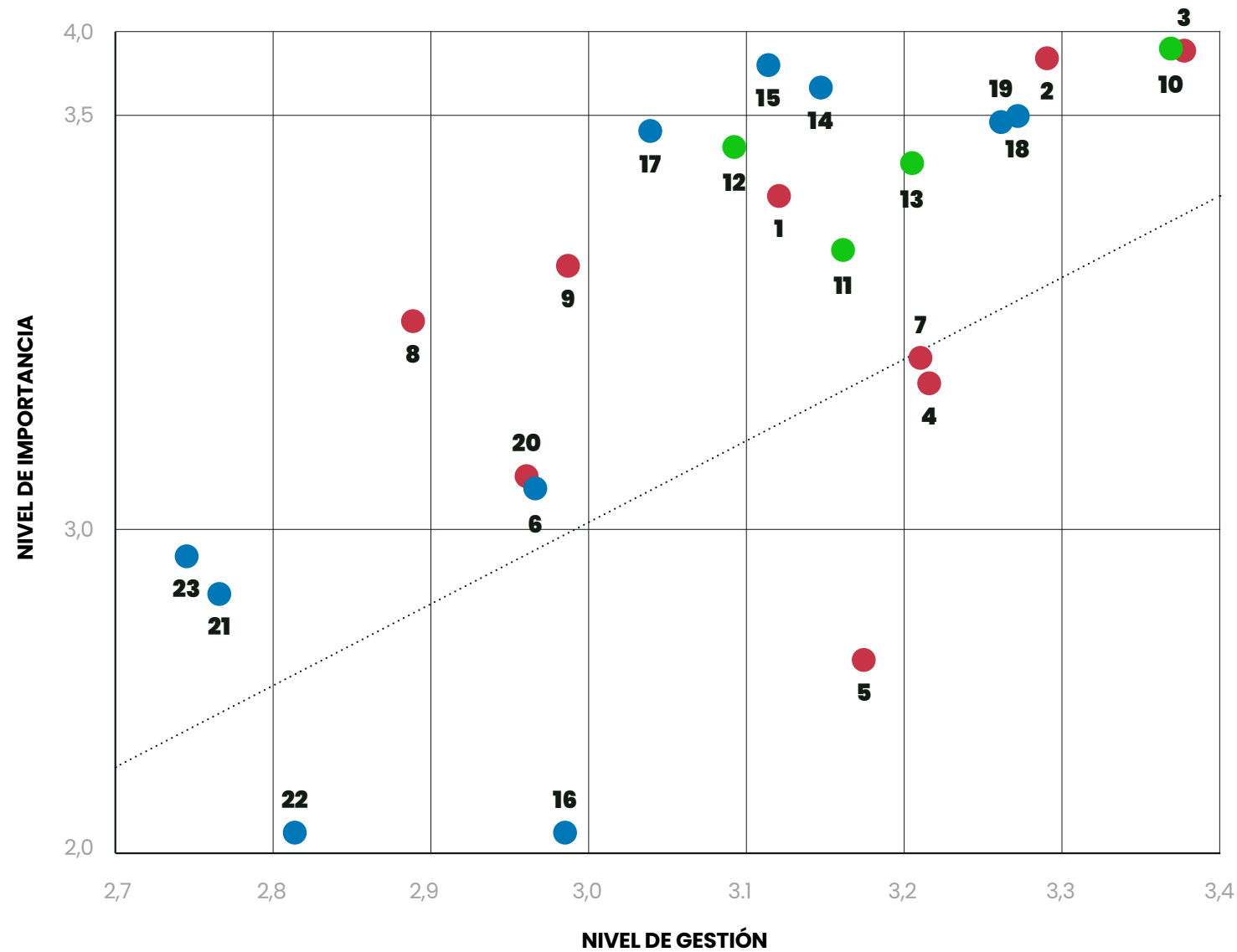
Acerca de este informe

Tablas de datos

Fruto de la importancia asignada a cada asunto relevante junto con la consideración de la adecuación del nivel de gestión, se ha obtenido la siguiente matriz de materialidad, base de la sección ASG del Plan Estratégico 2025 así como del contenido del presente informe.

Todos los aspectos ASG que están por encima de la línea divisoria son aspectos cuya importancia es mayor que la gestión que sobre ellos se tiene, según las encuestas realizadas, por lo que constituyen los aspectos ASG en los que la empresa ha de centrarse. Cuanto mayor es la distancia del aspecto ASG con respecto a la línea divisoria, mayor es la priorización que ha de darle la empresa.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



1. Gestión responsable de la cadena de suministro
2. Atracción y retención del talento especializado
3. Satisfacción del cliente
4. Nuevas formas de movilidad
5. Geopolítica
6. Innovación para la eficiencia
7. Gestión de riesgos
8. Buen Gobierno Corporativo
9. Economía circular: uso eficiente de materias primas y gestión de residuos
10. Respeto de los derechos humanos
11. Seguridad y salud laboral
12. Cambio climático
13. Ética y Compliance
14. Bienestar de los empleados
15. Impacto ambiental
16. Igualdad, diversidad e inclusión
17. Privacidad y protección de datos
18. Relación con las Comunidades
19. Calidad y seguridad de los productos
20. Crecimiento e inversión responsable
21. Diálogo con los grupos de interés
22. Reputación
23. Transparencia

ÁREA ● AMBIENTAL ● BUEN GOBIERNO ● SOCIAL

Nota aclaratoria de la matriz: en los cuestionarios para la actualización del análisis de materialidad, la puntuación mínima de la escala es 1 y la máxima es 4. Dados los resultados atomizados entre las puntuaciones 2 y 3, sin extremos, la matriz resultante se muestra en sus ejes partiendo del valor 2,7, lo que significa que los todos asuntos han sido valorados en esa escala del 1 al 4, por encima del 2,7.

DATOS DE CONTACTO

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Denominación	CIE Automotive S.A.
Dirección	Alameda Mazarredo, 69 – 8º 48009 Bilbao, (Bizkaia).
Teléfono	+34 946 054 835 (España)
Página web	www.cieautomotive.com
Capital social	29.951.871,00€
Número de acciones	119.807.484
Nominal	0,25€/acción
Actividad	Fabricación de componentes de automoción.
Mercados	CIE Automotive está presente en 17 países y cotiza en la bolsa española.

Canal específico de contacto específico para cada grupo de interés*

ASG y Sociedad:
Susana Molinuevo esg@cieautomotive.com

Profesionales:
Aitor Zazpe hr@cieautomotive.com

Relación con inversores y socios de negocio:
Lorea Aristizabal ir@cieautomotive.com

Clientes y sector:
Mikel Orbegozo sales@cieautomotive.com

Cadena de suministro:
Irache Pardo purchasing@cieautomotive.com

Financiadores:
Irache Pardo financierocie@cieautomotive.com

Administraciones Públicas:
compliance@cieautomotive.com

(*). Incluidos asimismo en la web corporativa.

GLOSARIO

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

EBITDA:

Resultado neto de explotación + Amortización.

EBITDA Ajustado:

EBITDA 12 últimos meses incluyendo el 50% del EBITDA de la JV China SAMAP que, en base a los acuerdos actuales con el socio, se consolida por el método de equivalencia.

EBIT:

Resultado neto de explotación.

Resultado Neto:

Resultados atribuibles a los accionistas de la sociedad dominante.

Deuda Financiera Neta (DFN):

Deuda con bancos y otras instituciones financieras – Caja y equivalentes – Otros Activos Financieros.

Deuda Financiera Neta Ajustada:

Deuda Financiera Neta incluyendo el 50% de la Deuda Financiera Neta de la JV China SAMAP que, en base a los acuerdos actuales con el socio, se consolida por el método de equivalencia.

Activos Fijos:

Activos Materiales y Activos Intangibles, incluyendo Fondos de Comercio y derechos de uso sobre activos arrendados (IFRS 16), inversiones contabilizadas por el método de la participación y activos y pasivos mantenidos para la venta.

Inversión de mantenimiento:

Aquella que implica una renovación de las instalaciones para afrontar el crecimiento vegetativo de los mercados.

Caja Operativa (%):

EBITDA – Gasto financiero pagado – Impuestos pagados – Inversión de mantenimiento – Arrendamientos bajo IFRS 16 / el EBITDA corregido por el efecto de IFRS 16.

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	MATERIALIDAD	APARTADO	PÁGINA
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1) su entorno empresarial, 2) su organización y estructura, 3) los mercados en los que opera, 4) sus objetivos y estrategias, 5) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución. 6) marco de reporting utilizado	1	Sí	Acerca de este informe	231
	3-3	Sí	Creamos valor para nuestros accionistas	78-81
	2-1	Sí	Datos de contacto Equilibrio geográfico	235 30
	2-6	Sí	Un modelo de negocio genuino Datos de contacto Equilibrio geográfico Órganos de gobierno corporativo	29-35, 189-198
	2-22	Sí	Carta del presidente y del consejero delegado	3-5
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1) Los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos. 2) Los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	3-3	Sí	Excelencia por y para nuestros clientes Nuestro equipo: las personas detrás de la transformación El cambio empieza por nuestros proveedores Nuestra respuesta al desafío ambiental Gestión Responsable Compromisos que nos inspiran Nuestra estrategia de crecimiento sostenible	82-86 100, 102, 107-111 120-122, 126- 131 144-146, 150, 156, 161 187, 189, 197, 199-207, 227-228 37-40 32-44
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan: 1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y 2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	3-3	Sí	Excelencia por y para nuestros clientes Nuestro equipo: las personas detrás de la transformación El cambio empieza por nuestros proveedores Nuestra respuesta al desafío ambiental Gestión responsable Nuestra estrategia de crecimiento sostenible	82 90-103, 108-112 116-117, 120-132 142-146, 149-150 190-191, 199 46-53

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	MATERIALIDAD	APARTADO	PÁGINA
<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, - Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. - Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo. 	3-3	Sí	<p>Gestión de riesgos</p> <p>El cambio empieza por nuestros proveedores</p> <p>Gestión de riesgos ambientales</p> <p>Prevención de riesgo penales</p>	<p>207-217</p> <p>133-134</p> <p>168-183</p> <p>218-223</p>
<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. - Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. - Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. - En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable. <p>Otra información de utilidad sobre la elaboración del documento- Práctica de Reporting</p>	3.3	Sí	<p>Excelencia por y para nuestros clientes</p> <p>Nuestro equipo: las personas detrás de la transformación</p> <p>El cambio empieza por nuestros proveedores</p> <p>Nuestra respuesta al desafío ambiental</p> <p>Gestión responsable</p> <p>Nuestra estrategia de crecimiento sostenible</p> <p>Materialidad</p>	<p>82</p> <p>90-103, 108-112</p> <p>116-117, 120-132</p> <p>142-146, 149-150</p> <p>190-191, 199</p> <p>46-53</p> <p>232</p>

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	MATERIALIDAD	APARTADO	PÁGINA
CUESTIONES AMBIENTALES				
GLOBAL MEDIOAMBIENTE				
1) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	3-3	Sí	Medioambiente	142-151, 156-164
2) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	2-23	Sí	Marco ético	142-151, 156-164
3) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.				
CONTAMINACIÓN				
1) Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente.	3-3, 305-7	Sí	Control de la contaminación	156-160
2) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	3-3	Sí	Control de la contaminación	156-160

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	MATERIALIDAD	APARTADO	PÁGINA
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS				
Economía circular	3-3	Sí	Ecoeficiencia y circularidad Economía circular	50-53 161
Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	3-3	Sí	Economía circular	164
	306-1	Sí	Economía circular	164
	306-2	Sí	Economía circular	164
	306-3	Sí	Tablas de datos	267-269
	306-4	Sí	Tablas de datos	267-269
	306-5	Sí	Tablas de datos	267-269
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	N.A.	No		N.A.
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS				
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	3.3	Sí	Economía circular Tablas de medioambiente	161-162 265
	302-1	Sí	Tablas de medioambiente	265
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	302-3	Sí	Economía circular	161
	301-1	Sí	Materias primas	163
	301-2	Sí	Materias primas Tablas de medioambiente	163 266

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	MATERIALIDAD	APARTADO	PÁGINA
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	3-3	SÍ	Control de la contaminación	156-160
	302-1	SÍ	Control de la contaminación Tablas de datos	156, 157 270
	302-3	SÍ	Control de la contaminación Tablas de datos	156, 157 273
CAMBIO CLIMÁTICO				
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	3-3	SÍ	Control de la contaminación	156-157
	305-1	SÍ	Emisiones Tablas de medioambiente	159 271
	305-2	SÍ	Emisiones Tablas de medioambiente	159 271
	305-4	SÍ	Tablas de medioambiente	274
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	3-3, 201-2	SÍ	Estrategia hacia la neutralidad climática	146-150
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	3-3, 305-5	SÍ	Estrategia hacia la neutralidad climática	146-150
Taxonomía de la Unión Europea	Metodología propia de CIE Automotive elaborada en base al Artículo 8 de la Taxonomía Europea	SÍ	Contribución a la descarbonización del transporte Tablas Anexo II Reglamento Delegado (UE) 2021/2178	165-167 275-278

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	MATERIALIDAD	APARTADO	PÁGINA
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	N.A.	No		N.A.
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	N.A.	No		N.A.
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL				
EMPLEO				
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	3-3	Sí	Empleo y diversidad	90-94, 100, 102
	405-1	Sí	Empleo y diversidad Consejo de Administración	90-94, 263 190
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	2-7	Sí	Empleo y diversidad	100
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	2-7	Sí	Empleo y diversidad	No se produjeron variaciones significativas de la plantilla a lo largo del año, por lo que se reportan datos exclusivamente a cierre de ejercicio.
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	3-3, 401-1 en lo que respecta a la distribución de altas y bajas por edad y sexo	Sí	Tablas de empleo	263
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	3-3	Sí	Empleo y diversidad Tablas de datos	94 264

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	MATERIALIDAD	APARTADO	PÁGINA
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	3-3, GRI 405-2 en lo que respecta al ratio de remuneraciones de mujeres y hombres por categoría, y por ubicaciones geográficas	Sí	Empleo y diversidad Tablas de datos	94 264
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	3-3	Sí	Órganos de gobierno corporativo	199
	2-19	Sí	Órganos de gobierno corporativo	199
	2-20	Sí	Órganos de gobierno corporativo	199
Implantación de políticas de desconexión laboral.	3-3	Sí	Empleo y diversidad	102
Empleados con discapacidad.	3-3, 405-1	Sí	Empleo y diversidad	91
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO				
Organización del tiempo de trabajo.	3-3	Sí	Empleo y diversidad	101-102
Número de horas de absentismo.	3-3	Sí	Empleo y diversidad	102
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3	Sí	Empleo y diversidad	101-102

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	MATERIALIDAD	APARTADO	PÁGINA
SALUD Y SEGURIDAD				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	3-3	Sí	Seguridad y salud	109-111
	403-5	Sí	Seguridad y salud	111-112
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9	Sí	Seguridad y salud	111-112
	403-10	Sí	Seguridad y salud	111-112
RELACIONES SOCIALES				
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	3-3	Sí	Un buen lugar para trabajar	102, 107
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	2-30	Sí	Un buen lugar para trabajar	107
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	3-3, 403-4	Sí	Un buen lugar para trabajar	107
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	3-3	Sí	Un buen lugar para trabajar	102, 107

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	MATERIALIDAD	APARTADO	PÁGINA
FORMACIÓN				
Las políticas implementadas en el campo de la formación.	404-2	Sí	Empleo y diversidad Un buen lugar para trabajar	90 103, 105
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	3-3, 404-1 en lo que respecta al total de horas de formación por género y categoría profesional	Sí	Un buen lugar para trabajar	103
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3	Sí	Empleo y diversidad	95-97
IGUALDAD				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	3-3	Sí	Empleo y diversidad	92
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3	Sí	Empleo y diversidad	92
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	3-3	Sí	Empleo y diversidad Un buen lugar para trabajar Marco ético	92 108 200-203

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	MATERIALIDAD	APARTADO	PÁGINA
DERECHOS HUMANOS				
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	3-3	Sí	Defensa de los derechos humanos	205
	2-23	Sí	Defensa de los derechos humanos	99, 205
	2-26	Sí	Defensa de los derechos humanos	99, 205
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	3-3, 406-1	Sí	Defensa de los derechos humanos	202, 205
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	407-1	Sí	Defensa de los derechos humanos	205
La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.	3-3	Sí	Empleo y diversidad Un buen lugar para trabajar Marco ético	92 108 200-203, 205
	406-1	Sí	Defensa de los derechos humanos	205
La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.	409-1	Sí	Ética y relaciones laborales Portal de proveedores Defensa de los derechos humanos	108 125 205
La abolición efectiva del trabajo infantil.	408-1	Sí	Ética y relaciones laborales Portal de proveedores Defensa de los derechos humanos	108 125 205

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	MATERIALIDAD	APARTADO	PÁGINA
CORRUPCIÓN Y SOBORNO				
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	3-3	Sí	Lucha contra la corrupción y soborno Interacción con los grupos de interés:	204 70
	2-23	Sí	Lucha contra la corrupción y soborno	204
	2-26	Sí	Lucha contra la corrupción y soborno Interacción con los grupos de interés	204 70
	205-2	Sí	Lucha contra la corrupción y soborno Interacción con los grupos de interés	204 70
	205-3	Sí	Lucha contra la corrupción y soborno Interacción con los grupos de interés	204 70
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	3-3, 2-23, 2-26, 205-2	Sí	Modelo de prevención de riesgos penales Lucha contra la corrupción y soborno Interacción con los grupos de interés	218-219 204 70
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	2-28	Sí	Acción social	140

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	MATERIALIDAD	APARTADO	PÁGINA
SOCIEDAD				
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE				
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	3-3	Sí	Acción social Políticas corporativas	140-141 203
	201-1	Sí	Acción social Políticas corporativas	140-141 203
	202-2	Sí	Acción social Políticas corporativas	140-141 203
	204-1	Sí	Acción social Políticas corporativas	140-141 203
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	3-3, 201-1	Sí	Acción social	140-141
	3-3, 204-1	Sí	Acción social	140-141
	413-1	Sí	Acción social	140-141
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	2-29	Sí	Interacción con los grupos de interés Políticas corporativas	70 203
	204-1	Sí	Interacción con los grupos de interés Políticas corporativas	70 203
	413-1	Sí	Interacción con los grupos de interés Políticas corporativas	70 203
Las acciones de asociación o patrocinio.	3-3, 2-28	Sí	Nuestro papel en la transformación del sector del sector de la automoción Acción social	139 140-141

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	MATERIALIDAD	APARTADO	PÁGINA
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES				
<ul style="list-style-type: none"> - La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. - Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental. 	2-6	Sí	El cambio empieza por nuestros proveedores	120-125, 130
	3-3	Sí	El cambio empieza por nuestros proveedores	130
	204-1	Sí	El cambio empieza por nuestros proveedores	128
	308-1	Sí	El cambio empieza por nuestros proveedores	123
	414-1	Sí	El cambio empieza por nuestros proveedores	128-132
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	2-6	Sí	Gestión de los riesgos de la cadena de suministro	133
CONSUMIDORES				
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	3-3	No		N.A.
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	3-3	No		N.A.
INFORMACIÓN FISCAL				
Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados.	3-3	Sí	Fuente de progreso para la humanidad	136
	207-4	Sí	Fuente de progreso para la humanidad	138
Subvenciones públicas recibidas	201-4 en lo que respecta a subvenciones públicas recibidas	Sí	Fuente de progreso para la humanidad	138

VERIFICACIÓN EXTERNA

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



KPMG Auditores, S.L.
Paseo de la Castellana, 259C
28046 Madrid

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información no Financiera Consolidado de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio 2023

A los accionistas de CIE Automotive, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023, de CIE Automotive, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo), incluido en el Informe Anual 2023 del Grupo (en adelante el "Informe") adjunto, que forma parte del Informe de Gestión consolidado de 2023 del Grupo.

El contenido del Informe incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera y Diversidad" incluida en el Informe adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe, y el cual forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los contenidos de los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla "Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera y Diversidad" del citado Informe.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el Informe esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la Sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del Informe.

KPMG Auditores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la agrupación global de KPMG de firmas miembros independientes adheridas a IFAC (International Federation of Accountants), sociedad regulada por separado. Paseo de la Castellana, 259C 28046 Madrid

Reg. Merc. Madrid, 1 1 901. F. 00. Soc. R. N. 14 188.007. Inscrit. 9 N.I.F. B 78510153



2

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NISO) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de aseguramiento independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (ISAE 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades y áreas responsables del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Materialidad" del capítulo "Acerca de este informe", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.



3

- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de CIE Automotive S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023, incluido en el Informe adjunto, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los contenidos de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera y Diversidad" del citado Informe.

Párrafo de énfasis

En base al Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, así como en base a los Actos Delegados promulgados de conformidad con lo establecido en dicho Reglamento, se establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas elegibles en relación con los objetivos medioambientales de uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, transición a una economía circular, prevención y control de la contaminación y protección y restauración de la biodiversidad y ecosistemas (el resto de objetivos medioambientales), y respecto de determinadas nuevas actividades incluidas en los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático, por primera vez para el ejercicio 2023, adicional a la información referida a actividades elegibles y alineadas ya exigida en el ejercicio 2022 en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y de adaptación al cambio climático. En consecuencia, en el Informe adjunto no se ha incluido información comparativa sobre elegibilidad en relación con el resto de los objetivos medioambientales anteriormente indicados ni con las nuevas actividades incluidas en los objetivos de mitigación del cambio climático y de adaptación al cambio climático. Por otra parte, en la medida en la que la información relativa al ejercicio 2022 no se requería con el mismo nivel de detalle que en el ejercicio 2023, en el Informe adjunto la información desglosada tampoco es estrictamente comparable. Adicionalmente, cabe señalar que los administradores de CIE Automotive, S.A. han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, permiten dar mejor cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en el apartado "Cumplimiento del Reglamento (UE)



4

2020/852 relativo a la taxonomía climática" del Informe adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otras cuestiones

Con fecha 24 de febrero de 2023 otros verificadores emitieron su informe de verificación independiente del Estado de Información no Financiera consolidado de CIE Automotive S.A. y sociedades dependientes del ejercicio 2022, en el que expresaron una conclusión favorable.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

KPMG Auditores, S.L.

43685067V
Patricia Mercedes
Reverter Guillot
(R: B78510153)

Digitally signed by
43685067V Patricia
Reverter Guillot
(R: B78510153)
Date: 2024.02.23 12:37:53
+01'00'

Este informe se
corresponde con el
sello distintivo nº
012/4/03936
emitido por el
Instituto de
Censores Jurados
de Cuentas de
España

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso

CIE Automotive ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	Datos de contacto Equilibrio geográfico	235 30
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Metodología Cuentas CC.AA consolidadas 2023	231
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Metodología Datos de contacto	231 235
	2-4	Actualización de la información	Metodología	231
	2-5	Verificación externa	Metodología Verificación externa	231 250
	ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Un modelo de negocio genuino El cambio empieza por nuestros proveedores	29 115
	2-7	Empleados	Nuestro equipo, las personas detrás de la transformación	89

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GOBERNANZA				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Órganos de gobierno	188
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	190
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	La responsabilidad social en CIE Automotive	38
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	La responsabilidad social en CIE Automotive	38
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Metodología	231
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Código de Conducta	137
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	190
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	190
	2-19	Políticas de remuneración	Política de remuneración de consejeros y directivos	199
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Propuesta de valor a los trabajadores	100

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del presidente y del consejero delegado	3
	2-23	Compromisos y políticas	Valores y marco ético	200
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Los compromisos que nos inspiran	37
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Gestión de riesgos Gestión de riesgos medioambientales	184 168
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Código de Conducta Profesional	137
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Modelo de calidad total Satisfacción y protección del cliente Estrategia hacia la neutralidad climática Lucha contra la corrupción y el soborno Gestión de riesgos	86 87 146 204 206
	2-28	Afiliación a asociaciones	Nuestro papel en la transformación del sector Automoción	139

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Interacción con los grupos de interés	70
	2-30	Convenios de negociación colectiva	Ética en las relaciones laborales	107
MATERIALIDAD				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad	232
	3-2	Lista de temas materiales	Materialidad	232
DIMENSIÓN ECONÓMICA				
GRI 201: Desempeño económico 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Valor generado y distribuido Fuente de progreso para la comunidad	69 136
	201-1	Valor generado y distribuido	Valor generado y distribuido	69
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Gestión de los riesgos medioambientales	168
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Fuente de progreso para la comunidad	136

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Empleo y diversidad	90
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Empleo y diversidad	90
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	El cambio empieza en nuestros proveedores	115
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Modelo de compras "Glocal"	128
GRI 205: Anticorrupción 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Lucha contra la corrupción y el soborno	204
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Lucha contra la corrupción y el soborno	204
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Lucha contra la corrupción y el soborno	204
GRI 207: Fiscalidad 2019	3-3	Gestión de los temas materiales	Fuente de progreso para la comunidad	136
	207-1	Enfoque fiscal	Fuente de progreso para la comunidad	136
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Fuente de progreso para la comunidad	136
	207-4	Presentación de informes país por país	Fuente de progreso para la comunidad	136

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
TEMAS MATERIALES: DIMENSIÓN AMBIENTAL				
GRI 301: Materiales 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Política y modelo de gestión ambiental Economía circular	144 161
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Consumo de agua y recursos materiales Tabla de datos	162 265
	301-2	Insumos reciclados	Consumo de agua y recursos materiales Tablas medioambientales	162 265
GRI 302: Energía 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Política y modelo de gestión ambiental Control de la contaminación	144 156
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Tablas medioambiente	265
	302-3	Intensidad energética	Tablas medioambiente	265
	302-4	Reducción del consumo energético	Control de la contaminación Tablas medioambiente	156 265

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GRI 303. Agua y efluentes 2018	3-3	Gestión de los temas materiales	Política y modelo de gestión ambiental Economía circular	144 161
	303-3	Extracción de agua	Consumo de agua y recursos materiales Tablas medioambientales	162 265
	303-4	Vertido de agua	Tablas medioambientales	265
GRI 305: Emisiones 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Política y modelo de gestión ambiental Huella ambiental Hacia una economía circular	144 142 161
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Control de la contaminación Tablas de datos	156 265
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Control de la contaminación Tablas de datos	156 265
	305-4	Intensidad de las emisiones directas de GI	Tablas de datos	265

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GRI 306: Residuos 2020	3-3	Gestión de los temas materiales	Política y modelo de gestión ambiental Economía circular	144 161
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Gestión de los residuos	164
	306-3	Residuos generados	Tablas de datos	265
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Tablas de datos	265
	306-5	Residuos destinados a eliminación	Tablas de datos	265
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Política y modelo de gestión ambiental	144
	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Política y modelo de gestión ambiental	144
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	El cambio empieza por nuestros proveedores	115
	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Modelo de compras 'GLOCAL'	128

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
TEMAS MATERIALES. DIMENSIÓN SOCIAL				
GRI 401: Empleo 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Empleo y diversidad	90
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Empleo y diversidad Tablas de empleo	90 262
GRI 403: Salud seguridad en el trabajo 2018	3-3	Gestión de los temas materiales	Seguridad y salud	109
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad y salud	109
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad y salud	109
	403-9	Lesiones por accidente laboral	Seguridad y salud	109
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Seguridad y salud	109
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Un buen lugar para trabajar
404-1		Media de horas de formación al año por empleado	Un buen lugar para trabajar	99

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Empleo y diversidad	90
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Empleo y diversidad Órganos de Gobierno	90 188
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Empleo y diversidad	90
GRI 406: No discriminación 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Defensa de los derechos humanos	205
	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Código de Conducta	201
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Defensa de los derechos humanos Ética en las relaciones laborales	205 107
	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Ética en las relaciones laborales El cambio empieza por los proveedores Defensa de los derechos humanos	107 115 205
GRI 408: Trabajo infantil 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Defensa de los derechos humanos	205
	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Ética en las relaciones laborales Portal de proveedores ASG Defensa de los derechos humanos	107 123 205

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Defensa de los derechos humanos	205
	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Ética en las relaciones laborales Portal de proveedores ASG Defensa de los derechos humanos	207 123 205
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Ética en las relaciones laborales	207
	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Ética en las relaciones laborales	207
GRI 413: Comunidades locales 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Acción social	140
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Acción social	140
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Gestión de los riesgos de la cadena de suministro	133
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Gestión de los riesgos de la cadena de suministro	133
GRI 415: Política pública 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Fuente de progreso para la comunidad	136
	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Fuente de progreso para la comunidad	136
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Gestión responsable	184
	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Lucha contra la corrupción y el soborno	204

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

Tablas de empleo

NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO

	2022	2023
Contrato indefinido	21.112	20.859
Contrato temporal	3.874	4.435
Total personas	24.986	25.294
Jornada completa	24.843	25.182
Jornada parcial	143	112
Total personas	24.986	25.294

NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

2022	Hombres (H)			Total	Mujeres (M)			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Comité de Dirección	0	1	5	6	0	4	0	4	10
Directivos	10	601	258	869	7	83	20	110	979
Titulados	1.413	3.539	831	5.783	320	712	141	1.173	6.956
Oficiales	3.927	7.707	2.100	13.734	796	1.893	618	3.307	17.041
Total	5.350	11.848	3.194	20.392	1.123	2.692	779	4.594	24.986
2023	Hombres (H)			Total	Mujeres (M)			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Comité de Dirección		1	5	6		4		4	10
Directivos	11	598	266	875	11	82	26	119	994
Titulados	1.290	3.557	922	5.769	365	727	162	1.254	7.023
Oficiales	4.094	7.367	2.058	13.519	853	2.173	722	3.748	17.267
Total	5.395	11.523	3.251	20.169	1.229	2.986	910	5.125	25.294

- 1 En 2023 destacamos
 - 2 Preparados para el cambio
 - 3 Resultados históricos
 - 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
 - 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
 - 6 Gestión responsable
- Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS EMPLEADAS POR PAÍS

País	2022	2023
Alemania	793	110
Brasil	2.901	3.385
China	1.525	1.365
Corea	2	6
Eslovaquia	558	488
España	2.315	2.299
Francia	289	270
Holanda	4	4
Hungría	0	359
India	7.389	7.501
Italia	429	415
Lituania	225	231
Marruecos	74	62
México	5.384	5.700
Portugal	280	270
Republica Checa	560	557
Rumanía	544	621
Rusia	42	31
EE. UU.	1.672	1.620
TOTAL CIE	24.986	25.294

NÚMERO DE DESPIDOS POR GÉNERO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

2022	Hombres			Total	Mujeres			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Directivos	0	15	6	21	0	3	1	4	25
Titulados	62	165	35	262	29	39	8	76	338
Oficiales	427	328	81	836	82	106	29	217	1.053
Total	489	508	122	1.119	111	148	38	297	1.416
2023	Hombres			Total	Mujeres			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Directivos	0	7	8	15	0	6	1	7	22
Titulados	62	141	27	230	33	44	8	85	315
Oficiales	269	414	124	807	95	138	28	261	1.068
Total	331	562	159	1.052	128	188	37	353	1.405

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

REMUNERACIONES MEDIAS Y SU EVOLUCIÓN DESAGREGADAS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL O IGUAL VALOR

	Remuneración promedio anual bruta*		Edad			Categoría		
	Hombres	Mujeres	<30 años	30-50	>50 años	Directivos	Titulados	Oficiales
2022	18.969	17.997	8.837	18.883	35.166	65.514	22.424	14.618
2023	18.960	17.510	9.404	18.740	33.457	64.989	22.761	14.380

*Todas las remuneraciones promedio anuales brutas anteriormente mencionadas se calculan sumando la totalidad de personas empleadas de CIE Automotive existentes en la categoría a desglosar, sin tener en consideración su procedencia o lugar de trabajo

DISTRIBUCIÓN DE LAS ALTAS Y BAJAS VOLUNTARIAS POR EDAD Y SEXO

2022	Hombres menores de 30	Hombres entre 30 y 50	Hombres más de 50	Total Hombres	Mujeres menores de 30	Mujeres entre 30 y 50	Mujeres más de 50	Total Mujeres	Total
Altas	5.819	2.329	357	8.505	956	962	135	2.053	10.558
Bajas voluntarias + otras bajas	4.649	1.863	475	6.987	746	756	143	1.645	8.632
2023	Hombres menores de 30	Hombres entre 30 y 50	Hombres más de 50	Total Hombres	Mujeres menores de 30	Mujeres entre 30 y 50	Mujeres más de 50	Total Mujeres	Total
Altas	5.292	2.315	374	7.981	1.135	1.116	195	2.446	10.427
Bajas voluntarias + otras bajas	4.389	2.127	457	6.973	829	851	200	1.880	8.853

Tablas de medioambiente

Los datos de consumos medioambientales y emisiones incluyen emisiones de las forjas alemanas hasta el 30 de junio de 2023, y no incluyen datos de Salgglas, que supone menos del 0,3% de las ventas del grupo.

VERTIDO DE AGUA | INDICADOR 303-4

m³/año	Definición	2023
Europa*	A colector de alcantarillado	181.969,61
	A Río	368,00
	A gestor de residuos	30.191,00
	Total	212.528,61
Norteamérica	A colector de alcantarillado	91.510,15
	A Río	-
	A gestor de residuos	2.494,92
	total	94.005,07
Brasil	A colector de alcantarillado	79.096,00
	A Río	1.772,00
	A gestor de residuos	19.084,84
	Total	99.952,84
Asia (India/China)	A colector de alcantarillado	4.206,00
	A Río	7.705,00
	A gestor de residuos	38.595,91
	Total	50.506,91
TOTAL	A colector de alcantarillado	356.781,77
	A Río	9.845,00
	A gestor de residuos	90.366,67
	Total	456.993,44

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

EXTRACCIÓN Y CONSUMO DE AGUA | INDICADORES 303-3 / 303-5

m³/año	Definición	2021	2022	2023
Europa*	Superficiales	28.161,00	27.878,00	15.320,00
	Subterráneas	33.956,00	51.575,00	40.853,00
	Pluviales	4.386,00	5.067,00	5.659,00
	Red pública	322.045,00	337.399,37	325.025,48
	Agua utilizada	388.548,00	421.919,37	386.857,48
	Agua reciclada	26.108.223,00	25.164.758,00	23.184.268,92
Norteamérica	Superficiales	11.002,00	7.892,00	3.535,00
	Subterráneas	59.471,00	56.700,00	57.989,00
	Pluviales	-	-	0
	Red pública	262.656,55	267.266,95	247.208,25
	Agua utilizada	333.129,55	331.858,95	308.732,25
	Agua reciclada	12.332.109,90	11.606.284,64	11.641.774,75
Brasil	Superficiales	-	-	0
	Subterráneas	49.665,00	51.603,00	61.704,00
	Pluviales	-	-	260
	Red pública	149.215,00	143.775,48	154.159,00
	Agua utilizada	198.880,00	195.378,48	216.123,00
	Agua reciclada	4.939.268,45	4.488.026,00	4.876.382,00
Asia (India/China)	Superficiales	157.053,00	207.430,00	219.328,35
	Subterráneas	203.057,20	201.470,60	193.625,00
	Pluviales	14.456,00	5.211,00	4.930,00
	Red pública	303.752,43	293.900,75	295.650,64
	Agua utilizada	678.318,63	708.012,30	713.533,99
	Agua reciclada	20.824.532,45	14.956.076,60	9.671.135,77
TOTAL	Superficiales	196.216,00	243.200,00	238.183,35
	Subterráneas	346.149,20	361.348,60	354.171,00
	Pluviales	18.842,00	10.278,00	10.849,00
	Red pública	1.037.668,98	1.042.342,55	1.022.043,37
	Agua utilizada	1.598.876,18	1.657.169,15	1.625.246,72
	Agua reciclada	64.204.133,80	56.215.145,24	48.694.678,44

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

- 1 **En 2023 destacamos**
 - 2 **Preparados para el cambio**
 - 3 **Resultados históricos**
 - 4 **Responsabilidad común, beneficios compartidos**
 - 5 **Nuestra respuesta al desafío ambiental**
 - 6 **Gestión responsable**
- Acerca de este informe
- Tablas de datos**

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

CONSUMO DE MATERIALES

Kg	Indicador	Definición	2021	2022	2023
Europa*	GRI 301-1	Materia prima utilizada	444.062.256,00	220.886.068,00	451.775.125,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	194.921.354,00	132.819.613,00	179.655.308,00
			44%	60%	40%
Norteamérica	GRI 301-1	Materia prima utilizada	327.388.797,24	255.702.164,58	373.194.181,60
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	12.811.068,86	79.101.244,42	51.469.768,80
			4%	31%	14%
Brasil	GRI 301-1	Materia prima utilizada	169.957.386,00	94.617.087,00	164.963.134,10
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	71.633.082,00	75.512.528,00	69.176.102,00
			42%	80%	42%
Asia (India/China)	GRI 301-1	Materia prima utilizada	506.635.270,00	659.168.858,00	542.574.241,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	116.362.976,00	263.760.467,00	117.421.541,00
			23%	40%	22%
TOTAL	GRI 301-1	Materia prima utilizada	1.448.043.709,24	1.230.374.177,68	1.532.506.681,70
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	395.728.480,86	551.193.852,42	417.722.719,80
			27%	45%	27%

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

GESTIÓN DE RESIDUOS (I) | INDICADORES 306-3 / 306-4 / 306-5

Tonelada	Definición	2021	2022	2023
Europa*	Residuos industriales gestionados peligrosos	9.675,30	9.622,18	10.543,02
	Residuos peligrosos a reciclaje	5.270,71	4.547,90	5.160,95
	Residuos peligrosos a eliminación	4.404,59	5.074,29	5.382,07
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	1.832,54	1.878,69	1.323,71
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	126,66	-	545,42
	Residuos peligrosos a vertedero	1.123,19	2.221,51	1.335,57
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	1.322,20	974,09	2.117,374
	Residuos industriales gestionados no peligrosos	109.328,78	97.429,59	107.444,71
	Residuos no peligrosos a reciclaje	108.288,73	96.549,70	106.691,36
	Residuos no peligrosos a eliminación	1.040,05	879,89	753,346
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	69,54	207,36	78,8
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	-	-	0
	TOTAL		119.004,08	107.051,77
Norteamérica	Residuos industriales gestionados peligrosos	3.063,98	3.319,31	4.686,08
	Residuos peligrosos a reciclaje	1.707,53	1.983,72	2.070,58
	Residuos peligrosos a eliminación	1.356,42	1.335,59	2.615,51
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	364,31	914,85	615,421
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	30,14	0,32	20,456
	Residuos peligrosos a vertedero	655,03	52,01	69,75
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	306,97	286,46	1.909,879
	Residuos industriales gestionados no peligrosos	71.173,13	70.468,35	88.951,03
	Residuos no peligrosos a reciclaje	69.349,60	69.813,95	87.917,24
	Residuos no peligrosos a eliminación	1.823,53	654,4	1.033,795
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	47,73	503,21	584,3384
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	-	-	-
	Residuos no peligrosos a vertedero	1.675,94	110,18	128,002
Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	99,85	19,07	321,455	
TOTAL		74.237,11	73.787,66	93.637,12

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

GESTIÓN DE RESIDUOS (II) | INDICADORES 306-3 / 306-4 / 306-5

Tonelada	Definición	2021	2022	2023
Brasil	Residuos industriales gestionados peligrosos	1.072,04	1.825,21	2.583,03
	Residuos peligrosos a reciclaje	512,93	904,23	1640,411
	Residuos peligrosos a eliminación	559,11	920,99	942,617
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	520,61	909,22	894,373
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	-	-	0
	Residuos peligrosos a vertedero	35,02	-	0
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	3,48	11,76	48,244
	Residuos industriales gestionados no peligrosos	58.383,90	53.868,98	58.040,45
	Residuos no peligrosos a reciclaje	29.719,02	29.685,54	51.433,57
	Residuos no peligrosos a eliminación	28.664,88	24.183,44	6.606,87
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	6.286,96	172,86	2472
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	-	14,53	15,43
	Residuos no peligrosos a vertedero	22.201,59	23.990,64	4.110,06
Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	176,33	-	9,38	
	TOTAL	59.455,95	55.694,19	60.623,47
Asia (India/China)	Residuos industriales gestionados peligrosos	3.646,55	2.695,35	3.629,52
	Residuos peligrosos a reciclaje	2.041,86	1.298,62	2.265,75
	Residuos peligrosos a eliminación	1.604,10	1.396,73	1.363,77
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	253,59	271,36	704,758
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	560,94	372,55	303,181
	Residuos peligrosos a vertedero	723,22	513,23	321,956
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	66,94	237,17	33,876
	Residuos industriales gestionados no peligrosos	116.407,43	102.540,99	104.193,39
	Residuos no peligrosos a reciclaje	86.295,44	74.278,61	74.807,44
	Residuos no peligrosos a eliminación	30.111,99	28.262,38	29.385,95
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	26,49	374,77	25611,535
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	231,65	-	0
	Residuos no peligrosos a vertedero	28.049,32	26.279,68	21,84
Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	1.804,54	89,88	3752,576	
	TOTAL	120.053,98	105.236,34	107.822,91

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

GESTIÓN DE RESIDUOS (III) | INDICADORES 306-3 / 306-4 / 306-5

Tonelada	Definición	2021	2022	2023
	Residuos industriales gestionados peligrosos	17.457,88	17.462,06	21.441,65
	Residuos peligrosos a reciclaje	9.533,03	8.734,47	11.137,69
	Residuos peligrosos a eliminación	7.924,23	8.727,59	10.303,97
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	2.971,05	4.056,08	3.538,27
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	717,74	372,87	869,057
	Residuos peligrosos a vertedero	2.536,45	2.786,74	1.727,27
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	1.699,60	1.509,49	4.109,37
TOTAL	Residuos industriales gestionados no peligrosos	355.293,24	324.307,90	358.629,58
	Residuos no peligrosos a reciclaje	293.652,79	270.327,79	320.849,61
	Residuos no peligrosos a eliminación	61.640,45	53.980,11	37.779,97
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	6.430,72	1.285,56	28.746,67
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	231,65	14,53	15,43
	Residuos no peligrosos a vertedero	52.482,81	52.307,09	4.700,45
	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	2.495,27	372,94	4317,416
	TOTAL	372.751,12	341.769,96	380.071,23

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

CONSUMO Y AHORRO DE ENERGÍA

Gigajulios	Indicador	Definición	2021	2022	2023
Europa*	GRI 302-1	Energía, consumo directo	727.697,13	684.542,06	639.149,65
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	1.288.375,69	1.317.155,20	1.200.898,59
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	317.015,31	292.781,58	360.702,34
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	971.360,38	1.024.373,62	840.196,25
	GRI 302-1	TOTAL	2.016.072,83	2.001.697,26	1.840.048,23
Norteamérica	GRI 302-1	Energía, consumo directo	627.666,59	479.326,72	495.934,14
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	758.008,54	723.449,87	767.946,89
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	625.774,54	626.687,21	713.244,99
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	132.234,00	96.762,66	54.701,90
	GRI 302-1	TOTAL	1.385.675,13	1.202.776,59	1.263.881,03
Brasil	GRI 302-1	Energía, consumo directo	176.688,22	180.991,24	218.541,19
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	644.943,72	649.376,71	663.212,28
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	22.877,65	13.189,34	944,71
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	622.066,07	636.187,37	662.267,57
	GRI 302-1	TOTAL	821.631,93	830.367,95	881.753,47
Asia (India/China)	GRI 302-1	Energía, consumo directo	390.601,12	350.200,72	407.059,78
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	1.193.745,79	1.242.225,10	1.564.800,17
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	1.005.338,28	763.145,19	741.682,33
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	188.407,51	479.079,91	823.117,83
	GRI 302-1	TOTAL	1.584.346,91	1.592.425,82	1.971.859,94
TOTAL	GRI 302-1	Energía, consumo directo	1.922.653,06	1.695.060,74	1.760.684,76
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	3.885.073,74	3.932.206,88	4.196.857,92
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	1.971.005,79	1.695.803,31	1.816.574,38
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	1.914.067,96	2.236.403,56	2.380.283,54
	GRI 302-1	TOTAL	5.807.726,80	5.627.267,62	5.957.542,68

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

EMISIONES (ALCANCE 1, 2 Y 3)

	Indicador	Definición	Unidad	2021	2022	2023
Europa*	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂ e	43.281,83	40.682,69	38.484,85
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	0,79	0,73	0,68
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	0,09	0,08	0,07
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂ e	T CO ₂ e	34.671,25	30.631,95	34.242,42
	GRI 305	TOTAL	T CO₂e	77.953,09	71.314,64	72.727,26
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂ e	1.205.714,93	857.039,84	1.063.741,33
Norteamérica	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂ e	37.285,26	28.533,91	28.456,07
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	0,72	0,57	0,59
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	0,09	0,07	0,07
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂ e	T CO ₂ e	99.045,49	100.391,61	64.370,17
	GRI 305	TOTAL	T CO₂e	136.330,75	128.925,51	92.826,24
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂ e	949.779,07	860.801,02	1.315.438,12
Brasil	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂ e	10.568,18	10.826,19	11.976,38
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	0,23	0,23	0,27
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	0,03	0,03	0,04
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂ e	T CO ₂ e	265,61	153,13	33,98
	GRI 305	TOTAL	T CO₂e	10.833,79	10.979,32	12.010,37
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂ e	344.183,92	336.084,75	349.509,40
Asia (India/China)	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂ e	23.625,35	21.110,23	20.155,50
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	0,75	0,67	0,75
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	0,13	0,12	0,13
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂ e	T CO ₂ e	255.494,97	192.985,78	140.218,35
	GRI 305	TOTAL	T CO₂e	279.120,32	214.096,01	160.373,85
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂ e	1.139.204,53	1.837.279,39	1.622.282,13
TOTAL	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂ e	114.760,62	101.153,03	99.072,80
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	1,69	1,47	2,29
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	0,25	0,22	0,32
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂ e	T CO ₂ e	389.477,33	324.162,47	238.864,91
	GRI 305	TOTAL	T CO₂e	504.237,95	425.315,48	337.937,72
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂ e	3.638.882,44	3.891.205,00	4.350.970,98

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

AHORRO DE EMISIONES POR LA COMPRA DE ENERGÍA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES

T CO ₂ e	Indicador	Definición	2021	2022	2023
Europa*	GRI 305-2	Emisiones indirectas	56.762,67	61.007,34	37.463,42
Norteamérica	GRI 305-2	Emisiones indirectas	24.040,29	17.365,75	4.558,49
Brasil	GRI 305-2	Emisiones indirectas	7.222,30	7.386,25	23.823,24
Asia (India/China)	GRI 305-2	Emisiones indirectas	51.315,23	131.055,11	162.862,08
TOTAL	GRI 305-2	Emisiones indirectas	139.340,49	216.814,45	228.707,23

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

INTENSIDAD ENERGÉTICA

Gigajulios/k€	Indicador	Definición	2021	2022	2023
Europa*	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,58	0,45	0,42
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	1,02	0,86	0,79
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,25	0,19	0,24
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,77	0,67	0,56
	GRI 302-3	TOTAL	1,60	1,31	1,22
Norteamérica	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,70	0,41	0,43
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	0,84	0,61	0,67
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,69	0,53	0,62
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,15	0,08	0,05
	GRI 302-3	TOTAL	1,54	1,02	1,10
Brasil	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,82	0,58	0,59
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	2,99	2,09	1,80
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,11	0,04	0,00
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	2,88	2,04	1,80
	GRI 302-3	TOTAL	3,81	2,67	2,40
Asia (India/China)	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,44	0,33	0,38
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	1,34	1,18	1,46
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	1,13	0,73	0,69
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,21	0,46	0,77
	GRI 302-3	TOTAL	1,78	1,59	1,84
TOTAL	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,59	0,42	0,43
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	1,19	0,97	1,02
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,60	0,42	0,44
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,59	0,55	0,58
	GRI 302-3	TOTAL	1,78	1,38	1,45

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

T CO ₂ e /k€	Indicador	Definición	2021	2022	2023
Europa*	GRI 305-4	Emisiones directas	0,03	0,03	0,03
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,03	0,02	0,02
	GRI 305-4	TOTAL	0,06	0,05	0,05
Norteamérica	GRI 305-4	Emisiones directas	0,04	0,02	0,02
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,11	0,09	0,06
	GRI 305-4	TOTAL	0,15	0,11	0,08
Brasil	GRI 305-4	Emisiones directas	0,05	0,03	0,03
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,00	0,00	0,00
	GRI 305-4	TOTAL	0,05	0,04	0,03
Asia (India/China)	GRI 305-4	Emisiones directas	0,03	0,02	0,02
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,29	0,18	0,13
	GRI 305-4	TOTAL	0,31	0,2	0,15
TOTAL	GRI 305-4	Emisiones directas	0,04	0,02	0,02
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,12	0,08	0,06
	GRI 305-4	TOTAL	0,16	0,10	0,08

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Tablas

Anexo II Reglamento Delegado (UE) 2021/2178

de la Comisión de 6 de julio de 2021

Tabla Anexo II Reglamento Delegado (UE) 2021/2178
de la Comisión de 6 de julio de 2021

VENTAS

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Actividades económicas	Código	Volumen de negocio [miles de €]	Proporción de volumen de negocio año 2023	Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causar un perjuicio significativo")						Garantías mínimas	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía (A.1.) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
				Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1. ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLES (QUE SE AJUSTAN A LA TAXONOMÍA)																			
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1.)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
De las cuales: facilitadoras		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
De las cuales: de transición		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
A.2. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA PERO NO MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLES (QUE NO SE AJUSTAN A LA TAXONOMÍA)																			
Fabricación de componentes de automoción y movilidad	CCM 3.18	531.588	13,43%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la taxonomía) (A.2.)		531.588	13,43%	13,43%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
A. Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía (A.1. + A.2.)		531.588	13,43%	13,43%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía		3.427.892	86,57%																
Total		3.959.479	100,0%																

PROPORCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO		
	Que se ajusta a la taxonomía por objetivo	Elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	0%	13,43
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Tabla Anexo II Reglamento Delegado (UE) 2021/2178
de la Comisión de 6 de julio de 2021

CAPEX

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Actividades económicas	Código	CapEx absoluto [miles de €]	Proporción de CapEx, año 2023	Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")						Garantías mínimas	Proporción de las CapEx que se ajusta a la taxonomía (A.1.) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
				Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1. ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLES (QUE SE AJUSTAN A LA TAXONOMÍA)																			
CapEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) A.1.		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
De las cuales: facilitadoras		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
De las cuales: de transición		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
A.2. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA PERO NO MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLES (QUE NO SE AJUSTAN A LA TAXONOMÍA)																			
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	CCM 7.3	273	0,09%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	0,13%	
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	CCM 7.6	50	0,02%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	0,37%	
Capex de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la taxonomía) (A.2.)		323	0,10%	0,10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,51%	
A. Capex de actividades elegibles según la taxonomía (A.1. + A.2.)		323	0,10%	0,10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,51%	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
Capex de actividades no elegibles según la taxonomía		311.561	99,90%																
Total		311.884	100,0%																

PROPORCIÓN DEL CAPEX TOTAL		
	Que se ajusta a la taxonomía por objetivo	Elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	0%	0,10%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Tabla Anexo II Reglamento Delegado (UE) 2021/2178
de la Comisión de 6 de julio de 2021

OPEX

Carta del presidente y del consejero delegado

Actividades económicas	Código	OpEx absoluto [miles de €]	Proporción de los OpEx, año 2023	Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")						Garantías mínimas	Proporción de los OpEx que se ajusta a la taxonomía (A.1.) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
				Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1. ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLES (QUE SE AJUSTAN A LA TAXONOMÍA)																			
OpEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1.)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
De las cuales: facilitadoras		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
De las cuales: de transición		0	0%	0%															
A.2. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA PERO NO MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLES (QUE NO SE AJUSTAN A LA TAXONOMÍA)																			
Opex de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la taxonomía) (A.2.)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
A. Opex de actividades elegibles según la taxonomía (A.1. + A.2.)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
Opex de actividades no elegibles según la taxonomía		60.045	100%																
Total		60.045	100%																

PROPORCIÓN DEL OPEX TOTAL		
	Que se ajusta a la taxonomía por objetivo	Elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	0%	0,00%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

- 1 En 2023 destacamos
- 2 Preparados para el cambio
- 3 Resultados históricos
- 4 Responsabilidad común, beneficios compartidos
- 5 Nuestra respuesta al desafío ambiental
- 6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Tablas de las forjas alemanas

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Tablas de empleo

BRECHA SALARIAL

2023				
Brecha salarial AGREGADA	Nº de personas	Salario total	Salario medio	% brecha
Hombres	321	21.719.702	67.695	93,6%
Mujeres	21	1.304.002	62.447	

INDICADORES DE SINIESTRALIDAD

2023		
Accidentes	31	
	H: 30	M: 1
Enfermedades profesionales	0	
	H: 0	M: 0

HORAS PERDIDAS Y ABSENTISMO

2023	
H perdidas	43.886
% absentismo	6,9%

ACCIDENTES POR GENERO Y GRAVEDAD

	HOMBRES			MUJERES			TOTAL
	Leves	Graves	Mortales	Leves	Graves	Mortales	
Forjas alemanas	30	0	0	1	0	0	31

FORJAS ALEMANAS

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

	Horas	Personas
Directivos	89	6
Titulados	368	65
Oficiales	1.198	203
TOTAL	1.655	274

FORMACIÓN POR GÉNERO

	HORAS DE FORMACIÓN			PERSONAS FORMADAS			HORAS POR EMPLEADO FORMADO			HORAS POR EMPLEADO CIE		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Forjas alemanas	1.545	110	1.655	257	17	274	6,0	6,5	6,0	4,8	5,3	0,3

FORMACIÓN EN PRL POR GÉNERO

	HORAS DE FORMACIÓN			PERSONAS FORMADAS			HORAS POR EMPLEADO FORMADO		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Forjas alemanas	1088	82	1.170	234	15	249	4,6	5,5	4,7

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

**ALTAS, DESPIDOS Y BAJAS (VOLUNTARIAS Y OTRAS)
POR GÉNERO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL**

ALTAS	Hombres			Total	Mujeres			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Directivos	0	0	1	1	0	0	0	0	1
Titulados	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Oficiales	1	4	2	7	0	0	0	0	7
Total	1	4	3	8	0	1	0	1	9

DESPIDOS	Hombres			Total	Mujeres			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Directivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Titulados	0	0	4	4	1	0	2	3	7
Oficiales	1	11	43	55	0	0	0	0	55
Total	1	11	47	59	1	0	2	3	62

BAJAS	Hombres			Total	Mujeres			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Directivos	0	0	1	1	0	0	0	0	1
Titulados	0	0	1	1	1	0	0	1	2
Oficiales	4	5	11	20	1	0	0	1	21
Total	4	5	13	22	2	0	0	2	24

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

Carta del presidente y del consejero delegado

Tablas de medioambiente

FORJAS ALEMANAS

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos

GESTIÓN DE RESIDUOS | INDICADORES 306-3 / 306-4 / 306-5

Tonelada	Definición	2023
	Residuos industriales gestionados peligrosos	407.352,00
	Residuos peligrosos a reciclaje	53.542,00
	Residuos peligrosos a eliminación	353.810,00
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	94.000,00
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	-
	Residuos peligrosos a vertedero	-
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	259.810,00
Forjas alemanas	Residuos industriales gestionados no peligrosos	8.967.860,00
	Residuos no peligrosos a reciclaje	8.918.674,00
	Residuos no peligrosos a eliminación	49.186,00
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	35.000,00
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	-
	Residuos no peligrosos a vertedero	-
	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	14.186,00
	TOTAL	9.375.212,00

VERTIDO DE AGUA | INDICADOR 303-4

m³/año	Definición	2023
	A colector de alcantarillado	41.228,00
Forjas alemanas	A Rio	-
	A gestor de residuos	-
	Total	41.228,00

EXTRACCIÓN Y CONSUMO DE AGUA | INDICADORES 303-3 / 303-5

m³/año	Definición	2023
	Superficiales	13.518,00
	Subterráneas	29.165,00
Forjas alemanas	Pluviales	-
	Red pública	18.817,00
	Agua utilizada	61.500,00
	Agua reciclada	489.904,00

CONSUMO DE MATERIALES

Kg	Indicador	Definición	2023
	GRI 301-1	Materia prima utilizada	44.302.944,00
Forjas alemanas	GRI 301-2	Materia prima valorizada	19.398.000,00
			43,78%

FORJAS ALEMANAS

CONSUMO Y AHORRO DE ENERGÍA

ELECTRICIDAD

Gigajulios	Indicador	Definición	2023
Forjas alemanas	GRI 302-1	Energía, consumo directo	-
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	126.529,88
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	126.529,88
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	-
	GRI 302-1	TOTAL	0

COMBUSTIBLES

Gigajulios	Indicador	Definición	2023
Forjas alemanas	GRI 302-1	Energía, consumo directo	34.419,62
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	126.529,88
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	126.529,88
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0
	GRI 302-1	TOTAL	160.949,50

EMISIONES (ALCANCE 1, 2 Y 3)

	Indicador	Definición	Unidad	2021	2022	2023
Forjas alemanas	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂ e	43.281,83	40.682,69	2.134,50
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	0,79	0,73	0,04
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	0,09	0,08	0,005
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂ e	T CO ₂ e	34.671,25	30.631,95	13.272,98
	GRI 305	TOTAL	T CO₂e	77.953,09	71.314,64	15.407,48
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂ e	1.205.714,93	857.039,84	263.433,42

AHORRO DE EMISIONES POR LA COMPRA DE ENERGÍA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES

T CO ₂ e	Indicador	Definición	2023
Forjas alemanas	GRI 305-2	Emisiones indirectas	0,00

Carta del presidente y del consejero delegado

1 En 2023 destacamos

2 Preparados para el cambio

3 Resultados históricos

4 Responsabilidad común, beneficios compartidos

5 Nuestra respuesta al desafío ambiental

6 Gestión responsable

Acerca de este informe

Tablas de datos



**INFORME
ANUAL 2023**

Marcamos
la diferencia

CIE Automotive S.A.

Alameda Mazarredo 69, 8º
48009 Bilbao (Bizkaia), España

Tel.: +34 946 054 835
Fax: +34 946 054 837

www.cieautomotive.com

